

Vol. 14 • n. 28 • 2024
ISSN online 2239-1118



cambio

Rivista sulle
Trasformazioni
Sociali



© 2024 Author(s)

Content license: except where otherwise noted, the present work is released under Creative Commons Attribution 4.0 International license (CC BY 4.0: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>). This license allows you to share any part of the work by any means and format, modify it for any purpose, including commercial, as long as appropriate credit is given to the author, any changes made to the work are indicated and a URL link is provided to the license.

Metadata license: all the metadata are released under the Public Domain Dedication license (CC0 1.0 Universal: <https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/legalcode>).

Published by Firenze University Press

Firenze University Press
Università degli Studi di Firenze
via Cittadella, 7, 50144 Firenze, Italy
www.fupress.com

Index

MONOGRAPHIC SECTION

- Rethinking tourism work: bridging gaps, making connections and exploring new frontiers 5
Francesco Eugenio Iannuzzi, Marco Marrone
- Seasonal work in the Italian tourism industry: a systematic literature review 17
Fabio Gaspani, Silvia Mazzaglia
- Lavoro *a buon mercato* a Rimini e Durazzo. Uno studio sull'industria turistica balneare 37
Matteo Lupoli
- Lavorare nel turismo. Sostenibilità tra conservazione e innovazione nel Parco del Vesuvio 55
Salvatore Monaco, Antonella Berritto
- Tides of labour. Forms of exploitation and practices of individual resistance in seasonal tourism industry 71
Nicola Quondamatteo, Francesca Alice Vianello
- “Ci sono lavori che gli italiani non vogliono fare più”. Le cause della fuga dalla ristorazione in Italia 93
Francesca Coin

ELIASIAN THEMES

- La guerra secondo Norbert Elias e Sigmund Freud: una condizione umana 107
André Oliveira Costa

OPEN ESSAYS AND RESEARCHES

- La ricalibratura delle policy sull'ICT nella scuola italiana: “lezioni” dalla DaD 123
Domenico Carbone, Cristina Calvi, Anna Rosa Favretto
- La definizione del potere nel contesto dell'Iran: un'analisi weberiana 137
Dariush Rahiminia
- La salute digitale e le sue ecologie connettive. Quali narrazioni per riflettere sull'antropocene? 145
Silvia Surrenti
- La salute al femminile. Le disuguaglianze di genere nelle campagne di comunicazione sugli screening oncologici e i vaccini degli ultimi 20 anni 159
Laura Solito, Letizia Materassi, Erika Greco, Ester Macrì

(RE)READING THE CLASSICS

- Sull'attualità del dispositivo della razza. spunti critici a partire dal pensiero di W.E.B. Du Bois 173
Simona Miceli
- Book Review – Standard 189
- Book Review – Profiles 207



Monographic Section

Rethinking tourism work: bridging gaps, making connections and exploring new frontiers

FRANCESCO EUGENIO IANNUZZI^{1,*}, MARCO MARRONE²¹ *Ca' Foscari, University of Venice, Italy*² *University of Salento, Italy*

*Corresponding author. Email: francesco.iannuzzi@unive.it

Citation: Iannuzzi, F. E. & Marrone, M. (2024). *Rethinking tourism work: bridging gaps, making connections and exploring new frontiers*, in «Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali», Vol. 14, n. 28: 5-16. doi: 10.36253/cambio-17872

© 2024 Author(s). This is an open access, peer-reviewed article published by Firenze University Press (<https://www.fupress.com>) and distributed, except where otherwise noted, under the terms of the CC BY 4.0 License for content and CC0 1.0 Universal for metadata.

Data Availability Statement: All relevant data are within the paper and its Supporting Information files.

Competing Interests: The Author(s) declare(s) no conflict of interest.

Tourism is often associated with movement, leisure, and pleasure. Yet behind every journey lies a dense and uneven infrastructure made up of routines, spaces, and workers that sustain the rhythms of travel and leisure. From hotel rooms and dining services to cleaning, entertainment, transport, and emotional care, tourism rests on a labour force that is highly segmented and exploited, and often rendered invisible, both in public discourse and in academic research. While the guest's experience may appear seamless and immersive, this smooth surface is sustained by a workforce subjected to fragmented schedules, insecure contracts, and low wages, irregularities conditions that reflect the structural precarity underpinning the tourism economy.

This special issue begins from that blind spot. It brings together contributions that share a common concern: to foreground labour as a central category for understanding tourism. Labour is conceived as a constitutive element that defines what tourism is, how it functions, and how it materialises in practice. Consequently, the authors approach tourism not merely as an economic sector or a cultural practice, but as a field in which specific social relations, institutional arrangements, and spatial hierarchies are produced and contested.

By situating tourism within the world of work, the five articles that compose this special issue move beyond celebratory accounts of creativity, mobility, and experience. They examine instead how tourism labour is produced, managed, and contested across different geographies and through diverse empirical and theoretical lenses. From grounded case studies to varied analytical frameworks, these papers explore the concrete ways in which tourism depends on, and contributes to, evolving labour regimes, modes of value extraction, and forms of social inequality.

Building on the concerns raised by the contributions collected in this special issue, this introduction unfolds in five parts. It begins by retrac-

ing the historical trajectories through which tourism labour has taken shape, highlighting its roots in servile, reproductive, and gendered forms of work. The second part examines the epistemological marginality of tourism labour, reflecting on the historical and disciplinary mechanisms through which it has been rendered invisible or illegible within both tourism studies and labour research. A third section maps recent transformations in the tourism economy, exploring its expanding pervasiveness, the role of digitalisation, and its connection to broader regimes of value extraction. The fourth part addresses precarious working regimes in the tourism sector, focusing on the ways in which they are produced and reproduced not only by the organisational and economic conditions of the industry (which are far from immutable), but also through processes of segmentation, gendering, and racialisation of the workforce, as well as through a discursive order that contributes to constructing this work as a marginal, temporary activity devoid of value and rights. Finally, the fifth part reflects on the analytical and political implications of recasting tourism work as a theoretical object, one that invites us to rethink the very boundaries between production and reproduction, visibility and erasure, centre and periphery. Taken together, these sections outline a research agenda that takes tourism seriously as a site where labour is made, governed, and contested under contemporary capitalism.

HISTORICAL GENEALOGIES: FROM HOUSEHOLDS TO THE TOURISM INDUSTRY

The consolidation of tourism as a distinct economic sector – and the subsequent attention of scholars to its dynamics – are both recent developments. Yet the labour that sustains this sector has a far longer and more layered history. It formed through the absorption, reorganisation, and commodification of heterogeneous forms of service and care, often informal, gendered, and socially devalued (McDowell 2009; Nakano-Glenn 1992).

To understand the contemporary organisation of tourism work, it is thus necessary to look back at its earlier configurations. In the centuries preceding the emergence of tourism as a distinct field of activity, many of the practices that would later come to be associated with tourism were already embedded within specific systems of social organisation, characterised by particular forms of labour, hierarchies of roles, and differentiations of status and function.

Prior to the rise of modern tourism, practices of hospitality and service were integral to a diverse range of mobile activities, including religious pilgrimages, trade expeditions, colonial ventures, and aristocratic travel (D'Eramo 2017). These journeys depended on the provision of food, lodging, and care, typically offered by monasteries, inns, local communities, and private households. While certain forms of remuneration existed, hospitality was embedded in domestic economies and community-based systems of exchange. It operated predominantly through informal arrangements, outside professional frameworks, and was only partially subjected to commodification. From the seventeenth century onwards, elite travel practices such as the Grand Tour – a form of aristocratic and educational travel across European cultural centres (D'Eramo 2017; Lai and Baum, 2005) – began to stabilise specific arrangements of care and service. A permanent domestic staff ensured the well-being and distinction of travelling guests while maintaining the household's internal order. Tasks such as cooking, cleaning, and serving were distributed according to social and gender hierarchies within a highly stratified domestic economy (Adib and Guerrier, 2003; Nakano Glenn, 1992).

In the late nineteenth century, a slow but significant transformation began to unfold. As domestic service declined in both availability and social prestige – a condition described in the historiography as the “servant crisis” (McNeill 2008) – many upper-class households gradually moved away from reliance on live-in staff. In their place, they increasingly turned to a growing array of commercial providers (hotels, boarding houses, restaurants, and travel services) that began to assume the functions of hosting, feeding, and caring for guests. What had previously belonged to the private sphere of domestic service was thus redistributed across emerging institutional settings, lending hospitality a more public, standardised, and infrastructural character (Clancy 1998).

The spilling over of servile labour beyond the private sphere of the household led to its redistribution across new spaces and institutions. Hotels, in particular, emerged as infrastructures of comfort and social distinction, taking

over many of the tasks once performed by domestic staff and reframing them within formalised systems of service (Zampoukos and Ioannides 2011). Yet, despite the outward shift, many of the symbolic codes of hierarchy and subordination persisted, now expressed through rituals of etiquette, standards of professional conduct, and the aesthetics of discretion (Adib and Guerrier 2003; Christian, 2016; Longo, 2015; McDowell, 2009; Sherman, 2007).

Building on this gradual shift from domestic service to commercial hospitality, the consolidation of tourism as an industry unfolded through successive waves of expansion, each shaped by distinct political, economic, and institutional dynamics (D'Eramo 2017). After the Second World War, mass tourism expanded rapidly across Europe and North America, supported by rising wages, public investment in transport and hospitality infrastructures, and national development policies that promoted leisure as a pillar of social welfare. In this phase, tourism remained largely national and regional in scope, embedded within welfare state strategies and Fordist temporalities that aligned paid holidays with industrial rhythms.

A new phase began to take shape in the 1990s, when tourism entered the global stage with unprecedented speed and scale. The liberalisation of air travel opened new routes and drastically reduced the cost of mobility. At the same time, waves of financial and real estate deregulation encouraged investment in large-scale tourist infrastructure, while multinational hotel chains and vertically integrated tour operators expanded their reach (Clancy 1998; Christian 2016; Niewiadomski 2016; Bianchi and De Man, 2021). Tourism is no longer a regional affair but a strategic vector of post-industrial development, promising regeneration, employment, and visibility on the global map. This reconfiguration profoundly altered the spatial and social organisation of tourism work, anchoring it within broader dynamics of flexibilisation, informalisation, and uneven development (Bianchi, 2000; Büscher and Fletcher, 2017; Britton 1991).

This long transformation did not produce a homogeneous or linear process of professionalisation. Instead, it generated a layered and contradictory regime in which formal and informal dimensions coexisted, and in which tourism continued to rely on social characteristics historically associated with domestic and servile labour. Two features exemplify this continuity. First, the persistence of occupational titles – such as waiter, porter, valet, maître, and concierge – directly inherited from the vocabulary of domestic service, signals a symbolic lineage that still structures perceptions of status and authority. Second, the reproduction of mechanisms of invisibilisation and devaluation: service roles continue to be associated with gendered and racialised bodies, framed as vocations rather than skilled professions, and positioned at the margins of institutional recognition, union representation, and labour protections. Employment relations are often fragmented, shaped by peculiar combinations of formal and informal regulations, and short in duration, reflecting the seasonal rhythms of the industry. Wages and protections remain among the lowest across the service economy (Ladkin et al., 2023; Ioannides and Zampoukos, 2018; ILO, 2015; Baum et al, 2016; Riley et al, 2002). In many roles, particularly those involving cleaning, food service, and little guest interaction, workers encounter limited recognition and hold little bargaining power.

Therefore, tourism work crystallises a long process of transformation, one in which reproductive and servile functions have been gradually reconfigured within commercial and institutional forms. The genealogy of tourism work thus reveals how labour regimes take shape through the rearticulation of older hierarchies and functions.

EPISTEMOLOGICAL MARGINALITY AND SYMBOLIC REMOVAL

For more than three decades – accelerating after the 2008 financial crisis – tourism has occupied a central place in development discourse. Promoted as a vector of growth (UNWTO, 2023), a cure for deindustrialisation, a remedy to labour market inequalities, and a solution to poverty in peripheral regions, tourism has been enveloped in a celebratory narrative of job creation, territorial revitalisation, and modernisation (ILO, 2015; Roe and Urquhart, 2001). However, while tourism is imagined as a generator of opportunity and inclusion, the social relations, material conditions, and hierarchies that underpin its production remain largely unspoken (Britton, 1991; Bianchi, 2018).

This silence is not only rhetorical or political. It is epistemic. It runs through the ways in which tourism, and even more so tourism labour, has been conceptualised and studied. For decades, the work that makes tourism pos-

sible has struggled to gain recognition as a legitimate object of inquiry. Often treated as marginal or self-evident, it has been confined to applied research, technical literature, and business-oriented studies concerned with performance and efficiency (Baum et al., 2016; Ladkin et al., 2023). Rather than being questioned, tourism labour is celebrated in abstract or instrumental terms. Even where present, work and workers tend to appear not infrequently as a secondary variable, something to be optimised, not understood; adjusted, not questioned (Veijola, 2010). Consequently, the dominant analytical frameworks frequently bracket out questions of power, inequality, and resistance, producing a “mosaic” of disconnected case studies, loosely held together by managerial concerns (Baum et al., 2016). Within this landscape, categories such as class, race, gender, and citizenship are either marginalised or absent altogether, not due to lack of relevance, but because the analytical tools and theoretical priorities of tourism studies often struggle to account for the unequal social composition of tourism labour.

Caught between the narrow concerns of mainstream tourism research and the historical blind spots of labour studies, tourism work is rendered illegible. As Gaspani and Mazzaglia (in this issue) demonstrate, even in the academic literature on Italian seasonal tourism, an adaptive and normalising lens prevails, one that overlooks workers’ subjectivities and the institutional logics that underpin precariousness. Their systematic review reveals how research in this area has been dominated by descriptive and managerial approaches, often focused on the functional aspects of labour market dynamics. Rather than outcomes of specific institutional configurations, seasonality itself is rarely interrogated as a socio-political construct; more often it is naturalised as a structural feature of the sector, thereby erasing the active role played by migration policies, labour market regulations, and welfare regimes in producing labour precarity. By highlighting these silences and imbalances, Gaspani and Mazzaglia provide a critical foundation for future research that aims to reposition tourism work within broader debates on inequality, regulation, and labour precarity.

At the same time, their contribution prompts a broader reflection on some of the methodological limits of systematic literature reviews. While such instruments are valuable for identifying dominant trends, they risk excluding contributions that circulate outside academic journals, or that take the form of grey literature, activist reports, or interdisciplinary outputs. Given that research on tourism work is frequently conducted within informal circuits—such as activist networks, grassroots initiatives, or trade union observatories—careful attention to this point is essential to avoid methodological bias. When used to argue that certain themes are absent from the literature, they may inadvertently reproduce the very marginalisation they seek to reveal. This special issue takes up that challenge, not only by recognising the value of such reviews, but by situating them within a broader critique of how knowledge on tourism work is categorised, legitimised, and rendered visible or invisible.

Part of the difficulty in developing such a perspective lies in the enduring imaginaries that shape what “counts” as work. Labour sociology, for a long time anchored to the figure of the industrial, male, unionised worker, has struggled to account for fragmented, feminised, and racialised forms of employment like those found in tourism (McDowell, 2009). As Raspadori (2014) compellingly reconstructs in his historical account of the long and tormented process of “becoming workers” in the Italian hospitality and catering sector, workers in these activities were already stigmatised by the trade union movement in the early twentieth century. They were perceived as lacking a spirit of collective struggle, difficult to organise, fragmented by tasks and employment trajectories, and associated with occupations deemed servile or subordinate. This exclusion operated both strategically, due to their limited mobilisation potential, and symbolically, drawing boundaries between what was considered “real” labour and what was not.

This legacy continues to shape the terms through which tourism labour is perceived. Added to this is the representation of tourism as a pacified space, lacking explicit conflict, unionisation, or politicisation. In a disciplinary field historically built around industrial conflict, collective bargaining, and structured antagonism, the absence of such elements has rendered tourism work difficult to analyse through the dominant conceptual frameworks of labour sociology. This is, in part, an understandable omission, but it also exposes the limitations of a tradition that has struggled to recognise less visible – but no less incisive – forms of resistance. Rather than prompting reflection, the lack of open conflict or trade union visibility has often led to the normalisation of absence itself, consolidating the theoretical invisibility of tourism work.

Only recently has international literature begun to reverse this trend, seeking to recognise tourism work as a legitimate domain of critical analysis (Ioannides and Zampoukos, 2018; Veijola, 2010; Ladkin et al., 2023), marked by profound classed, gendered, and racialised inequalities (Alberti and Iannuzzi, 2020). This signals the emergence of approaches that aim to restore analytical dignity to work as an object of study. Despite these efforts, the field remains dominated by functionalist readings, by a tendency to view tourism work as an empirical reference for testing theories, and by a preponderance of single-case studies, largely disconnected from the broader ontological and epistemological debates of the social sciences (Jordhus-Lier and Underthun, 2014; Bramwell, 2015).

A more radical repositioning, however, requires taking tourism work seriously as a theoretical object in its own right. To take tourism work seriously as a theoretical object is not simply to fill a disciplinary gap. It means rethinking the priorities of labour research, widening its legitimate domains, and questioning spaces traditionally considered marginal or residual. Such a shift would enable us to recentre the everyday practices, embodied experiences, and structural conditions of those who make tourism possible: cleaners, waiters, cooks, guides, entertainers, and assistants. Above all, it would allow us to treat tourism work as a privileged critical lens through which to read contemporary capitalist transformations, challenging established distinctions between productive and reproductive, standard and non-standard, visible and invisible labour.

RECENT TRENDS AND INTERDISCIPLINARY CONNECTIONS

The tourism economy displays a set of distinctive characteristics that must be considered before delving into its work exploitative dynamics. Unlike other sectors, tourism has evolved in a diffuse and complex manner, blurring its boundaries and frequently overlapping with other areas of the economy. For example, the functioning of hotels relies not only on direct services but also on infrastructures such as railway stations, airports, electricity grids, and water systems, as well as on institutions, territorial assets, and social services. These are all foundational elements without which tourism could not operate, highlighting the sector's deep interdependence with broader economic and social systems. As Boltanski and Esquerre (2020) argue, it is only by connecting these seemingly unrelated and autonomous spheres that we can fully grasp the processes underlying the creation of value in the tourism sector.

This interdependence points to what is arguably the most defining feature of tourism development: its pervasiveness. As D'Eramo (2017) notes, the tourism economy, rather than producing new activities, tends to reshape existing ones, restructuring both territorial productive and reproductive spheres to exclusively satisfy the "tourist gaze." This means that when territories undergo touristification, both urban and rural spaces are redesigned to meet the expectations of visitors rather than the needs of residents. Public spaces, housing markets, transportation systems, and even local traditions become commodified, gradually becoming less accessible to the communities who inhabit these areas. It is no surprise, then, that touristification has increasingly sparked social conflicts, influenced local policymaking, and generated academic debate regarding the broader impacts of tourism-led development.

In this context, as Lupoli theoretically argues and empirically explores through the cases of Rimini (Italy) and Durrës (Albania) in this special issue, tourism economies are sustained by structurally undervalued labour – what Moore calls "cheap labour" – which is both economically low-cost and symbolically devalued. Drawing on extensive qualitative fieldwork, including interviews with tourism workers, his study reveals widespread precarious working conditions in both cities: lack of contracts, long hours, inadequate pay, and limited labour protections. Despite contextual differences, the comparative analysis highlights how both cases share a reliance on informal networks, seasonal work, and a family-business ethos that reinforces worker vulnerability and discourages collective resistance. This aptly captures a key dimension of tourism: cheap labour, as well as cheap natural resources, are not mere side effects but rather central components of the sector's accumulation strategies. Therefore, from an ecological perspective, tourism appears as inherently an unsustainable industry, based on the exploitation of labour as much as on the extraction of value from social cooperation, cultural heritage, and nature.

The pervasiveness of tourism leads here to a paradox. While on one hand, adopting a restricted definition, tourism work may appear marginal and ineffective, often resulting as too discontinuous, too playful, and less

rewarding an activity to become “a real job”; on the other hand, adopting a broader definition, it may include different activities, organisations, and employment statuses, becoming too vast and heterogeneous to be analytically tractable. In both cases, the result is the neglect of the study of tourism work, sedimenting false beliefs and feeding stereotypes about the economic structure of this sector.

Yet tourism is arguably the fastest-growing industry of the last century. According to UNWTO (2020; 2025), international tourist arrivals grew from 25 million in 1950 to 1.4 billion in 2024. This is an exponential growth only briefly interrupted by the Covid-19 pandemic, which in terms of tourist flows seems to have been fully overcome. The global tourism market, valued by the World Travel and Tourism Council (WTTC, 2025) at around USD 11 trillion – nearly 10% of global GDP – is expected to surpass USD 16 trillion in the next decade. Similarly, the sector currently supports approximately 350 million jobs worldwide, with projections reaching 450 million over the next ten years. While these figures reveal little about job quality, they underscore that the sector is not characterised by structural poverty, but by poor means of redistribution.

The difficulty in redistributing is also because the tourism economy is predominantly composed of small and medium-sized enterprises (SMEs), which account for around 80% of all tourism businesses globally (UNWTO, 2020). In Italy, this figure is even higher. A recent study promoted by the Office for Study, Research and Innovation of BPER Bank (2025) conducted among their clients found that the tourism sector is dominated by sole proprietors (71%) and directly managed enterprises (98%), with 85% of these reporting annual revenues below one million euros. Despite this fragmentation and the structural tendency towards economic dwarfism, the tourism sector is undergoing rapid change. Foreign direct investment (FDI) is growing, with Mediterranean countries like Spain and Greece among the top beneficiaries. Although FDI is still slowly recovering from the pandemic, it peaked in 2019 at USD 59 billion (FDI Intelligence, 2024), reflecting global capital’s growing interest in the sector’s revenue potential and structural transformation.

One major driver of this transformation is digitalisation. Tourism-related platforms – such as Airbnb and Booking.com – have become hegemonic players, reshaping how tourist experiences are accessed and delivered and increasingly attracting financial investments in this sector. A wide range of platform-based services now exists for booking restaurants, renting bikes, hiring guides, or curating experiences. In many cases, these services were historically part of the urban informal economy, with platforms employing digital tools to disintermediate local provision and establish their monopoly. This concentration process produces two types of consequences. On the one hand, local tourist businesses are often dismissed by the disruptive effects of digital platforms; on the other hand, although platforms have formalised these services, introducing managerial logics and disciplinary practices typical of the industrial labour regime, the digital tourism work often replicates the insecurity and poverty typical of informal employment. These dynamics further complicate the labour landscape of tourism, resulting in a variegated continuum of business models, employment statuses, formal regulations, and informal practices. Nonetheless, it is exactly the variety, complexity, and peculiar dynamism of the tourism sector that makes it a privileged lens through which to examine some of the tendencies currently characterising the global economy.

Despite the many social and environmental challenges, the growth of tourism may also create opportunities for workers, territories, and local institutions by improving infrastructure, local economies, and environmental protection. In this sense, tourism’s pervasiveness retains a connection with the sphere of social reproduction, mobilising capital and labour for the care and development of territories. Though not without contradictions, this potential is explored in this issue by Monaco and Berritto through the case of the Vesuvius National Park, where the authors highlight the positive interplay between environmental protection and tourism. This study investigates how tourism professionals in the Vesuvius National Park balance environmental conservation with local development. The authors argue that sustainable practices are incorporated into tourism-related work in a highly anthropised and economically fragile region. Despite these difficulties – or perhaps precisely because of them – a strong sense of resilience and community collaboration emerges, making sustainability a social paradigm orienting conservation and enhancement strategies, territorial networking, technological innovation, and perceptions of ongoing challenges for the local community.

Such virtuous circles are particularly crucial for so-called “left-behind” areas, which simultaneously benefit from tourism’s global expansion while remaining highly vulnerable to its negative consequences due to weak institutions and inadequate infrastructure. This ambivalence is effectively explored in the papers by Lupoli, and by Monaco and Berritto, both of which encounter the complex relationship between tourism and the development of these areas. Though seemingly distant in context, together they make emerge one of the distinguishing paradoxes of the tourism economy: where tourism is often promoted precisely in areas lacking the basic infrastructure and institutional capacity necessary to address its development and redistribute its benefits. These areas are often attractive to the tourism industry because of their distance from the main axes of industrial development, and investing in tourism is perceived as an easily accessible development strategy to face structural challenges, institutional weakness, and economic fragility. In such cases, however, tourism frequently turns into a new form of economic monoculture, replacing previous single-sector dependencies while reproducing – if not intensifying – similar patterns of economic dependency and social and environmental strain. What emerges from the debate on sustainable tourism in this special issue is therefore the crucial role of local institutions, communities, and social movements in shaping tourism trajectories. Without their active engagement, the notion of sustainable tourism may easily become little more than a neoliberal buzzword, pushing further processes of commodification and enhancing the vulnerability of the territories it claims to protect.

PRECARIOUSNESS AS A REGIME: EXPLOITATION, RESISTANCE, AND THE CRISIS OF WORKFORCE IN TOURISM

If, as argued in the previous sections, work in the tourism sector has long been shaped by dynamics of marginalisation and devaluation, it is also true that tourism work has historically been precarious, even when other sectors enjoyed relative stability and protection.

An in-depth examination of how this regime is sustained through co-constituted material and symbolic mechanisms emerges from the contributions collected in this special issue. On one side, concrete mechanisms of exploitation are clearly visible: highly fragmented employment structures, intensive use of fixed-term or on-call contracts, widespread informality, wage violations, and excessive workloads. On the other, the revival of both old and new forms of subordination based on race, gender, and age continues to segment and stratify the tourism workforce. Both dynamics are captured in the contributions of *Quandamatteo* and *Vianello*, and of *Coin*, who shed light on the concrete mechanisms underpinning the reproduction of exploitation and segmentation within tourism labour markets.

Quandamatteo and *Vianello* offer an important contribution focused on the analysis of seasonal work in the Venetian coastal area, showing how corporate cost-cutting strategies translate into the systematic erosion of workers’ rights and protections. Here, exploitation does not appear as an exceptional or marginal practice but as a structural component of organisational logic, normalised and embedded in everyday management practices. Analysing the trajectories of seasonal employees, often migrants, they demonstrate that job insecurity is not a by-product of seasonality but a deliberately produced condition, aimed at maintaining low costs and ensuring workforce flexibility. The accumulation of fragmented work experiences, the absence of stabilisation pathways, and the reliance on very short employment periods contribute to the formation of a workforce marked by structural vulnerability and limited bargaining power.

While *Quandamatteo* and *Vianello* trace the organisational mechanisms of exploitation from within, *Coin* complements this perspective by exposing the discursive and ideological operations that legitimate such practices in the public sphere. Focusing on the catering sector, she investigates the relationship between deteriorating working conditions – low wages, unsustainable hours, and toxic environments – and the discursive construction of tourism workforce shortages. Through the analysis of testimonies collected through online platforms, *Coin* shows how the widespread narrative of ‘reluctant workers’, disseminated by employers and amplified in public discourse, masks the structural causes behind workers’ flight from the sector. These narratives shift responsibility onto individuals

while legitimising the recruitment of a more vulnerable and easily exploitable workforce. In doing so, they not only obscure the deterioration of working conditions but actively reinforce the mechanisms that normalise exploitation.

In addition, both Quadamatteo and Vianello, and Coin offer crucial insights into how processes of segmentation, precariousness, and labour mobility are actively constructed and reproduced within contemporary tourism labour markets. Their analyses illuminate dynamics that, more broadly, can be seen as part of the ongoing construction, deconstruction, and reconstruction of the social composition of the tourism workforce, within which the prominent role of migrant workers – often women – stands out.

The connection between tourism employment and migrant labour has long been at the centre of scholarly analysis (Baum, 2012; Janta et al., 2011). The very organisation of tourism production can be understood as resting on a dual mobility regime: on the one hand, the mobility of consumption – the need to bring consumers to the place where the commodity is produced; on the other, the mobility of labour – the need to relocate workers to sites of production through various migratory forms, including circular, seasonal, and permanent migration. A key to understanding these dynamics lies in the inextricable link between sites of production and consumption (Urry, 1990), combined with pronounced temporal fluctuations in demand (Lai and Baum, 2005; Duncan et al., 2013). Indeed, sectoral characteristics such as seasonality, high labour turnover, and poor working conditions have thus consistently acted as drivers of migrant employment (Baum, 2012; Janta et al., 2011).

The necessity to adapt workforce availability to shifting consumption patterns fosters highly flexible and precarious employment practices, often structured around short-term and occasional contracts (Matthews and Ruhs, 2007). Yet this functional demand for flexibility does not affect all workers equally. It intersects with pre-existing social hierarchies, such that certain groups – particularly women, migrants, and young people – are systematically positioned at the margins of rights, stability, and recognition. Workforce segmentation thus emerges as a mode of organising insecurity along axes of gender, race, class, and migratory status, and a key mechanism in the production of cheap labour (Iannuzzi, 2021).

Nonetheless, these regimes of control and exploitation do not establish themselves uncontested. Although tourism is often portrayed as a pacified sector, seemingly free from overt conflicts or strong collective mobilisation, this representation tends to obscure widespread yet fragmented and individualised forms of refusal and disaffection. In this regard, both Quadamatteo and Vianello, and Coin emphasise that one of the most common responses to exploitative conditions is exiting the sector, either by abandoning tourism employment altogether or by moving into occupations perceived as less unstable. However, the ability to pursue exit strategies is unevenly distributed. Structural inequalities related to gender, migration status, skill levels, and access to social and cultural capital profoundly shape the degrees of mobility available to different groups of workers, producing differentiated margins of manoeuvre (Alberti, 2014).

At the same time, Coin reveals how this disaffection is also articulated through a shared collective imaginary, conveyed via social media and informal networks, fostering a silent yet pervasive rejection of tourism work. Such trajectories of abandonment and the growing subjective estrangement from tourism work do not appear as isolated phenomena but rather as concrete indicators of a broader crisis in the reproduction of the workforce, progressively undermining the very capacity of the precarious regime to renew and sustain itself.

From these contributions, tourism emerges as a paradigmatic space for observing the contemporary reorganisation of work: a site where the commodification of care, service, and affective labour is intertwined with the erosion of protections and the intensification of structural inequalities. Yet it is also a space where these contradictions are rendered visible, fuelling new questions about labour regulation, the boundaries of recognition, and the political significance of refusal.

SEEN FROM THE MARGINS: RETHINKING LABOUR THROUGH TOURISM WORK

The perspective adopted in this special issue is grounded in the idea that tourism work, precisely because of its simultaneous symbolic and analytical marginalisation, offers a privileged lens through which to interrogate the

reorganisation of labour, the remapping of social and territorial hierarchies, and the articulation of local economies within global circuits of accumulation. Its historical location in the peripheries of both the labour market and the social sciences has long contributed to its invisibility. Yet this very marginality allows tourism work to expose the blind spots of dominant paradigms, bringing into focus forms of labour that challenge mainstream assumptions. Taking tourism seriously, then, means engaging with a form of work that unsettles conventional analytical categories: it is both productive and reproductive labour, visible in consumption but invisible in regulation, rooted in affective and bodily performances, yet subjected to processes of standardisation and commodification. It is precisely this ambivalence that renders tourism a particularly fertile ground for rethinking the categories through which traditional labour is theorised.

This reframing opens up a series of urgent research trajectories. First, tourism work needs to be linked more explicitly to theories of social reproduction. As Ferguson (2019) and Katz (2001) have argued, reproduction is not merely a background process to capitalist accumulation, but a terrain of contestation where labour is made possible, constrained, and governed. Understanding how tourism work draws upon and contributes to infrastructures of social reproduction – childcare, housing, informal support, public services – reveals the deep interdependence between production and care, and between the formal economy and the unpaid or invisible work that sustains it. From this perspective, tourism work offers a particularly distinctive and privileged vantage point. Tourism workers are not only compelled to reproduce themselves under increasingly disadvantaged conditions – due to precariousness, mobility and low wages – but are also structurally involved in the reproduction of others. Their labour enables the rest and restoration of those who consume it, revealing a double burden of reproductive effort, both lived and performed (Zampoukos and Ioannides, 2011; Wolkowitz, 2006). This calls for a research agenda that examines how tourism work participates in the commodification of reproductive functions, while simultaneously relying on informal and unpaid reproductive infrastructures to sustain its own labour force.

A second line of inquiry emerges from the need to interrogate the discourse of sustainability that increasingly frames tourism development. As Bianchi (2018) and Bianchi and de Man (2021) have shown, sustainability often functions as a technical and communicative device, a legitimising language that leaves untouched the structural logics of inequality and exploitation. Under the guise of inclusion, territorial regeneration, and environmental sensitivity, tourism development projects frequently deepen social segmentation, displace local populations, and extract value from communal resources. A renewed research agenda should investigate how sustainability discourses operate as mechanisms of governance, shaping who is included in development processes, who is rendered disposable, and how local economies are restructured in the name of sustainability.

The reorganisation of tourism work must also be read in relation to broader institutional and technological transformations. The digitalisation of services, the platformisation of labour, and the financialisation of tourism assets are not merely operational shifts; they represent new modalities of control, dispossession, and extraction. These transformations reshape not only employment relations but also workers' subjectivities and forms of resistance. Future research should explore how these processes alter the temporality, visibility, and value of labour, and how workers navigate, adapt to, or contest these shifting conditions.

At the same time, closer attention should be paid to the forms of resistance, agency, and collective action that emerge within and against tourism labour regimes. While tourism work is often characterised by fragmentation and informality, workers have developed situated practices of solidarity, mutual support, and mobilisation, from informal networks to unionisation efforts and local and transnational campaigns. These struggles illuminate the contested nature of tourism labour and open up new perspectives on organising in precarious and scarcely regulated contexts.

Finally, rather than treating local contexts as self-contained cases, future research might use them as strategic entry points for analysing the interplay between global forces and territorially embedded labour regimes. Mediterranean regions, in particular, offer a revealing lens through which to explore how tourism is simultaneously promoted as a path to development and experienced as a source of dependency, precarity, and dispossession. Research should focus on how localised regimes of tourism labour articulate with transnational circuits of capital, migration, and regulation, foregrounding the co-constitution of local and global inequalities.

These theoretical advances must be accompanied by a corresponding methodological shift. Studying tourism work as a site of social reproduction and symbolic marginalisation requires more than quantitative indicators or organisational surveys. It calls for ethnographic sensibilities attentive to the everyday negotiations of workers, their work experiences, and the infrastructures that sustain them. Rather than isolating tourism as a discrete field of analysis, research should follow labour across sectors, seasons, and borders, tracing its entanglements with welfare institutions, migration regimes, household economies and labour markets. At the same time, intersectional lenses are needed to grasp how race, gender, class, and legal status shape not only access to employment, but also the meanings attributed to work and the possibilities of refusal, resistance, or mobility. Rethinking tourism work, in this sense, also means rethinking how we observe, document, and represent it.

Approaching tourism work not as an empirical add-on to established frameworks, but as a starting point for critical reflection, invites us to reconsider the foundations of labour research not from the industrial core, but from its alleged margins. Taking tourism labour seriously, then, is not simply a shift of focus. It is a proposition to remake the conceptual and political architecture through which labour, value, and possibility are imagined today.

REFERENCES

- Adib, A., & Guerrier, Y. (2003). The interlocking of gender with nationality, race, ethnicity and class: The narratives of women in hotel work. *Gender, Work & Organization*, 10(4), 413–432.
- Alberti, G. (2014). Mobility strategies, ‘mobility differentials’ and transnational exit’: the experiences of precarious migrants in London’s hospitality jobs. *Work, Employment and Society*, 28(6), 865–881.
- Alberti, G., & Iannuzzi, F. E. (2020). Embodied intersectionality and the intersectional management of hotel labour: The everyday experiences of social differentiation in customer-oriented work. *Gender, Work & Organization*, 27(6), 1165–1180.
- Baum, T. (2012). Migrant workers in the international hotel industry. *International Migration Paper No. 112*, ILO Working Paper.
- Baum, T., Kralj, A., Robinson, R. N. S., & Solnet, D. (2016). Tourism workforce research: A review, taxonomy and agenda. *Annals of Tourism Research*, 60, 1–22.
- Bianchi, R. V., & de Man, F. (2021). Tourism, inclusive growth and decent work: A political economy critique. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(2–3), 352–370.
- Bianchi, R. V. (2000). Migrant tourist-workers: Exploring the “contact zones” of post-industrial tourism. *Current Issues in Tourism*, 3(2), 107–137.
- Bianchi, R. V. (2018). The political economy of tourism development: A critical review. *Tourism Planning & Development*, 15(4), 471–493.
- Boltanski, L., & Esquerre, A. (2020). *Enrichment: A critique of commodities*. London: John Wiley & Sons.
- BPER Ufficio Studi Ricerche e Innovazione (2025) *Il settore turistico. Un’analisi campionaria delle imprese*. Osservatorio congiunturale GEI 4 Marzo 2025
- Bramwell, B. (2015). Theoretical activity in sustainable tourism research. *Annals of Tourism Research*, 54, 204–218.
- Britton, S. G. (1991). Tourism, capital, and place: Towards a critical geography of tourism. *Environment and Planning D: Society and Space*, 9(4), 451–478.
- Büscher, B., & Fletcher, R. (2017). Destructive creation: Capital accumulation and the structural violence of tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(5), 651–667.
- Christian, M. (2016). A gendered tourism global value chain: Economic upgrading lessons from Kenya. In C. Staritz & J. G. Reis (Eds.), *Global value chains, economic upgrading, and gender: Case studies of the horticulture, tourism, and call center industries* (pp. 43–71). Washington: World Bank Publications.
- Clancy, M. (1998). Commodity chains, services and development: Theory and preliminary evidence from the tourism industry. *Review of International Political Economy*, 5(1), 122–148.
- D’Eramo, M. (2017). *Il selfie del mondo. Indagine sull’era del turismo*. Milano: Feltrinelli.

- Duncan, T., Scott, D. G., & Baum, T. (2013). The mobilities of hospitality work: An exploration of issues and debates. *Annals of Tourism Research*, 41, 1–19.
- FDI Intelligence (2024). Tourism Investment Report 2024. Retrieved from <https://www.fdiintelligence.com/special-report/3c5c4180-8c42-526d-a6cc-32b88745a7d4> [Access on May 12, 2025]
- Ferguson, S. (2019). *Women and work: Feminism, labour, and social reproduction*. London: Pluto Press.
- Iannuzzi, F. (2021). *Assemblare le differenze. Il lavoro nell'industria alberghiera veneziana*. Milano: Guerini Scientifica.
- International Labour Organization (ILO). (2015). *Sectoral studies on decent work in global supply chains*. Geneva. Retrieved from https://www.ilo.org/sector/Resources/publications/WCMS_485367/lang-en/index.htm
- Ioannides, D., & Zampoukos, K. (2018). Tourism's labour geographies: Bringing tourism into work and work into tourism. *Tourism Geographies*, 20(1), 1–10.
- Janta, H., Ladkin, A., Brown, L., & Lugosi, P. (2011). Employment experiences of Polish migrant workers in the UK hospitality sector. *Tourism Management*, 32(5), 1006–1019.
- Jolliffe, L., & Farnsworth, R. (2003). Seasonality in tourism employment: Human resource challenges. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 15(6), 312–316.
- Jordhus-Lier, D. C., & Underthun, A. (2015). *A hospitable world? Organising work and workers in hotels and tourist resorts*. London: Routledge.
- Katz, C. (2001). Vagabond capitalism and the necessity of social reproduction. *Antipode*, 33(4), 709–728.
- Ladkin, A., Mooney, S., Solnet, D., Baum, T., Robinson, R., & Yan, H. (2023). A review of research into tourism work and employment: Launching the *Annals of Tourism Research* curated collection on tourism work and employment. *Annals of Tourism Research*, 100, 1–20.
- Lai, P. C., & Baum, T. (2005). Just-in-time labour supply in the hotel sector: The role of agencies. *Employee Relations*, 27(1), 86–102.
- Longo, V. (2015). *Lusso low cost*. Milano: Jaca Book.
- Matthews, G., & Ruhs, M. (2007). Are you being served? Employer demand for migrant labour in the UK's hospitality sector. *COMPAS Working Paper No. 51*, University of Oxford.
- McDowell, L. (2009). *Working bodies: Interactive service employment and workplace identities*. Chichester: Wiley-Blackwell.
- McNeill, D. (2008). The hotel and the city. *Progress in Human Geography*, 32(3), 383–398.
- Nakano Glenn, E. (1992). From servitude to service work: Historical continuities in the racial division of paid reproductive labor. *Signs: Journal of Women in Culture and Society*, 18(1), 1–43.
- Niewiadomski, P. (2016). The globalisation of the hotel industry and the variety of emerging capitalisms in Central and Eastern Europe. *European Urban and Regional Studies*, 23(3), 267–288.
- Raspadori, P. (2014). *Ospitare servire ristorare*. Soveria Mannelli: Rubbettino Editore.
- Riley, M., Ladkin, A., & Szivas, E. (2002). *Tourism employment: Analysis and planning*. Bristol: Channel View Publications.
- Roe, D., & Urquhart, P. (2001). *Pro-poor tourism: Harnessing the world's largest industry for the world's poor*. Johannesburg: International Institute for Environment and Development.
- Sherman, R. (2007). *Class acts: Service and inequality in luxury hotels*. Berkeley: University of California Press.
- UNWTO (World Tourism Organization) (2020) Tourism and Covid-19, Retrieved from: <https://www.unwto.org/tourism-covid-19coronavirus> [Access on May 12, 2025]
- UNWTO (World Tourism Organization). (2023). *World tourism barometer and statistical annex, January 2023*. Madrid: UNWTO.
- UNWTO (World Tourism Organization). (2025). *World tourism barometer and statistical annex, January 2025*. Madrid: UNWTO
- Urry, J. (1990). *The tourist gaze: Leisure and travel in contemporary societies*. London: Sage.
- Veijola, S. (2010). Introduction: Tourism as work. *Tourist Studies*, 9(2), 83–87.
- Wolkowitz, C. (2006). *Bodies at work*. London: Sage.

- WTTC (World Travel and Tourism Council) (2025). 2025 Economic Impact Research (EIR). Retrived from <https://wttc.org/news/global-travel-and-tourism-is-strong-despite-economic-headwinds> [Access on May 12, 2025]
- Zampoukos, K., & Ioannides, D. (2011). The tourism labour conundrum: Agenda for new research in the geography of hospitality workers. *Hospitality & Society*, 1(1), 25–45.



Citation: Gaspani, F. & Mazzaglia, S. (2024). *Seasonal work in the Italian tourism industry: a systematic literature review*, in «Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali», Vol. 14, n. 28: 17-35. doi: 10.36253/cambio-16641

© 2024 Author(s). This is an open access, peer-reviewed article published by Firenze University Press (<https://www.fupress.com>) and distributed, except where otherwise noted, under the terms of the CC BY 4.0 License for content and CC0 1.0 Universal for metadata.

Data Availability Statement: All relevant data are within the paper and its Supporting Information files.

Competing Interests: The Author(s) declare(s) no conflict of interest.

Monographic Section

Seasonal work in the Italian tourism industry: a systematic literature review¹

FABIO GASPANI*, SILVIA MAZZAGLIA

Università degli Studi di Milano-Bicocca, Italy

*Corresponding author. Email: fabio.gaspani@unimib.it

Abstract. This systematic literature review examines seasonal work in the Italian tourism industry, a sector that is crucial to the country's economy. It aims to synthesise research on the characteristics, challenges, and implications of seasonal work, focusing on both tourism workers and businesses. By analysing the academic literature on the topic, this review highlights the gaps in current research and suggests areas for further investigation, including job quality and working practices, entrepreneurial issues and new market segments. Research on seasonal work can inform policies aimed at mitigating the negative impacts of seasonality on the tourism industry and local economies.

Keywords: seasonal work, tourism industry, tourism companies, Italy, systematic literature review.

BACKGROUND

This systematic literature review aims to provide an overview of what is known in the scientific literature about the seasonal work in the Italian tourism industry, focusing on both workers and companies. This exploration is particularly relevant as Italy is one of the world's leading countries in terms of tourism revenue, and tourism is a key sector of the national economy (OECD 2022; WTTC 2024). The reason lies in the variety of its attractions, such as seaside tourism, winter and summer mountain tourism, culture and wellness. After a significant drop in tourist flows in 2020 due to the Covid-19 pandemic, and a partial recovery in 2021, a resumption of tourism and sectoral employment growth have been recorded (Banca d'Italia 2023). In Italy, over 1.5 million people were employed in tourism-

¹ This article is the result of a collaborative work. Gaspani authored the following sections: Method, Review question and sub-questions, Search strategy, Synthesis of the products. Mazzaglia wrote the sections Background and Research avenues. The sections Search flow and Summary table were written jointly.

related activities in 2023 (EBNT 2024), and the country, along with Germany, France and Spain, accounts for over half of tourism employment in the European Union (Eurostat 2024a).

As most tourist destinations worldwide, Italy is subject to systematic fluctuations in tourism flows throughout the year (Hylleberg 1992). Seasonality is the result of – stable and variable – natural and institutional factors on both the supply and demand sides (Bar-On 1975). The former relate to natural phenomena and variations in climatic conditions in destination countries. The latter reflect the norms and practices of a society in terms of religious, cultural and social factors. Other causes of seasonality include the fashion for visiting particular destinations at certain times of the year, sports seasons, travel habits (Butler 1994) and the type of attractions of interest (Baum, Hagen 1999). From an empirical perspective, there have been several attempts to measure seasonality² and classify seasonal patterns in tourism. Butler and Mao (1997) identify three main forms of seasonality. One-peak pattern occurs in the destinations with a single significant peak season throughout the year. Two-peak seasonality is found in destinations that usually have a peak in summer and another peak in winter. Non-peak seasonality indicates that tourism activities occur throughout the year and with fewer irregularities. The latter is typical of urban destinations with non-seasonal attractions. The form and intensity of seasonality may differ between and within countries (Eurostat 2024b). The Mediterranean tourism industry has traditionally been characterised – beyond the specificities of each area – by a strong orientation towards the summer months (Krabokoukis, Polyzos 2024). In Italy, the regions with the highest concentration of tourists are those with a single peak in the south (with a seaside vocation), while some two-peak profiles appear mainly in mountain regions (Cicarelli 2018). The regions with a higher degree of seasonality are Calabria, Sardinia, Apulia and Abruzzo; those with less seasonality are Lazio, Piedmont and Lombardy, which are also economic and institutional centres (Eurostat 2024b).

From an economic point of view, seasonality affects both tourism employment and companies. In Italy, the annual average for the tourism sector in 2023 was 1,394,002 employees and 200,991 enterprises with at least one employee, with significant variations throughout the year (from 1,135,184 and 182,525 in February to 1,667,247 and 220,610 in July) (EBNT 2024). Seasonality shapes the nature and quality of employment, leading to widespread seasonal jobs (Baum 1999). According to Fellini (2017: 113-114), due to fluctuations in demand, tourism companies may favour a specific form of flexibility or adopt a dual strategy, distinguishing between a core involved in internal flexibility (the most qualified workers, with better working conditions) and a periphery involved in numerical flexibility (workers with less strategic skills) (see also Park *et alii* 2016). In the periphery, most seasonal workers show a recurring presence over the years, engaging in alternative activities during off-peak periods. The remainder are temporary workers, often employed for less than a season. In Italy, indeed, the tourism workforce is substantially young (58.7% of employees are under 40 years-old), with a large presence of women (52.3%) and foreigners (26.8%), especially in low-skilled occupations (EBNT 2024). 51.6% of employees work part-time (the vast majority are manual workers). In 2023, 54.2% of total tourism employees were on permanent contracts, while 45.2% were on seasonal or fixed-term contracts. Seasonal contracts were mainly concentrated in the accommodation sector, amusement parks and thermal centres (45.3%, 41.9% and 21.5% of total sectoral employment respectively) (EBNT 2024). While Lombardy, Lazio and Piedmont have the highest incidence of permanent employment (66.7%, 66.0% and 63.4% respectively), Trentino-Alto Adige, the Aosta Valley and Sardinia record the highest levels of seasonal employment (58.1%, 53.7% and 37.2% respectively) (EBNT 2024). The Italian tourism sector is characterised by high staff turnover, linked to the poor quality of jobs. In addition, undeclared work is widespread (European Platform Tackling undeclared work 2020). As a result, the share of Italian workers in tourism-related jobs has declined in recent years, while intra- and extra-EU seasonal migrant workers have played an important

² As noted by Lundtorp (2001) and Koenig-Lewis and Bischoff (2005), tourism seasonality has been measured in many ways. It is usually measured in number of visitors, arrivals or departures, or overnight stays, and is generally described by summary indicators that synthesise the dispersion of a distribution (see Karamustafa, Ulama 2010). Although seasonality is often measured on an annual basis, it can also be analysed on a monthly or weekly basis (Rosselló, Sansó 2017).

role³ (European Commission 2023). During the Covid-19 pandemic, seasonal tourism workers were among those most affected by the closure of the activities and were excluded from the standard social security benefits (Renga 2020), contributing to a significant spillover of human resources to other sectors (CNR 2023).

In Italy, Lombardy, Lazio and Veneto are the regions with the highest presence of tourism businesses. However, the density of tourism companies (companies per thousand inhabitants) is higher in the Aosta Valley (9.1), Trentino-Alto Adige (7.1), Liguria (5.0), Tuscany (4.4) and Sardinia (4.2) (ENBT 2024). The negative impact of seasonality on companies mainly relate to off-peak periods, with a sharp reduction in revenues due to low demand (Corluka 2019). Tourism companies incur high fixed costs to meet the operational needs of the peak tourist season, with difficult returns on capital investment due to under-utilised facilities (Manning, Powers 1984). In addition, firms may experience a limited ability to attract investment (Baum 1999). Problems may also arise from the over-utilisation of facilities and equipment during peak seasons (Corluka 2019). The main challenge that seasonality poses to tourism companies is in attracting, managing and retaining staff (Krakover 2000; CNR 2023). Although some firms try to limit variations in staffing levels throughout the year, many incur fixed costs for recruitment, selection and training in each peak season (Jolliffe, Farnsworth 2003). However, seasonality can also have positive impacts on businesses, providing them with opportunities to undertake maintenance and renovations or to develop new markets (Park *et alii* 2016). Although many entrepreneurs may prefer to close during the off-season, their approach to seasonality may be informed by economic and non-economic motivations (Martin Martin, Guaita Martinez 2020). At the local level, seasonality can represent a problem especially in peripheral areas with a weak economic structure, poor diversification or a high dependence on tourism (Kastenholz, Lopes de Almeida 2008). In line with the geographical, social and economic characteristics of each destination, tourism companies and local communities, along with policymakers, can develop strategies to reduce seasonality (Baum, Hagen 1999; Corluka 2019). These strategies include extending the main season, diversifying markets and products, using differential pricing, promoting domestic tourism in the off-season, and organising off-season events (Butler 1994; Weaver, Lawton 2002).

On the basis of these premises, it is relevant to delineate the state of the art of research on seasonal work in the tourism sector. Indeed, it is worth stressing that there are no systematic literature reviews on the Italian context that consider both workers and companies. In the following section, the method is illustrated. Subsequently, a summary of the articles included in the review is presented, and their content and specificities are analysed. Finally, some research avenues are outlined.

METHOD

In recent years, systematic literature reviews have become increasingly popular in organisational and labour studies, as well as in the field of tourism (Kravariti *et alii* 2021; Wang, Cheung 2024). Although various definitions exist in literature (see for example Gough *et alii* 2017; Fisch, Block 2018; García-Peñalvo 2022), it can be understood as a comprehensive review of the scientific material selected to address a specific question, using a systematic and reproducible method to identify relevant studies. The next sections follow – with some adaptations – the stages illustrated by Jesson *et alii* (2011) and document the search process. Firstly, the research questions, electronic databases to be searched, literature selection criteria and search terms are defined. Subsequently, the databases are searched, information is extracted, and outcomes are presented. Finally, a summary table is structured and analysed.

³ In recent years, the European Union has sought to harmonise seasonal worker programmes across member states (Hooper, Le Coz 2020).

Review question and sub-questions

The identification of the review question and sub-questions is a crucial phase of the systematic review, as it influences the decisions to be made, the scientific products to be included in the process and the development of the subsequent analysis (Jesson *et alii* 2011).

Table 1. The review question and sub-questions.

<i>Question</i>	What is known in the academic literature about seasonal work in the Italian tourism industry?
<i>Sub-questions</i>	Which tourism sectors have been investigated the most? In which geographical area or destination? What is the aim of the studies that address seasonal tourism work? Are these studies theoretical or empirical? What aspects of tourism seasonal work have been analysed, considering both workers and businesses?

Search strategy: databases, selection criteria and queries

In order to meet the research aims, both international and Italian electronic databases were inquired, and the search was conducted in both English and Italian. The international databases considered were Elsevier/Scopus, Web of Science, EBSCO and Proquest. The databases explored to search for academic products in Italian language were Torrossa, Rivisteweb and Proquest. Table 2 illustrates the criteria adopted to select the products. The search was limited to scientific articles as the peer review process generally ensures a certain level of quality and rigour.

Table 2. The inclusion and exclusion criteria.

Inclusion conditions		Exclusion conditions
<i>Products</i>	Peer-reviewed journal articles (Editorials and Research notes included)	Books and chapters in books Reports Conference proceedings Sentencies and commentaries on sentencies Working papers Book reviews Dissertations and other unpublished works
<i>Sectors</i>	Tourism industry and sub-sectors	Sectors unrelated to tourism
<i>Country</i>	Italy, and comparative studies involving Italy	Not related to Italy
<i>Languages</i>	English and Italian	Other than English and Italian
<i>Period</i>	All time	-

Although several books and book chapters have been written on the subject in Italian, they were not included in the research due to the limited electronic access to these products. Furthermore, the search for chapters is limited by the fact that they often do not have abstracts, or Italian databases do not allow them to be searched from the abstracts. In addition, although some useful knowledge may be found in non-academic and non-peer-reviewed journals as well as in the so-called grey literature, this type of resource was not included as it is not covered by academic electronic databases.

In line with the characteristics – potentials and limitations – of each database, partially different search strategies were adopted. For the international databases, the search was carried out in English, starting from the titles and abstracts of the articles (Scopus and Web of Science do not allow full-text searches), while for Italian articles the search covered the entire text of the document. Indeed, many of the oldest Italian articles do not have abstracts, while others only have abstracts in English. Table 3 and Table 4 show, in relation to the databases consid-

Table 3. Databases and queries: search in English.

Databases	Search section(s)	Query 1 - Workers	No.	Query 2 - Companies	No.	Tot.
Web of Science	Topic (title, abstract, keyword plus, and author keywords)	TS=(touris* AND season* AND (Italy OR Italian OR Mediterranean OR Europe*)) TS=(work* OR employment OR employee* OR labour OR contract* OR job* OR occupation*)	140	TS=(touris* AND season* AND (Italy OR Italian OR Mediterranean OR Europe*)) TS=(employer* OR compan* OR firm* OR business* OR enterprise* OR organisation* OR corporation*)	69	209
Scopus	Article title, Abstract, Keywords	(TITLE-ABS-KEY (touris* AND season* AND (italy OR italian OR mediterranean OR europe*))) AND (TITLE-ABS-KEY (work* OR employment OR employee* OR labour OR contract* OR job* OR occupation*))	177	(TITLE-ABS-KEY (touris* AND season* AND (italy OR italian OR mediterranean OR europe*))) AND (TITLE-ABS-KEY (employer* OR compan* OR firm* OR business* OR enterprise* OR organisation* OR corporation*))	118	295
Proquest	All abstract & summary text – SUMMARY	touris* AND season* AND (Italy OR Italian OR Mediterranean OR Europe*) AND work* OR employment OR employee* OR labour OR contract* OR job* OR occupation*	174	touris* AND season* AND (Italy OR Italian OR Mediterranean OR Europe*) AND employer* OR compan* OR firm* OR business* OR enterprise* OR organisation* OR corporation*	100	274
EBSCO	AB Abstract	touris* AND season* AND (Italy OR Italian OR Mediterranean OR Europe*) AND work* OR employment OR employee* OR labour OR contract* OR job* OR occupation*	27	touris* AND season* AND (Italy OR Italian OR Mediterranean OR Europe*) AND employer* OR compan* OR firm* OR business* OR enterprise* OR organisation* OR corporation*	30	57

Note. The reported numbers also include scientific articles classified as other products in the databases considered (e.g. case studies, editorials).

Table 4. Databases and queries: search in Italian.

Databases	Search section(s)	Query 1 - Workers	No.	Query 2 - Companies	No.	Tot.
Torrossa	Full-text	[Testo] Italia [Parola] O [Testo] Italian* [Parola] E [Testo] turismo [Parola] O [Testo] turistic* [Parola] E [Testo] stagional* [Parola] E [Testo] lavor* [Parola] O [Testo] occupazion* [Parola] O [Testo] occupat* [Parola] O [Testo] impieg* [Parola] O [Testo] contratt* [Parola]	236	[Testo] Italia [Parola] O [Testo] Italian* [Parola] E [Testo] turismo [Parola] O [Testo] turistic* [Parola] E [Testo] stagional* [Parola] E [Testo] aziend* [Parola] O [Testo] impres* [Parola] O [Testo] eserciz* [Parola] O [Testo] organizzazione* [Parola]	147	383
Rivisteweb	Full-text	turismo AND lavoro AND stagionale turismo AND lavori AND stagionali turismo AND lavoratori AND stagionali turismo AND occupazione AND stagionale turismo AND occupazioni AND stagionali turismo AND occupati AND stagionali turismo AND impiego AND stagionale turismo AND impieghi AND stagionali turismo AND contratto AND stagionale turismo AND contratti AND stagionali	115 80 93 66 14 33 45 9 32 50	turismo AND stagionale AND azienda turismo AND stagionali AND aziende turismo AND stagionale AND impresa turismo AND stagionali AND imprese turismo AND stagionale AND esercizio turismo AND stagionali AND esercizi turismo AND stagionale AND organizzazione turismo AND stagionali AND organizzazioni	20 46 36 93 30 44 49 47	902
Proquest	Document text – FULLTEXT	(italia OR italian*) AND (turismo OR turistic*) AND stagional* AND (lavor* OR occupazion* OR occupat* OR impieg* OR contratt*)	42	(italia OR italian*) AND (turismo OR turistic*) AND stagional* AND (aziend* OR impres* OR eserciz* OR organizzazione*)	38	80

Notes. The search in Torrossa also included other materials (such as national and international laws, commentaries on laws, book reviews, bibliographies), classified by the platform as articles. The reported numbers refer to scientific articles only. Although the full-text search in Rivisteweb supports single and multiple character wildcard (“*” symbol) within single terms (but not within phrase queries), several searches had to be carried out (<https://www.rivisteweb.it/rivisteweb/complexsearchsyntax>). Rivisteweb also does not allow the user to select the type of product to be filtered out. It was therefore necessary to select the articles manually from the search results. The numbers refer to scientific articles only.

ered, the keywords and queries used for each search, with a distinction between seasonal tourism workers and businesses. The search terms “tourism” or “touristic*” were used for international and Italian databases. Although the tourism sector consists of several sub-sectors (e.g. hospitality, travel operators), it was preferred to use these more general terms as some sub-sectors may be only partially related to the tourism industry as they provide services to both tourists and non-tourists (e.g. restaurants, transports) (Eurostat 2022). The terms “Italy” or “Italian” were only used to search for articles in English. For English-language articles, the terms “Mediterranean” or “Europe*” were included in order to retrieve comparative studies between the Italian case and other European or Southern European countries. For both English- and Italian-language articles, the term “seasonal” was searched separately from other terms such as “work”, “employee*”, “occupation”, and so on. The aim was to include products in which the two terms have been used – in the abstract or in the text – in different sentence forms and not necessarily combined. Although this strategy required more work in the next phase to exclude articles not relevant to the research objective, it was preferred in order not to miss any relevant articles.

The searches were carried out between 25 and 30 June 2024. In order to outline the state of the art of the research on seasonal work in the Italian tourism sector, the searches were not limited in terms of years of publication of the articles.

RESULTS

Search flow

A total of 2,200 publications were identified, of which 1,347 were duplicates. 853 articles were selected for screening based on title and Abstract. 662 articles were excluded for being off-topic or not related to Italy and 191 were retrieved. Of the 172 articles assessed for eligibility, 117 articles were excluded after reading the full-text as off-topic (e.g. article addressing seasonality, tourism flows or policies) or poorly informative. 55 publications were then included in the review (Figure 1).

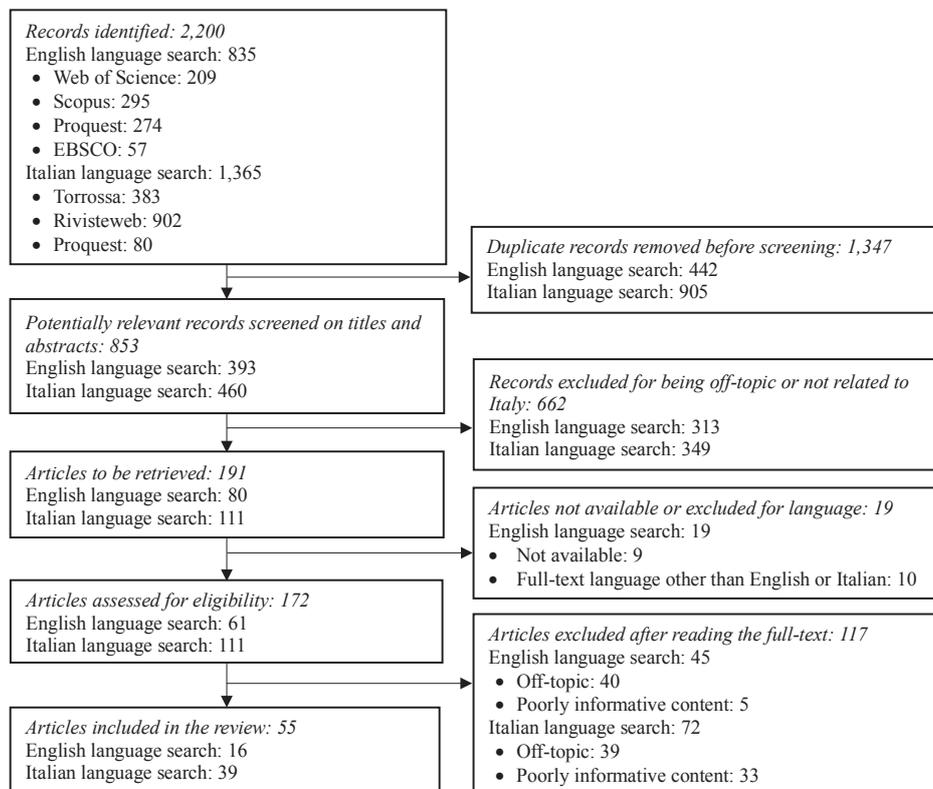


Figure 1. Study selection process.

Summary table

After the selection of the articles, information was extracted. Table 5 chronologically summarises the studies. In line with the review question and sub-questions, it includes tourism sub-sector, aim, context, type of paper and synthesis of the main contents concerning seasonal work.

Synthesis of the products

The included articles are from 1980 to 2023. Their distribution by year of publication (Figure 2) shows that from 1981 to 1996 no articles were published on seasonal work in tourism in Italy. Although there has been an increasing trend in the number of annual publications since 1997, it should be noted that there were only four years in which 5 or 4 articles were published: 2005 and 2012, and 2021 and 2023 respectively. The low number of articles published in recent years contrasts with the fact that seasonal workers in tourism were among those most affected by the Covid-19 pandemic. In general, there seems to be little scientific interest in this topic.

With regard to the distribution of articles per journal (Table 6), it is noted that only one journal published 5 articles. Two journals published 4 articles, two journals published 3 articles and six journals published 2 articles. All other journals published only 1 article each. In summary, more than the half of the articles included in the systematic literature review (no. 31) appear in 11 journals. However, only a few of these journals can be considered strictly sociological. In addition, most of the selected articles were published in Italian journals.

These findings are consistent with the fact that Italian sociology has traditionally paid little attention to service jobs – especially to low-skilled service jobs – even though they account for around three-quarters of all jobs in advanced economies (Fellini 2017), and tourism jobs are a significant component (WTTC 2024).

In terms of article types, 21 are review articles (including 1 viewpoint paper) while 34 are empirical articles. Of the latter, 19 follow a quantitative approach, 8 a qualitative approach (including 1 evaluation of project implementation) and 7 a mixed method design. Theoretical papers and literature reviews were classified as “review”, as well as the so-called empirical literature reviews (commentaries on quantitative data collected and analysed by national or international institutions and organisations). Quantitative studies were mainly conducted through surveys, web surveys and secondary data analysis. Instead, qualitative research mainly used interviews, focus groups, and document analysis. It is worth noting the difficulty of classifying some articles as “review” or “empirical”, while many older articles do not have a clear methodological section. This classification, therefore, is based on the main content of the products.

Despite their significant contribution to the Italian tourism industry, seasonal work remains under-researched in all sub-sectors. Out of the 55 articles examined, 19 are not tourism-specific and 16 are related to tourism in general (of which 1 with an insight on MICE⁴ and 1 with an insight on mobile trade). The most investigated sub-sector is that of hotels, with 12 articles (of which 1 also considers “extra-hotel” accommodations, 1 apartments and skiing, 1 MICE, 1 restaurants and travel agencies, 1 restaurants). Instead, there is only 1 specific article for each of the following sectors: outdoor tourism, agrotourism, MICE, cable railways, bathing facilities, enogastronomic tourism, port services in passenger transport, walking trade in the informal economy. Among the sectors that rely almost exclusively on tourists (Eurostat 2022), travel agencies, tour operators, reservation services and related activities are virtually ignored in the literature. Instead, among the industries that provide services to both tourists and non-tourists, different sectors result to be scarcely or not at all researched, such as passenger transport, restaurants and food and beverage activities, and renting services.

With regard to the geographical context of the studies, 19 articles are about Italy (of which 1 with an insight on Calabria, 1 on Emilia-Romagna and Trentino-Alto Adige, 1 on Apulia, 1 on Piedmont and the Aosta Valley). Moreover, 5 articles focus on Emilia-Romagna, 5 on Sardinia; 4 on Trentino-Alto Adige; 4 on Lombardy; 3 on Veneto; 2 on Apulia; 1 on Lombardy and Piedmont; 1 on Marche and Emilia-Romagna; 1 on Southern Italy and

⁴ Meetings, incentives, conferences and exhibitions.

Table 5. Articles included in the systematic literature review.

Reference	(Sub-)sector	Aim of the article	Context	Type of article	Main contents on seasonal work
van der Werff (1980)	Tourism (gen)	Analysing the material polarisation due to tourism growth	Grosseto and Castiglione della Pescaia (Tuscany)	Empirical (qual)	<ul style="list-style-type: none"> Seasonality affects the number and characteristics of people hired by small entrepreneurs in the tourism sector (restaurants, hotels, bathing establishments, commercial activities). The industry employs more outsiders than locals during the peak summer season. Seasonality also impacts on earnings and work activities.
Lassandari (1997)	Not tourism-specific	Analysing the implementation of a new national collective agreement	Rimini (Emilia-Romagna) and other Italian areas	Empirical (qual)	<ul style="list-style-type: none"> Undeclared work and contractual violations characterise the tourism sector, partly due to seasonality and limited unionisation. The UGICT-CISAL collective agreement (1992) provides less protection for workers than the agreement signed by CGIL, CISL and UIL. In Italy, many systems of industrial relations coexist. Seasonal workers employed in small tourism enterprises are difficult to mobilise.
Gastronuovo (1997)	Not tourism-specific	Reflecting on the development of tertiary activities and tourism	Southern Italy and Sicily	Review	<ul style="list-style-type: none"> In Sicily, employment in the hotel sector decreases in the low season and almost doubles in the summer. In Southern Italy, seasonality leads to under-utilisation of facilities in the low season. To revitalise the sector, the environmental and historical-artistic heritage should be promoted internationally.
Penco (2000)	Port services in passenger transport	Investigating the characteristics of port services in maritime passenger transport	General, insight on Italy	Review	Seasonal peaks in tourist demand for passenger transport by ferry affect port operations, the scheduling of departures and the intensity of the service. The need for facilities capable of handling seasonal peaks can lead to cost increases during periods of low activity.
Rossin (2001)	Enogastronomy	Describing the impact of food and wine tourism on local areas	Italy and Calabria	Review	Food and wine activities have fostered the development of an integrated and sustainable approach to tourism. These activities have a strong impact on the accommodation, commercial and restaurant services of the areas, reducing the seasonality of tourism flows.
Perrone (2001)	Not tourism-specific	Analysing Senegalese migration and community features	Italy	Review	Senegalese people and communities who migrate to Italy prefer areas with industrial districts or tourism industries. Tourism gives them the opportunity to engage in commercial activities.
Giaccone (2002)	Not tourism-specific	Analysing the regulation of industrial relations	Veneto	Review	<ul style="list-style-type: none"> In the 1990s, tourism became the main activity in Venice. Strategies focused on infrastructures, industrial relations, professional training, and support for the employment of disadvantaged groups. As seasonality disappeared, the expansion of hotels began.
Silvestrelli, Agazzani (2002)	Tourism (gen)	Analysing territorial marketing policies in the tourism industry	Senigallia (Marche) and Rimini (Emilia-Romagna)	Empirical (mixed)	<ul style="list-style-type: none"> Senigallia is characterised by a summer peak season. This has limited the development of new tourist segments and the diversification of the hotel industry, which is characterised by small and low-end facilities. Rimini developed deseasonalisation strategies through product diversification, new business areas (e.g. trade fairs, leisure) and upgrading of accommodation facilities.
Pitau, Di Sciullo (2003)	Not tourism-specific	Illustrating seasonal work in tourism, agriculture and retail	Italy, insight on Rimini (Emilia-Romagna) and Trento (Trentino-Alto Adige)	Review	<ul style="list-style-type: none"> In Rimini, irregular vendors were initially Senegalese. Now Asians are also involved. The share of vendors without residence permits has decreased. In Trento, Eastern European workers have entered the hotel sector. The seasonal work permit lasts from 20 days to 9 months. After two years, workers can obtain a three-year permit (Bossi-Fini law).
Zanfrini (2003)	Not tourism-specific	Illustrating migration policies and access to the labour market for migrant workers	Italy	Review	<ul style="list-style-type: none"> Tendency to promote temporary immigration based on seasonal needs (e.g. tourism) or to address cyclical shortages in the labour market, mainly for low-skilled jobs that Italians refuse. The 2001 Flows Decree established 83,000 arrivals (20,000 more than the previous year), distinguishing between seasonal and other types of arrivals.
Marta (2004)	Not tourism-specific	Tracing the evolution of labour market and professional profiles in craft, manufacturing and tourism	Alto-Adige (Trentino-Alto Adige)	Empirical (mixed)	<ul style="list-style-type: none"> The demand for tourism labour is mostly seasonal. This results in a low presence of young people and local staff, a large number of migrant workers (mainly from Eastern Europe), and a low sense of attachment to the job. Despite the importance of the ski industry, most hotels increase their activity in the summer. However, fixed-term contracts are prevalent.

(Continued)

Table 5. (Continued).

Reference	(Sub-)sector	Aim of the article	Context	Type of article	Main contents on seasonal work
Aiello, Pupo (2005)	Hotel and "extra-hotel" accommodations	Analysing the impact of a measure aimed at improving tourism accommodations	Calabria	Empirical (quan)	<ul style="list-style-type: none"> Measure 3.1 of the regional Programma Operativo Plurifondo (1994-1999) favoured projects in summer destinations, neglecting other tourism types (natural, enogastronomic, religious). The sector remains highly seasonal, with unskilled labour and high turnover. Tourism businesses are small and poorly innovative. The lack of collaborations hinders the promotion of joint products and services. High presence of migrant workers (from Southern Italy and non-EU countries) in tourism seasonal jobs due to local labour shortages. In 2002, seasonal contracts represented the largest share of new employment contracts, especially in restaurants and hotels.
Frey <i>et alii</i> (2005)	Not tourism-specific	Illustrating structural changes in labour supply and demand	Province of Bolzano (Trentino-Alto Adige)	Review	<ul style="list-style-type: none"> Large presence of foreign seasonal workers in the tourism sector. Many immigrants living in other Italian regions move to Sardinia during the summer. This has implications for housing, as they are concentrated in the main tourist areas. A common activity is beach vending.
Gentileschi (2005)	Tourism (gen), insight on mobile trade	Analysing migrant flows and their impacts on employment and housing	Sardinia	Review	<ul style="list-style-type: none"> According to the Tourism collective agreement (1999), 30% of the contribution to the territorial bilateral bodies should be allocated to income support for seasonal workers attending training courses. The need to represent workers in small and seasonal enterprises was one of the reasons for the creation of bilateral bodies.
Leonardi (2005)	Not tourism-specific	Analysing the role of bilateral bodies (<i>enti bilaterali</i>) in industrial relations	Italy	Review	<ul style="list-style-type: none"> The agriturismo sector mitigates the summer seasonality by promoting inland areas, cultures and traditions. The development of agriturismo activities allows the expansion of income sources and the creation of new jobs.
Paddeu (2005)	Agrotourism	Mapping the offer of agrotourisms and analysing customer demand	Province of Oristano (Sardinia)	Empirical (quan)	<ul style="list-style-type: none"> The congress sector contributes to deseasonalise the destinations and positively impacts on employment in the supply chain. Almost half of the congress centres are in Lombardy, Tuscany, Emilia-Romagna and Veneto. In tourist areas and in the south, the offer is limited.
Bernini (2006)	MICE	Analysing the congress sector, its relations with the territories and the local tourism supply	Italy	Review	<ul style="list-style-type: none"> Southern European countries will experience intense climate warming. This will change the seasonality of some tourist facilities. Ski resorts need to diversify their offer to include outdoor activities and conference facilities. Smaller resorts may find it difficult to adapt their services and are more likely to close.
Nicholls (2006)	Outdoor	Analysing the implications of climate change for outdoor recreation	Europe, insight to Southern Europe and Italy	Review	<ul style="list-style-type: none"> The high seasonality of the business and fair sector - the driver of tourism in Milan - affects the work of tour operators, which operate independently rather than collaborating to develop new tourism markets.
De Carlo <i>et alii</i> (2009)	Tourism (gen), insight on MICE	Exploring the city's image and rebranding for Expo 2015	Milan (Lombardy)	Empirical (mixed)	<ul style="list-style-type: none"> Law no. 39/1990 linked seasonal work to labour market demand and entry quotas. Non-EU people who lose their jobs can register on employment lists for the remaining period of their work permit (Leg. Decr. no. 286/1998). Law no. 189/2002 attempted to link the duration of the residence permit (which cannot exceed 9 months for seasonal work) to having a job.
Villa (2009)	Not tourism-specific	Analysing the legal status of EU and their integration in the labour market	Italy	Review	<ul style="list-style-type: none"> Most of the new hirings in tourism was temporary and seasonal. At provincial level, unemployment had been falling steadily since 2005, even taking into account seasonal phenomena in various sectors such as tourism. However, it increased at the beginning of the crisis.
Iannone (2010)	Not tourism-specific	Analysing the labour market in Rome	Rome (Lazio), insight on provincial and regional level	Review	

(Continued)

Table 5. (Continued).

Reference	(Sub-)sector	Aim of the article	Context	Type of article	Main contents on seasonal work
Sainaghi (2010)	Hotel and MICE	Analysing the relationship between MICE and the hotel sector	Milan (Lombardy)	Empirical (quan)	Seasonality affects Milan as a tourist destination, where the MICE sector play an important role. International events and the concurrence of several events positively affect hotel revenues.
Corsino <i>et alii</i> (2011)	Hotel	Assessing the production efficiency of hotels	Province of Trento (Trentino-Alto Adige)	Empirical (quan)	Most prestigious tourism areas tend to have a longer season. In these areas, companies with better organisation and management are able to offer higher quality services at higher prices.
De Bernart <i>et alii</i> (2011)	Mobile trade in the informal economy	Understanding the relationship between migration and irregular seasonal work	Rimini (Emilia-Romagna)	Empirical (mixed)	<ul style="list-style-type: none"> Over the past decade, beach vending has not changed significantly in numbers, but rather in terms of origin. Relevance of ethnic networks and social capital: from mainly Senegalese to mostly Asian vendors. Compared to the past, the offer of services (e.g. massages) gains in importance and the number of sellers of counterfeit goods decreases.
De Filippo, Strozza (2012)	Not tourism-specific	Analysing labour market entry and working conditions of migrants	Province of Caserta (Campania)	Empirical (quan)	<ul style="list-style-type: none"> In tourism, migrants have more job opportunities in the summer months. Most of the self-employed migrant workers in the tourism sector are involved in commercial activities, especially street vending.
De Mozzi (2012)	Not tourism-specific	Reviewing collective bargaining provisions support for non-EU workers	Italy	Review	Collective agreements may include principles or obligations, such as the possibility to define agreements to facilitate the access of migrants to seasonal jobs (e.g. CCNL of 9/2009 and 5/2010 for tourism workers) or the priority for seasonal workers to return to Italy in the following year.
Gallia (2012)	Tourism (gen)	Analysing the economies of the Italian small islands and their potential development	Italy, small islands (less than 1,000 km ²)	Review	<ul style="list-style-type: none"> It is possible to extend the tourist season beyond the summer by promoting culture, agri-food production and natural resources other than the sea. De-seasonalisation generates the extension of business and new jobs. It would limit emigration, which mainly involves young people.
Torluccio (2012)	Hotel and restaurant	Analysing the financial structure of small and medium-sized firms.	Europe, insight on Italy	Empirical (quan)	In Italy, as in other European countries, seasonality impacts on the financial structures of small and medium-sized businesses in the tourism sector, especially those involved in accommodation and food services.
Vergori (2012)	Tourism (gen)	Analysing the effect of seasonality on the forecasting of tourism flows	Province of Lecce (Apulia)	Empirical (quan)	<ul style="list-style-type: none"> The province has a highly seasonal tourism demand in the summer. The summer peak puts pressure on various segments, such as bathing establishments and transport. Reducing seasonality can improve business efficiency and help in planning tourism-related activities.
Bronzini (2013)	Not tourism-specific	Investigating poverty dynamics and impoverishment processes	Senigallia (Marche)	Empirical (mixed)	<ul style="list-style-type: none"> Demand for labour increases in the summer period, leading to difficulties in childcare due to a lack of services. Discontinuous jobs and incomes can lead to indebtedness and family impoverishment. The non-renewal of precarious and seasonal contracts particularly penalises young people, women and migrants.
Lancellotti, Vavassori (2013)	Tourism (gen)	Illustrating the factors underlying the creation of new tourism professions	Italy and Apulia	Empirical (mixed)	<ul style="list-style-type: none"> Compared to the core activities of the tourism industry (e.g. hotels, travel agencies), restaurants create fewer seasonal jobs. Between 2007 and 2012, the seasonal labour demand increased for low-skilled profiles and decreased for medium- and high-skilled roles. In Apulia, the creation of new tourism professions aims to de-seasonalise tourism and strengthen local businesses.

(Continued)

Table 5. (Continued).

Reference	(Sub-)sector	Aim of the article	Context	Type of article	Main contents on seasonal work
Sainaghi, Baggio (2014)	Hotel	Analysing the relationship between structural social capital and performance	Livigno (Lombardy)	Empirical (quan)	The positioning of hotels within the network involving different actors offering products and services (e.g. lodging firms, travel agencies, tour operators, associations) is relevant for the management of seasonality. This positioning is more important in the low season.
Gabriele, Tundis (2015)	Hotel	Analysing the impact of incentives on the hotel sector	Trentino (Trentino Alto-Adige)	Empirical (quan)	The subsidies provided under the Provincial Law no. 6/99 of the Autonomous Province of Trento had a positive impact on the hotels, reducing the seasonality of their activities.
Sainaghi (2015)	Cable railway	Illustrating the management of cableway companies	Italy	Review	<ul style="list-style-type: none"> The profitability of cableway companies is subject to weather risks, high seasonality, and variability of demand. The decisions of the public authorities affect the companies. It is important to assess the potential of the facilities in relation to the type of tourism in a destination, as investments commit companies for a long time.
Obadić, Pehar (2016)	Tourism (gen)	Assessing the impact of the tourism industry on GDP, employment and capital investments	Mediterranean countries, insight on Italy	Empirical (quan)	<ul style="list-style-type: none"> Mediterranean countries have a summer peak season. Seasonal jobs are dominated by female workers and are characterised by unsociable working hours, making work-family balance difficult. In Italy, most workers have upper secondary or post-secondary education. Employers face difficulties in recruiting and retaining staff.
Olini (2016)	Tourism (gen)	Exploring how HR management and decentralised bargaining can help the tourism sector recover	Italy	Review	<ul style="list-style-type: none"> The average wage in the tourism sector is low. This is due to low hourly wages and the diffusion of part-time and seasonal contracts. Seasonal work also involves skilled workers. Seasonal work is rarely addressed in second-level bargaining.
De Vincenzi (2017)	Not tourism-specific	Presenting the results of an INPS project of unemployment benefits	Italy	Empirical (quan)	<ul style="list-style-type: none"> The highest concentration of new records under NASpI (New Social Insurance for Employment) is in July and October. This is especially due to precarious public school teachers and seasonal tourism workers. 22.2% of unemployed people who received at least one NASpI benefit worked in hotels, bars and restaurants.
Iannuzzi (2017)	Hotel	Analysing the racial and sexual division of labour in the hotel sector	Venice (Veneto)	Empirical (qual)	<ul style="list-style-type: none"> The seasonality of tourism creates fluctuations in the workforce. Although permanent contracts are still prevalent, fixed-term, seasonal and on-call contracts are widespread. Seasonality significantly impacts hotels in the low-middle segment, while it has a little impact on high-end hotels.
Pulina, Santoni (2018)	Hotel	Analysing the economic efficiency of the hotels	Sardinia	Empirical (quan)	Seasonality reduces hotel profitability, especially in the most specialised tourism area (the province of Olbia-Tempio). The tourism infrastructure, built for the summer peak, is underutilised during the low season.
Fiori, Foroni (2019)	Hotel	Applying the demand forecasting models to small and medium-sized hotels	Milan and Lake Maggiore area (Lombardy/Piedmont)	Empirical (qual)	<ul style="list-style-type: none"> Seasonality affects the performance of small and medium-sized hotels. Compared to larger ones, these hotels suffer more from volatile demand as they depend on special events. Seasonal closures are common, with consequences for employment.
Pappada (2019)	Tourism (gen)	Presenting the A.R.T.S. project (Arte Rete Turismo Salento)	Apulia	Empirical (qual)	<ul style="list-style-type: none"> A.R.T.S. aims to promote Apulia and develop deseasonalisation strategies focused on art, culture, religion, enogastronomy, sport, and wellness. Another aim is to promote the region in foreign markets. The project is implemented by a network of businesses, local authorities and transport companies.

(Continued)

Table 5. (Continued).

Reference	(Sub-)sector	Aim of the article	Context	Type of article	Main contents on seasonal work
Sainaghi <i>et alii</i> (2019)	Hotel (and apartments) and skiing	Analysing the balanced scorecard of a new destination product, and the implications for lodging and skiing firms	Livigno (Lombardy)	Empirical (mixed)	<ul style="list-style-type: none"> Seasonality concentrates tourism flows in the winter season, with a relevant impact on staff turnover, especially ski instructors. The Skipassfree project has positively affected ski companies' activities and has favoured the diversification of the accommodation and commercial sectors, the coordination between businesses, and investments. However, it is not effective in deseasonalising tourism.
Battilani, Bagnaresi (2020)	Bathing facilities	Tracing the evolution of the bathing facilities sector from a socio-historical perspective	Riccione (Emilia-Romagna)	Empirical (qual)	<ul style="list-style-type: none"> Seasonal activities of bathing establishments have historically contributed to the growth of entrepreneurship and new professions. The family-based management of many businesses involves lots of women. Seasonal work opportunities that arose around the bathing establishments increased earning possibilities for the lower classes and fishermen.
Dematteis (2020)	Tourism (gen)	Illustrating the crisis of mass winter tourism in the mountains, and the rise of experiential tourism	The Italian Alps and the Apennines, insight on Piedmont and the Aosta Valley	Review	<ul style="list-style-type: none"> Ski stations at lower altitudes are reducing their openings due to climate change. Some destinations have created a deseasonalised offer by enhancing their environmental, cultural and enogastronomic heritage. Importance of creating an integrated offer to attract tourists.
Renga (2020)	Not tourism-specific	Showing how the Covid-19 pandemic revealed the limits of the social protection system	Italy	Review	<ul style="list-style-type: none"> During the pandemic, social protection benefits were grafted onto existing schemes (e.g. Decree-Law no. 18/2020, 9/2020, 23/2020). Seasonal workers in tourism who involuntarily ceased work had a subsidy of 600 euros for March and April 2020. It rose to 1,000 euros in May.
Filippi <i>et alii</i> (2021)	Not tourism-specific	Analysing the labour market and discontinuous work from the financial crisis to the pre-Covid-19 pandemic	Italy	Empirical (quan)	<ul style="list-style-type: none"> Law no. 27/2020 strengthened the existing social protection benefits and introduced a benefit also for seasonal workers in tourism. Discontinuous work increased. It partly reflected the seasonality of the regions, being concentrated in mountain areas (Trentino-Alto Adige, the Aosta Valley) and coasts (Apulia, Basilicata, Sicily, Calabria, Sardinia).
Guidetti <i>et alii</i> (2021)	Tourism (gen)	Discussing the perceived job quality and satisfaction of seasonal tourism workers	Province of Rimini (Emilia-Romagna)	Empirical (quan)	<ul style="list-style-type: none"> High share of women, young people and migrants in seasonal tourism jobs. Perceptions of seasonal work vary according to both worker and job characteristics. Young people are mainly employed in highly skilled jobs, but they are the most dissatisfied group. Seasonal workers usually have expectations of time flexibility. Young workers are more attracted to part-time jobs to enjoy their leisure.
Lombardi <i>et alii.</i> (2021)	Tourism (gen)	Analysing the Italian tourism industry at municipal level	Italy	Empirical (quan)	<ul style="list-style-type: none"> The Covid-19 crisis and its impact on the Italian tourism industry has highlighted the problems related to the seasonality of tourism demand, supply and contracts, especially in the "super-touristic" destinations.

(Continued)

Table 5. (Continued).

Reference	(Sub-)sector	Aim of the article	Context	Type of article	Main contents on seasonal work
Raspadori (2021)	Hotel	Tracing the features and evolution of the professional profiles of hotel workers	Italy	Empirical (quan)	<ul style="list-style-type: none"> Low-skilled job opportunities are mainly available in the summer months. The impact of seasonality on employment varies geographically and over time. In 1955, there was a strong impact in some Northern regions (Liguria, Aosta Valley, Trentino, Veneto) and in coastal or mountain areas (Rimini, Jesolo, Cortina). In 1973, the greatest impact was in Southern destinations such as Taormina (Sicily) and Costa Smeralda (Sardinia).
Del Re <i>et alii</i> (2022)	Not tourism-specific	Reflecting on the phenomenon "Great resignation"	Veneto	Empirical (qual)	<ul style="list-style-type: none"> As a result of the policies to contain Covid-19, people who used to work seasonally in hotels and restaurants found more stable employment in other sectors. This has led to a significant labour shortage.
Reginato <i>et alii</i> (2022)	Hotel, restaurant, and travel agencies	Analysing the impact of the Covid-19 pandemic on tourism and the evaluation by companies of the policies realised	Sardinia	Empirical (qual)	<ul style="list-style-type: none"> Measures to cope with the pandemic led to a drop in revenue for tourism businesses, which also experienced a delay in support measures (e.g. contribution exemption for seasonal hires). The decline in employment mainly affected seasonal workers. Many were not employed and received their benefits late.
Chiaromonte (2023)	Not tourism-specific	Discussing labour law provisions of Decree-law no. 20/2023 on the entry flows of foreign workers	Italy	Review	<ul style="list-style-type: none"> Decrease from 250,000 work permits for migrants under the 2007 Flows Decree to 30,850 in 2020. Increase in 2021 (+69,700), 2022 (+82,705) and 2023-2025 (+452,000 entries planned). Quotas are mainly reserved to seasonal workers in agriculture and tourism. The economy needs foreign workforce and rapid regularisations.
Fasone, Pedrini (2023)	Tourism (gen)	Understanding the factors that influence workers' investment in training and stay in the tourism industry	Province of Rimini (Emilia-Romagna)	Empirical (quan)	<ul style="list-style-type: none"> Most seasonal workers have a high school diploma. Many are university students. Women often work part-time in low-skilled jobs. Gender segregation discourages their investment in training and careers in tourism. Seasonality makes it difficult for employers to find and retain workers with the skills they need.
Krabokoukis, Polyzos (2023)	Tourism (gen)	Analysing tourism seasonality	Mediterranean countries, insight on Italy	Empirical (quan)	<ul style="list-style-type: none"> Italy is less affected by tourism seasonality than other Mediterranean countries (e.g. Greece, Croatia). This is related to the significant domestic demand. Lower seasonality can have a positive impact on the development of more stable jobs in tourism and other related sectors.
Massidda, Piras (2023)	Tourism (gen)	Analysing the factors influencing the length of stay of tourists	Cagliari, Domus de Maria, Villasimius, Pula, Muravera (Sardinia)	Empirical (quan)	<ul style="list-style-type: none"> Extending the length of stay of tourists can reduce the negative impacts of seasonality on the operational costs of hotel companies. Sociodemographic characteristics of tourists and length of stay may influence their choice of accommodation.

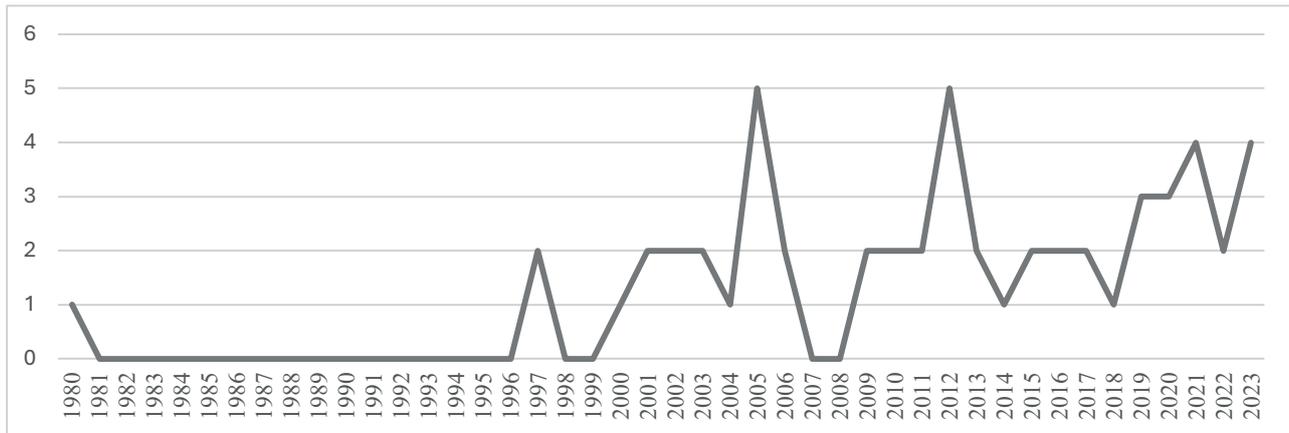


Figure 2. Yearly distribution of the articles included in the systematic literature review (1980-2023).

Table 6. Distribution of the articles included in the systematic literature review by journal.

Journal	No. (each)
Economia e Diritto del Terziario	5
Tourism Economics; Quaderni di Economia del Lavoro	4
Economia & Lavoro; Sociologia del Lavoro	3
Economia e Società Regionale; Giornale di Diritto del Lavoro e di Relazioni Industriali; International Journal of Hospitality Management; Mondi Migranti; Rivista Economica del Mezzogiorno; Sociologia Urbana e Rurale	2
Affari Sociali Internazionali; Annals of Tourism Research; Belgeo; Cambio; Diritto, Immigrazione e Cittadinanza; Economia dei Servizi; European Journal of Tourism Research; Il Mulino; Italia Contemporanea; Journal of Place Management and Development; Journal of the Knowledge Economy; L'industria; Lavoro e Diritto; Management Control; Managing Leisure; Rivista del Diritto della Sicurezza Sociale; Rivista di Economia e Statistica del Territorio; Rivista Giuridica del Mezzogiorno; Rivista Trimestrale di Scienza della Amministrazione; Scienze Regionali; Storia e Problemi Contemporanei; Sustainability; Tourismos; Zagreb International Review of Economics & Business	1

Sicily; 1 respectively on Marche, Tuscany, Lazio, Campania, Calabria and the Italian small islands. In addition, 4 articles focus on Europe or the Mediterranean countries, with an insight on Italy.

The articles included in the systematic literature review address several issues related to seasonal work. The main issues examined, albeit with varying degrees of coverage, are: the impact of seasonality on the tourism labour market and employment, industrial relations and workers' rights, the condition of migrant workers, the legal framework and policies on seasonal work, the socio-economic condition of seasonal workers, the impact of Covid-19 on seasonal labour, as well as strategies to cope with or reduce the impact of seasonality on businesses, and entrepreneurs' challenges in planning and decision making. Some articles cover multiple issues, with varying levels of detail.

RESEARCH AVENUES

This systematic literature review aimed to provide a comprehensive overview of the existing scientific research on the impact of seasonality on tourism labour and businesses in Italy. On the basis of the main results derived from the analysis of the articles, it is possible to highlight some gaps in the literature on the subject and to trace potential avenues of research.

Firstly, future research should compensate for the scarcity of sociological studies in the literature on seasonal work. As noted above, much of the existing research is based on legal, economic or managerial approaches.

Although there has been increased interest in the sociological dimensions of tourism, the focus on labour issues remains underdeveloped. Analyses of the multiple dimensions of job quality – such as job security and flexibility, income and work organisation, working hours and rhythms, skills and career development, engagement in decision-making and collective representation (Findlay *et alii* 2013; Holman 2013) – can provide deeper insights on seasonal tourism work. Other closely related avenues concern, on the one hand, the analysis of the balance between work and private life of workers and, on the other hand, the impact of the job quality on their health conditions, aspirations and motivations. A further research path is the study of the characteristics and working practices of different professional figures – including the emerging ones – not only in summer and winter destinations, but also in urban contexts. Finally, the difficulties and challenges faced by tourism companies and entrepreneurs need to be further investigated, especially in sectors with a high quota of seasonal employees, such as accommodation, amusement parks and thermal baths (EBNT 2024). Business aspects that should be explored in more depth include, for example, human resource management and recruitment, selection and training processes. In addition, entrepreneurial choices in terms of investment and the decision to stay open or closed in the off-season deserve further investigation, especially in relation to peripheral areas that are highly dependent on tourism.

Furthermore, the systematic literature review shows that some Italian areas are underrepresented in seasonal work research. Studies focus mainly on well-known tourist destinations, while less renowned areas with lower seasonal tourism peaks remain largely unexplored. Although Calabria, Apulia and Abruzzo are among the regions most affected by seasonality (Eurostat 2024b), research in these contexts is scarce or non-existent. Another suggestion concerns the development of comparative analyses between different regions and destinations both within Italy and between countries. Currently, studies of single sites or regions seem to prevail in the literature. However, cross-regional or cross-country comparisons could be very helpful in understanding how institutional factors affect tourism labour, firms and the wider sector in different contexts. This is particularly relevant in a country like Italy, where regional differences can be significant. Moreover, most studies focus on seaside tourism and, to a lesser extent, mountain tourism, leaving unexplored the seasonal work of both employees and enterprises in alternative tourism destinations (e.g. lakeside locations) and segments (e.g. religious, arts and culture, sports and wellness).

From a methodological perspective, there are opportunities to enrich the current research by expanding the use of qualitative and mixed method designs. Although quantitative techniques provide valuable insights, in-depth interviews, focus groups and document analysis can provide a more nuanced understanding of the lived experiences of seasonal workers and the specific needs of tourism employers. In this respect, it should be highlighted the absence of ethnographic approaches in the studies included in this systematic literature review. This technique could offer rich explorations of everyday working practices, interactions and dynamics between employees, employers and customers within the tourism industry.

Finally, it is worth noting that the need to investigate the impacts of the seasonality of tourism on the world of work at the local level complicates the extension of the results of single studies to a wider scale. Moreover, the distinctive features of each territory make it difficult to generalise and compare the results of projects conducted in different contexts, limiting the theoretical scope of the research. These issues may prevent a study from being published in the most prestigious international journals, which tend to favour research with broad implications. As noted in the previous section, the large majority of the articles included in the systematic literature review have been published in Italian journals. A fundamental challenge for the future of research in this field is the development of methodological approaches and designs aimed at incorporating the need to understand local specificities into more global tourism processes (Zampoukos, Ioannides 2011; Baum 2015).

This agenda – although not comprehensive – could make a significant contribution to the understanding of the multifaceted aspects of seasonal work. In addition, implementing research on the perspectives of both workers and employers could have a relevant impact on policies aimed at mitigating the negative effects of seasonality on the tourism industry. While several studies examine the specificities of tourism work and outline some strategies adopted to deseasonalise the destinations, there is little analysis of the effectiveness of policies. More research in this direction would guide policymakers in designing targeted interventions, especially in contexts where tourism is highly seasonal.

REFERENCES

- Aiello F., Pupo V. (2005), *Turismo e Fondi strutturali in una regione a ritardo di sviluppo: alcune evidenze empiriche*, in «Rivista Economica del Mezzogiorno», 19(1), 225-254.
- Banca d'Italia (2023), *Indagine sul turismo internazionale*, Statistiche, 28 giugno.
- Bar-On R.V. (1975), *Seasonality in tourism: a guide to the analysis of seasonality and trends for policy making*, London: Economist Intelligence Unit.
- Battilani P., Bagnaresi D. (2020), *La spiaggia come luogo di produzione e di consumo: dal modello informale ottocentesco a quello "taylorista" del periodo fra le due guerre*, in «Italia Contemporanea», 294(3), 11-45.
- Baum T. (1999), *Seasonality in tourism: understanding the challenges: Introduction*, in «Tourism Economics», 5(1), 5-8.
- Baum T. (2015), *Human resources in tourism: Still waiting for change?—A 2015 reprise*. in «Tourism Management», 50, 204-212.
- Baum T., Hagen L. (1999), *Responses to seasonality: the experiences of peripheral destinations*, in «International Journal of Tourism Research», 1, 299-312.
- Bernini C. (2006), *I sistemi congressuali locali in Italia: identificazione, valutazione e strategie di sviluppo*, in «Rivista di Economia e Statistica del Territorio», 1, 87-114.
- Bronzini M. (2013), *Famiglie in affanno: una ricerca sui processi di impoverimento nel Comune di Senigallia*, in «Cambio», 5(1), 45-58.
- Butler R.W. (1994), *Seasonality in tourism: issues and problems*, in A.V. Seaton (ed.), *Tourism: the state of the art*, Chichester: Wiley & Sons.
- Butler R.W., Mao B. (1997), *Seasonality in tourism: problems and measurement*, in P. Murphy (ed.) *Quality management in urban tourism*. Chichester: Wiley & Sons.
- Castronuovo S.A. (1997), *Politiche di sviluppo per il Mezzogiorno. Analisi del settore turismo in Sicilia*, in «Rivista Economica del Mezzogiorno», 11(3), 639-662.
- Chiaromonte W. (2023), *Una lettura giuslavoristica del dl 20/2023: le inadeguate politiche migratorie del Governo Meloni*, in «Giornale di Diritto del Lavoro e di Relazioni Industriali», 179(3), 431-461.
- Ciccarelli M. (2018), *Analisi statistica della stagionalità nelle regioni italiane: come la distribuzione annua delle presenze influenza l'economia della destinazione turistica*, in «Turistica», 27(1/2), 35-60.
- CNR – Consiglio Nazionale delle Ricerche (2023), *Rapporto sul turismo italiano. XXVI edizione 2022-2023*, https://www.cnr.it/sites/default/files/public/media/attivita/editoria/CNR_XXVI_Rapporto_aggiornato.pdf
- Corluka G. (2019), *Tourism seasonality—an overview*, in «Journal of Business Paradigms», 4(1), 21-43.
- Corsino M., Mirabella C., Tundis E., Zaninotto E. (2011), *Fattori manageriali, condizioni di contesto ed efficienza produttiva nei servizi. Uno studio sul settore alberghiero in Trentino*, in «Economia dei Servizi», 6(1), 11-28.
- De Bernart M., Rizza R., Zurla P. (2011), *Il commercio ambulante degli immigrati in spiaggia a Rimini: una ricerca su economie etniche e processi migratori*, in «Mondi Migranti», 1, 85-107.
- De Carlo M., Canali S., Pritchard A., Morgan N. (2009), *Moving Milan towards Expo 2015: designing culture into a city brand*, in «Journal of Place Management and Development», 2(1), 8-22.
- De Filippo E., Strozza S. (2012), *Lavorare da immigrati in una delle realtà del Mezzogiorno a maggiore presenza straniera: il caso della provincia di Caserta*, in «Mondi Migranti», 3, 81-101.
- De Mozzi B. (2012), *Lavoro degli stranieri, contrattazione collettiva e azioni positive di svantaggio*, in «Diritto, Immigrazione e Cittadinanza», 1, 34-55.
- De Vincenzi R. (2017), *Verso una maggior integrazione tra politiche attive e politiche passive del lavoro: problemi attuativi*, in «Economia e Società Regionale», 3, 64-100.
- Del Re A., Mura B., Perini L. (2022), *Intervista a Nicola Atalmi, Segretario SLC CGIL Veneto*, in «Economia e Società Regionale», 2, 75-86.
- Di Sciuillo L., Pittau F. (2003), *Il lavoro stagionale in Italia*, in «Affari Sociali Internazionali», 1, 43-54.

- Dematteis M. (2020), *Il turismo in montagna: in crisi quello invernale di massa, in crescita quello “dolce”*, in «Il Mulino», 69(6), 984-991.
- EBNT – Ente Bilaterale Nazionale Turismo (2024), *Osservatorio sul mercato del lavoro nel settore turismo*, XVI Rapporto, <https://www.ebnt.it/files/documenti/studi-e-ricerche/osservatori/osservatorio-c/2024-osservatorio-mercato-del-lavoro-nel-settore-turismo-xvi-rapporto.pdf>
- European Commission (2023), *Report on mobile seasonal workers and intra-EU labour mobility*, Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- European Platform Tackling undeclared work (2020), *Tackling undeclared work in the tourism sector*, <https://effat.org/wp-content/uploads/2020/09/5D-EU-UDW-Platform-Report-Tackling-undeclared-work-in-the-tourism-sector-2020.pdf>
- Eurostat (2022), *Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté Européenne – NACE (rev. 2.1)* https://showvoc.op.europa.eu/#/datasets/ESTAT_Statistical_Classification_of_Economic_Activities_in_the_European_Community_Rev_2.1_%28NACE_2.1%29/data
- Eurostat (2024a), *Tourism industries – employment*, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_industries_-_employment&oldid=636175
- Eurostat (2024b), *Tourism statistics – seasonality at regional level*, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_statistics_-_seasonality_at_regional_level
- Fasone V., Pedrini G. (2023), *Industry-specific upskilling of seasonal tourism workers: does occupational gender inequality matter?*, in «Tourism Economics», 29(7), 1915-1936.
- Fellini I. (2017), *Il terziario di consumo. Occupazione e professioni*, Roma: Carocci.
- Filippi M., Marocco M., Quaranta R., Scicchitano S. (2021), *La domanda di lavoro discontinuo nei dati amministrativi: dal 2009 al Covid-19*, in «Economia & Lavoro», 56(2), 105-134.
- Findlay P., Kalleberg A.L., Warhurst C. (2013), *The challenge of job quality*, «Human Relations», 66(4), 441-451.
- Fiori A.M., Foroni I. (2019), *Reservation forecasting models for hospitality SMEs with a view to enhance their economic sustainability*, in «Sustainability», 11(5), 1274.
- Fisch C., Block J. (2018), *Six tips for your (systematic) literature review in business and management research*, in «Management Review Quarterly», 68, 103-106.
- Frey L., Croce G., Santini V. (2005), *Mercati del lavoro e strategie formative in provincia*, in «Quaderni di Economia del Lavoro», 79, 13-65.
- Gabriele R., Tundis E. (2015), *Contesto regionale, struttura economica e impatto delle politiche regionali: il caso degli alberghi in Trentino*, in «Scienze Regionali», 14(3), 37-60.
- Gallia A. (2012), *La valorizzazione dei beni culturali e ambientali per lo sviluppo delle isole minori italiane*, in «Rivista Giuridica del Mezzogiorno», 26(4), 929-962.
- García-Peñalvo F.J. (2022), *Developing robust state-of-the-art reports: systematic literature reviews*, in «Education in the Knowledge Society», 23, 1-21.
- Gentileschi M.L. (2005), *The immigration model of Sardinia, an island and a border region*, in «Belgeo», (1-2), 1-17.
- Giaccone M. (2002), *Modelli divergenti di concertazione locale: il Veneto negli anni '90*, in «Sociologia del Lavoro», 88(4), 152-172.
- Gough D., Thomas J., Oliver S. (2017), *An introduction to systematic reviews*, London: Sage.
- Guidetti G., Pedrini G., Zamparini L. (2021), *Assessing perceived job quality among seasonal tourism workers: the case of Rimini, Italy*, in «Tourism Economics», 27(8), 1629-1649.
- Holman D. (2013), *Job types and job quality in Europe*, in «Human Relations», 66(4), 475-502.
- Hooper K., Le Coz C. (2020), *Seasonal worker programmes in Europe: promising practices and ongoing challenges*, Migration Policy Institute Europe.
- Hylleberg S. (1992), *General introduction*, in Hylleberg, S. (ed.), *Modelling Seasonality*, Oxford: Oxford University Press.

- Iannone R. (2010), *Mutamenti del lavoro a Roma tra crisi e riforme: 2008-2010: un biennio difficile*, in «Rivista Trimestrale di Scienza della Amministrazione», 2, 23-136.
- Iannuzzi F.E. (2017), *Aggirare i vincoli: la frammentazione del lavoro nell'industria dell'ospitalità veneziana*, in «Sociologia del Lavoro», 146(2), 139-155.
- Jesson J., Matheson L., Lacey F.M. (2011), *Doing your literature review: traditional and systematic techniques*, London: Sage.
- Jolliffe L., Farnsworth R. (2003), *Seasonality in tourism employment: human resource challenges*, in «International Journal of Contemporary Hospitality Management», 15(6), 312-316.
- Karamustafa K., Ulama S. (2010), *Measuring the seasonality in tourism with the comparison of different methods*, in «EuroMed Journal of Business», 5(2), 191-214.
- Kastenholz E., Lopes de Almeida A. (2008), *Seasonality in rural tourism – the case of North Portugal*, in «Tourism Review», 63(2), 5-15.
- Koenig-Lewis N., Bischoff E. (2005), *Seasonality research: the state of the art*, in «Journal of Tourism Research», 7(4-5), 201-219.
- Krabokoukis T., Polyzos S. (2024), *Analyzing the tourism seasonality for the Mediterranean countries*, in «Journal of the Knowledge Economy», 15, 8053-8076.
- Krakover S. (2000), *Partitioning seasonal employment in the hospitality industry*, in «Tourism Management», 21, 461-471.
- Kravariti F., Voutsina K., Tasoulis K., Dibia C., Johnston K. (2021), *Talent management in hospitality and tourism: a systematic literature review and research agenda*, in «International Journal of Contemporary Hospitality Management», 34(1), 321-360.
- Lancellotti R., Vavassori M. (2013), *Le nuove professioni del turismo: focus Puglia*, in «Quaderni di Economia del Lavoro», 100(2), 121-158.
- Lassandari, A. (1997). *Pluralità di contratti collettivi nazionali per la medesima categoria*, in «Lavoro e Diritto», 11(2), 261-300.
- Leonardi S. (2005), *Gli enti bilaterali tra autonomia e sostegno normativo*, in «Giornale di Diritto del Lavoro e di Relazioni Industriali», 103, 443-496.
- Lombardi S., Petrei F., Schenkel M., Straccamore I. (2021), *Il turismo nelle economie territoriali: una tassonomia*, in «L'industria», 42(3), 447-484.
- Lundtorp S. (2001), *Measuring tourism seasonality*, in T. Baum, S. Lundtorp (eds.), *Seasonality in tourism*, Oxford: Pergamon.
- Manning R.E., Powers L.A. (1984), *Peak and off-peak use: redistributing the outdoor recreation/tourism load*, in «Journal of Travel Research», 23(2), 25-31.
- Marta F.R. (2004), *Indagine sui fabbisogni professionali per i servizi alle imprese nel settore turistico ricettivo*, in «Quaderni di Economia del Lavoro», 79, 167-210.
- Martin Martin J.M., Guaita Martinez J.M. (2020), *Entrepreneurs' attitudes toward seasonality in the tourism sector*, in «International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research», 26(3), 432-448.
- Massidda C., Piras R. (2023), *Can five sun-and-sand Sardinian destinations host longer visits?*, in «European Journal of Tourism Research», 35, 3509-3509.
- Nicholls S. (2006), *Climate change, tourism and outdoor recreation in Europe*, in «Managing Leisure», 11(3), 151-163.
- Obadić A., Pehar L. (2016), *Employment, capital and seasonality in selected Mediterranean countries*, in «Zagreb International Review of Economics & Business», 19(SCI), 43-58.
- OECD (2022), *OECD Tourism trends and policies 2022*, Paris: OECD Publishing.
- Olini A.C. (2016), *Contrattazione salariale e risorse umane nel settore del turismo*, in «Economia & Lavoro», 50(2), 121-138.
- Paddeu S. (2005), *Il fenomeno dell'agriturismo nella Provincia di Oristano: un esempio di turismo rurale*, in «Sociologia Urbana e Rurale», 14, 11-27.

- Pappadà G. (2019), *Una rete di imprese per internazionalizzare il turismo: ARTS Arte Rete Turismo Salento*, in «Quaderni di Economia del Lavoro», 109(1), 157-174.
- Park S., Yaduma N., Lockwood A.J., Williams A.M. (2016), *Demand fluctuations, labour flexibility and productivity*, in «Annals of Tourism Research», 59, 93-112.
- Penco L. (2000), *I servizi portuali nel trasporto "via mare" delle persone*, in «Economia e Diritto del Terziario», 1, 189-215.
- Perrone L. (2001), *I senegalesi sulle due rive tra viaggio e migrazioni. Dai commis, ai modou-modou, dai bana-bana ai "vu cumprà"*, in «Sociologia Urbana e Rurale», 4(64-65), 107-147.
- Pulina M., Santoni V. (2018), *A two-stage DEA approach to analyse the efficiency of the hospitality sector*, in «Tourism Economics», 24(3), 352-365.
- Raspadori P. (2021), *Il personale degli alberghi in Italia dal miracolo economico alla fine del XX secolo: un'analisi quantitativa*, in «Storia e Problemi Contemporanei», 86, 105-128.
- Reginato E., Modica P., Cabiddu F. (2023), *Le politiche pubbliche a sostegno della crisi da COVID-19 nel settore turistico: un'analisi esplorativa*, in «Management Control», 1, 95-118.
- Renga S. (2020), *La sicurezza sociale alla prova di stress*, in «Rivista del Diritto della Sicurezza Sociale», 20(2), 319-334.
- Rosselló J., Sansó A. (2017), *Yearly, monthly and weekly seasonality of tourism demand: a decomposition analysis*, in «Tourism Management», 60, 379-389.
- Rossin T. (2001), *Ipotesi di sviluppo per la destagionalizzazione dell'offerta turistica*, in «Economia e Diritto del Terziario», 3, 845-870.
- Sainaghi R. (2010), *Attualità e discussioni: eventi fieristici e performance delle imprese alberghiere*, in «Economia e Diritto del Terziario», 2, 265-287.
- Sainaghi R. (2015), *Il controllo dei costi nelle imprese funiviarie*, in «Economia e Diritto del Terziario», 2, 315-338.
- Sainaghi R., Baggio R. (2014), *Structural social capital and hotel performance: Is there a link?*, in «International Journal of Hospitality Management», 37, 99-110.
- Sainaghi R., Phillips P., d'Angella F. (2019), *The balanced scorecard of a new destination product: Implications for lodging and skiing firms*, in «International Journal of Hospitality Management», 76, 216-230.
- Silvestrelli S., Agazzani D. (2002), *Diversificazione dei prodotti turistici e marketing territoriale: due casi a confronto*, in «Economia e Diritto del Terziario», 1, 241-272.
- Toruluccio G. (2012), *Financials menu at European restaurants*, in «Tourism», 7(2), 323-342.
- van der Werff P.E. (1980), *Polarizing implications of the Pescaia tourist industry*, in «Annals of Tourism Research», 7(2), 197-223.
- Vergori A.S. (2012), *Forecasting tourism demand: the role of seasonality*, in «Tourism Economics», 18(5), 915-930.
- Villa A. (2009), *Il lavoratore extracomunitario in Italia. Legittimità del soggiorno e modalità di inserimento*, in «Economia & Lavoro», 43(2), 25-40.
- Wang D., Cheung C. (2023), *Decent work in tourism and hospitality—a systematic literature review, classification, and research recommendations*, in «International Journal of Contemporary Hospitality Management», 36(7), 2194-2213.
- Weaver D., Lawton L. (2002), *Tourism management*, Brisbane: Wiley & Sons.
- WTTC – World Travel & Tourism Council (2024), *Europe economic impact report*, London.
- Yang E.C., Khoo-Lattimore C., Arcodia C. (2017), *A systematic literature review of risk and gender research in tourism*, in «Tourism Management», 58, 89-100.
- Zampoukos K., Ioannides D. (2011), *The tourism labour conundrum: Agenda for new research in the geography of hospitality workers*, in «Hospitality & Society», 1(1), 25-45.
- Zanfrini L. (2003), *Politiche delle "quote" ed etnicizzazione del mercato del lavoro italiano*, in «Sociologia del Lavoro», 88, 186-226.



Monographic Section

Lavoro a buon mercato a Rimini e Durazzo. Uno studio sull'industria turistica balneare

MATTEO LUPOLI

*Università degli Studi di Bologna, Italia*Email: matteo.lupoli2@unibo.it

Citation: Lupoli M. (2024). *Lavoro a buon mercato a Rimini e Durazzo. Uno studio sull'industria turistica balneare*, in «Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali», Vol. 14, n. 28: 37-54. doi: 10.36253/cambio-16651

© 2024 Author(s). This is an open access, peer-reviewed article published by Firenze University Press (<https://www.fupress.com>) and distributed, except where otherwise noted, under the terms of the CC BY 4.0 License for content and CC0 1.0 Universal for metadata.

Data Availability Statement: All relevant data are within the paper and its Supporting Information files.

Competing Interests: The Author(s) declare(s) no conflict of interest.

Abstract. This article presents the findings of research focused on the seaside tourism industry in the contexts of Rimini and Durrës, with particular attention to working conditions within the sector. The underlying question guiding the research concerns the applicability of the world-ecology perspective (one of the most prominent interpretive paradigms in contemporary political ecology, developed by environmental historian Jason W. Moore) to the study of the seaside tourism industry. On a practical level, this meant investigating – through the collection of dozens of interviews – the presence of structurally devalued forms of labor that capital appropriates at very low cost. The concept of an ecological surplus generated by the availability of cheap resources (in this case, labor), which is central to Moore's world-ecology theory, appears to be confirmed by the dynamics observed in the functioning of the seaside tourism industry in both selected coastal cities. What emerges is that tourism workers, employed in typically reproductive and interactive roles such as table service, tourist reception, and beach maintenance, are systematically underpaid. Due to the systematic intertwining of labor relations and pre-existing social ties, the prevalence of a family-based model in personnel management, and a set of structural conditions that make workers more vulnerable in this industry, hierarchical structures typical of the patriarchal family are reproduced within enterprises. It is argued that this specific mode of producing the tourism offering is what renders the model unsustainable. Therefore, the search for new green areas alone is not sufficient to envision the development of a form of tourism that can be considered ecologically sustainable.

Keywords: tourism, world-ecology, cheap labor, domestic order.

INTRODUZIONE

Come sostiene Marco D'Eramo, «quando anche gli addetti all'industria, gli operai, diventano turisti, allora il turismo diventa esso stesso un'industria» (2017: 24). Siamo nella prima metà del Novecento, quando l'istituzione del diritto alle ferie e lo sviluppo delle infrastrutture per il tra-

sporto pubblico e privato rendono possibile la democratizzazione dell'esperienza del viaggio. La conseguenza di ciò è lo strutturarsi di un'industria il cui funzionamento dipende strettamente dalla disponibilità di manodopera e dalla possibilità di mettere a valore determinate risorse ambientali consumandole. Eppure, la ricerca sociologica sul turismo si è concentrata a lungo esclusivamente sulla domanda, piuttosto che sull'offerta che sostiene tale industria, analizzando il turismo come una pratica di consumo più che come un vero e proprio comparto produttivo (Judd 2006). Per alcuni decenni il confronto ha riguardato prioritariamente la questione dell'autenticità dell'esperienza del viaggio (Boorstin 1961; MacCannel 1973) e le caratteristiche dei profili dei diversi turisti (Cohen 1974).

Si registra una graduale inversione di tendenza solo a partire dalla fine del millennio, con l'emergere della cosiddetta *fase ecologica*, ovvero quella stagione di dibattiti costruiti intorno al tema dello sviluppo sostenibile (O'Connor 1993). A fronte dell'affermarsi di una sempre più diffusa sensibilità in tema di protezione ambientale, anche la letteratura sul turismo è stata attraversata dal dibattito sulla sostenibilità. Questo ha portato ad una rapida diffusione di enunciati, definizioni e prese di posizione in favore di un presunto turismo sostenibile¹, a cui sono corrisposti pochissimi interventi correttivi in termini di pianificazione e sviluppo dell'offerta turistica. Talvolta il ricorso al framework del turismo sostenibile, divenuto presto una *buzzword* di settore (Leung, Marion, Farrel 2008), è servito a supportare vere e proprie strategie di colonizzazione turistica in aree un tempo non toccate dallo sviluppo di questa industria, finendo per produrre un'intensificazione del danno ecologico (Wall 1997) e/o la messa a valore di usi e costumi delle popolazioni locali trasformate in attrazioni turistiche (Saarisen 2016). In molti casi si tratta poi di operazioni di *greenwashing* necessarie per ripristinare l'immagine di aziende (e di un'industria) che sarebbero altresì poco accattivanti per un pubblico sempre più alla ricerca di immaginari ed offerte che siano presentate come sostenibili (Dawson 2008).

I limiti di questo approccio dipendono dal suo definirsi come semplice integrazione al modello di sviluppo turistico dominante, proponendo il più delle volte semplicemente l'affiancamento di aree boschive e parchi alle destinazioni urbane e costiere già note, senza mettere in discussione il modello di sviluppo che sorregge questa economia. Solo un approccio attento alle connessioni tra potere politico, sviluppo socioeconomico e degradazione ecologica può restituire la complessità del fenomeno turistico e rendere possibili interventi migliorativi. Questa modalità di interfacciarsi con lo studio dei fenomeni sociali è tipica dell'ecologia politica, un campo di studi interdisciplinare o "indisciplinato" (Armiero, Barca, Velicu 2019) che propone di analizzare le connessioni tra degradazione ecologica e sviluppo socioeconomico. Sia l'ecologia politica che i *tourism studies* hanno una storia tutto sommato abbastanza recente e negli ultimi anni entrambi i filoni di studio hanno suscitato grande interesse; tuttavia, le connessioni tra i due sono ancora poco esplorate (Norum, Mostafanezhad, Sheldon 2016). Questa ricerca intende inserirsi nella tendenza verso la convergenza tra queste due aree di studio, ossia verso un'ecologia politica del turismo (Stonich 1998; Douglas, 2014). In particolare, si farà riferimento alla prospettiva dell'*ecologia-mondo* di Jason W. Moore (2015; 2024), uno dei più noti paradigmi interpretativi dell'ecologia politica contemporanea, per analizzare lo sviluppo dell'economia turistica e, nello specifico, i meccanismi di gestione del *lavoro vivo* da cui questa dipende (Iannuzzi 2021). Il modello interpretativo proposto dallo storico dell'ambiente americano viene tuttavia sottoposto a una parziale torsione, alla luce di una serie di considerazioni riguardanti le trasformazioni del lavoro nel passaggio da un'economia fordista ad una post-fordista (Marazzi 1999). Sebbene la prospettiva dell'ecologia-mondo di Moore risulti utile per comprendere il funzionamento del capitalismo in una prospettiva di lunga durata, riteniamo non colga pienamente alcune mutazioni intervenute nella fase neoliberale. Lo stesso autore identifica questo momento come un *turning point* fondamentale, da cui ha origine quella che definisce come una crisi sistemica del capitalismo, ma si sofferma solamente sull'esaurimento delle frontiere spaziali e naturali e non sulle trasformazioni del lavoro. Questo articolo propone di integrare l'analisi di Moore con il contributo di una certa letteratura post-operaista, che, tra le altre cose, ha teorizzato lo sfumare del confine che separa lavoro produttivo e riproduttivo (Marazzi 1999; Morini 2010; Chicchi, Leonardi, Lucarelli 2016), per mostrare come il lavoro turistico balneare sia emblematico di questa transizione.

¹ La prima definizione di turismo sostenibile risale al 1988, solo un anno dopo la pubblicazione del Rapporto *Our Common Future*, che aveva introdotto il concetto di sviluppo sostenibile.

Per quanto riguarda la selezione dell'oggetto di studio, si è scelto di focalizzare l'attenzione sulle destinazioni costiere e su quel modello di turismo balneare di massa da cui ha avuto origine lo sviluppo di una vera e propria industria turistica di successo nell'area del Mar Mediterraneo (Triani 1988). Negli ultimi anni, molte delle analisi del fenomeno turistico hanno preso in considerazione le città e le aree verdi, mentre gli studi relativi all'impatto sociale e ambientale dello sviluppo turistico nelle zone costiere sono piuttosto rari (Scott, Hall, Gostling 2022). Nonostante le dichiarazioni relative alla nocività intrinseca e all'insostenibilità del modello di sviluppo del turismo balneare (Beato 2007), rimane comunque tutt'ora un settore interessante per gli investimenti, poiché garantisce la presenza consistente di un pubblico di turisti con un alto fabbisogno di sicurezza, interessato a un'offerta standardizzata di servizi per la vacanza (Nocifora 2007). La dimensione costiera è ancora di primaria importanza nell'economia turistica complessiva (G. Chicchi 2009) e il Mar Mediterraneo si conferma essere da tempo il più importante bacino turistico al mondo per numero di arrivi (Satta, Trumbic 2009; Ridolfi et al. 2017).

La domanda di fondo da cui questa ricerca muove riguarda la possibilità di applicare la prospettiva dell'ecologia-mondo, seppur in parte riarticolata, allo studio dell'industria turistica balneare. Su un piano operativo questo ha significato la verifica della presenza di lavoro strutturalmente svalutato, di cui il capitale si appropria ad un costo molto basso. Nelle prossime pagine saranno presentate le motivazioni alla base della scelta dei casi, la metodologia applicata, il quadro teorico cui si è scelto di fare riferimento e i risultati della ricerca svolta.

SCELTA DEI CASI E METODOLOGIA DI RICERCA

Il particolare modello di sviluppo turistico balneare di massa, basato sulla presenza di servizi pensati per un largo pubblico e collocati a ridosso della linea del mare, divenne celebre a Rimini a partire dagli anni Sessanta, quando la città raggiunse lo status di capitale turistica balneare europea (Dall'Ara 2007). Il capoluogo romagnolo, con i suoi 15 km di costa pressoché lineare, bassa, sabbiosa e uniforme, è stato dapprima un laboratorio e poi un modello per lo sviluppo del turismo balneare (Candela, Giannerini, Scorcu 2007). Nel tempo Rimini è stata anche una delle prime località in cui sono divenuti visibili i segni dell'impatto ambientale prodotto sul territorio. Per questo motivo a partire dagli anni Novanta iniziò a diffondersi il termine *riminizzazione*, inserito per la prima volta nel 1988 nel dizionario italiano ragionato curato da Angelo Gianni e Luciano Satta, per indicare un fenomeno di urbanizzazione e cementificazione selvaggia causato dalle modificazioni architettoniche che genera lo sviluppo dell'industria turistica sulle coste (Battilani 2015). Per tutte queste ragioni, che lo rendono un caso potenzialmente paradigmatico, è stato selezionato per la ricerca empirica. Per ovviare però al possibile problema della *sineddoche*, ossia di un'eccessiva dipendenza dei risultati dalla particolarità del contesto (Amin, Graham 1997), si è scelto di fare riferimento a un secondo caso di studio localizzato altrove, ma con caratteristiche per certi versi simili. La seconda città in questione è Durazzo, collocata sul litorale albanese, in un'area che più di recente ha conosciuto un intenso sviluppo dei flussi e delle infrastrutture legate al turismo (Vietti 2012). Affacciata anch'essa sul Mar Adriatico, è tuttora la destinazione con la più alta concentrazione di arrivi a livello nazionale (Mbrica et al. 2023) ed esprime la sua vocazione turistica principalmente nei mesi estivi, quando folle di visitatori si riversano sul lungo litorale sabbioso, attratti da un'offerta turistica basata fondamentalmente sulla disponibilità di servizi a un costo contenuto.

Pur trattandosi di uno studio che mira a produrre un confronto tra i risultati emersi con riferimento a ciascun caso, questo si inserisce nella tendenza verso uno *slow comparativism* (Almond, Connolly 2020), ossia un approccio comparativo che si basa su di un'approfondita conoscenza del contesto (acquisibile attraverso lo studio e soprattutto la prolungata presenza sul campo) e che mira a comprendere e fare emergere le specificità di ciascun contesto più che le possibilità di inferenza e generalizzazione dei risultati. Facendo riferimento alla dimensione empirica della ricerca, si è trattato di uno studio di caso doppio (Yin 2005) condotto secondo un approccio qualitativo in entrambe le situazioni.

I periodi di immersione sul campo sono durati oltre sei mesi e la ricerca è consistita della raccolta di interviste semi-strutturate, oltre che dell'osservazione diretta del fenomeno e dello studio di fonti secondarie di diverso tipo (oltre alle fonti bibliografiche, giornali, contratti e altri documenti promozionali). Le informazioni raccolte tramite

il ricorso alle interviste, che costituiscono lo strumento prioritario della ricerca, sono state sottoposte ad un processo di triangolazione metodologica (Denzin 1978) con quelle provenienti dall'osservazione e dallo studio del materiale bibliografico. Si è scelto di ascoltare le diverse parti che compongono l'industria turistica: la forza lavoro in primis, ma anche alcuni imprenditori del settore, rappresentanti delle amministrazioni locali e dei sindacati o di altre organizzazioni e associazioni presenti sul territorio. Complessivamente, sono state raccolte e analizzate oltre cento interviste, ma in questa sede saranno trattate esclusivamente quelle rivolte ai lavoratori. Più precisamente sono stati ascoltati per ciascuno dei due casi circa venti lavoratori di imprese turistiche, divisi per tipologia di attività in base alla principale funzione o vocazione di queste: ricettiva, ristorativa o balneare. Nella seguente tabella sono riportati i codici attraverso cui sono identificati i profili dei lavoratori e le caratteristiche utili per inquadrarli ai fini della ricerca. Tutti i profili sono stati resi anonimi e per questo associati a dei codici che rimandano alla tipologia di impresa per cui lavoravano. L'etichetta LR indica i lavoratori del settore ricettivo, LRis del settore ristorativo e LB delle imprese balneari. Alle interviste riferite al caso di Durazzo è associata infine la lettera D, mentre le altre sono relative al caso di Rimini. Si è scelto di associare ciascun lavoratore ad una specifica mansione, da questi indicata come principale, seppur la maggior parte di loro abbia dichiarato di ricoprire, abitualmente o occasionalmente, anche altri ruoli. In particolare, le persone che lavorano alla reception dicono di essere solitamente impiegate anche per i lavori di pulizie o per coprire eventuali carenze di manodopera tra i camerieri, mentre le posizioni di questi e dei baristi sono spesso considerate come intercambiabili.

	INTERVISTATO (età, genere, provenienza)	ATTIVITA'
Ricettivo1 (LR1)	30 anni, uomo, Rimini	Portiere notturno, hotel 4 stelle
Ricettivo2 (LR2)	28 anni, uomo, Rimini	Salvataggio in piscina, hotel 4 stelle.
Ricettivo3 (LR3)	24 anni, donna, Rimini.	Receptionist, hotel 2 stelle
Ricettivo4 (LR4)	25 anni, donna, Rimini	Receptionist, hotel 2 stelle (di famiglia)
Ricettivo5 (LR5)	70 anni, donna, Rimini	Receptionist, hotel 2 stelle (fino al 2010)
Ricettivo6 (LR6)	83 anni, donna, Rimini	Receptionist, hotel 2 stelle (fino al 2003)
Ristorazione1 (LRis1)	33 anni, uomo, Rimini	Cameriere, ristorante del centro.
Ristorazione2 (LRis2)	36 anni, donna, Albania	Cameriera, ristorante di un hotel 2 stelle
Ristorazione3 (LRis3)	26 anni, donna, Rimini	Cameriera, hotel 2 stelle
Ristorazione4 (LRis4)	35anni, donna, Rimini	Barista, bar notturno e stabilimento balneare
Ristorazione5 (LRis5)	27 anni, donna, Rimini	Cameriera, ristorante sul mare.
Ristorazione6 (LRis6)	22 anni, donna, Rimini	Cameriera, hotel di famiglia
Ristorazione7 (LRis7)	26 anni, donna, Rimini,	Cameriera, hotel 2 stelle
Balneare1 (LB1)	53 anni, uomo, Rimini,	Marinaio per escursioni marittime
Balneare2 (LB2)	50 anni, uomo, Bari	Aiuto bagnino, stabilimento balneare
Balneare3 (LB3)	30 anni, uomo, Rimini	Aiuto bagnino, stabilimento balneare
Balneare4 (LB4)	34 anni, uomo, Rimini	Aiuto bagnino, stabilimento balneare
Balneare5 (LB5)	39 anni, uomo, Rimini	Aiuto bagnino, stabilimento balneare
Balneare6 (LB6)	42 anni, uomo, Rimini	Salvataggio
Balneare7 (LB7)	51 anni, uomo, Rimini	Salvataggio
Ricettivo1D (LR1D)	25 anni, donna, Durazzo	Receptionist, hotel 3 stelle
Ricettivo2D (LR2D)	32 anni, donna, Durazzo	Receptionist, ostello
Ricettivo4D (LR3D)	17 anni, donna, Durazzo	Receptionist, hotel 3 stelle
Ricettivo4D (LR4D)	29 anni, donna, Durazzo	Receptionist, hotel 4 stelle
Ricettivo5D (LR5D)	21 anni, uomo, Durazzo	Guardiano notturno, hotel 3 stelle
Ricettivo6D (LR6D)	25 anni, uomo, Tirana	Receptionist
Ricettivo7D (LR7D)	22 anni, donna, Durazzo	Receptionist, hotel 2 stelle
Ristorazione1D (LRis1D)	24 anni, uomo, Durazzo	Cameriere, ristorante zona mare
Ristorazione2D (LRis2D)	21 anni, uomo, Durazzo	Cameriere, pub
Ristorazione3D (LRis3D)	29 anni, uomo, Durazzo	Cameriere, ristorante zona mare

Ristorazione4D (Lris4D)	19 anni, uomo, Durazzo	Cameriere, ristorante zona mare
Ristorazione5D (Lris5D)	20 anni, uomo, Durazzo	Cameriere, pub
Ristorazione6D (Lris6D)	21 anni, uomo, Durazzo	Cameriere, ristorante centro città
Ristorazione7D (Lris7D)	20 anni, donna, Durazzo	Cameriera, ristorante zona mare
Ristorazione8D (Lris8D)	23 anni, uomo, Durazzo	Cameriere, ristorante zona mare
Ristorazione9D (Lris9D)	18 anni, uomo, Durazzo	Cameriere, bar sulla spiaggia
Ristorazione10D (Lris10D)	16 anni, uomo, Durazzo	Cameriere, ristorante
Ristorazione11D (Lris11D)	15 anni, uomo, Durazzo	Cameriere, ristorante
Ristorazione12D (Lris12D)	17 anni, donna, Durazzo	Banconista, fast-food
Ristorazione13D (Lris13D)	25 anni, uomo, Durazzo	Cameriere, fast-food
Balneare1D (LB1D)	16 anni, uomo, Durazzo	Aiuto bagnino, stabilimento balneare
Balneare2D (LB2D)	16 anni, uomo, Durazzo,	Aiuto bagnino, stabilimento balneare
Balneare3D (LB3D)	23 anni, uomo, Scutari	Aiuto bagnino, stabilimento balneare

La principale strategia adottata per il reclutamento delle persone da intervistare è consistita nella ricerca di un confronto con coloro che era possibile incontrare direttamente nel luogo in cui stavano esercitando la loro professione. Anche per questo motivo sono state prese in considerazione solamente le mansioni che prevedono un contatto diretto con la clientela. L'autore è consapevole di quanto questo potrebbe aver determinato l'assenza di lavoratori migranti tra le persone intervistate, poiché questi, a detta di molti, sono impiegati soprattutto nelle cucine e nelle operazioni di pulizia. In prima battuta era parso essere il metodo di reclutamento potenzialmente più efficace perché permetteva di vedere direttamente il tipo di attività, la dimensione, la collocazione geografica, la clientela a cui si rivolgeva, ecc., rendendo possibile la rappresentazione di esperienze diverse. Trattandosi di uno studio qualitativo questo tipo di rappresentatività, che non è statistica ma sostantiva (Corbetta 2014), era la sola a cui si potesse mirare. In alcuni casi questa strategia ha prodotto risultati interessanti, ma nel complesso ha determinato un tasso di rifiuti particolarmente elevato. Ciò è avvenuto probabilmente a causa dell'esposizione e della ricattabilità cui sono sottoposti i lavoratori dipendenti. Le interviste raccolte sono poi state rielaborate facendo ricorso all'analisi di contenuto (Corbisiero 2022), al fine di ricondurre quanto osservato a una o più tendenze comuni. Per esigenze di spazio, le categorie risultanti da questo processo di codifica saranno presentate direttamente nella sezione del capitolo in cui saranno proposti i risultati della ricerca. Alcuni stralci di intervista saranno riportati nel testo come testimonianze utili per approfondire o verificare quanto sarà sostenuto.

L'ECOLOGIA-MONDO DI JASON W. MOORE E LE TRASFORMAZIONI DEL LAVORO POST-FORDISTA: IL LAVORO A BUON MERCATO DELL'INDUSTRIA TURISTICA

Secondo la teoria dello storico dell'ambiente americano «il capitalismo non è mai stato strettamente economico» (Moore 2024: 26). *L'ecologia-mondo* rappresenta una prospettiva attraverso cui guardare il cambiamento storico oltre la divisione tra Natura e Società, osservando come le forme di organizzazione umane e non umane, siano prodotte e riprodotte attraverso quella che viene definita *rete della vita*, una matrice di rapporti tra nature umane ed extra (Moore 2015a; 2015b; 2019).

Il capitalismo, osservato attraverso queste lenti, non sarebbe infatti un sistema sociale né una strategia o una logica di tipo economico, ma più precisamente un modo di organizzare la vita sul pianeta (Moore 2023). La particolarità di tale forma organizzativa non risiederebbe esclusivamente nella centralità della sussunzione del lavoro astratto. Ciò che più di ogni altra cosa identifica e rende possibile lo sviluppo della modernità capitalista è, secondo lo storico dell'ambiente americano, la disponibilità di un *surplus ecologico*. Con questo termine indica il rapporto tra la massa complessiva di capitale accumulato e il contributo fornito dall'appropriazione di risorse. Il ciclo di accumulazione del capitale sarebbe infatti composto sia di processi di capitalizzazione e valorizzazione diretta che di momenti di appropriazione di una natura sociale astratta che viene mappata, misurata e descritta come esterna. A questa natura sociale astratta si può ricondurre tanto il contributo di nature extraumane quanto quello fornito

dal lavoro umano, purché si presenti come *a buon mercato*. Per meglio comprendere il significato di questa formula, centrale tanto nel lessico quanto nella logica di funzionamento dell'*ecologia-mondo*, sarebbe preferibile fare riferimento al termine *cheap* in lingua inglese poiché, in assenza della seguente precisazione, la traduzione in lingua italiana rischia di trascurare alcune importanti sfumature².

Nella lingua inglese “rendere a buon mercato” (cheapening) ha due significati principali. Ognuno contiene un momento cruciale della totalità storica che chiamiamo ecologia-mondo capitalistica. Uno dei significati è vicino al sottotitolo di questo libro: natura a buon mercato³ e corrisponde alla logica economica: quella di ridurre il prezzo degli input di produzione. [...] il secondo significato indica la degradazione etica e culturale della vita e del lavoro. In inglese “to cheapen” significa privare qualcosa/qualcuno di dignità e rispetto. [...] Così si uniscono le due strategie della borghesia: definire e governare; dividere e conquistare, credendo in ogni occasione di opporre una frazione nazionale o etnica del proletariato ad altre (Moore 2023: 34).

Da un punto di vista economico rimanda quindi a elementi che determinano un basso valore della forza lavoro, ossia un costo della sua riproduzione molto limitato (Marx, 1980), a cui il capitale può fare ricorso per contenere la massa salariale e aumentare i profitti. Dal punto di vista simbolico, invece, esprime una svalutazione culturale operata proprio tramite l'imposizione di uno schema interpretativo di tipo post-cartesiano, basato sull'estensione della divisione tra mente e corpo a un piano che vede contrapposte Società e Natura. Perché siano concepiti e valutati come *cheap*, gli elementi di cui il capitale ha bisogno devono esser associati alla dimensione della Natura. A prescindere da quanti essi siano (Moore ne individua quattro quando formula inizialmente la teoria, per poi però rivedere questa classificazione solo alcuni anni dopo, in un testo scritto insieme a Raj Patel in cui gli elementi divengono sette) è importante sottolineare come questi elementi a buon mercato siano resi tali da una «violenta alchimia di idee, conquiste e traffici nel mondo moderno» (Moore, Patel 2018: 181). L'individuazione di determinati elementi *cheap* è l'esito dell'esercizio di un potere che si fonda sulle divisioni di classe, razza e genere oltre che dell'espressione di una determinata visione dello spazio naturale. Per questo Moore afferma che il capitalismo deve esser considerato in quanto regime ecologico (2015a; 2017), il cui funzionamento dipende da una serie di meccanismi, istituzionali, culturali e non solamente di mercato, tali da consentire l'appropriazione di una quantità di risorse superiore rispetto a quelle che vengono direttamente capitalizzate.

Secondo la prospettiva di analisi marxiana adottata dallo storico dell'ambiente americano, il processo di accumulazione capitalistica si compone di due momenti tra loro posti in una relazione dialettica: quello dell'appropriazione e quello della capitalizzazione. Per capitalizzazione si intende il modo attraverso cui il capitale genera profitti inserendo le risorse in un processo di valorizzazione, all'interno del quale queste interagiscono con il *lavoro vivo* (capitale variabile) e con le infrastrutture tecniche e tecnologiche disponibili (capitale fisso). L'appropriazione invece è il momento del ciclo di accumulazione che precede, non necessariamente in senso cronologico ma in termini dialettici, quello della valorizzazione economica vera e propria (Moore 2015a; Bergamo 2022). Consiste in un meccanismo di prelievo agito attraverso il minor impiego di capitale (se possibile in maniera gratuita), che può riguardare tanto le risorse materiali biofisiche quanto i rapporti umani, come nel caso dell'appropriazione di forza lavoro. Guardando a quest'ultimo elemento, Moore distingue quindi tra un lavoro produttivo salariato e funzionale alla capitalizzazione e un lavoro invece riproduttivo, tendenzialmente invisibilizzato e molto spesso non retribuito, svolto dalle donne all'interno della sfera domestica e dagli schiavi. L'obiettivo che l'autore si pone, è quello di evidenziare come l'accumulazione capitalista dipenda da entrambi i momenti, ma focalizzandosi su questa distinzione finisce per non considerare il modo in cui questi due processi si sovrappongono e mutano, l'uno in riferimento all'altro, nel corso del tempo.

Seguendo la lettura dei teorici del cosiddetto post-operaismo italiano, questo assetto si sarebbe infatti parzialmente trasformato quando, sul finire dello scorso secolo, «l'entrata in produzione della comunicazione» (Marazzi 1999: 32) ha sancito il passaggio dal fordismo al post-fordismo, una fase storica in cui “la tendenza all'instau-

² In queste pagine saranno utilizzate entrambe le formulazioni, tenendo presente l'ambivalenza della definizione.

³ Si riferisce alla versione tradotta in italiano da cui è estratta la citazione, contenuta nella prefazione alla seconda edizione pubblicata nel 2023.

razione di rapporti di lavoro servili è implicita” (Marazzi 1999: 37). Questo passaggio, che potrebbe risultare di non immediata comprensione, merita un breve approfondimento chiarificatore: Cristian Marazzi nel suo *Il posto dei calzini*, propone un'analisi del capitalismo post-fordista basata sull'idea di una sovrapposizione tra gli elementi connessi alla comunicazione (dunque al linguaggio, all'informazione e alla relazione) e quelli della produzione. Questa trasformazione del lavoro, che diviene sempre più comunicativo e relazionale, dà forma ad un «modo di produzione parlante» (Marazzi 1999: 17), in cui la produttività dipende da un insieme di fattori che, per quanto siano attribuiti al singolo lavoratore, lo trascendono, poiché sono il risultato di una serie di norme e codici sociali consolidatisi nel corso della storia, oltre che di attitudini personali. Queste conoscenze e predisposizioni, impossibili da contabilizzare e per questo non riconosciute nella determinazione del salario, producono la crisi della misura del valore e al contempo sono espressione dello sfumare del confine netto che separava la sfera della produzione da quella della riproduzione, il lavoro sfruttato da quello appropriato, mentre i tratti tipici del lavoro di cura divengono elementi caratterizzanti tutte le forme di lavoro.

Da un lato il lavoro riproduttivo – storicamente relegato alla sfera domestica e considerato esterno al processo di valorizzazione del capitale – è stato sempre più esternalizzato, mercificato e frammentato, senza che questo comportasse un pieno riconoscimento in termini salariali e contrattuali. Dall'altro, le caratteristiche che lo hanno sempre contraddistinto, come la polivalenza, la multiattività, una certa disposizione al sacrificio, l'importanza della dimensione comunicativa, emozionale e cognitiva, sono progressivamente divenute sempre più centrali per ogni ambito e aspetto della produzione capitalistica. Come osserva Cristina Morini, la *femminilizzazione* del lavoro, che accompagna e definisce questa tendenza, non implica solo un aumento della partecipazione femminile alla forza lavoro, ma una più generale assimilazione di logiche tipiche del lavoro riproduttivo nelle forme contemporanee di impiego (Morini 2010). L'industria turistica rappresenta quindi un esempio paradigmatico di questa trasformazione: le competenze richieste ai lavoratori – cura, ospitalità, relazione – sono le stesse che venivano tradizionalmente considerate caratteristiche del lavoro riproduttivo che si svolgeva nella sfera domestica. Nel capitalismo post-fordista non è stato solamente precarizzato il lavoro già riconosciuto come produttivo, introducendo in esso una certa dose di gratuità⁴, ma sono state anche ristrutturare le forme della riproduzione sociale, trasformando molte attività storicamente non remunerate in lavori formalizzati.

Sebbene questo processo abbia prodotto un certo grado di coalescenza tra la sfera produttiva e quella riproduttiva (Chicchi, Leonardi, Lucarelli 2016), le trasformazioni descritte non hanno avuto effetti uniformanti nei diversi settori economici e soprattutto non hanno determinato la fine delle gerarchie interne al mercato del lavoro, quanto piuttosto una loro ridefinizione. Se da un lato molte attività lavorative sono state riorganizzate per includere competenze relazionali, comunicative ed emozionali, dall'altro alcuni settori continuano a subire una svalutazione sistematica proprio in virtù della loro associazione con il lavoro riproduttivo. In questo nuovo assetto, il lavoro che esplicitamente incorpora elementi relazionali, emotivi e di cura è considerato sempre più essenziale, ma resta comunque svalutato rispetto ad altri lavori descritti come più importanti per l'accumulazione capitalistica. Il turismo, caratterizzato intrinsecamente da una forte dipendenza dalle competenze relazionali ed emotive, oltre che da un'elevata precarizzazione contrattuale, incarna questa contraddizione: da un lato, è sempre più importante per le economie nazionali, dall'altro, continua a reggersi su un lavoro che viene classificato come un'occupazione temporanea e scarsamente qualificata, giustificando così la sua svalutazione economica e simbolica.

In questo modo si è andata organizzando una forza lavoro che, pur essendo formalmente parte del sistema produttivo, continua a subire un meccanismo di svalutazione strutturale. Il lavoro turistico balneare non è semplicemente un'attività mal pagata, ma una forma di lavoro che si può definire a buon mercato perché, seppur sia

⁴ Il lavoro in questa fase “è la somma delle facoltà vitali-celebrali-fisiche degli esseri umani” (Fumagalli, Morini 2009: 101) e dipende sempre dall'insieme di relazioni e conoscenze pregresse in cui l'individuo è immerso. Qualcosa che, nelle parole di Cristian Marazzi, riporta all'idea della conoscenza del *posto dei calzini*, ovvero quell'insieme di regole non scritte e influenze storicamente radicate, che hanno determinato una maggiore predisposizione culturale alla cura nelle donne. Oggi, che la precarietà ha cancellato una serie di tutele, tutti devono imparare a porre attenzione al posto dei calzini, ovvero incorporare dedizione e affetto nel lavoro. Tutti elementi che possono soltanto essere ceduti e mai misurati con precisione, né tantomeno essere pagati adeguatamente.

stato progressivamente formalizzato e inserito nei circuiti produttivi della capitalizzazione, si fonda su attitudini e capacità che caratterizzano il lavoro appropriato nella sfera riproduttiva e che pertanto non sono adeguatamente contabilizzate. Il capitalismo neoliberale produce in questo modo tale lavoro “cheap”, sedimentando poi questo risultato attraverso una logica di svalorizzazione simbolica e culturale, rendendolo disponibile a un costo ridotto e giustificandone la precarizzazione attraverso il ricorso a narrazioni sulla sua presunta natura transitoria o non specializzata. Il mercato del lavoro turistico, per quanto sia frammentato a causa della distribuzione in piccole e medie imprese, è caratterizzato dalla presenza di mansioni che hanno caratteristiche simili, quali la stagionalità, l'intensità della prestazione richiesta e il fatto di essere tendenzialmente interattive e riproduttive (Iannuzzi 2021). Il presente contributo intende focalizzarsi su come sia continuamente prodotta e riprodotta una forza lavoro a cui non viene riconosciuto lo stesso status di altri lavoratori. Questo avviene in ragione del mancato riconoscimento della complessità della prestazione fornita e di un processo di svalutazione operato a un livello simbolico e culturale, che rende disponibile questo lavoro sul mercato a un costo inferiore rispetto a quello che viene invece riconosciuto per altre mansioni.

ESPERIENZE DI LAVORO NELL'INDUSTRIA TURISTICA A RIMINI

Paola Battilani (2009) in un saggio dedicato all'evoluzione del turismo europeo sostiene che l'andamento dello sviluppo del settore turistico riminese a partire dal dopoguerra possa essere analizzato facendo riferimento allo schema del ciclo di vita di una località turistica formulato da Richard W. Butler (1980). Dopo le prime fasi di scoperta e consolidamento del modello, a partire dall'inizio del nuovo millennio, sarebbe giunta una fase di maturità del prodotto turistico, contraddistinta da una sostanziale stabilità dei flussi in ingresso e dall'emergere di problemi di natura sociale ed ambientale. Per quanto le amministrazioni che si sono nel tempo succedute abbiano apportato diversi interventi correttivi nel tentativo di destagionalizzare e diversificare l'offerta turistica sul territorio, questa rimane ancora oggi legata principalmente alla dimensione balneare. Anche il mercato del lavoro è andato modificandosi nel tempo in direzione di una maggiore frammentazione delle forme contrattuali e a un'ulteriore precarizzazione dovuta all'indebolimento delle misure assistenziali per i periodi di disoccupazione (Sacchetto, Iannuzzi 2016).

Nel momento della ricostruzione post-bellica, quando prese forma lo scheletro dell'industria turistica riminese, ebbe un peso determinante l'esodo delle famiglie di mezzadri in fuga dalla campagna, grazie soprattutto alla riforma agraria, firmata nel 1950 dall'allora Primo Ministro Alcide De Gasperi, che favorì il processo di urbanizzazione dell'area del litorale, stimolando la cessione delle terre e gli investimenti nell'edificazione della costa. Il modello della mezzadria diffuso nelle campagne romagnole, dove la vita della famiglia e l'attività produttiva erano profondamente intrecciate, quando non coincidenti, fu determinante nel definire le caratteristiche di quello che sarebbe diventato il modello dell'impresa turistica riminese basato sulla piccola impresa a conduzione familiare (Conti, Perelli 2007). La distribuzione delle mansioni in seno alla famiglia era la ragione che garantiva la possibilità di contenere i costi e questo lavoro non retribuito ha garantito per lungo tempo un'ampia disponibilità di manodopera a basso costo. Per quanto non sia del tutto scomparsa questa tendenza, ha di certo cambiato forma a causa di diversi processi: l'accesso a posizioni lavorative riconosciute e retribuite per le donne le ha portate a cercare impieghi anche al di fuori di quella che può essere interpretata come un'economia domestica estesa alle attività turistiche; la legislazione in materia di diritti sul lavoro ha limitato la presenza dei giovanissimi lavoratori, mentre il successo economico raggiunto da alcune famiglie, grazie proprio alle attività turistiche, ha fatto sì che in molti casi i genitori preferissero che figli avanzassero il più possibile nel loro percorso di studi e si costruissero una carriera autonoma (magari al di fuori dell'economia turistica) piuttosto che impegnarsi nell'attività familiare. Questo ha fatto sì che le imprese abbiano fatto sempre più affidamento su una manodopera reclutata al di fuori dell'ambiente familiare. Per questo, come spiega un albergatore, «oggi è più raro incontrare famiglie che sono ancora coinvolte nella gestione [delle attività], anche se ci sono ancora situazioni come la nostra dove mia zia ha il controllo della cucina» (N., proprietario di un hotel a 2 stelle). In questa lunga traiettoria, che ha portato alla progressiva formalizzazione del lavoro domestico all'interno dell'economia turistica e in secondo luogo alla sostituzione del contributo dei fami-

liari con quello di addetti esterni, riscontriamo la tendenza descritta in precedenza nell'analizzare il passaggio da un'economia fordista, in cui il lavoro riproduttivo era svolto all'interno della sfera domestica e non veniva retribuito, ad una post-fordista in cui è direttamente inserito nei circuiti produttivi. Il consolidarsi nel tempo di questa particolare sovrapposizione tra dimensione domestica e lavorativa potrebbe aver avuto però un peso nell'informare gli standard delle relazioni di lavoro, che ora andremo a descrivere.

Si è tentato di approfondire l'analisi del lavoro nel settore turistico riminese attraverso una serie di confronti con lavoratori del settore al fine di ricostruirne le esperienze. Questi sono stati preceduti da due interviste a Mirco Botteghi e Francesco Bulloni, rappresentanti sindacali rispettivamente iscritti alla FILCAMS CGIL e all'USB. La prima delle due associazioni può vantare un radicamento territoriale e una lunga storia di presenza e vertenze sindacali, iniziata negli anni Sessanta e proseguita sino a oggi e raccontata in parte nel volume «La FILCAMS CGIL dal 1960 al 2010 Cinquant'anni di Sindacato del commercio, alberghi, mense e servizi a Rimini» (Bianchi, Botteghi 2019). Il sindacato USB ha invece una storia relativamente più breve (solamente nel 2010 viene fondato a livello nazionale), ma negli ultimi anni ha avuto un ruolo importante nel territorio riminese. Qui ha promosso a partire dal 2019 la campagna *Mai più sfruttamento stagionale*⁵, rivendicando migliori condizioni e un sostegno al reddito per i lavoratori del turismo. Si impegna inoltre nella denuncia delle situazioni di irregolarità sia sul piano pubblico che attraverso il ricorso agli organi giudiziari e di controllo preposti. Il contatto con Botteghi è stato dunque fondamentale per inquadrare l'evoluzione storica di un fenomeno a suo dire legato a «un patto non scritto su cui si è retto il turismo: un ipersfruttamento del territorio e del lavoro». L'incontro con Bulloni ha permesso invece di conoscere da vicino la situazione di alcuni lavoratori che di recente si erano rivolti a loro e prendere alcuni contatti che si sarebbero rivelati utili per le successive interviste. Da queste ultime proviene la maggior parte delle informazioni che saranno qui brevemente elencate e analizzate.

Un primo dato riguarda le forme contrattuali utilizzate dalle imprese turistiche per la gestione del personale durante la stagione estiva. Nel momento di massima espansione dell'industria turistica balneare, la legge n.230/1962 introdusse la possibilità di stipulare contratti di lavoro a termine facendo esplicito riferimento al «carattere stagionale» dell'attività lavorativa. Tuttavia, la maggior parte delle persone incontrate hanno parlato del ricorso ad altre forme contrattuali atipiche, introdotte più di recente e che hanno avuto l'effetto di deregolamentare il mercato del lavoro. Una di quelle più spesso citate durante le interviste è quella dell'apprendistato, istituito nel 1997 e rivisto a più riprese nei decenni successivi, che consente l'applicazione di particolari condizioni di lavoro per la popolazione giovanile (o che comunque abbia da poco terminato un percorso di formazione), che qui rappresenta una parte significativa della forza lavoro complessiva. Dovrebbe essere connesso a particolari finalità formative, mentre sostanzialmente è divenuto un *escamotage* per corrispondere compensi ancora più bassi ai giovani lavoratori. Una delle lavoratrici assunte con questo tipo di contratto racconta che nel 2013, quando fece la sua prima esperienza lavorativa al termine degli studi superiori, fu assunta come apprendista:

Pensavo fosse corretto data la mia poca esperienza, ma venivo pagata nemmeno cinquecento euro per un lavoro praticamente full-time e presto mi sono accorta che per le mansioni che ricoprivo il mio contributo non era poi differente da quello di chi aveva dieci anni in più di me (LRis3).

I contratti a chiamata, introdotti nel 2003 con la funzione di disciplinare particolari rapporti di lavoro occasionali, sono utilizzati anch'essi in maniera impropria e/o fraudolenta, dato che consentono al datore di lavoro di siglare accordi ipotetici e di non stabilire da subito la durata della prestazione, senza correre così il rischio di trovarsi compromesso in caso di controlli. Un lavoratore ha aggiunto a questo proposito:

In oltre dieci anni di esperienza non ho mai visto un controllo, ma ogni volta ad inizio stagione il titolare ci spiegava come comportarci nel caso in cui fossero arrivati. Dovevi dire che era il tuo primo giorno di lavoro o che occasionalmente stavi sostituendo qualcuno (LRis4).

⁵ <https://teleromagna.it/it/attualita/2019/8/3/rimini-la-campagna-mai-piu-sfruttamento-stagionale-arriva-anche-in-riviera>

Un altro dei principali problemi con cui i lavoratori sono nella maggior parte dei casi costretti a confrontarsi è quello del non rispetto dei contratti siglati. Francesco Bulloni di USB a questo proposito sostiene che:

I contratti non vengono quasi mai rispettati, quando accade vuol dire che hai trovato una delle rarissime mosche bianche. In linea di massima c'è sempre una discrepanza enorme tra quello che c'è scritto nei contratti nazionali e quello che accade. Diritti che per i lavoratori di altri settori sono considerati banali come il diritto alla malattia, ad avere un giorno di riposo, un tetto massimo all'orario settimanale, qui non vengono quasi mai rispettati

Tra tutte le testimonianze raccolte dagli oltre venti lavoratori intervistati, nessuna ha smentito questa affermazione, confermando l'idea secondo cui nel lavoro stagionale non è prevista la possibilità di godere di un giorno di riposo settimanale, che dovrebbe essere invece garantita da qualsiasi contratto. Il carico di ore poi non corrisponde quasi mai a quello definito dagli accordi.

A livello formale il mio contratto richiama il CCNL di Federalberghi e sembrerebbe avere un monte ore regolare di quaranta ore settimanali, ma le ore effettive di prestazione sono molte di più, si arriva tranquillamente da un minimo di sette a un massimo di dieci ore giornaliere senza alcun giorno libero (LR1).

Per quanto riguarda invece la copertura previdenziale in caso di malattia alcuni di loro hanno parlato di un meccanismo di ricatto implicito facente leva sulla solidarietà tra colleghi. Una lavoratrice, con alle spalle alcune stagioni di lavoro in hotel e ad oggi impiegata come cameriera in un ristorante sul mare, a questo proposito ha raccontato:

Per le malattie succede che se hai qualcosa di grave rimani a casa, ma quelle ore te le fanno poi recuperare, a meno che tu non abbia avuto un infortunio sul lavoro. Quindi per un mal di testa ci pensi due volte, soprattutto se per esempio sono i giorni di alta come quelli di agosto. In quei casi vai a lavorare per forza, lo fai anche per solidarietà perché durante la stagione lavori così tante ore che è come se vivessi dentro il posto di lavoro e i tuoi colleghi diventano i tuoi amici e ti dispiace lasciarli in difficoltà (Lris5).

Un'altra lavoratrice nel raccontare la sua esperienza come barista in un locale notturno descrive così la situazione: «Se stavo male e non andavo a lavorare mi facevano sentire molto in colpa, perché c'era bisogno di me. Nel lavoro stagionale non ci sono tempi morti e ognuno fa il massimo, io sapevo che se mancavo mettevo in crisi gli altri, perché non è che venivo sostituita» (LRis4). Un ulteriore elemento problematico assai diffuso è quello dell'inserimento improprio di varie voci, come i bonus salariali (tredicesima e quattordicesima) e il trattamento di fine rapporto (TFR), nel calcolo dello stipendio mensile. Uno dei lavoratori intervistati racconta di aver fatto la sua prima esperienza come lavoratore stagionale all'età di quarantotto anni, in seguito alla chiusura della precedente attività lavorativa, e di esser rimasto incredulo nel momento in cui ha ricevuto la prima busta paga:

nel totale che avevamo pattuito era compreso il TFR, le ferie non godute, le rate della tredicesima e della quattordicesima che invece io pensavo di prendere alla fine. Ma sono stato ingenuo io a non chiedere. Mi si è aperto un mondo che non conoscevo, della totale illegalità o dei contratti grigi o come vogliamo chiamarli (LB2).

La stessa situazione è stata riportata dalla quasi totalità dei lavoratori intervistati e a molti di loro veniva inoltre corrisposta una parte in nero. Una giovane lavoratrice ricorda che quando iniziò a lavorare come receptionist in un hotel a conduzione familiare le fu chiesto di restituire al datore di lavoro una parte del denaro che le veniva versato mensilmente: «Mi fecero un contratto di mille euro e qualcosa perché per il full time che coprivo non potevano dichiarare di meno... Purtroppo poi ogni mese ero costretta a prelevare e darne indietro una parte» (LR4). Al netto delle differenze formali e sostanziali per quanto riguarda il pagamento ricevuto, la situazione che si registra è quella della totale inadeguatezza delle retribuzioni rispetto al carico di lavoro. Forse per questo motivo la maggior parte dei giovani intervistati ha in mente altri piani per la futura carriera lavorativa. Al contempo, molti di loro non esprimono una ferma condanna o un giudizio negativo rispetto a quelle esperienze, nonostante tutti i problemi

descritti. Alcuni sottolineano come questa modalità di approccio al mercato del lavoro costituisca un elemento che definisce l'appartenenza alla comunità territoriale:

Mi ha consumata, ma mi divertivo, mi piace stare a contatto con le persone. Fa parte dello storico di noi riminesi, se non fai questa tappa nella tua vita è come se non fossi romagnolo al cento per cento (LRis4); è il marchio di fabbrica di un riminese, quello di essere tuffato nel mondo del lavoro turistico già dai quindici o sedici anni (LB4). Nonostante ciò, sono in diversi a sostenere che si tratti di un lavoro 'di serie B' (LRis7) o 'di seconda mano' (LR5).

Per quanto infine riguarda l'intervento dei sindacati o più in generale le possibilità di organizzazione per la difesa dei diritti dei lavoratori, occorre tenere presente che la particolare struttura dell'industria turistica riminese, basata sul modello della piccola media impresa familiare e contraddistinta da un'estrema frammentazione, può rappresentare un limite considerevole. Inoltre, altri due fattori potrebbero aver avuto una particolare influenza, fungendo da deterrenti rispetto all'insorgere di rivendicazioni e conflitti: il fatto che il reclutamento avvenga nella maggior parte dei casi per conoscenza diretta, con tutte le implicazioni di natura relazionale che ciò comporta, e la breve durata del rapporto di lavoro. Uno dei lavoratori della spiaggia per esempio quando ha scoperto che dalla busta paga mancavano circa un terzo del compenso pattuito, dopo essersi rivolto anche a un sindacato, ha «deciso di non fare nulla, perché comunque erano amici, li conoscevo, ho semplicemente detto lo stagionale in posti del genere non lo faccio più» (LB5), mentre un suo collega, in un altro stabilimento, trovatosi di fronte a una situazione di netta irregolarità ha preferito aspettare la fine della stagione prima di denunciare la sua situazione «perché era già luglio e in quel momento un altro lavoro non lo trovi più» (LB2).

La situazione descritta sinora conferma il modello di svalutazione culturale e simbolica del lavoro descritto dall'ecologia-mondo con riferimento al lavoro riproduttivo invisibilizzato, ma che nel capitalismo post-fordista ritengo si presti ad essere utilizzato anche per l'analisi di determinate forme di lavoro salariato. Nel contesto turistico riminese, l'esistenza di un sistema di regolazione complesso e dettagliato non impedisce la riproduzione di condizioni di precarietà sistemica, ma le incanala in forme che risultano legali pur non garantendo effettive tutele ai lavoratori. Il turismo balneare si basa su una forza lavoro giovane e stagionale, per la quale la precarietà è stata normalizzata attraverso narrazioni che descrivono l'impiego nell'economia turistica come un'occupazione transitoria e poco qualificata. Questa svalutazione del lavoro è funzionale alla continua creazione di una disponibilità di lavoratori pronti ad offrire le proprie capacità e competenze sul mercato in cambio di un compenso particolarmente basso poiché queste non sono riconosciute, in linea con la logica dell'appropriazione descritta da Moore.

ESPERIENZE DI LAVORO NELL'INDUSTRIA TURISTICA A DURAZZO

Lo sviluppo turistico del tratto di costa albanese su cui sorge la città di Durazzo non è un fenomeno così recente come si potrebbe pensare guardando alle guide internazionali. Sin dai tempi del dominio fascista questo territorio iniziò a esser conformato in modo da esser predisposto per l'accoglienza turistica (Hom 2012). Fu realizzata un'importante bonifica delle paludi circostanti (Prenga 2022) e venne progettata la realizzazione di edifici pensati per il turismo, di cui solo una parte fu realizzata (Kacani 2023). Alcuni tra questi furono completati in breve tempo dal regime socialista di Enver Hoxha instauratosi dopo la fine della Seconda Guerra Mondiale (Istrefaj 2021). In un clima di sostanziale isolamento politico (Abrahams 2016) il regime investì su quello che viene definito come il più riuscito esperimento di turismo stalinista, basato su una rigida organizzazione delle vacanze dei cittadini e sull'accoglienza differenziata dei pochi turisti provenienti dall'estero a cui veniva concessa la possibilità di entrare nel Paese (Hall 1984; 1990). Con la caduta del regime nel 1991 ebbe inizio una lunga fase di transizione segnata da momenti di crisi e da un processo di liberalizzazione e privatizzazione di attività e spazi che avrebbe avuto per lo sviluppo turistico futuro un'importanza decisiva. In assenza di interventi di pianificazione veri e propri e grazie anche ad una sostanziale tolleranza da parte dello Stato, si fece spazio un modello di sviluppo basato su abusivismo, informalità e rapporti clientelari (Triantis, Vatavali 2016), con il quale nei decenni successivi i governi e le amministrazioni hanno tentato di fare i conti procedendo con un progressivo adatta-

mento basato sulla regolarizzazione di ciò che già era stato costruito (Musaj 2016). A partire all'incirca dall'anno 2010, l'Albania vive una nuova fase di intenso sviluppo turistico, caratterizzata dall'aumento significativo degli arrivi di turisti provenienti anche dall'Europa Occidentale (Vietti 2012). Lo Stato ha proseguito il processo di espropriazione e vendita dei terreni comuni iniziato dopo la caduta del regime (Triantis 2020) e nel 2015 il settore turistico è stato definito strategico dalla legge n.55 che ha così istituito un regime di tassazione differenziato al fine di favorire lo sviluppo di strutture e l'apertura di nuove attività. Al di là dell'impatto ambientale negativo che questo sviluppo ha prodotto in particolar modo sulle coste (Pasko 2016), in questa sede ciò che interessa è verificare quali siano stati i risvolti di questo processo per quanto riguarda le condizioni di lavoro. Come sostengono Evelina Balzini e Alexandru Nedelea, «il turismo può dare un significativo contributo» per lo sviluppo dell'economia di quei «paesi che attraversano una fase di transizione come l'Albania» (2008: 3). Eppure, a giudicare dalle informazioni raccolte durante la ricerca, il recente sviluppo dell'industria turistica balneare nella località di Durazzo non ha portato a condizioni di lavoro o standard retributivi migliori rispetto al passato. A partire dal 2014, per adempiere alle richieste avanzate dall'Unione Europea in vista del processo di integrazione, lo Stato albanese ha liberalizzato fortemente il mercato del lavoro e questo potrebbe aver dato nuovo impulso all'emigrazione (Drishti, Carmichael, 2023) Sembra infatti non essersi ancora bloccata o invertita questa tendenza: quello delle migrazioni è un fenomeno che in passato ha raggiunto livelli tali da poter essere considerato un vero e proprio esodo (Hall, 2000) e tutt'ora rappresenta l'orizzonte a cui tutti i lavoratori intervistati aspirano. Per tentare di ricostruire la situazione in cui si trovano i lavoratori impiegati nel settore turistico a Durazzo, è stato necessario anche in questo caso rivolgere inizialmente alcune domande ai rappresentanti di due organizzazioni che si occupano dei diritti dei lavoratori nel Paese: Pranvera Bodinaku del sindacato confederale BSPSH⁶, presidentessa della sezione riguardante il lavoro nell'industria turistica e per la produzione di alimenti, e Enriko Perculi dell'associazione Organizata Politike, una realtà molto attiva negli ultimi anni nell'organizzazione di proteste e nel supporto ai lavoratori. Dal confronto con questi è emersa da un lato la difficile condizione economica in cui versano i lavoratori albanesi e dall'altro le difficoltà dei sindacati. Bodinaku sostiene che «i contratti collettivi di settore per il turismo sono stati alzati nel 2019 a un minimo di trecentoventi euro circa. Il problema è che non c'è alcun obbligo di stipulare il contratto tra le parti per chi ha un business medio-piccolo e i datori di lavoro nella maggior parte dei casi preferiscono non farlo», mentre Perculi, oltre a specificare che «le condizioni di lavoro per i lavoratori del turismo sono anche peggiori che per gli altri», sottolinea il ruolo marginale dei sindacati: «In Albania ci sono alcuni piccoli sindacati, anche due confederali nati dopo il 1991, ma sono uno scheletro, non hanno una reale presa sui lavoratori». Le persone iscritte alla sezione del sindacato BSPSH presieduta da Pranvera Bodinaku sono meno di quattromila in tutto il Paese e tra i lavoratori incontrati a Durazzo nessuno è sembrato essere informato circa il loro operato: «So che ci sono dei sindacati, ma non li ho mai visti né sentiti neanche in tv. Qui chi ha problemi davvero seri al massimo va a un tribunale direttamente con un avvocato» (LRis6D) ha risposto un giovane cameriere alla domanda, mentre un altro parlando in generale delle condizioni di lavoro di chi serve ai tavoli nei bar e ristoranti della città mi ha detto «Tu conta che lo stipendio minimo in Albania dovrebbe essere di trentamila lek che sono circa duecentocinquanta o settanta euro, ma o non te lo danno a volte o può succedere che ti chiedano di restituirli. E non esistono sindacati che ti proteggano» (LRis1D).

L'analisi delle interviste rivolte ai i lavoratori dell'industria turistica balneare a Durazzo ha fatto emergere una serie di questioni interessanti, che in gran parte richiamano tendenze già descritte per il caso riminese, seppur con alcune specificità. Il primo dato interessante riguarda l'età: tutte le persone sentite avevano meno di trent'anni e seppur non sia stato possibile chiederlo direttamente, anche nelle situazioni in cui l'intervista è stata rifiutata ci si è trovati in presenza di lavoratori molto giovani. Si suppone così che a una certa tipologia di mansione corrisponda il profilo di un lavoratore con età compresa tra i sedici anni, ovvero l'età minima stabilita per legge, e i trenta. In diversi in realtà hanno raccontato di aver avuto le loro prime esperienze ancora prima, nonostante non sia consentito dalla legge. Come LRis8D, che oggi fa il cameriere in un ristorante costruito su una delle piattaforme che taglia-

⁶ Bashkimi i Sindikatave te Pavarura te Shqiperise, ovvero l'Unione dei Sindacati Indipendenti d'Albania. Si tratta di una confederazione di sindacati sorta immediatamente dopo la caduta del regime nel 1991.

no il mare: «Io ho iniziato a lavorare a tredici anni vendendo orologi e collanine sulla spiaggia». Conferma il fatto che questa usanza sia ancora oggi consuetudine uno degli studenti incontrati alla scuola superiore di studi per il turismo, il quale racconta, davanti alla classe e all'insegnante, che, nonostante abbia solo quindici anni, lavora nella cucina di un ristorante interno a un resort dall'inizio dell'anno: «Lavoro dalla mattina alla sera d'estate mentre d'inverno faccio i weekend, con un turno dalle nove a mezzanotte e qualche pomeriggio durante la settimana così che faccio più o meno le stesse ore che in estate. La paga è di trecento lek all'ora e non ho un contratto ovviamente perché ho meno di sedici anni e sarebbe illegale». (LRis11D).

L'altro elemento ricorrente è l'assenza dei contratti. I modi in cui i vari datori di lavoro aggirano questo ostacolo sono diversi, così come le situazioni con cui i lavoratori sono chiamati a confrontarsi. C'è chi è consapevole di non avere alcun contratto e lavorare nella completa informalità e lo accetta ritenendo questa una consuetudine: «Lavoro tutti i giorni, ovviamente senza contratto come tutti» (LRis9D); «Nessuno di noi (lavoratori della spiaggia) ha un contratto, è tutto informale, ma è così più o meno per tutte le strutture turistiche, a parte per i manager degli hotel» (LSM2D). Oppure c'è chi ritiene questa sia una soluzione adeguata al tipo di lavoro stagionale: «Non ho avuto un contratto vero e proprio per la stagione, era un accordo a voce tra me e il proprietario perché non erano molti mesi» (Lris12D); «Essendo solo tre mesi di lavoro non ho contratto, è solo un accordo informale» (LR2D). Non è difficile immaginare quali situazioni possa determinare questa assenza di regolazione: turni di lavoro massacranti e paghe inadeguate sia rispetto alle prestazioni corrisposte che ai livelli di reddito minimo necessario per vivere degnamente nel Paese. Persino chi ha alle spalle quasi quindici anni di esperienza nel settore della ristorazione non arriva a percepire uno stipendio tanto più alto di quella che è la paga minima: «Lavoro nove ore al giorno senza giorno di pausa, sia in estate che in inverno e guadagno circa trentacinquemila lek che è poco di più della paga minima, anche se so che molti lavorano anche per molto meno» (Lris3D). Il caso più estremo incontrato è stato quello di un diciannovenne alla prima esperienza di lavoro, che ha detto di guadagnare ventimila lek al mese, cioè meno di duecento euro, per quasi sessanta ore di lavoro a settimana (LRis4D). Il costo dell'affitto di un appartamento a Durazzo oscillava nel 2022 tra i duecento e i quattrocento euro, quello di un ombrellone tra i cinque e dieci, ma i prezzi, dicono gli abitanti, sono in continuo aumento da quando è cresciuta l'affluenza di turisti stranieri. A mitigare in parte questa situazione vi è il contributo delle mance, che in molti casi costituiscono un'integrazione al reddito decisamente importante, al punto che durante la stagione estiva non è raro che superi lo stipendio regolare: «I proprietari dicono che lo stipendio è basso perché poi dovresti compensare con le mance, che d'estate arrivano anche a mille lek al giorno che è più dello stipendio» (LRis3D); «esiste una compensazione implicita tra gli stipendi bassi e le mance. Addirittura, una volta ci arrivarono a dire che abbassavano gli stipendi perché le mance erano alte» (LRis1D). Il problema è che queste sono variabili e possono cambiare notevolmente a seconda del tipo di clientela e dalla posizione dell'esercizio, come sottolineano i lavoratori degli esercizi più distanti dal lungo mare: «Qui le mance sono basse perché non siamo vicini al mare» (LRis4D).

L'effetto che ha la presenza così diffusa di lavoro povero, informale e precario, nel settore turistico sulle traiettorie dei percorsi di vita delle persone che vi si avvicinano è solitamente repulsivo: nessuno è intenzionato a farne un lavoro da portare avanti nella vita. La maggioranza di loro, come detto, sono giovani e nel tempo rimanente studiano a scuola o all'università o fanno altri lavori, vivendo questi impieghi come passaggi temporanei utili per fare esperienze nel mondo del lavoro, in un settore dove è facile farsi assumere, ma non guadagnarsi di che vivere. «Con questi stipendi qui non si vive, un affitto minimo sta almeno a centocinquanta euro» (Ris1D) dice uno di loro. In molti affermano che il lato positivo del lavoro consista soprattutto nell'incontro con chi arriva dall'estero e che per questo anche la conoscenza di una o più lingue straniere viene percepita come un requisito fondamentale anche quando non è espressamente richiesta dall'azienda.

Quasi tutti, a prescindere dall'età, progettano in futuro di lasciare il Paese. Le mete sono cambiate e oggi i paesi limitrofi come Italia e Grecia, dove un tempo si riversava la quasi totalità degli emigranti albanesi (Hall, 2000), non sono visti più come luoghi in cui trasferirsi per cercare fortuna. «Avevo pensato anche all'Italia, amo l'Italia come tutti gli albanesi ma non lo vedo più come un posto dove vorrei fermarmi» (LR3D) dirà una ragazza che, dopo alcuni anni di lavoro come receptionist a Durazzo, progetta di trasferirsi in Svizzera, dove ha già avuto in passato un impiego come baby-sitter; un giovane di ventitré anni incontrato mentre rassetta la spiaggia, dichiara

che d'estate fa questo e un altro lavoro come cameriere, mentre durante il resto dell'anno lavora «come infermiere da settembre a maggio nell'ospedale di Durazzo», progettando tuttavia una partenza: «quest'inverno me ne voglio andare in Germania per guadagnare più soldi» (LMS3). A dimostrazione di quanto le rotte e gli immaginari di riferimento siano nel tempo cambiati, si è riscontrata come tendenza generale (parlando con le persone non solo per le interviste) una diffusa conoscenza dell'italiano in coloro che hanno tra i trenta e i sessant'anni, mentre non è così per i più giovani, che invece solitamente mostrano buona padronanza dell'inglese.

Nel contesto albanese, stando a quanto emerge dai risultati della ricerca qui presentati, il meccanismo di svalutazione del lavoro turistico segue logiche simili a quelle descritte per il caso riminese, ma si manifesta in forme parzialmente diverse. L'assenza di una regolamentazione efficace e la predominanza del lavoro nero non rappresentano un'eccezione, ma una declinazione specifica del processo di appropriazione della forza lavoro a buon mercato in questo contesto. Se a Rimini il precariato è prodotto dal ricorso a contratti flessibili, a Durazzo la svalutazione si traduce nell'assenza totale di garanzie. Questo conferma che la distinzione tra produzione e riproduzione sociale è particolarmente sfumata nel settore turistico, dove il lavoro dei giovani stagionali, essenziale per l'economia locale, continua a essere trattato come secondario e privo di valore produttivo. In questo quadro, la differenza normativa tra i due contesti non incide sulla logica di fondo: in entrambi i casi, il lavoro turistico viene mantenuto in uno stato di precarietà strutturale per garantirne la disponibilità a basso costo.

ANALISI DEI RISULTATI E CONCLUSIONI

Osservando le informazioni emerse dall'analisi delle interviste in entrambi i contesti, si riscontra una situazione di strutturale precarietà del lavoro nell'industria turistica, con condizioni in linea di massima e in molti aspetti (da quello retributivo alle tutele e ai diritti) peggiori di quelle a detta di tutti riscontrabili in molti altri settori. Turni massacranti e assenza di giorno libero paiono essere delle costanti nelle esperienze lavorative degli stagionali del turismo, stando a quanto si è avuto modo di ascoltare da un lato e dall'altro dell'Adriatico, mentre le paghe effettivamente corrisposte per ora di lavoro, pur variando leggermente in base alla mansione, agli anni di esperienza e alla tipologia di attività per cui veniva prestato il servizio, si attestano sui livelli quasi sempre al di sotto delle soglie minime stabilite dai contratti collettivi nazionali. Questo dato, che potrebbe generare effetti drammatici, tende a essere in qualche misura attenuato dall'estensione della durata dei turni ben oltre i limiti consentiti (garantendo talvolta livelli di reddito dignitosi, ma a fronte di orari sproorzionati) e, soprattutto a Durazzo, dall'usanza di corrispondere mance ai camerieri da parte dei clienti. A prescindere dall'età e dalla mansione svolta, la maggior parte delle persone ascoltate non sarebbe stata in grado di vivere autonomamente senza il sostegno dei genitori o di altri parenti, con cui condividono l'abitazione e le spese. Per quanto invece riguarda il grado di formalizzazione del mercato del lavoro esistono differenze alquanto rilevanti, che tuttavia non producono esiti differenti in termini sostanziali: se a Rimini la regolamentazione più rigida porta a forme di precarietà "grigia", con contratti che formalmente garantiscono alcuni diritti, ma che nella pratica sono sistematicamente aggirati, a Durazzo, invece, il lavoro nero è più diffuso, mostrando come l'appropriazione della forza lavoro segua logiche diverse a seconda del contesto istituzionale e normativo, ma producendo lo stesso esito, ovvero il mantenimento del lavoro turistico in una condizione di deprezzamento e svalutazione.

Nonostante siano tutti concordi nel considerare inadeguato il carico di lavoro (specie se rapportato al reddito corrisposto) e grave la mancanza di tutele o il non rispetto di queste, la maggior parte delle persone ascoltate giudica quell'esperienza come tutto sommato positiva o comunque parte di un *background* formativo che consiglierebbero ad altre persone che si dovessero trovare nelle loro condizioni. Questa informazione può essere interpretata come il risultato di un processo di svalutazione culturale, prima ancora che economica, riguardante questi lavori. Le mansioni che i lavoratori del turismo ricoprono vengono considerate alla stregua di esperienze formative in senso lato, che possono casomai essere considerate parte di una strategia basata sull'accumulazione di esperienze finalizzata a un inserimento alternativo nel mercato del lavoro. Nel caso riminese, il più delle volte questo si traduce in

un'alternanza tra periodi di lavoro nell'industria turistica e periodi di formazione in altri campi, mentre a Durazzo tutti gli intervistati progettavano un periodo di emigrazione.

L'impressione avuta è quella di un'eccessiva richiesta di disponibilità e di spirito di sacrificio in situazioni caratterizzate da bassi salari e contratti a breve scadenza (quando esistenti). Tutto ciò invece che esser univocamente denunciato in quanto illegittimo sfruttamento del lavoro, viene interpretato nella narrazione dominante da entrambi i lati della costa come una condizione normale o persino formativa. Per questo si può a mio avviso considerare il lavoro nel settore turistico nelle due destinazioni come strutturalmente inquadrato e venduto a buon mercato. Ciononostante, o proprio in ragione di questa tendenza, che può spiegare la mancanza di professionalità, la maggior parte degli imprenditori si sono detti insoddisfatti delle prestazioni dei dipendenti e/o sorpresi dalle difficoltà che negli ultimi anni hanno incontrato nel tentativo di reclutarli.

Per tentare di comprendere quali elementi potessero spiegare la sostanziale accettazione delle condizioni di lavoro da parte dei dipendenti, al momento dell'analisi delle interviste sono stati evidenziati alcuni elementi che si ritiene possano essere legati da un rapporto di causazione con questa idea di "lavori di serie B". Per quanto riguarda Rimini, è stata riconosciuta una certa continuità tra il modello mezzadrile basato sulla coincidenza tra spazio familiare e spazio di lavoro, diffuso fino alla metà dello scorso secolo nelle campagne, e quello che si impose successivamente in città con l'affermarsi dello sviluppo turistico (Conti, Perelli 2007). Con il passare degli anni e dei decenni, dicono alcuni degli intervistati, è in parte venuta meno la coincidenza tra dimensione familiare e relazioni di lavoro in molte imprese del turismo. Tuttavia, quel modello che ha a lungo caratterizzato l'industria dei viaggi a queste latitudini non si può dire sia del tutto scomparso, anche se è stato di certo riarticolato. Si è esteso a nuovi soggetti quando, con la crescita del turismo e delle imprese, l'affrancarsi delle mogli e la comparsa di norme e divieti relativi alle prestazioni di lavoro in giovane età, è emersa la necessità di integrare al contributo dei familiari quello di nuovi dipendenti esterni, molto spesso selezionati tra le reti di conoscenze dirette o indirette. Rispetto al contesto albanese non sono emerse particolari informazioni riguardanti presunti legami con modelli del passato, ma è ritornata insistentemente durante le interviste (qui come a Rimini) la questione dell'esistenza di un rapporto pregresso tra il datore di lavoro e il dipendente. Questo aspetto, che molto spesso determina un aumento del livello di ricattabilità del lavoratore, è ancora una volta connesso alla frammentazione del tessuto produttivo in imprese di medio-piccola dimensione e al legame che queste mantengono con il territorio. L'esistenza di questo tipo di relazioni e/o comunque di un approccio aziendale che sembra richiamare, pur dentro una dimensione produttiva industriale, la presenza di un *ordine domestico* (F. Chicchi 2008), che genera un immotivato senso di appartenenza e la conseguente indebita responsabilizzazione dei dipendenti, è uno dei più significativi tratti comuni emersi dalle interviste in tutti e due i casi di studio analizzati. Lo dimostrano i racconti dei tanti che non hanno mai mancato un giorno di lavoro anche quando fisicamente non erano in condizioni per svolgerlo, sostenendo che questo avrebbe causato problemi all'impresa e ai colleghi. Al di là di questa dimensione soggettiva, un altro tipo di ordine domestico si ripropone in queste mansioni ed è quello che ha a che fare con le forme di regolamentazione e con le condizioni di lavoro. Le persone impiegate nell'economia turistica nelle due località prese in esame, svolgono il loro lavoro in assenza di un contratto (o in deroga rispetto a questo, quando esiste) che ne fissi gli orari, senza assicurazioni sociali e diritti come quello al congedo in caso di malattia o alle ferie retribuite. Nonostante il loro contributo sia molto spesso ben visibile agli occhi dei consumatori, le condizioni in cui operano ricordano quelle del lavoro delle casalinghe (Morini, 2010).

Dal confronto dei risultati prodotti dalla ricerca condotta sui (e nei) due casi di studio sono emerse un gran numero di analogie e qualche differenza. L'idea della centralità di un surplus ecologico generato dalla disponibilità di risorse a buon mercato (in questa sede è stata analizzata solamente la disponibilità di forza lavoro, altrove sarà approfondita la questione relativa alla gestione delle risorse naturali presenti sui litorali, che è stata al centro dello stesso progetto di ricerca⁷) fondamentale nella teoria dell'ecologia-mondo di Moore (2015), sembra trovare conferma

⁷ Le informazioni e le testimonianze riportate in questo articolo sono state raccolte durante il periodo di ricerca dottorale dell'autore. In quel progetto di ricerca, intitolato "PER UN'ECOLOGIA POLITICA DEL TURISMO BALNEARE. LAVORO E TERRITORIO A BUON MERCATO A RIMINI E DURAZZO", si propone uno studio più approfondito delle dinamiche che hanno

nella dinamica che si è potuta osservare studiando il funzionamento dell'industria turistica balneare in entrambe le città costiere selezionate. I lavoratori del settore turistico impiegati in mansioni riproduttive e interattive come il servizio ai tavoli, l'accoglienza del turista e la sistemazione delle spiagge, vengono sistematicamente sottopagati e svalutati. A causa della presenza di rapporti di lavoro che si strutturano molte volte su rapporti di conoscenza pregressi, dell'imporsi di un modello familistico nella gestione del personale e dell'esistenza di una serie di condizioni strutturali (come la stagionalità e la frammentazione del tessuto produttivo) che rendono questi lavoratori più ricattabili, sono riprodotte a livello di impresa le strutture gerarchiche interne alla famiglia secondo un modello patriarcale. Il contributo fornito all'industria turistica da questi dipendenti si configura come lavoro riproduttivo svolto fuori dalle mura delle abitazioni, formalizzato, ma all'interno di un ordine domestico, remunerato, ma in maniera inadeguata e insufficiente. Per comprendere dunque l'insostenibilità di questo modello di sviluppo turistico e immaginare un futuro alternativo per questa industria, occorre guardare non soltanto all'impatto ambientale prodotto, quanto alle dinamiche di accaparramento e sfruttamento delle risorse a *buon mercato*, tra cui appunto anche il lavoro.

Le interviste e le osservazioni empiriche condotte nei due contesti analizzati hanno evidenziato come la svalutazione del lavoro turistico non sia solo il risultato di dinamiche economiche locali, ma risponda a un modello più ampio di organizzazione del lavoro nell'industria turistica balneare contemporanea. L'assenza o il non rispetto di contratti regolari e la conseguente mancanza di tutele, la dipendenza dalle mance, la percezione diffusa di questo lavoro come transitorio e poco qualificato, sono tutti elementi che riflettono un meccanismo di svalutazione culturale. In particolare, la tendenza a considerare il lavoro turistico come "naturale" per determinate categorie di lavoratori, come i giovani e gli studenti, contribuisce alla sua normalizzazione in quanto attività a basso costo, accessibile ma priva di riconoscimento sociale. Una considerazione che potrebbe essere estesa con buona probabilità anche a quei lavoratori migranti impiegati nelle mansioni per cui non è previsto un contatto con la clientela.

In tale meccanismo si può osservare riflessa la logica dell'appropriazione della forza lavoro a buon mercato centrale nel modello interpretativo dell'ecologia-mondo, applicato in un contesto in cui il confine tra produzione e riproduzione sociale è divenuto sempre più difficile da tracciare.

BIBLIOGRAFIA

- Almond P., Connolly H. (2020), *A manifesto for 'slow' comparative research on work and employment*, in «European Journal of Industrial Relations», 26(1), pp. 59-74. <https://doi.org/10.1177/0959680119834164>
- Amin A., Graham S. (1997), *The ordinary city*, in «Transactions of the Institute of British Geographers», 22(4), pp. 411-429. <https://doi.org/10.1111/j.0020-2754.1997.00411.x>
- Armiero M., Barca S., Velicu I. (2019), *Undisciplining Political Ecology: a Manifesto*, in «Undisciplined Environments» URL <https://undisciplinedenvironments.org/2019/10/01/undisciplining-political-ecology-a-manifesto/> (consultato il 23/09/2024).
- Barca S. (2020), *Forces of Reproduction*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Battilani P. (2015), *Dal turismo di massa al turismo relazionale: la riviera romagnola*, in *L'Italia e le sue Regioni*. Treccani. URL https://www.treccani.it/enciclopedia/dal-turismo-di-massa-al-turismo-relazionale-la-riviera-romagnola_%28L%27Italia-e-le-sue-Regioni%29/ (consultato il 12/09/2024).
- Beato F. (2007), *Il turismo sostenibile. Note sull'approccio multidimensionale*, in *Tracce di turismo sostenibile*, pp. 17-30, Rende: Centro editoriale librario Università degli Studi della Calabria.
- Boorstin D. (1961), *The Image: A Guide to Pseudo Events in America*, New York: Atheneum.
- Candela G., Giannerini S., Scorcu A.E. (2007), *Rimini: Le Caratteristiche Strutturali di una Destinazione Balneare Matura*, in «Economia dei Servizi», 2(1), pp. 123-145.

a che fare anche con la gestione del territorio ed in particolare degli spazi naturali presenti sul litorale. In questa sede si è scelto di restringere il focus sulle questioni inerenti i rapporti di lavoro.

- Chicchi F. (2008), *Riflessioni di sintesi: pluralizzazione dei regimi di azione e capitalismo di prossimità*. In *Le grammatiche sociali della mobilità*, pp. 107-121, Milano: FrancoAngeli.
- Chicchi F., Leonardi E., Lucarelli S. (2016) *Logiche dello sfruttamento. Oltre la dissoluzione del rapporto salariale*. Verona: Ombrecorte.
- Chicchi G. (2009), *La politica del turismo*, in *XXI Secolo*, Roma: Treccani.
- Chisté L., Del Re A., Forti, E. (1979), *Oltre il lavoro domestico. Il lavoro delle donne tra produzione e riproduzione*. Milano: Feltrinelli.
- Cohen E. (1974), *Who is a tourist?: A conceptual clarification*, in «The Sociological Review», 22(4), pp. 527-555. <https://doi.org/10.1111/j.1467-954x.1974.tb00507.x>
- Corbetta P. (2014), *Metodologia e tecniche della ricerca sociale*, Bologna: Il Mulino.
- Corbisiero F. (2022), *Manuale di ricerca sociale sul turismo: concetti, metodi e fonti*, Torino: Utet Università.
- D'Eramo M. (2017), *Il selfie del mondo*, Milano: Feltrinelli.
- Dall'Ara G. (2007), *La storia dell'industria turistica riminese vista attraverso 50 anni di strategie*, Milano: FrancoAngeli.
- Dalla Costa, M (1977). *Potere femminile e sovversione sociale*, Venezia: Marsilio editore.
- Dawson C.P. (2008), *Ecotourism and nature-based tourism: one end of the tourism opportunity spectrum?*, in *Tourism, Recreation and Sustainability: Linking Culture and the Environment*, pp. 38-50, Wallingford UK: CABI. <https://doi.org/10.1079/9781845934705.0038>
- Denzin N.K. (1978), *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*, New York: McGraw-Hill.
- Douglas J.A. (2014), *What's political ecology got to do with tourism?*, in «Tourism Geographies», 16(1), pp. 8-13. <https://doi.org/10.1080/14616688.2013.864324>
- Iannuzzi F.E. (2021), *Assemblare le differenze*, Milano: Angelo Guerini.
- Iannuzzi F.E., Sacchetto D. (2016), *Assemblaggio multinazionale e strategie di affrancamento. Il caso del settore turistico della Riviera romagnola*, in «Quaderni di Sociologia», (72), pp. 135-147. <https://doi.org/10.4000/qds.1579>
- Judd D.R. (2006), *Commentary: Tracing the Commodity Chain of Global Tourism*, in «Tourism Geographies», 8(4), pp. 323-336. <https://doi.org/10.1080/14616680600921932>
- Leung Y.F., Marion J.L., Farrell T.A. (2008), *Recreation ecology in sustainable tourism and ecotourism: a strengthening role*, in *Tourism, Recreation and Sustainability: Linking Culture and the Environment*, pp. 19-37, Wallingford UK: CABI. <https://doi.org/10.1079/9781845934705.0019>
- MacCannell D. (1973), *Staged authenticity: Arrangements of social space in tourist settings*, in «American Journal of Sociology», 79(3), pp. 589-603. <https://doi.org/10.1086/225585>
- Marazzi C. (1999), *Il posto dei calzini. La svolta linguistica dell'economia e i suoi effetti sulla politica*, Torino: Bollati Boringhieri.
- Marx K. (1980) [1867]. *Il Capitale*. Roma: Editori Riuniti
- Mbrica A., Braholli A., Qosja E., Brunilda L. (2023), *Analysis of the tourist offer of the Durres Region under the perspective of tourism stakeholders*, in «Journal of Tourism Theory and Research», 9(1), pp. 1-7. <https://doi.org/10.24288/jtrr.1160950>
- Moore J.W. (2023), *Come la Classe Dominante Governa Attraverso la Natura*, in *Ecologia-Mondo e Crisi del Capitalismo*, seconda edizione, Verona: Ombre Corte, pp. 25-42.
- Moore J.W. (2015a), *Ecologia-Mondo e Crisi del Capitalismo. La Fine della Natura a Buon Mercato*, Verona: Ombre Corte.
- Moore J.W. (2015b), *Nature in the Limits to Capital (and Vice Versa)*, in «Radical Philosophy», 193, pp. 9-19.
- Moore J.W. (2017), *Antropocene o Capitalocene? Scenari di Ecologia-Mondo nell'Era della Crisi Planetaria*, Verona: Ombre Corte.
- Moore J.W. (2019), *World-Ecology: A Global Conversation*, in «Sociologia Urbana e Rurale», XLI, 120, Milano: FrancoAngeli. <https://doi.org/10.3280/sur2019-120002>

- Moore J.W., Patel R. (2018) *Una storia del mondo a buon mercato. Guida radicale agli inganni del capitalismo*. Milano: Feltrinelli.
- Morini C. (2010), *Per amore o per forza. Femminilizzazione del lavoro e biopolitiche del corpo*, Verona: Ombre Corte.
- Morini, C., & Fumagalli, A. (2009). *La vita messa a lavoro: verso una teoria del valore-vita: il caso del valore affetto*, in «Sociologia del lavoro», 115 (N. 3), pp. 94-116.
- Nocifora E. (2007), *Oltre il turismo di massa. Innovazione del consumo e turismo sociale*, in *Tracce di turismo sostenibile*, pp. 31-72, Rende: Centro editoriale librario Università degli Studi della Calabria.
- Norum R., Mostafanezhad M., Shelton E.J. (2016), *Conclusion: Towards future intersections of tourism studies and political ecology*, in *Political Ecology of Tourism*, pp. 320-326, Londra: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315717227>
- O'Connor M. (1993), *On the misadventures of capitalist nature*, in «Capitalism Nature Socialism», 4(3), pp. 7-40. <https://doi.org/10.1080/10455759309358553>
- Ridolfi E., Pujol D.S., Ippolito A., Saradakou E., Salvati L. (2017), *An urban political ecology approach to local development in fast-growing, tourism-specialized coastal cities*, in «Tourismos», 12(1), pp. 166-198.
- Saarinen, J. (2016). Political ecologies and economies of tourism development in Kaokoland, North-West Namibia. In *Political Ecology of Tourism* (pp. 231-248). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003286301-28>
- Satta A., Trumbic V. (2009), *Sustainable Coastal Tourism: An Integrated Planning and Management Approach*, Parigi: UNEP Sustainable Consumption and Production Branch.
- Scott D., Gössling S., Hall C.M. (2012), *International tourism and climate change*, in «Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change», 3(3), pp. 213-232. <https://doi.org/10.1002/wcc.165>
- Stonich S.C. (1998), *Political ecology of tourism*, in «Annals of Tourism Research», 25(1), pp. 25-54. [https://doi.org/10.1016/s0160-7383\(97\)00037-6](https://doi.org/10.1016/s0160-7383(97)00037-6)
- Triani G. (1988), *Pelle di luna, pelle di sole: nascita e storia della civiltà balneare, 1700-1946*, Venezia: Marsilio Editori.
- Vietti F. (2012), *Hotel Albania*, Roma: Carocci Editore.
- Wall G. (1997), *Is ecotourism sustainable?*, in «Environmental Management», 21(4), pp. 483-491. <https://doi.org/10.1007/s002679900044>
- Yin R.K. (2005), *Lo studio di caso nella ricerca scientifica*, Roma: Armando Editore.



Monographic Section

Lavorare nel turismo. Sostenibilità tra conservazione e innovazione nel Parco del Vesuvio

SALVATORE MONACO^{1,*}, ANTONELLA BERRITTO²¹ *Università degli Studi di Napoli, Italia*² *Università degli Studi di Napoli Federico II, Italia*

*Corresponding author. Email: salvatore.monaco2@unina.it

Citation: Monaco, S. & Berritto, A. (2024). *Lavorare nel turismo. Sostenibilità tra conservazione e innovazione nel Parco del Vesuvio*, in «Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali», Vol. 14, n. 28: 55-69. doi: 10.36253/cambio-16667

© 2024 Author(s). This is an open access, peer-reviewed article published by Firenze University Press (<https://www.fupress.com>) and distributed, except where otherwise noted, under the terms of the CC BY 4.0 License for content and CC0 1.0 Universal for metadata.

Data Availability Statement: All relevant data are within the paper and its Supporting Information files.

Competing Interests: The Author(s) declare(s) no conflict of interest.

Abstract. This study explores the working dynamics within the tourism sector of the Vesuvius National Park, focusing on how local stakeholders balance environmental conservation with the promotion of the area. Through 18 semi-structured interviews conducted with professionals involved in various aspects of the sector, innovative strategies emerge that integrate sustainability with economic development. Conservation practices, the use of eco-friendly technologies, and the creation of collaborative networks are considered central elements in promoting responsible tourism. The analysis also highlights the importance of continuous training and local entrepreneurship in meeting the needs of the territory within the framework of sustainable tourism planning. However, the research also identifies several challenges and obstacles, such as resistance to change from certain local entities, difficulties in securing funding, and the persistence of gender disparities to the detriment of female workers. These factors underscore the complexity of implementing a truly sustainable tourism strategy, prompting deeper reflection on current and future policies.

Keywords: Vesuvio, tourism, sustainability, work, Vesuvius National Park.

LA RICCHEZZA TURISTICA DEL PARCO NAZIONALE DEL VESUVIO

Il Parco Nazionale del Vesuvio (PNV) rappresenta una delle aree naturali protette più conosciute d'Italia, non solo per la biodiversità unica che ospita, ma anche per il suo valore culturale, storico e paesaggistico (Mautone et al. 2011; Paul 2002). Situato nella regione Campania, il Parco è stato istituito nel 1995 con l'obiettivo di proteggere un ecosistema particolarmente ricco, dominato dalla presenza del Vesuvio, tra i vulcani maggiormente studiati e monitorati al mondo (Alessio, De Lucia 2017; Böhmig 2024; De Spagnolis 2019). La ricchezza naturale dell'area è affiancata da una lunga storia di insediamenti umani. Ad oggi il Parco, che comprende

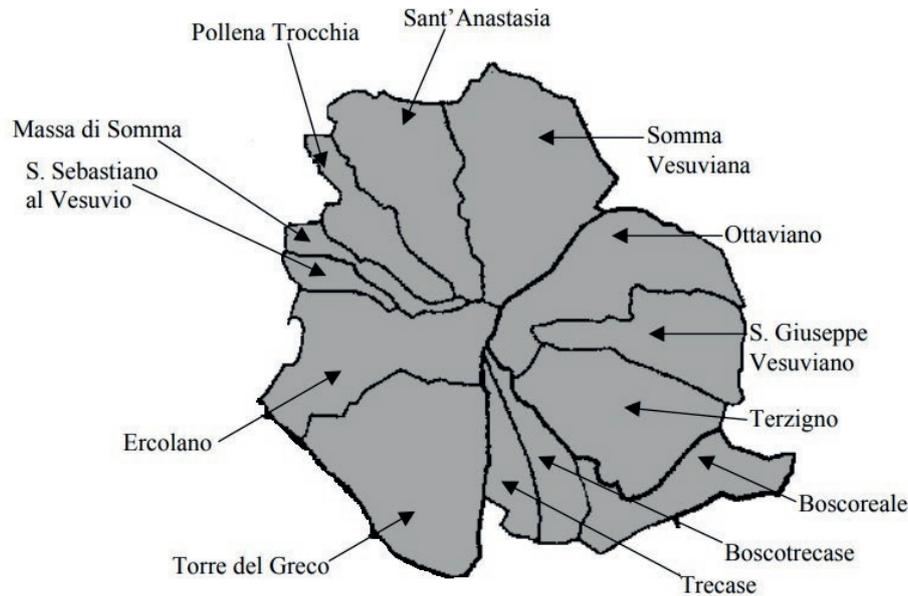


Figura 1. I Comuni del Parco Nazionale del Vesuvio. Fonte: Elaborazione propria.

13 comuni, si caratterizza per essere una zona fortemente antropizzata, con un'alta urbanizzazione (Fig. 1). La presenza di oltre 500.000 residenti e di numerose attività commerciali, diffuse dalla zona costiera fino alle pendici del vulcano, rende l'area un crocevia tra le esigenze di sviluppo economico del territorio e il rispetto della qualità sociale e paesaggistica (Delle Donne 2015).

In questo scenario un ruolo importante è svolto dal turismo, che a oggi rappresenta una delle principali risorse per le comunità locali. L'afflusso di visitatori nel PNV è, infatti, costante e include tanto turisti italiani quanto stranieri, attratti dalla maestosità del vulcano, dalla bellezza dei paesaggi circostanti e dalla ricchezza del patrimonio geologico e culturale che caratterizza questa parte d'Italia (Corbisiero et al. 2021; Ferretti, Rosasco 2010; Galeota Lanza 2016).

Sebbene il turismo sia generalmente analizzato in termini di impatto economico, ambientale o culturale, il modo in cui le dinamiche lavorative si intrecciano con la sostenibilità e la valorizzazione territoriale rimane un'area di studio relativamente marginale. Il presente contributo si propone in particolare di indagare le strategie di impresa messe in atto dagli attori coinvolti nel comparto turistico del PNV per coniugare le esigenze di conservazione dell'area con quelle di valorizzazione del territorio, in linea con i recenti indirizzi europei che, in nome della sostenibilità, insistono su una gestione integrata delle risorse naturali e dello sviluppo territoriale. Da un lato, infatti, il turismo può offrire opportunità di crescita e sviluppo locale, ma, dall'altro, può minacciare l'integrità degli ecosistemi locali se non gestito con attenzione (Monaco 2023). La letteratura critica sul turismo ha già da tempo evidenziato come il concetto di sostenibilità sia talvolta utilizzato in modo strumentale per legittimare progetti di sviluppo che, di fatto, incentivano processi di turistificazione e speculazione territoriale, spesso a discapito delle comunità locali (Dangi, Jamal 2016; Scott 2021). In questo senso, la sostenibilità non rappresenta sempre un principio effettivamente orientato alla tutela ambientale e sociale, ma può essere impiegata come una strategia discorsiva finalizzata a giustificare interventi di trasformazione del territorio. La promozione turistica, infatti, non implica necessariamente un impegno nella tutela di una destinazione e del suo patrimonio, ma può in alcuni casi rispondere a logiche di marketing finalizzate ad attrarre investimenti e visitatori, senza necessariamente garantire ricadute positive per il contesto locale (Corbisiero, Monaco 2025; Font, McCabe 2017). Tale dinamica solleva una serie di interrogativi sulle implicazioni delle pratiche adottate nel settore turistico, ponendo la necessità di un'analisi approfondita delle modalità attraverso cui la sostenibilità viene effettivamente implementata e quali effetti produce sui territori e sulle comunità coinvolte. L'interazione tra obiettivi di conservazione e logiche di valorizzazione turistica

spesso riflette interessi divergenti tra attori pubblici, privati e comunità locali (Higgins-Desbiolles 2018), con conseguenze che possono assumere forme diverse, dalla competizione per il controllo delle risorse naturali alla distribuzione diseguale dei benefici economici derivanti dal turismo, fino alla marginalizzazione delle voci locali nei processi decisionali. La governance del turismo sostenibile, pertanto, non può essere analizzata esclusivamente in termini di buone pratiche ambientali, ma deve essere studiata attraverso le lenti della giustizia ambientale e dell'ecologia politica, che offrono chiavi di lettura utili per interrogarsi su chi beneficia realmente delle politiche di sostenibilità e su come queste possano ridefinire le dinamiche di potere all'interno dei territori (Jamal 2019; Scheyvens, Cheer 2022; Swyngedouw, Heynen 2003).

Alla luce di queste considerazioni, il presente studio intende anche esaminare le strategie di sostenibilità adottate nel Parco del Vesuvio, proponendosi anche di problematizzarle criticamente, considerando, sulla base delle evidenze empiriche, la loro efficacia e le eventuali contraddizioni. Attraverso questo approccio, la ricerca intende offrire un contributo alla letteratura critica sul turismo sostenibile, evidenziando come la sostenibilità non possa essere considerata un principio universalmente positivo, ma debba essere analizzata nel suo rapporto con le dinamiche sociali, economiche e politiche che ne determinano l'attuazione concreta (Angelo 2021; Monaco 2024).

Trattandosi di un'area naturale protetta, il PNV non può essere considerato una destinazione turistica al pari delle altre, dal momento che è soggetto ad una serie di vincoli che influenzano le modalità di lavoro degli operatori turistici. È opportuno quindi che vi sia una gestione delle risorse dell'area capace di soddisfare contestualmente le esigenze economiche, sociali e ambientali (Agovino et al. 2023; Zanolin 2021). Occorre precisare, inoltre, che il territorio che ospita il Parco è caratterizzato da un tessuto socio-economico complesso, in cui vigono alti tassi di disoccupazione, soprattutto tra i giovani e le donne, e in cui l'economia locale dipende fortemente dal settore dei servizi (ISTAT 2024). Del resto, il PNV si trova in una regione che ha storicamente sofferto di una carenza di infrastrutture e di risorse, il che rende la governance del turismo una sfida ancora più ardua. Di conseguenza, le strategie di impresa adottate dagli operatori turistici assumono una rilevanza centrale.

METODOLOGIA

Per rispondere agli interrogativi di ricerca, l'Osservatorio Universitario sul turismo dell'Università "Federico II" di Napoli nel corso del 2023 ha condotto uno studio qualitativo, che ha previsto la realizzazione di una serie di interviste semi-strutturate. Le dimensioni indagate hanno riguardato le strategie operative di conservazione e valorizzazione messe in atto e come queste influenzino le condizioni di lavoro, le dinamiche occupazionali e le pratiche professionali nel settore turistico.

Data la natura della ricerca, lo studio non ha la pretesa di rappresentatività statistica, proponendosi piuttosto di offrire un'analisi contestualizzata delle interazioni tra turismo, conservazione ambientale e sviluppo economico locale, evidenziando le implicazioni per la governance territoriale e per il lavoro.

La ricerca ha coinvolto 18 soggetti attivi a vario titolo nel settore del turismo del Parco Nazionale del Vesuvio. La selezione del campione è stata orientata alla raccolta di prospettive eterogenee, includendo soggetti con ruoli e competenze diversificate, così da ottenere una visione articolata delle dinamiche lavorative e delle strategie di sviluppo sostenibile adottate. Un ulteriore elemento tenuto in considerazione nella selezione dei casi è stato l'inclusione di attori che operano in settori differenti, così da arrivare a una visione di insieme ampia, considerando varie componenti dell'offerta turistica del Parco (Harris et al. 2012; Rasoolimanesh 2023; Seyfi et al. 2024; Streimikiene et al. 2021). Includere lavoratori e lavoratrici provenienti da diversi ambiti ha di fatto permesso di cogliere alcune interdipendenze tra settori, rilevando anche come le dinamiche di un settore specifico influenzino e siano influenzate da altri comparti.

Inizialmente, i professionisti sono stati individuati a partire da una lista fornita dall'Ente Parco, contenente indicazione delle maggiori realtà turistiche e di valorizzazione territoriale presenti nell'area e i relativi referenti. Successivamente, attraverso un approccio "a valanga", sono stati identificati ulteriori soggetti da coinvolgere, sfruttando le reti di conoscenza già esistenti tra gli operatori.

Nello specifico, hanno preso parte alla ricerca cinque imprenditori, quattro dipendenti di strutture ricettive, quattro soggetti provenienti dal campo della ristorazione ed enogastronomia, due guide turistiche e tre presidenti di associazioni per la promozione turistica e territoriale. L'età degli intervistati è compresa tra i 35 e i 60 anni. Il livello di istruzione dei partecipanti è medio-alto. Infatti, non solo tutti hanno conseguito almeno il diploma, ma oltre la metà ha continuato a investire nella propria formazione, anche mediante la partecipazione a corsi di specializzazione incentrati sul turismo e sulla sostenibilità. Questo dato suggerisce una crescente consapevolezza rispetto all'importanza della formazione continua in un settore in costante evoluzione, dove le competenze aggiornate sono fondamentali per affrontare le sfide della gestione sostenibile del territorio e della valorizzazione turistica. La volontà di aggiornarsi costantemente testimonia, inoltre, la necessità di rispondere alle nuove tendenze del mercato, che sempre più premiano modelli di ospitalità basati su sostenibilità, autenticità e innovazione.

Le interviste sono state condotte in presenza, presso i luoghi di lavoro di ciascun partecipante. Questa scelta è stata dettata dalla volontà di poter osservare il contesto operativo dei professionisti e di facilitare un dialogo più naturale e contestualizzato.

Prima della rilevazione, è stato condotto un incontro preliminare con ciascun partecipante per spiegare gli obiettivi della ricerca, ottenere il consenso informato e discutere le tematiche principali che sarebbero state affrontate durante l'intervista. Tale passaggio ha consentito di chiarire eventuali dubbi o domande, creando un clima collaborativo e di maggior fiducia. Le domande sono state formulate in modo da permettere ai partecipanti di condividere le proprie opinioni ed esperienze, attraverso la condivisione di percezioni, pratiche e esperienze vissute dai professionisti del settore.

Ogni intervista è stata trascritta integralmente e riportata sul software Nvivo, che ha facilitato le operazioni di analisi tematica semi-automatica. Si tratta di una strategia ampiamente utilizzata nelle scienze sociali per identificare, analizzare e riportare modelli (temi) all'interno dei dati (Dalkin 2021; Dhakal 2022; Figura 2024), anche in ambito turistico (Christou 2022; Cipriani et al. 2023). Le funzionalità di analisi del testo di NVivo – come i grafici della frequenza delle parole e le word tree dei concetti sensibilizzanti – hanno consentito l'identificazione di concetti e temi ricorrenti nei dati (Tarozzi 2016). La capacità del software di revisionare il materiale testuale raccolto in modo iterativo ha supportato in maniera agile il processo di codifica. L'analisi tematica ha previsto una combinazione di approcci manuali e basati su software, trattando sia la profondità sia l'ampiezza dei dati.

La prima fase dell'analisi ha comportato una lettura attenta e ripetuta delle trascrizioni delle interviste per familiarizzare con i dati e identificare temi ricorrenti e aspetti salienti contenuti nei racconti degli intervistati. In una fase successiva, è stata condotta una codifica più approfondita, in cui i dati sono stati categorizzati in base ai temi emergenti. Questo processo ha permesso di isolare specifici concetti e di rilevare anche analogie e differenze tra le interviste. I temi individuati sono stati ulteriormente raffinati e riorganizzati in categorie più generali. L'uso di Nvivo ha reso possibile una codifica flessibile e iterativa, consentendo di rivedere e aggiornare i temi a mano a mano che nuove informazioni emergevano. Questo approccio ha garantito che l'analisi fosse sensibile ai dettagli e alle sfumature dei dati, mantenendo al contempo una struttura organizzata che facilitasse l'identificazione dei modelli tematici principali (Elliott-Mainwaring 2021). Nello specifico, dallo studio, sono emersi 4 concetti sensibilizzati, ossia "strategie", "rete", "innovazione", "sfide e ostacoli" (Fig. 2). A partire da questi, sono stati poi sviluppati 4 nuclei tematici principali, discussi nell'analisi dei dati: "le strategie di conservazione e valorizzazione adottate dagli operatori turistici"; "l'importanza di fare rete"; "il ruolo dell'innovazione nel creare un'offerta turistica attrattiva e sostenibile"; "le sfide e gli ostacoli incontrati".

I concetti sensibilizzanti sono stati individuati non solo in termini di frequenza con cui comparivano nelle interviste, ma anche in base alla loro rilevanza rispetto alle dinamiche lavorative nel contesto specifico del PNV.

Durante l'analisi, è stata posta attenzione anche sulle interrelazioni tra i temi.



Figura 2. Mapa di codifica dei concetti sensibilizzanti. Fonte: Elaborazione propria tramite software Nvivo.

ANALISI

L'analisi dei dati ha posto in evidenza che le strategie di conservazione e valorizzazione del territorio assumono per i partecipanti alla ricerca un ruolo cruciale non solo per la tutela del patrimonio naturale e culturale, ma anche per garantire la sostenibilità a lungo termine delle attività turistiche (Risteski 2020; Silva et al. 2023).

Infatti, i professionisti si sono mostrati consapevoli del fatto che la gestione del turismo in un'area naturale protetta richiede un approccio integrato, che tenga conto delle esigenze di tutela dell'ecosistema e, al contempo, della necessità di sviluppare un'offerta turistica competitiva e attrattiva. Di conseguenza, bilanciare questi due obiettivi apparentemente in contraddizione tra loro significa per loro fare uno sforzo per individuare delle soluzioni che puntino alla sostenibilità, evitando sia il rischio di un'eccessiva restrizione normativa che potrebbe limitare lo sviluppo economico locale, sia quello di una deregolamentazione che potrebbe compromettere l'equilibrio del Parco.

Questa tensione tra conservazione e sviluppo si riflette anche nelle dinamiche lavorative all'interno del settore, influenzando diverse pratiche quotidiane attuate. Sebbene le strategie di impresa varino in base alla specificità delle attività svolte, emerge un impegno condiviso nel minimizzare l'impatto ambientale e nell'integrare principi di sostenibilità nella gestione delle operazioni quotidiane. In molte delle strutture ricettive situate all'interno del Parco, per esempio, i responsabili hanno dichiarato di aver adottato misure per ridurre i consumi, promuovere il riciclo e limitare l'uso di risorse non rinnovabili. Queste iniziative, sebbene spesso implementate su base volontaria, rispondono alla crescente domanda di un turismo più responsabile e alla necessità di ridurre i costi operativi attraverso l'efficienza energetica e una gestione più responsabile delle risorse. Allo stesso modo, alcuni dipendenti impiegati presso ristoranti e altre strutture di ristorazione hanno enfatizzato l'importanza dell'uso di prodotti di provenienza locale a chilometro zero, una scelta che non solo contribuisce a ridurre l'impatto ambientale legato ai trasporti, ma rafforza anche l'economia locale e la valorizzazione delle filiere agroalimentari tradizionali. Si tratta di un approccio che contribuisce alla creazione di un modello di turismo enogastronomico sostenibile, che integra la tutela della biodiversità e la promozione delle identità culturali e culinarie del territorio. Infine, alcune guide turistiche hanno dichiarato di predisporre attività volte ad alleviare la pressione sui siti più popolari, organizzando passeggiate ed escursioni su sentieri o presso attrazioni meno conosciute.

I partecipanti hanno anche sottolineato la necessità di possedere competenze specifiche sul PNV e sulle interconnessioni tra turismo, valorizzazione delle produzioni locali e tutela del paesaggio. La consapevolezza che il turismo non possa prescindere da una conoscenza approfondita del territorio si riflette nelle difficoltà segnalate in termini di formazione e reperimento di personale qualificato. Tra gli altri, un dipendente di un'azienda agricola, responsabile della selezione del personale, ha evidenziato questa criticità, sottolineando il divario tra le esigenze concrete del settore e l'offerta formativa disponibile:

Abbiamo fatto ricerca e innovazione sui prodotti tipici del Vesuvio, ma la difficoltà è trovare persone già formate per lavorare nel settore. La maggior parte delle competenze specifiche le trasmettiamo noi direttamente in azienda, perché non esistono percorsi di formazione ad hoc per la nostra realtà (responsabile risorse umane di un'azienda agricola).

La lacuna segnalata si traduce in un onere per le aziende e gli operatori locali, che devono farsi carico della formazione del personale, con il rischio di rallentare i processi di innovazione e di crescita del settore. In assenza di percorsi strutturati di apprendimento, la trasmissione delle competenze avviene spesso in modo informale e frammentaria, rendendo più difficile la professionalizzazione del comparto e la creazione di un sistema turistico realmente competitivo e sostenibile. In questo scenario, la formazione viene descritta come uno strumento essenziale, poiché i lavoratori e lavoratrici devono essere costantemente aggiornati sulle pratiche per la sostenibilità e sull'uso delle nuove tecnologie che supportano questi sforzi. Tuttavia, emerge una chiara discrepanza tra l'offerta formativa esistente e le reali necessità degli operatori del settore. Se da un lato alcuni corsi vengono organizzati in collaborazione con le istituzioni locali, dall'altro la loro efficacia viene messa in discussione per il carattere spesso generico o troppo teorico di alcuni percorsi. A questo proposito, un membro di un'associazione di promozione turistica e del territorio ha evidenziato il limite principale della formazione attuale, sostenendo:

Abbiamo partecipato a programmi di formazione con l'Ente Parco, ma il problema è che spesso sono corsi generali e poco pratici. Quello che serve veramente è una formazione mirata, che risponda alle esigenze specifiche di chi lavora sul territorio, non solo teoria (guida turistica).

Le testimonianze riportate consentono di sostenere che i soggetti coinvolti nello studio riconoscono che la sostenibilità richiede nuove competenze professionali (Corbisiero, Berritto 2022). La formazione continua – in particolare sull'uso delle tecnologie ecocompatibili e la gestione delle risorse naturali – è vista come essenziale per garantire che il lavoro nel turismo contribuisca alla conservazione del territorio piuttosto che alla sua compromissione. La necessità di un aggiornamento costante risulta ancora più urgente alla luce delle sfide poste dal cambiamento climatico e dalle trasformazioni nei modelli di consumo turistico, che richiedono un approccio sempre più attento alla gestione dell'impatto ambientale. Anche su questo aspetto alcuni intervistati hanno lamentato la mancanza di accesso a corsi di formazione specializzati e adeguati alle loro esigenze operative, il che li pone in una condizione di svantaggio competitivo rispetto ad altre destinazioni turistiche definite come “meglio attrezzate”. Il

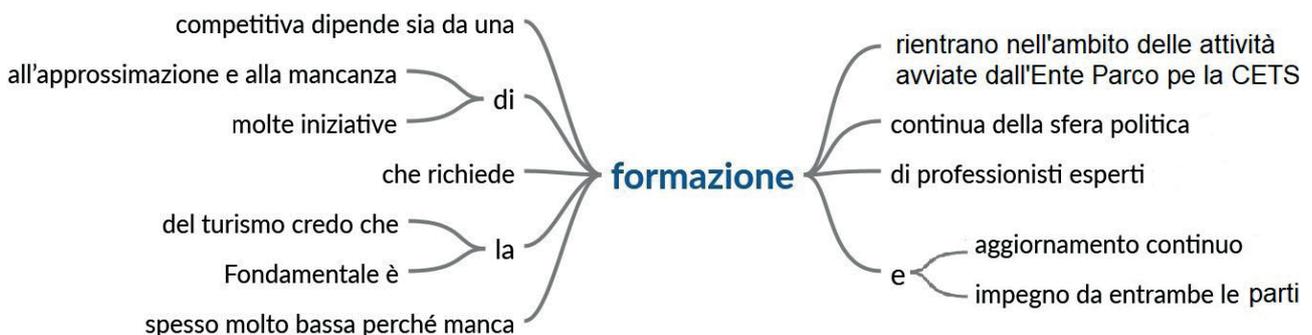


Figura 3. Word tree del concetto sensibilizzante “formazione”. Fonte: Elaborazione propria tramite software Nvivo.

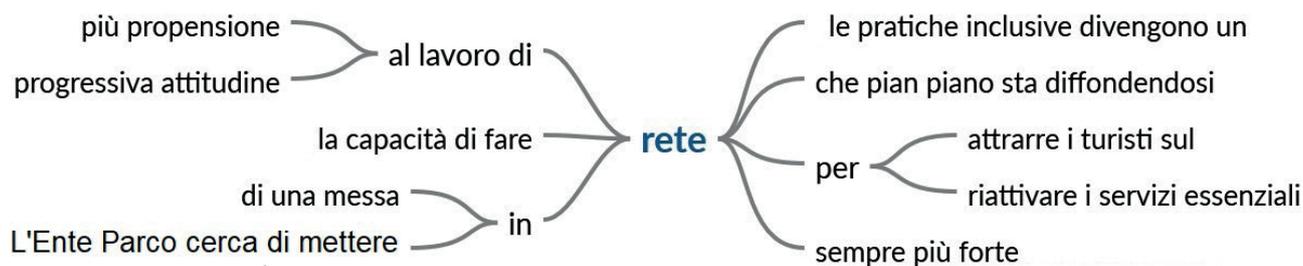


Figura 4. Word tree del concetto sensibilizzante “rete”. Fonte: Elaborazione propria tramite software Nvivo.

divario formativo si traduce in una maggiore difficoltà nell’innovazione e nella sperimentazione di nuove strategie di gestione turistica, limitando la capacità del Parco di posizionarsi efficacemente all’interno del mercato del turismo sostenibile.

La volontà di tutelare e valorizzare le risorse culturali e l’ambiente naturale si riflette anche nelle modalità di interazione con i visitatori. Per esempio, sono diverse le guide turistiche e gli organizzatori di escursioni che hanno dichiarato di proporre attività che tendono a sensibilizzare i turisti sull’importanza della tutela dell’ambiente. Alcune strategie adottate includono l’organizzazione di esperienze educative volte a promuovere la conoscenza del patrimonio naturale e la diffusione di buone pratiche. Attraverso queste azioni, le guide appaiono intermediari tra il territorio e i visitatori, ponendosi come agenti di cambiamento in grado di modellare atteggiamenti più rispettosi verso l’ambiente.

In questo contesto si inseriscono, inoltre, percorsi enogastronomici proposti in alcuni agriturismi, che combinano la degustazione dei prodotti tipici con la scoperta delle tradizioni culturali e agricole locali. Come riportato da una responsabile di un agriturismo, questo tipo di offerta risponde alle esigenze di un numero crescente di turisti attratti da attività autentiche ed eco-compatibili. Ciò apre lo spazio anche a nuove opportunità di lavoro. Le attività legate all’enogastronomia richiedono, infatti, competenze specifiche, che includono la conoscenza dei prodotti locali, mista alla capacità di narrare le storie e le tradizioni del territorio in modo coinvolgente. Un altro esempio di attività che riesce a coniugare la tutela dell’ambiente con la valorizzazione del territorio è rappresentato dalle iniziative di turismo esperienziale, che offrono ai visitatori la possibilità di partecipare attivamente ad alcune attività agricole o artigianali. Queste attività sono predisposte per consentire ai turisti di entrare in contatto diretto con la realtà quotidiana del Parco e dei suoi abitanti, configurandosi al contempo come momenti pedagogici in cui vengono trasferite informazioni importanti per apprezzare e salvaguardare il territorio e le sue specificità. Per gli operatori turistici, questo tipo di offerta richiede competenze organizzative e la capacità di creare connessioni significative tra i visitatori e il Parco.

Strettamente legato al primo tema, vi è l’importanza del networking. I partecipanti allo studio hanno sottolineato a più riprese che la valorizzazione del territorio è resa possibile anche attraverso la creazione di una rete. La relazione tra più attori viene definita una condizione necessaria affinché le iniziative portate avanti da attori diversi siano allineate tra loro. In particolare, i partecipanti allo studio hanno riconosciuto gli sforzi profusi dall’Ente Parco nello svolgere un lavoro di regia e animazione affinché siano sviluppate occasioni di incontro e confronto tra soggetti diversi e le condizioni per costruire e consolidare relazioni durature. La Presidente di un consorzio di filiera locale, tra gli altri, ha manifestato particolare apprezzamento per la creazione di un Forum di portatori di interesse, che è stato definito come un importante veicolo per la conoscenza reciproca e lo scambio di risorse tra varie realtà che operano nel settore turistico presenti nel territorio. In aggiunta a ciò, nel 2022 il Parco del Vesuvio ha ottenuto la Carta Europea del Turismo Sostenibile (CETS), riconoscimento internazionale conferito da Europarc (Europarc 2017), impegnandosi nella organizzazione e realizzazione di diverse iniziative per la promozione di un turismo rispettoso dell’ambiente, come quelle del “Grande Progetto Vesuvio”. Nell’ambito delle attività avviate dall’Ente Parco Nazionale del Vesuvio per la CETS rientrano anche corsi di formazione e qualificazione dell’offerta turistica volti a individuare strategie condivise per lo sviluppo turistico del territorio. Secondo un partecipante si

tratta della manifestazione tangibile della volontà da parte dell'Ente Parco di migliorare la qualità dell'offerta turistica, puntando su una governance multilivello partecipata.

Il Parco del Vesuvio rappresenta, in tal senso, un caso emblematico di governance multilivello, in cui più livelli di governo – locale, regionale, nazionale ed europeo – interagiscono nella gestione delle risorse turistiche e ambientali (Jessop 2004; Hooghe Marks 2003). Tuttavia, dall'analisi delle interviste è emerso come questa governance non sia priva di elementi critici, legati, per esempio, alla burocrazia, che appare spesso complessa, limitando la possibilità di interazione diretta. Come dichiarato da un intervistato:

Collaboriamo con l'Ente Parco in diverse iniziative, ma la comunicazione con le istituzioni è spesso frammentata. Ci troviamo ad adeguarci a normative e programmi che non sempre tengono conto delle reali esigenze del territorio (responsabile di un'attività di ristorazione).

L'assenza di un coordinamento efficace tra i vari livelli di governance, indicato come ulteriore elemento critico, si traduce in una discontinuità nelle politiche di sviluppo turistico, con strategie che cambiano in base alle amministrazioni in carica, senza una pianificazione di lungo periodo. In particolare, nel corso delle interviste, sono state segnalate difficoltà specifiche legate alla mancanza di coordinamento tra le istituzioni locali e gli enti sovraordinati, che spesso rallentano i processi decisionali e complicano l'accesso ai finanziamenti. Come dichiarato da un intervistato:

Il Vesuvio è un'area molto complessa dal punto di vista amministrativo. Ci sono tanti livelli di governance, ma spesso gli attori locali non vengono coinvolti nei processi decisionali, rendendo difficile la pianificazione a lungo termine (presidente di un'associazione di promozione e tutela del territorio).

La frammentazione riportata può essere considerata un ostacolo nella gestione delle risorse e nella realizzazione di strategie integrate di sviluppo sostenibile. Gli operatori di dimensioni più ridotte, come le piccole imprese locali, hanno dichiarato di sentirsi particolarmente svantaggiati nell'accesso ai fondi e alle opportunità di sviluppo, in quanto la burocrazia complessa e la scarsa chiarezza dei processi decisionali rappresentano barriere significative. Ciò evidenzia alcune lacune della governance multilivello, che non sempre appare in grado di garantire un'effettiva partecipazione degli attori locali nei processi decisionali (Piattoni 2010).

Il terzo nucleo tematico emerso dall'analisi riguarda l'innovazione come elemento chiave per il rafforzamento e la sostenibilità del settore turistico. Gli attori locali, consapevoli delle sfide e delle opportunità offerte dal turismo in un'area naturale protetta, hanno infatti dichiarato di aver adottato una serie di strategie innovative per tentare di differenziarsi in un mercato che, a loro dire, sta diventando sempre più competitivo. Una delle principali aree di innovazione riguarda lo sviluppo di nuovi servizi e prodotti turistici, rispondenti alle esigenze di un pubblico in continua evoluzione. La combinazione di attività outdoor – come il trekking sui sentieri del Vesuvio che si conclude con visite a cantine vinicole del territorio – rappresenta una formula che sta trovando il favore di un numero crescente di turisti. Un'altra dimensione cruciale dell'innovazione riguarda l'adozione di tecnologie digitali. La digitalizzazione sta aprendo possibilità inedite per la promozione e la gestione del turismo. Diversi imprenditori locali hanno dichiarato di aver investito nello sviluppo di piattaforme online e nell'uso dei social media per promuovere le proprie attività. Attraverso i social network, per esempio, alcuni professionisti hanno dichiarato di essere stati in grado di raggiungere un pubblico più ampio di quanto avrebbero fatto in passato attraverso la pubblicità tradizionale. Anche l'adozione di piattaforme di prenotazione online (come Booking.com e Airbnb) ha avuto un impatto significativo sulle modalità di lavoro degli operatori turistici del Parco. Tuttavia, se da un lato queste piattaforme hanno permesso una maggiore visibilità, dall'altro hanno aumentato la concorrenza, inserendo tali attività turistiche in un mercato sempre più esigente, dove le recensioni e il feedback dei clienti influenzano notevolmente il successo delle strutture. Ciò ha costretto molte piccole imprese vesuviane a investire in miglioramenti della qualità del proprio servizio per competere sul territorio. Il carattere innovativo della comunicazione online risiede, inoltre, nel fatto che gli strumenti digitali permettono di comunicare direttamente con i potenziali visitatori, offrendo loro informazioni aggiornate sulle attività disponibili, le condizioni meteorologiche e le opzioni di prenotazione. Coloro i quali non posseggono le competenze necessarie per muoversi nel mondo digitale hanno dichiarato

di essersi affidati a delle agenzie specializzate o di aver valutato la possibilità di farlo, quando il budget a loro disposizione lo consente.

L'ultimo nodo tematico emerso nella ricerca riguarda le sfide aperte e le necessità. Pur svolgendo ruoli talvolta diversi tra loro, i lavoratori e le lavoratrici che hanno preso parte allo studio hanno manifestato una serie di tratti in comune. Più nel dettaglio, a prescindere dall'ambito di riferimento specifico, le condizioni di lavoro sono caratterizzate da una notevole stagionalità, con picchi di attività nei mesi estivi, che generano instabilità occupazionale. La situazione di precarietà è spesso accompagnata da orari di lavoro flessibili, che richiedono la disponibilità anche nei fine settimana e nei giorni festivi. Si tratta di fattori che possono incidere negativamente sulla percezione della qualità della propria vita privata, oltre che professionale. Questo aspetto è stato posto in risalto soprattutto dalle lavoratrici, che hanno dichiarato di trovarsi non di rado a doversi confrontare con le difficoltà legate alla conciliazione tra vita privata e lavorativa.

Un ulteriore aspetto indicato come particolarmente critico dagli intervistati è la mancanza di fondi e finanziamenti adeguati che possa supportarli nei periodi di bassa stagione. In particolare, gli imprenditori hanno dichiarato di aver dovuto spesso far fronte alle esigenze di sviluppo e miglioramento delle attività utilizzando risorse proprie. Tuttavia, la capacità di autofinanziamento è spesso limitata. Di conseguenza, senza un adeguato supporto esterno, è stato espresso il timore che molte realtà non riescano a realizzare il proprio pieno potenziale. Su questo aspetto, un imprenditore ha sottolineato che l'assenza di finanziamenti mirati non solo ostacola l'innovazione e la crescita, ma può anche condurre all'abbandono di progetti che potrebbero altrimenti contribuire in modo significativo all'economia locale e alla valorizzazione del territorio:

Vorremmo fare tante cose, ma tra burocrazia e mancanza di fondi, è difficile progettare a lungo termine (imprenditore agricolo).

La situazione è resa ancora più complessa dall'assenza di un supporto istituzionale e governativo strutturato e accessibile. Alcuni intervistati hanno infatti segnalato che, nonostante esistano programmi di finanziamento teoricamente destinati al settore turistico, l'accesso a questi fondi è complicato da criteri di selezione che non tengono sufficientemente conto delle specifiche esigenze delle piccole imprese locali. In tal senso appaiono esemplificative le seguenti parole:

Accedere ai fondi europei è praticamente impossibile senza un consulente esperto e senza una rete di supporto (imprenditore agricolo).

Si tratta di una barriera significativa, che spesso conduce alcuni imprenditori a dover rinunciare ai propri progetti o a limitare drasticamente le proprie ambizioni. In aggiunta a ciò, persiste anche la resistenza al cambiamento da parte di alcune realtà locali. Nello specifico, alcune piccole imprese o attori che sono situati al di fuori delle principali reti di collaborazione ancora mostrano una scarsa comprensione dei benefici a lungo termine della sostenibilità, prediligendo una adesione a modelli di business tradizionali che, sebbene meno efficaci nel lungo periodo, offrono guadagni immediati. Non in ultimo, molte intervistate hanno sostenuto che nell'area vesuviana persiste un modello di welfare familistico, in cui grande parte delle responsabilità di cura continua a ricadere sulle famiglie, e in particolare sulle donne (Barberi 2015; Osti 2016; Saraceno 2018). Sia le lavoratrici che le imprenditrici del comparto turistico hanno evidenziato come l'assenza di una rete strutturata di servizi di assistenza per l'infanzia e per le persone anziane nell'area vesuviana rappresenti un ostacolo significativo alla piena partecipazione femminile al mercato del lavoro. In particolare, molte donne hanno dichiarato di trovarsi costrette a ridurre il proprio impegno professionale, arrivando in alcuni casi anche a rinunciare a opportunità di avanzamento di carriera che richiederebbero una maggiore disponibilità oraria (Berritto, Monaco 2024). Tale condizione rafforza le disuguaglianze di genere, limitando l'accesso delle donne a ruoli decisionali e confinandole in mansioni con scarse prospettive di crescita professionale. Secondo alcune intervistate, la difficoltà di conciliare la vita professionale con quella familiare risulta particolarmente accentuata dalle specificità del lavoro nel turismo, che è caratterizzato da turni irregolari, richiesta di disponibilità nei fine settimana e nelle festività, nonché orari prolungati.

LA SOSTENIBILITÀ COME MOTORE DI CAMBIAMENTO: NUOVE COMPETENZE E SFIDE PER GLI OPERATORI TURISTICI DEL PNV

L'analisi delle interviste ha rivelato che per i lavoratori e le lavoratrici nel settore turistico operare in ottica sostenibile non è percepito come un obbligo normativo imposto, ma è un elemento fondante, posto al centro della propria attività, intrinsecamente legato alla tutela e alla promozione del territorio. Questa visione riflette un approccio al turismo che va oltre la conformità alle regolamentazioni ambientali e si configura come uno strumento utile per manifestare un impegno attivo nel garantire che lo sviluppo del comparto sia compatibile con la conservazione del patrimonio naturale e culturale dell'area. L'orientamento alla sostenibilità emerge quasi come un'opportunità attraverso la quale si può promuovere l'area vesuviana in modo responsabile, attraverso un'offerta che possa rispondere alle esigenze del mercato senza compromettere l'integrità dell'ecosistema locale. Non a caso, la maggior parte degli intervistati ha sottolineato come la salvaguardia del paesaggio, la protezione delle risorse naturali e la promozione delle tradizioni locali siano elementi considerati imprescindibili per rendere il turismo un motore di sviluppo duraturo e non un fattore di sfruttamento intensivo.

Tale approccio indirettamente eleva anche la qualità del lavoro nel settore, richiedendo ai professionisti di sviluppare nuove competenze e di adattarsi a un contesto in continua evoluzione. È dunque avvertita la necessità di creare un'offerta turistica che non solo attragga visitatori, ma che sia anche capace di tenere insieme il rispetto delle risorse naturali e la valorizzazione del patrimonio agroalimentare locale (Bernardo, Pereiro 2020; Mason 2020). Tale obiettivo viene perseguito puntando sull'innovazione e sull'implementazione di proposte non standardizzate, che mirano a offrire ai turisti esperienze immersive, capaci di connetterli profondamente con la realtà locale (Ahmad 2022; Santos 2021). Ciò si traduce, per esempio, nella progettazione di itinerari che non si limitano a mostrare i luoghi più noti del Parco, ma che guidano i visitatori verso percorsi meno conosciuti, dove è possibile scoprire la biodiversità unica dell'area e le storie locali, il più delle volte lasciate fuori dai circuiti turistici di massa. Inoltre, grande enfasi viene posta sulla promozione del patrimonio culturale del Parco, con iniziative che coinvolgono direttamente le comunità locali e che permettono ai visitatori di entrare in contatto con le tradizioni, i saperi e le pratiche che caratterizzano l'intera area, dalla costa fino alle pendici del Vesuvio. L'innovazione si manifesta anche nell'utilizzo di tecnologie ecocompatibili e nella sperimentazione di nuovi modelli di gestione sostenibile. In diverse realtà sono stati introdotti sistemi che riducono l'impatto ambientale delle attività turistiche. Tali pratiche, oltre a rispondere a un bisogno crescente di turismo responsabile, contribuiscono a educare i turisti sull'importanza della conservazione ambientale, rendendo la loro visita sia un'occasione di svago, sia un momento formativo (Denysyk et al. 2019).

L'approccio descritto dimostra un allontanamento dalle logiche economiche tradizionali, che vedono nel lavoro una attività unicamente orientata al profitto. Si intravede, di fatto, un avvicinamento a modelli di sviluppo sostenibile che integrano considerazioni economiche con responsabilità ambientali e sociali (Mihalic 2016). In linea con gli SDGs, la sostenibilità sembra quindi emergere come un paradigma centrale nel modo in cui i professionisti del turismo concepiscono il proprio lavoro (Scheyvens 2018; Scheyvens, Cheer 2022). Più nello specifico, l'analisi dei dati consente di sostenere che gli attori impegnati nel comparto turistico riconoscono che il successo a lungo termine delle loro attività non può essere garantito se non si riesce a predisporre un'offerta che sia capace di rispondere alle specificità socio-culturali e ambientali del luogo, oltre che alle esigenze immediate di mercato. Ciò non significa che gli operatori turistici del Vesuvio neghino l'importanza del profitto, ma che questi lo considerino come parte di una cornice più ampia, in cui il rispetto per l'ambiente e il benessere delle comunità locali sono altrettanto prioritari. Tale atteggiamento si riflette nelle attività lavorative, nel momento in cui i visitatori sono accolti non come consumatori, ma come ospiti da accompagnare in un'esperienza che li avvicini alla realtà e alle tradizioni del luogo.

Sotto questa angolazione critica, è possibile sostenere che nel PNV si sta assistendo a un cambiamento culturale nel settore turistico, che si manifesta anche in una riorganizzazione del lavoro. Per muoversi entro questo scenario, i professionisti sono chiamati non solo a rispondere alle richieste dei turisti, ma devono possedere anche competenze specifiche che vanno oltre quelle tradizionalmente associate alle loro mansioni. La gestione sostenibile delle risorse, la

conoscenza approfondita delle peculiarità del Parco, così come la capacità di comunicare efficacemente con i visitatori sembrano essere ormai delle skill essenziali. Questo consente di cogliere l'importanza crescente attribuita alla formazione continua e all'aggiornamento professionale. I lavoratori e le lavoratrici devono essere in grado di rispondere alle nuove sfide poste da un mercato turistico in continua evoluzione, che richiede soluzioni creative e diversificate.

Tuttavia, il processo di trasformazione in atto non è privo di sfide. Gli ostacoli sono infatti molteplici e variegati, riflettendo la complessità delle dinamiche che caratterizzano tradizionalmente il territorio. In primo luogo la necessità di innovare e di trovare soluzioni che rispondano efficacemente alle mutevoli esigenze del mercato richiede risorse significative, in termini di tempo, denaro e competenze. La carenza di fondi e risorse economiche rappresenta un ostacolo che rischia di frenare la crescita del turismo sostenibile nel Parco. In seconda battuta, non tutte le attività economiche che operano nel settore turistico presenti nel PNV hanno abbracciato l'approccio verso la sostenibilità. Infine, è emerso che la promozione di politiche di sostegno più efficaci per le donne sarebbe cruciale per migliorare la qualità della vita delle lavoratrici.

Nonostante le difficoltà riscontrate, i partecipanti allo studio hanno comunque manifestato una forte capacità di resilienza, che nella maggior parte dei casi si nutre dello scambio di conoscenze e della creazione di sinergie con altri attori del territorio. In particolare, l'interazione con l'Ente Parco e la sua capacità di coordinamento risultano essere fattori chiave che influenzano in modo significativo le pratiche lavorative e le decisioni strategiche degli operatori turistici. Inoltre, l'esistenza di reti collaborative tra imprese, istituzioni locali e comunità appare essere un pilastro utile per predisporre un'offerta turistica coerente ed integrata, che crea benefici per tutti gli attori che condividono la stessa visione.

RIFLESSIONI CONCLUSIVE

La ricerca condotta sul lavoro nel turismo all'interno del Parco Nazionale del Vesuvio consente di sostenere che il Parco ha il potenziale per diventare un laboratorio di innovazione nel turismo sostenibile, dove nuove idee e pratiche possono essere sperimentate e successivamente replicate anche in altre realtà con caratteristiche simili. Dalle interviste è infatti emerso che la gestione del turismo si sta poggiando sempre più su un approccio integrato, in cui la capacità di innovare e adottare soluzioni ecocompatibili, insieme alla costruzione di collaborazioni efficaci con le istituzioni locali, risulta determinante per predisporre una offerta efficace nel lungo periodo.

I risultati evidenziano, inoltre, che la sostenibilità è considerata un elemento strategico per lo sviluppo turistico nel Parco del Vesuvio. Tuttavia, per scongiurare il rischio che la sostenibilità rimanga un obiettivo auspicabile e uno strumento di promozione, senza che questo si traduca in azioni sistematiche e scalabili, è necessario un impegno concreto nel rafforzare politiche di supporto per gli operatori locali, migliorare l'accesso ai finanziamenti e garantire una governance realmente partecipativa. La letteratura sul greenwashing (Font, McCabe 2017) ha mostrato come molte pratiche turistiche, pur dichiarandosi sostenibili, siano non di rado strumenti che servono a legittimare modelli di sviluppo poco attenti all'impatto ecologico e sociale (Gössling 2018). Anche nel caso del PNV, nel corso di alcune interviste è stato segnalato il rischio che le strategie di sostenibilità vengano utilizzate più per attrarre turisti che per realizzare un cambiamento strutturale nelle pratiche lavorative.

Ciò suggerisce che la sostenibilità debba essere accompagnata da strumenti di verifica indipendenti e da politiche che incentivino realmente l'adozione di modelli operativi rispettosi dell'ambiente e delle comunità locali. L'ecologia politica (Swyngedouw, Heynen 2003) insegna che le politiche ambientali non sono neutrali, ma rispondono spesso a equilibri di potere tra diversi attori. Se le istituzioni locali e nazionali non sosterranno con misure concrete il passaggio da una sostenibilità "di facciata" a una trasformazione reale, il rischio è che le buone pratiche restino circoscritte a singole iniziative, senza incidere realmente sul modello di sviluppo turistico complessivo.

Per questa ragione, è fondamentale promuovere una governance più efficace, migliorare l'accesso ai finanziamenti per gli operatori locali e incentivare una formazione continua nel settore. Il dibattito sulla sostenibilità turistica non può prescindere dal coinvolgimento di voci critiche, che possano contribuire a un confronto più equo sugli impatti del turismo nel territorio.

È essenziale quindi che le politiche facilitino un percorso che è già stato intrapreso, ma che talvolta si scontra con vincoli economici o burocratici. Questo tipo di supporto potrebbe includere, tra le altre cose, l'introduzione di agevolazioni fiscali per le imprese maggiormente eco-friendly, così come l'implementazione di programmi di certificazione che attestino l'impegno verso la sostenibilità. Un ulteriore elemento di rilievo dovrebbe essere il sostegno all'imprenditorialità locale, in particolare quella giovanile e femminile. Dato che le condizioni di lavoro nel settore turistico risentono fortemente della stagionalità e della precarietà, l'incentivazione di un flusso turistico costante e l'introduzione di politiche che promuovano una stabilità lavorativa appaiono fondamentali per migliorare le condizioni di vita e garantire una sostenibilità a lungo termine che includa anche la dimensione sociale.

La promozione di nuove iniziative imprenditoriali nel settore turistico può infatti contribuire allo sviluppo sostenibile del Parco. Le politiche dovrebbero quindi prevedere misure concrete per facilitare l'accesso al credito alle start-up e offrire consulenza aziendale e mentoring, in modo da supportare le imprese a crescere e prosperare in un settore competitivo e dinamico come quello turistico. Parallelamente, un'altra strada da perseguire potrebbe essere rappresentata dalla semplificazione dei processi burocratici per l'accesso ai finanziamenti. Creare programmi di finanziamento che siano facilmente accessibili, con procedure chiare e tempi di risposta rapidi, potrebbe aumentare l'efficacia delle misure. È però importante che tali programmi siano adattati alle esigenze specifiche delle imprese locali, tenendo conto delle peculiarità del contesto in cui operano. Ciò richiederebbe una maggiore collaborazione tra istituzioni pubbliche e private, al fine di sviluppare strumenti finanziari flessibili, che possano rispondere in modo adeguato alle sfide che le imprese affrontano.

Allo stesso tempo, risulta importante un sostegno all'occupazione femminile che non sia una semplice rielaborazione di misure di agevolazioni o sgravi fiscali (Ferguson 2015). In tal senso, appare necessario predisporre politiche di welfare che consentano di poter bilanciare la vita lavorativa e gli impegni familiari, attraverso misure come la creazione di asili nido e altri programmi di supporto per le famiglie, capaci di alleviare il carico che le donne che lavorano nel comparto turistico portano quotidianamente. Queste iniziative non solo migliorerebbe la loro posizione sociale ed economica, ma arricchirebbe anche il settore turistico nel suo insieme, con nuove prospettive e idee (Tristani et al. 2022).

Un altro aspetto potrebbe riguardare la formazione. Le competenze richieste per lavorare nel turismo appaiono in continua evoluzione (Castro-Spila et al. 2018). L'attenzione alla sostenibilità, così come la capacità di costruire relazioni complesse con istituzioni, visitatori e comunità locali sono solo alcuni degli elementi che stanno (ri)definendo il profilo professionale degli operatori turistici nella società contemporanea (Rahmaningtya et al. 2024). In alcuni casi la mancanza di governance tra i vari attori istituzionali e locali, così come le risorse finanziarie e la difficoltà di accesso a una formazione specializzata, limitano il significativo potenziale di innovazione del Parco. È necessario, pertanto, un maggiore sostegno a tutti questi aspetti, che non solo migliorerebbero l'offerta turistica, ma stimolerebbero anche la competitività e la prosperità economica delle comunità locali. Di conseguenza, per garantire l'efficacia delle strategie di sostenibilità e accrescere il vantaggio competitivo degli attori che operano nel settore del turismo presenti nel PNV, sarebbe opportuno che le politiche locali e nazionali supportassero programmi di aggiornamento specifici, focalizzati su tematiche quali la gestione delle risorse, l'uso delle tecnologie digitali e il marketing territoriale. Ciò consentirebbe di accrescere le competenze professionali, contribuendo anche ad affrontare le sfide specifiche del settore.

Si tratta di un proposito ambizioso i cui esiti andrebbero monitorati e valutati costantemente.

LIMITI E PROSPETTIVE DI RICERCA

La ricerca presenta alcuni limiti. In primo luogo, la scelta di un approccio qualitativo, pur avendo consentito di rilevare in profondità le dinamiche del lavoro turistico nel PNV, porta con sé una limitazione in termini di rappresentatività. La voce dei partecipanti allo studio non può essere considerata esaustiva né pienamente rappresentativa dell'intera popolazione di attori coinvolti nel settore turistico locale.

Uno dei possibili sviluppi futuri potrebbe essere l'integrazione di un approccio mixed methods, che combini la profondità dell'indagine qualitativa con la generalizzabilità offerta dai metodi quantitativi. L'inserimento di una componente quantitativa, per esempio attraverso una rilevazione di tipo survey su un campione più ampio di lavoratori del comparto turistico, potrebbe consentire di ampliare il quadro conoscitivo sulle pratiche e le percezioni relative alla sostenibilità nel settore turistico del Parco.

Un altro limite riguarda lo spettro di profili considerati. La ricerca ha coinvolto attori impegnati nel comparto turistico, ma non ha incluso prospettive esterne, come quelle dei movimenti sociali, delle organizzazioni della società civile o di gruppi ambientalisti, che potrebbero avere una visione diversa sugli effetti del turismo nel Parco. L'inclusione di questi soggetti in futuri studi potrebbe arricchire l'analisi, permettendo di studiare non solo le strategie adottate per favorire il turismo nell'area, ma anche eventuali contestazioni, tensioni o controversie.

In ogni caso, appare centrale il ruolo della sociologia applicata che, attraverso la ricerca, la raccolta e l'analisi continua di dati risulta centrale per informare le decisioni politiche, valutare l'efficacia delle strategie adottate e individuare eventuali criticità, anche in ottica longitudinale. Un'analisi delle trasformazioni nel corso del tempo potrebbe fornire dati utili non solo alla comunità scientifica, ma anche agli stessi operatori e alle istituzioni del PNV, favorendo un approccio alla governance basato sull'evidenza empirica.

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

- Agovino M., Corbisiero F., Marotta I. (2023), *When Tourism is Too Much. Tourist Carrying Capacity of the Vesuvius National Park*, in «Fuori Luogo. Rivista di Sociologia del Territorio, Turismo, Tecnologia», 14, 1, 151-164.
- Ahmad N., Youjin L., Hdia M. (2022), *The role of innovation and tourism in sustainability: why is environment-friendly tourism necessary for entrepreneurship?*, in «Journal of Cleaner Production», 379, 134799.
- Alessio G., De Lucia M. (2017), *Promotion and development of protected volcanic areas through field-based environmental communication activities: the 'Gran Cono' tour in the Vesuvius National Park (Italy)*, in «Geoheritage», 9, 3, 435-442.
- Angelo H. (2021), *How green became good: Urbanized nature and the making of cities and citizens*, Chicago: University of Chicago Press.
- Barberis E. (2015), *Quanto è locale il welfare locale? Spunti per lo studio comparato della territorializzazione del welfare italiano*, in «Rivista delle politiche sociali», 4, 155-171.
- Bernardo E., Pereiro X. (2020), *Responsible tourism: cosmetics, utopia or reality? An analysis of the scientific literature*, in «International Journal of Tourism Anthropology», 8, 1, 22-43.
- Berritto A., Monaco S. (2024), *Donne e turismo. Sfide, strategie e opportunità per l'empowerment femminile nel Parco Nazionale del Vesuvio*, in «The Lab's Quarterly», XXVI, 4, 133-152.
- Böhmig M. (2024), *L'orrore sublime. Il Vesuvio tra attrazione turistica e locus horridus*, in «Lingue e Linguaggi», 60, 85-109.
- Castro-Spila J., Torres R., Lorenzo C., Santa A. (2018), *Social innovation and sustainable tourism lab: an explorative model*, in «Higher Education, Skills and Work-Based Learning», 8, 3, 274-290.
- Christou P. A. (2022), *How to use thematic analysis in qualitative research*, in «Journal of Qualitative Research in Tourism», 3, 2, 79-95.
- Cipriani R., Dell'Orletta F., Venturi, G., Montemagni S., Lippolis M. (2023), *L'apporto del Trattamento automatico della lingua per l'analisi sociologica qualitativa: una verifica a posteriori di un'esperienza interdisciplinare: aspetti problematici e prospettive metodologiche*, in «Sociologia e ricerca sociale», 132, 3, 24-49.
- Corbisiero F., Berritto A. (2022), *Re-inventare il turismo. Un'analisi Delphi sul futuro del sistema turistico in Italia*, in «Futuri. Rivista italiana di Futures Studies», 17, IX, 24-47.
- Corbisiero F., Delle Cave L., Marotta I., Zaccaria. (2021), *In Viaggio sul Vulcano. Il turismo nel Parco Nazionale del Vesuvio*, Roma: Carocci.
- Corbisiero F., Monaco S. (2025), *Sociologia del turismo. Tra terra, acqua, aria e fuoco*, Torino: UTET.

- Dangi T. B., Jamal T. (2016), *An integrated approach to sustainable tourism: framework and applications*, in «Tourism Geographies», 89, 100822.
- Dalkin S., Forster N., Hodgson P., Lhussier M., Carr S. M. (2021), *Using computer assisted qualitative data analysis software (CAQDAS; NVivo) to assist in the complex process of realist theory generation, refinement and testing*, in «International Journal of Social Research Methodology», 24, 1, 123-134.
- De Spagnolis M. (2019), *Con il Vesuvio sotto i piedi*, Gaeta: Ali Ribelli Edizioni.
- Delle Donne B. (2015), *Il turismo intorno al Vesuvio tra difficoltà congenite ed esperienze di valorizzazione*, in «Geotema», 49, 85-89.
- Denysyk G., Kolomiets A., Gromov I., Kolomiets D. I., Kamenova D. (2019), *International scientific and pedagogical communication as a constituent part of the tourism activity*, in «Ukrainian Geographical Journal», 4, 28-39.
- Dhakal K. (2022), *NVivo*, in «Journal of the Medical Library Association», 110, 2, 270-272.
- Elliott-Mainwaring H. (2021), *Exploring using NVivo software to facilitate inductive coding for thematic narrative synthesis*, in «British Journal of Midwifery», 29, 11, 628-623.
- Europarc (2017), *Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette*, Basilea: Europarc Federation.
- Ferguson L., Alarcon D. M. (2015), *Gender and sustainable tourism: reflections on theory and practice*, in «Journal of Sustainable Tourism», 23(3), 401-416.
- Ferretti V., Rosasco P. (2010), *Turismo nel Parco del Vesuvio: risorsa o impatto?*, in «Bioecogeo», 8, 60-63.
- Figura M., Fraire M., Durante A., Cuoco A., Arcadi P., Alvaro R., Piervisani L. (2023), *New frontiers for qualitative textual data analysis: a multimethod statistical approach*, in «European Journal of Cardiovascular Nursing», 22, 5, 547-551.
- Font X., McCabe, S. (2017), *Sustainability and marketing in tourism: Its contexts, paradoxes, approaches, and potential*, in «Journal of Sustainable Tourism», 7, 2, 869-883.
- Galeota Lanza (2016), *Il Parco Nazionale del Vesuvio come promotore di sviluppo turistico: analisi dei flussi e customer satisfaction*, in «Annali del Turismo», 5, 1, 133-153.
- Harris R., Williams P., Griffin T. (Eds.) (2012), *Sustainable tourism*, Londra: Routledge.
- Higgins-Desbiolles F. (2018), *Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more?*, in «Tourism Management Perspectives», 25, 157-160.
- Hooghe L., Gary M. (2003), *Unraveling the Central State, but How? Types of Multi-Level Governance*, in «American Political Science Review», 97, 2, 233-243.
- Jamal T. (2019), *Justice and ethics in tourism*, Londra: Routledge.
- Jessop B. (2004), *Critical Semiotic Analysis and Cultural Political Economy*, in «Critical Discourse Studies», 12, 1, 159-174.
- ISTAT (2024), *Tassi di disoccupazione*, Roma: Istituto Nazionale di Statistica.
- Mason P. (2020), *Tourism impacts, planning and management*, Londra: Routledge.
- Mautone M., Delle Donne B., Palmentieri S. (2001), *Il Parco Nazionale del Vesuvio: natura e cultura per la gestione "sostenibile dello sviluppo"*, in «GEOTEMA», 15, 132-139.
- Mihalic T. (2016), *Sustainable-responsible tourism discourse—Towards 'responsustainable' tourism*, in «Journal of Cleaner Production», 111, 461-470.
- Monaco S. (2023), *The generational transition of Gen Z tourists' behaviour: A sociological snapshot from the Vesuvius National Park*, in Seyfi S., Hall M., Strzelecka M. (cur.) *Gen Z, Tourism, and Sustainable Consumption* (pp. 89-100), Londra: Routledge.
- Monaco S. (2024), *Identity, Territories, and Sustainability: Challenges and Opportunities for Achieving the UN Sustainable Development Goals*, Leeds: Emerald.
- Osti G. (2016), *Territori fragili e servizi di welfare: l'Italia come mediana dell'Europa*, in «Culture della sostenibilità», 9, 17, 5-12.
- Paul C. (2002), *Naples and Vesuvius on the Grand Tour, and: Rome on the Grand Tour, and: Drawing Italy in the Age of the Grand Tour*, in «Eighteenth-Century Studies», 36, 1, 86-92.

- Rahmaningtyas W., Widhiastuti R., Purasani H. N., Apriliana S. R. (2024), *Ecoprint-Preneurship: Strategies for Local Economic Development and Sustainable Tourism Through Ecoprint Training*, in «Jurnal Pengabdian UNDIKMA», 5, 3, 396-406.
- Rasoolimanesh S. M., Ramakrishna S., Hall C. M., Esfandiar K., Seyfi S. (2023), *A systematic scoping review of sustainable tourism indicators in relation to the sustainable development goals*, in «Journal of Sustainable Tourism», 31, 7, 1497-1517.
- Risteski M. (2020), *Tourist valorization as the basis for managing tourist destinations*, in «International Journal Knowledge», 38, 1, 257-263.
- Santos V., Sousa M. J., Costa C., Au-Yong-Oliveira M. (2021), *Tourism towards sustainability and innovation: A systematic literature review*, in «Sustainability», 13, 20, 11440.
- Saraceno C. (2018), *La dimensione di genere nell'analisi del welfare e nelle proposte di riforma*, in «La Rivista delle Politiche Sociali», 1, 113-127.
- Scheyvens R. (2018), *Linking tourism to the sustainable development goals: A geographical perspective*, in «Tourism Geographies», 20, 2, 341-352.
- Scheyvens R., Cheer J. M. (2022), *Tourism, the SDGs and partnerships*, in «Journal of Sustainable Tourism», 30, 10, 2271-2281.
- Scott D. (2021), *Sustainable tourism and the grand challenge of climate change*, in «Sustainability», 13, 4, 1966.
- Seyfi S., Hall M., Strzelecka M. (2024), *Gen Z, Tourism, and Sustainable Consumption*, Londra: Routledge.
- Silva S., Silva L. F., Vieira A. (2023), *Protected areas and nature-based tourism: A 30-year bibliometric review*, in «Sustainability», 15, 15, 11698.
- Streimikiene D., Svagzdiene B., Jasinskas E., Simanavicius A. (2021), *Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review*, in «Sustainable Development», 29, 1, 259-271.
- Swyngedouw E., Heynen N. C. (2003), *Urban political ecology, justice and the politics of scale*, in «Antipode», 35, 5, 898-918.
- Tarozzi M. (2016), *Che cos'è la Grounded Theory*, Roma: Carrocci editore.
- Tristanti T., Nurhaeni I. D. A., Mulyanto M., Sakuntalawati R. D. (2022), *The role of women in tourism: A systematic literature review*, in «KnE Social Sciences», 1, 545-554.



Citation: Quondamatteo, N. & Vianello, F. A. (2024). *Tides of labour. Forms of exploitation and practices of individual resistance in seasonal tourism industry*, in «Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali», Vol. 14, n. 28: 71-91. doi: 10.36253/cambio-16676

© 2024 Author(s). This is an open access, peer-reviewed article published by Firenze University Press (<https://www.fupress.com>) and distributed, except where otherwise noted, under the terms of the CC BY 4.0 License for content and CC0 1.0 Universal for metadata.

Data Availability Statement: All relevant data are within the paper and its Supporting Information files.

Competing Interests: The Author(s) declare(s) no conflict of interest.

Monographic Section

Tides of labour. Forms of exploitation and practices of individual resistance in seasonal tourism industry

NICOLA QUONDAMATTEO, FRANCESCA ALICE VIANELLO*

Università degli Studi di Padova, Italy

*Corresponding author. Email: francescaalice.vianello@unipd.it

Abstract. This paper investigates seasonal seaside tourism in Eastern Veneto. On one hand, drawing on literature about labour exploitation forms, it examines critical issues and labor standard violations within the sector, focusing on wages, supervision, work rhythms, and segmentation along the lines of gender, migration status, and age. On the other hand, the paper explores individual resistance, particularly through the various exit and quitting strategies employed by workers. This scenario underscores the need to complement individual forms of resistance – recognized as pivotal – with new union interventions and institutional actions to regulate working conditions.

Keywords: tourism industry, labour exploitation, tourism companies, mobility power, labour market segmentation.

INTRODUCTION

Southern European countries, including Italy, have experienced tourism-led employment growth since the Eurozone crisis (Bürgisser, Di Carlo 2023; Portella-Carbó et al. 2023). In Italy, some social contradictions favoured by this growth model, such as those related to the proliferation of short-term rentals, have been investigated in the literature (Celata, Romano 2020), in the context of an articulated international debate on the subject. By contrast, less attention has been paid to working conditions in the sector, with the exception of the meritorious study of Iannuzzi (2021) on the Venice hotel industry. On the other hand, work in seasonal seaside tourism has remained largely unexplored in the scholarly literature.

This paper intends to fill this gap, dwelling on a peculiar setting such as that of the eastern part of the Veneto region, one of the major tourist destinations as far as seaside context is concerned. The contribution aims to critically dialogue with two main strands of the scientific literature, that of

multiple and varied forms of labour exploitation and that of resistance practices – with peculiar attention to quitting, given the low rate of unionisation and collective mobilisation forms in the study area. The article’s methodology, based mainly on 31 semi-structured interviews with workers and other key informants such as trade unionists and employers, aims to capture the routinisation of labour exploitation forms, following the theoretical framework proposed by Davies (2019), as well as the systemic persistence of the most critical cases. By means of collected evidence, the article investigates both the more common labour standard violations and mobility strategies that workers exercise to escape poor and unsatisfactory working conditions.

In detail, the contribution focuses on the mechanism of wage setting by reconstructing the various practices, formal and informal, by which employers not only seek to reduce labour costs but also activate managerial strategies to extract maximum labour effort. Attention is also paid to contractual forms, the intensification of work rhythms and supervisory arrangements, which are more intense in family-run businesses and in any case not ascribable to the mere capital-labour relationship but the result of hierarchies among employees within the workplace. The research then explores forms of differential exploitation based on gender, migration status, and age. These often-intertwined axes of segmentation contribute to defining a plurality of working conditions, spread across a myriad of jobs and enterprises, often small and medium-sized.

Two cases of trade union interventions emerged in the research, again in the form of individual disputes. Specific covered forms of individual resistance also occur at the workplace level. However, the most recurring theme in our interviews is that of exit strategies by workers. The paper tries to outline the different ways in which quitting takes place, proposing four possible situations: a) young workers who see tourism jobs as an intermediate stage in their career and who look for new opportunities, with differentiation given primarily by the level of education; b) workers who would have stayed in the tourism industry but found other positions (large retailers, multinational logistics companies), with differentiation based on skills; c) workers who change jobs while remaining in the sector, facing some constraints and challenges, also given by some structural factors such as the average size of enterprises; d) the forms of exit exercised by migrant workers, with a specific focus on the differences related to various legal statuses (EU citizens, long-term migrants who have obtained Italian citizenship, asylum seekers, etc.).

In the conclusions, the paper critically discusses the research results, dwelling on what opportunities open up for the sector in a scenario characterised by forms of exit and recurring labour shortage debates. Advocating for a nuanced reading of the consequences that mobility strategies can have on individual workplaces, the paper nevertheless argues that both trade unions and public institutions could act in favour of stronger regulation of the sector. If the seasonality of the industry poses difficulties in achieving long-term arrangements, certain initiatives can be pursued to improve working conditions, already challenged by workers’ quitting strategies.

CONCEPTUALISING LABOUR EXPLOITATION AND WORKERS’ RESISTANCE PRACTICES

The International Labour Organisation (ILO) operationally defines labour exploitation as «working situations that deviate significantly from the normal conditions of work established by law and bargaining, particularly in terms of recruitment, hiring, wages, working hours, holiday entitlement, health and safety standards and living conditions of workers» (Rosas 2020). According to the ILO, labour exploitation is understood as the antithesis of decent work, which is characterised by fair remuneration, respect for fundamental rights, workplace safety, social protection and social dialogue. The ILO groups labour exploitative conditions in three operational areas (Corbanese, Rosas 2021). These include, first, unlawful and/or deceptive recruitment, involving the fraudulent hiring of workers to be assigned to third parties, often misrepresenting the type, location, or conditions of the work, as well as transport and accommodation arrangements. Second, the violation of working conditions, such as excessive working hours, non-payment or wages below the legal or collectively bargained minimum, breaches of health and safety regulations, abuses of labour laws and social protections, and degrading conditions (especially regarding surveillance methods and transportation to and from work). Third, substandard living conditions, such as being forced to live

in overcrowded spaces without access to sanitation, running water, or electricity. According to the ILO definition, labour exploitation occurs when any of these violations is coupled with the abuse of vulnerability and need.

The ILO's conceptualisation has faced criticism for attributing responsibility for exploitation primarily to individual rogue employers, overlooking structural causes (Lerche, 2007; Bernards, 2017) and the fact that, under capitalism, exploitation is an inherent and constitutive element of the employment relationship (Rigo 2016; Gordon 2019), especially by adopting a Marxist analytical framework. As a result, scholarly debate on more severe forms of labour exploitation has evolved within a broader theoretical discussion on free and unfree labour (Brass, Van der Linden 1997, eds.). Several authors have therefore interpreted unfree labour (Strauss, Fudge 2014; Bernards 2017), labour exploitation (Skrivankova 2010), and labour coercion (Gordon 2019) as part of a continuum, aiming to highlight the similarities across various labour regimes in contemporary capitalism. However, in a later contribution, Fudge (2019) questioned the continuum paradigm, arguing that it fails to adequately capture the complex interplay of coercion and consent that underlies the extraction of value from labour power. Fudge instead advocates for the concept of local labour control regime (Jonas 1996; Baglioni 2018), which offers a more effective analytical tool for identifying the constraints on workers' freedom imposed both within and outside the labour process.

In analysing the situations where constraints are greatest, the concept of super-exploitation proves particularly useful. It highlights workers' dependence on low wages that fall below the amount necessary for their social reproduction, as well as the socio-economic mechanism trapping them in these conditions. For instance, this may be the case of migrant workers who must send remittances to their home countries, especially in contexts where currency values are highly susceptible to fluctuations in financial markets (Portes Virginio et al. 2023). The concept of super-exploitation was originally introduced within the framework of dependency theory (Marini 1973) to understand the strategies of capital in peripheral countries, such as those in Latin America, which struggled to compete with former colonial powers that controlled the access to advanced technologies. In these contexts, as a compensatory strategy to remain competitive in sectors like mining, wages were systematically below the level required for social reproduction. More recently, Selwyn (2020) demonstrated the relevance of the super-exploitation concept for analysing specific production segments in the Global North, examining in-work poverty across three British economic sectors: textile, agriculture, and services, with a particular focus on food delivery digital platforms. Moreover, low wages are often closely linked to various complex forms of wage theft. Cole et al. (2024) examined this relationship in the hospitality industry, highlighting both the most flagrant violations and those carried out through more informal labour-management practices.

This body of literature, however, focuses primarily on the most severe forms of labour exploitation, while more routine forms remain largely overlooked (Davies 2019). The latter refers to systematic and normalised violations of labour regulations that often evade anti-exploitation enforcement policies grounded in simplistic concepts such as that of modern slavery. Such conditions are imposed on workers through the exploitation of a complex system of constraints, including hyper-precariousness affecting migrant workers (Lewis et al. 2015) and gendered labour regimes impacting women (Bair 2022). We argue that this theoretical perspective is particularly well suited to capturing the forms of labour exploitation prevalent in the tourism sector, characterised in Italy, and beyond, by a high degree of informality, precarity, and in-work poverty.

Despite the extensive debate on the nature of the different labour exploitation forms, there is relatively little literature on individual and collective resistance practices workers adopt to counter or escape severe or more routine forms of exploitation. The existing research draws on Katz's typology (Katz, 2004), which identifies three distinct forms of resistance (Lewis et al. 2015; Rydzik, Anitha 2020). The first form is resilience, which encompasses small acts aimed at ensuring survival and managing daily challenges. The second form is reworking, which involves a range of practices that

alter the conditions of people's existence to enable more workable lives. (...) Projects of reworking tend to be driven by explicit recognition of problematic conditions and to offer focused, often pragmatic, responses to them (...) [They] are enfolded into hegemonic social relations because rather than attempt to undo these relations or call them into question, they attempt to recalibrate power relations and/or redistribute resources (Katz 2004: 247).

Finally, as Katz noted, actual resistance practices are those that subvert existing power relations. Migrant workers interviewed by Lewis et al. (2014) and Rydzik and Anitha (2020) in the UK employ various forms of resistance in response to the exploitative labour conditions they face. One key strategy highlighted in both studies is the practice of quitting or exit, which we believe is underestimated by the authors, as it is categorised alongside resilience and reworking. Drawing on the insights of Silver (2003), Smith (2006), Strauss and McGrath (2017), and Alberti and Sacchetto (2024), we argue that quitting can serve as a form of mobility bargaining power – defined as the form of power exerted by workers in relation to their ability to exit employment relations in a tight labour market (Strauss, McGrath 2017: 204).

In particular, in sectors experiencing low wages, the absence of other institutional and collective forms of bargaining, and the possible emergence of labour shortages, as may be the case with tourism in certain areas of Italy, workers' ability to leave their jobs can lead to improvements in both individual and collective working conditions. This effect is particularly notable when exit is combined with other forms of voice (Meardi 2007; Alberti 2014), although these potential improvements are often unevenly distributed across the entire labour force. Through this article, we aim to enhance the understanding of labour exploitation by examining the routine and severe forms prevalent in Italy's beach tourism industry and the resistance practices employed by workers.

CASE AND METHODS

Case

Work in the tourism sector is often characterised by flexibility, temporary contracts, low wages, and informal arrangements (Knox, 2010; Bullock et al. 2024; Çıvık et al., 2024; Cole et al., 2024). Union density tends to be very low, while violations of labour standards are notably high (Papadopoulos et al., 2021). The workforce is predominantly made up of women, young people, and migrants (Tufts, 2007; Rydzik, Kissoon 2022), who are typically employed at the lowest tiers of the hierarchical structure, often differentiated by gender, skin colour, age, language, and origin. Higher up the ladder, the presence of native male workers increases (Iannuzzi 2021). This stratification stems from the production and is reinforced by stereotypes that influence the hiring of workers based on social differences (Alberti, Iannuzzi 2020).

The literature has placed significant emphasis on the emotional (Hochschild 1979), aesthetic (Witz et al. 2003) and bodily (Wolkowitz 2006) dimensions of work in the hospitality industry. In this context, the interaction between workers and customers elevates workers' emotions and bodies to a central role in fulfilling guests' expectations and desires. Smiles, empathy, accents, tone of voice, and physical attributes all become essential tools of work. This has been highlighted by both Longo (2016), who examined the work of hostesses on cruise ships, and Iannuzzi (2021), who focused on workers in luxury hotels in Venice. Work in tourism is particularly demanding, both physically and mentally. The health implications vary significantly depending on the specific tasks performed. Notable attention has been directed towards the health risks and psychological stress faced by hotel housekeepers, who engage in some of the most strenuous and exhausting work. This is exacerbated by the intensified work rhythms resulting from outsourcing practices that have heavily impacted these roles (Shapoval et al. 2022; Iannuzzi, Sacchetto 2024). Another significant source of distress for tourism workers, especially women, is the risk of sexual and gender-based harassment (Guerrier, Adib 2000; Mitsakis et al. 2024).

In Italy, the tourism sector – including hotels, campsites, bars, restaurants, bathing and spa facilities, nightclubs, travel agencies, and amusement parks – employs 1.298.708 individuals across 197.790 enterprises. A structural characteristic of this sector is the seasonality of employment, which is evident in its monthly fluctuations: employment reaches its lowest point in February (1.032.155) and peaks in July (1.572.558) (EBNT, 2023). As has also been shown in other studies (Çıvık et al., 2024), seasonality exposes workers to a high risk of poverty in the off-season months, leading them and their family members to engage in multiple income-generating activities. However, in Italy, seasonal workers – both native and migrants with regular status and residency rights – can apply for unemployment benefits. Nonetheless, this right is not extended to trainees, who remain excluded from such

protection. Moreover, since the amount of unemployment benefits is determined by the total social security contributions paid, any off-the-books wage components (see next session) are excluded from the calculation.

Job insecurity is not only driven by seasonality but is further compounded by the widespread use of part-time contracts – which account for 52.1% of the workforce – and persistently low wages. The average annual income of just €11.247 reflects the combined impact of these factors, highlighting a structurally precarious labour market in which stable and sufficient earnings are largely out of reach for many. Consequently, hotel and restaurant employees are among those most at risk of failing into the category of working poor (Garnero et al. 2021). Consistent with global trends, the workforce is predominantly young and female, with migrant workers making up a quarter of the total (EBNT, 2023). Finally, even the Italian tourism sector is significantly affected by a high rate of irregularities. According to the National Labour Inspectorate's annual report for 2023, inspections in the industry revealed violations in 72.4% of the companies examined. This sector is among the most vulnerable to violations, ranking just behind transport and warehousing (INL, 2024).

These features create a particularly fertile environment for the normalisation of labour abuses (Davies 2019), which is why we chose it as the focus of our research. Specifically, we conducted our study within the seaside tourism industry in Eastern Veneto, in the province of Venice (Cavallino-Treporti, Jesolo, Eraclea, Caorle). This area is known for its robust tourism industry, although – unlike other parts of the country with higher unemployment rates – Veneto is a rich region with a low unemployment rate (3% in 2024) and many other employment opportunities. Cavallino-Treporti is the leading seaside tourist destination, attracting nearly 7 million visitors, closely followed by Rimini, Bibione, Jesolo, Caorle, and Lignano Sabbiadoro (Veneto Region 2024). In 2023, there were 46.591 employees in total. Labour shortages, especially of young workers, affect this sector as well as others, as a result of demographic decline and skill mismatch (Veneto Lavoro 2020; 2024). The issue of labour shortages is further amplified by a dominant public narrative centred on employers' complaints around recruitment difficulties. In May 2024, hoteliers in Jesolo reported a shortage of 1.000 seasonal workers and the challenges of hiring them through labour migration schemes (Cagnassi 2024).

At the same time, irregularity rates in Veneto align with national trends. Data from Cgil indicates that evasion of taxes and social security contributions is particularly significant in the sector (Abbadir 2024). The workforce composition differs slightly from national figures, with men outnumbering women and foreign workers constituting 32% of the workforce. The generational factor remains consistent, with many workers under 30 years old (Mulas 2024).

Methods

This study, conducted between May and October 2024, forms part of a broader research project¹ on severe labour exploitation in the tourism sector. Data was mainly collected through semi-structured interviews, chosen as the most suitable method to enable interviewers «more flexibility to digress and to probe based on interactions during the interview» (Blee, Taylor 2002).

For this purpose, two distinct interview tracks were developed: one for workers and another for further key informants such as trade unionists and employers affiliated with business organisations. The worker-focused interview included questions about current and past work experiences, with particular attention to topics such as recruitment modalities, wages, contractual conditions, working hours, job responsibilities, work organisation, supervision, workplace relationships (with both employers and colleagues), and the possible role of trade unions in workplaces or in workers' life trajectories. Additionally, questions addressed social reproduction issues and – for migrant workers – migration pathways and projects. The interview track for other key informants focused on the activities of their employer or trade union organisations, their conceptualisation of severe labour exploitation, and – for trade unions – the forms of interventions they employ. Further questions covered local labour market char-

¹ The research project, entitled “Severe forms of labour exploitation in shipbuilding and tourism industry”, code 2022K479M8, was funded by the PRIN-PNRR grant 2022.

acteristics in the sector and any recent changes they had observed. The flexibility of the semi-structured interview format, with just-in-time adjustments made as the conversations unfolded, proved invaluable in grasping workers' daily experiences and allowing for a deeper exploration of the issues raised by other key informants.

A total of 31 interviews were conducted (for more details, see Table 2 in Appendix), ranging from 30 to 78 minutes in length. Most interviews were recorded and transcribed; however, in four cases, the interviewer manually transcribed the conversation. Interview no. 2 involved both a hotel owner and a hotel manager, both members of *Associazione Jesolana Albergatori*, the main employer organisation for hoteliers in the area. Additionally, an interview was conducted with a hotelier affiliated with another employers' association, *Confcommercio*. Three trade union respondents from different organisations were also interviewed: two from traditional trade unions (Cgil and Uil) and one from a grassroots one (Adl Cobas). The Cgil and Uil respondents are from the sectoral branches dealing with this industry (Filcams-Cgil and Uiltucs), with the Uiltucs interviewee specialising in legal disputes. Two other key informants included a local activist from a left-wing party who has been involved in migrant and refugee solidarity initiatives for 30 years, and an employee from the Jesolo public employment service office.

The remaining 24 interviewees were workers, including 13 Italians and 11 individuals with an immigrant background. Of the latter group, two had obtained Italian citizenship, while others held residence permits (either short-term or indefinite) or were asylum seekers with precarious legal statuses. These respondents originated from Bangladesh (4), Pakistan and Tunisia (2), Morocco, Bosnia and Romania (1 each). Among the Italian workers, 10 were young people. Respondents were recruited through various channels, such as referrals from other interviewees, the local Cgil immigration desk office, or a Bangladeshi cultural mediator from Padua who collaborates with local public services. Additional contacts were made directly in the field, including social hubs like a low-cost Asian restaurant in Jesolo, frequented by many immigrant workers. Although the interviews primarily covered Jesolo, they also included nearby towns. Except for the trade union representatives, all interviewees are referred to by pseudonym to ensure anonymity.

In addition to the interviews, local newspaper archives (*La Nuova Venezia* and *Il Mattino*) were reviewed to gather information on the local tourism sector, including labour shortage debates, cases of severe exploitation, and statements of various social actors. Job listings from Facebook groups that connect employers with job seekers were also monitored. The original research design revolved around a core question concerning working conditions and the normalisation of exploitation forms, in line with the methodology suggested by Davies (2019), as well as the potential occurrence of more severe cases. However, a second research question regarding workers' exit strategies emerged from the ground, as the topic repeatedly surfaced in interviews. We deemed it important to give this issue specific attention. Several other relevant themes also arose (such as accommodation), which are not the focus of this paper but are crucial to understanding the complexity of working conditions in the sector.

EMPIRICAL FINDINGS. EXPLORING CRITICALITIES AND BREACHES OF LABOUR STANDARDS

Based on the empirical evidence collected, this section aims to analyse the main recurring practices of both normalized and severe forms of labour exploitation in the seasonal tourism sector of the study area, some of which are summarised in Table 1 below. We organised the research findings into three key areas: a) pay and contractual forms; b) work rhythms and supervision; c) segmentation based on gender, migration status, and age. The boundaries between these dimensions are often quite blurred, with frequent intersections.

Pay and contractual forms

Regarding the overall wage levels in the sector, these have been significantly impacted by structural issues within the Italian Industrial Relations system – a point that has been brought into sharp focus by the ongoing debate about a potential introduction of a statutory minimum wage. Although, as will be seen, under-the-table

Table 1. Critical issues in working conditions, by dimension and form of manifestation.

Dimension	Form of manifestation
Pay and contractual forms (formal domain)	Low wages Delays in the renewal of major sectoral collective agreements (CAs) Use of pirate CAs or convenience CAs Workers hired at lower pay scale levels
Pay and contractual forms (informal domain)	Under-the-table payments (compensation of overtime, missed days off, etc.) All-inclusive wage (individual negotiation) Misuse of deregulated contractual forms (e.g., internships; job on call)
Work intensity and pace	Chronic understaffing in many organisations Limited or no breaks <i>De facto</i> piecework (housekeepers paid per room cleaned) Long working hours Fragmented shifts Self-disciplining
Supervision and surveillance	Constant employer surveillance (stronger in family-run enterprises) Worker-to-worker surveillance along hierarchical, sometimes racial, lines (chefs over dishwashers; senior housekeepers over more precarious ones, etc.)

wage-setting practices are widespread, the stagnation of union-regulated wages has an impact on the broader landscape of individual negotiations, in a context where formal and informal domains increasingly intersect. Specifically, one key issue is the considerable delays in renewing collective agreements, a phenomenon that affects various production sectors unevenly. Private services, for instance, face greater challenges than the manufacturing industry. According to Istat's monitoring, by September 2022, only 2.1% of collective agreements in the industrial sector had expired, compared to a staggering 63% in the tertiary sector (Istat 2022). As a result, wage levels have been adversely affected. For instance, the Federalberghi-Faita collective agreement, covering more than 400.000 workers in the hospitality sector (including hotels and campsites), was renewed in July 2024 – more than five years after its expiration date (Fisascar-Cisl 2024).

It should also be noted that, instead of applying the collective agreement specific to the tourism sector, many employers frequently use the more convenient multiservice sector one, particularly for cleaning and housekeeping. As highlighted by a trade unionist from Adl Cobas, which monitors the sector in the province of Venice:

The general issue stems from the type of collective agreement in use. In this regard, many employers opt for the multiservice sector CA instead of the tourism sector CA. While we consider wages to be low across the board, the tourism sector CA would be more favourable. The other one has not been updated for many years, and its gross pay has remained inadequate. This is one of the main concerns: wage capacity, or how much I earn based on the work I perform [Interview no. 5].

Another contributing factor to the deterioration of wage conditions is the presence of so-called pirate agreements, negotiated by unrepresentative trade unions, which create downward pressure on wages established by agreements signed by major unions (Leonardi, 2022; Lucifora, Vigani, 2022; Orlandini, Meardi, 2023). In the tourism sector, and specifically in the area we studied, the use of these agreements is also evident in job advertisements posted in the Facebook group *Offro cerco lavoro Jesolo* [Offering and looking for a job, Jesolo], one of the key platforms where supply and demand of labour can match. These ads often reference the application of the collective agreement signed by Cisl, a small, non-representative union, particularly in the hotel cleaning sector. An employee of Uiltucs legal dispute office in Mestre, who follows the seaside tourism industry closely, explained:

The ideal collective agreement would be the tourism sector one, signed by the three main unions (Cgil, Cisl, and Uil). However, we frequently see other agreements being applied, which offer wages that are 30% lower, hirings at lower pay scale levels, or 13 months of pay instead of 14. (...) This occurs because many businesses outsource parts of their operations to companies, often with the registered office in Campania. When we review the mandatory communications sent to INPS, we find out that most companies based in Campania apply these pirate agreements [Interview no. 6].

These practices often involve service cooperatives, as noted by a local Filcams-Cgil official. These cooperatives «simultaneously manage the housekeeping operations of two or three hotels, but they tend to be poorly structured and often experience a high mortality rate» [Interview no. 9]. In any case, in the context of our research, unlike in other urban areas, many hotel owners prefer to manage these segments of the workforce in-house, showing a degree of scepticism towards outsourcing, and even more so towards the use of agency work [Interview no. 2]. This, however, does not automatically result in better labour conditions.

Another critical issue stands from hirings at lower pay scale tiers, often resulting from the polyvalence of tasks performed by workers, which are not fully recognised in wage and contractual terms. This phenomenon is particularly pronounced in smaller organisations and is generally exacerbated by the chronic under-staffing of the workforce, a recurring theme in the interviews conducted. For instance, dishwashers frequently take on additional responsibilities, such as assisting cooks with tasks like salad preparation. This situation can lead to mixed feelings among individual workers. Imran, an asylum seeker from Bangladesh, expressed a positive view of not being confined to a single task where «you learn nothing» [Interview no. 3], while simultaneously acknowledging the unrecognised extra workload that comes with it. Another example involves handyman workers, as illustrated by Luca, a young Italian employee hired by a hotel in Jesolo:

I am a handyman. I park customers' cars when they arrive, act as a porter by taking luggage to the rooms, and I also manage the swimming pool. My tasks include preparing and cleaning the pool, maintaining the outdoor areas, and handling minor repairs that do not require outside technicians. Additionally, I take care of delivering laundry to the floors. Although I'm hired as a concierge assistant, my actual duties differ significantly from what this title suggests. Here in Jesolo, job contracts are often designed for convenience, which means they cost the employer very little [Interview no. 15].

Other notable examples of underpayment are provided by the Uiltucs official. A hotel night porter, for instance, is typically hired at the sixth tier of the tourism sector's collective agreement pay scale. According to the collective agreement, this wage level should cover only security-related tasks. However, it is not uncommon for the same porter to be asked to handle late-night check-ins, which involves managing ID documents and sensitive customers' data – a responsibility that should warrant a level three classification. Yet, this adjustment is not always made. Regarding housekeeping staff, cooks, and pizza makers, the interviewee further explained:

Floor maids are hired at level six because they are supposed to focus solely on cleaning rooms. In reality, they often perform additional tasks, which should qualify them for a level five or even four classification. The same issue arises in restaurants and pizzerias. Cooks and pizza makers, who are central to the business, are sometimes hired as assistant cooks, placing them one or two wage levels lower than they should be. When they talk to colleagues in other workplaces who are properly paid, word spreads, and by the end of their contracts, litigations can arise [Interview no. 6].

A common practice is the under-the-table payment. Against the backdrop of a part-time or full-time contract, wages are partially transferred through the bank, following the contractual schedule, and partially paid in cash. This arrangement is often used to cover overtime and compensate for missed day offs. It can be appealing to certain segments of the workforce, such as young people or recently arrived immigrants with precarious legal status, who may prioritise immediate income over indirect or deferred benefits. Furthermore, under the table payment is not always a one-sided imposition by employers. Workers sometimes negotiate this part of salary in informal, individual discussions, using it to secure increases based on factors like seniority or trust. For example, Francesca, after several working seasons at the same campsite, negotiated a raise in her under-the-table wage as a condition for continuing to work there [Interview no. 18].

However, this practice presents several issues. It often functions as an all-encompassing wage scheme, where the agreed monthly salary includes 13th and 14th month payments, severance pay, as well as overtime, night, Sunday, and holiday shifts. This mechanism is known as *paga globale* [all-inclusive wage] and is very common in industries like shipbuilding (Quondamatteo, 2022). The all-encompassing pay is often well below the correct amount and difficult for workers to understand. Maria, a Romanian woman employed as a housekeeper, explained that she never

had the courage to ask a trade union to check her payslip. After comparing it with her son's, she realised how different they were:

I have everything included in my payslip. My son, who just started working at the same pay scale level as me, gets the 13th and 14th month pay separately. In his payslip, everything is clearly marked, but in mine, it's all lumped together [Interview no. 26].

Nafis, a hotel night porter of Bangladeshi origin who has been in Italy for over 30 years, added:

I know hotels where everything is regular: pay, severance pay, etc. However, most hotels do not provide severance pay or the Renzi bonus. They simply tell you that they are giving you a sum of money, and that is it [Interview no. 7].

Nafis' reference to the «Renzi bonus» is particularly revealing. Introduced in 2014 and later extended, this tax bonus aims to ease the tax burden on low- and middle-income employees. As a tax withholding agent, the employer is required to pay this bonus to their employees in their pay envelopes. Yet, in this sector, under the guise of all-inclusive pay agreements, it is common for employers to withhold the tax bonus and keep it for themselves. In most severe cases, as reported by the Filcams-Cgil official, employers also withhold tax deductions that workers are entitled to, based on their previous years' tax declarations².

The mechanism of under-the-table payments may exert a disciplining effect on workers, as it relies on mere verbal agreements and promises that the employer can easily question, reinterpret, and deny. In this context, the unionist of Adl Cobas and Francesca explained:

The issue of economic promises leads to significant blackmail. For instance, I might say, 'I'll officially pay you €1000 for a part-time contract, but in total, I'll pay you €2000 a month'. Many people understandably accept such compromises, which are not always honoured. In those cases, one has to be very cautious [Interview no. 5].

During my third year working at the same campsite, I requested a week off in mid-September – something I had never done before. Naturally, the owner held this against me and withheld the extras – namely the under-the-table wage part – for that month. Essentially, it was a form of punishment. So, I only asked for holidays that year, but after that incident, I did not attempt it again [Interview no. 18].

A contractual form that can facilitate these entrenched practices, if misused, is job on call. This type of contract is frequently employed during the early part of the season (for example, in May), when the tourist traffic has not yet peaked. It provides employers with considerable flexibility, allowing them to forgo hiring for non-peak months while supplementing on-call work (formally limited to legal boundaries) with a fluctuating amount of non-contractual hours paid in cash as needed. On-call contracts are often converted to part-time or full-time from June onwards. Additionally, specific contractual forms are utilised for the differential exploitation of youth labour, as we will discuss later.

Pace and supervision

Workloads in the tourism sector are generally intense, exacerbated by the understaffing prevalent in many organisations. This situation results in extended working hours (overtime) and heightened work rhythms. A notable example is that of floor maids, who are often paid on a piecework basis, meaning they receive compensation per room cleaned. This practice is common in the hotel industry worldwide and has been extensively documented in the literature (McDowell et al., 2007; Lundberg, Karlsson 2011; Sherman 2011; Iannuzzi, Sacchetto 2022; Bullock et al. 2024). Several interviews we conducted corroborated this phenomenon, revealing that maids are typically

² As a tax withholding agent, the employer advances this amount to the employee on behalf of the State, which reimburses the employer at a later date.

allotted just 10 to 15 minutes to clean each room [Interview no. 6]. This tight timeframe leads to both increased pressures to work quickly and the need for unpaid overtime to fulfil their assigned duties.

Understaffed workplaces often rely on the acceleration of employees' work pace: breaks are limited, meals are eaten quickly or at the end of the shift and even going to the toilet becomes difficult. This is not always directly imposed by the employer but is often a form of self-discipline forged through daily work experience – an aspect explored in the sectoral literature, for instance by Çıvık (Çıvık 2021; Çıvık et al. 2024), who drew on Bourdieu's theoretical reflections. In our research, for example, Hamza, a Pakistani dishwasher working in a hotel (shift: 8 a.m. to 4 p.m.), felt that another worker was needed to assist him and his two colleagues. He explained:

The pace is intense. That's why we do not take breaks, and we eat only after work. It's usually pasta or chicken, but always after the shift. Are you asking if I go to the bathroom? If I go even for two minutes, the dishes pile up [Interview no. 12].

Another telling case is Giulia, a young Italian who had her first job experience as a waitress in Jesolo. She worked in a hotel where the owner used extreme cost-cutting strategies for staffing:

The pace and hours were unbearable. I worked every day without a single day off, but that's very common. My shifts were 10 to 14 hours long. (...) There were five of us, all waitresses, and we basically ran a four-star hotel. We did everything: washed dishes, served guests, and sometimes even had to cook. At that time, I thought being a waitress meant doing everything. We were understaffed, and he refused to hire people [Interview no. 1].

Shifts and working hours are especially long in the animation sector and holiday campsites. The service is typically outsourced to specialised companies. Morgana, a young Italian worker, shared her firsthand experience in this employment segment. She described a typical working day consisting of a morning shift from 9.45 a.m. to 12 a.m., an afternoon shift from 3 p.m. to 6 p.m., and an evening shift from 8.45 p.m. to 11 p.m. In addition to this routine, she was also involved in entertainment activities during lunch breaks and night rehearsals for evening shows and performances, which could last until «2 a.m., 3 a.m., 3.30 a.m., even 4 a.m.» [Interview no. 24].

Another interview with a Tunisian pizza maker (Tarek) highlighted similarly gruelling hours. He had worked in a restaurant-pizzeria owned by Italians but left due to issues with unpaid wages. His workdays often stretched to 12-14 hours, with variable shifts depending on business demands. His job contract did not specify fixed hours, and a significant portion of his salary was paid off the books. Typically, he started working at 9 a.m., and could end as late as 11 p.m. While there were supposed to be breaks (during certain afternoon hours), the owners would often extend his working hours to accommodate customer flow, afternoon birthday parties, or other needs [Interview no. 16].

Several interviews also mentioned tight supervision of their work, especially in family-run businesses [Interviews nos. 1, 10, 15, 16, 18]. This oversight also extends beyond the mere capital-labour relationship. Chefs often act as *de facto* supervisors for dishwashers [Interviews nos. 3, 12], demanding faster work rhythms. Hamza usually captures this demand with a word frequently repeated by the chef: «quick, quick, quick» [Interview no. 12]. Luca also noted similar dynamics in his workplace, where older maids oversee and pressure younger ones, creating tensions described as «a struggle among the poor» [Interview no. 15].

Differences matter. Migration status, gender, age

The tourism sector is marked by various forms of segmentation that trap workers in distinct, highly gendered, racialised, and age-specific roles. In terms of ethnic stratification, native men and women typically occupy customer-facing jobs like receptionists, bartenders, entertainers, while migrant workers are often relegated to behind-the-scenes roles, such as in kitchens or housekeeping. In the context we studied, migrant workers began entering the tourism workforce in the 1990s. Tommaso, a political activist involved in promoting social inclusion for migrants explained:

It all started with refugees fleeing the wars in the former Yugoslavia. They were housed at a Red Cross facility in Jesolo. Many locals were opposed to their presence, given our city's reliance on tourism, fearing it would harm the area's image. But local entrepreneurs

would go to this facility seeking workers for their businesses – dishwashers, assistant cooks, positions that were all internal, out of the public eye [Interview no. 8].

Lejla, one of our interviewees, comes from this initial migration stream. Despite her extensive experience as a room cleaner, she only managed to advance from the sixth pay scale tier to the fifth one near the end of her career. This wage and contractual progression only occurred after she changed her employer, as her previous one refused to meet her requests [Interview no. 29].

Over the years, the national composition of the workforce has evolved, with a notable increase in workers of Bangladeshi origin. According to ISTAT data, in 2023, Jesolo was home to 2.603 foreign-born residents, of which 15.6% were of Bangladeshi descent, making it the second-largest nationality after Romanian. This resident migrant population is a primary source of seasonal labour in the tourism sector. Additionally, many Bangladeshi workers move to Jesolo for the summer season from cities such as Rome and Milan. Nafis estimated that around 80% of these workers find housing through a network of fellow countrymen – friends, acquaintances, and family members – while only 20% secure accommodation through their employers [Interview no. 7]. This factor makes Bangladeshi labour highly attractive for employers, as they can alleviate the costs related to social reproduction, in a context where housing is a significant challenge.

Moreover, some seasonal workers of Bangladeshi origin use winter unemployment period to visit their families in Bangladesh [Interviews nos. 7, 30], a practice also observed among Pakistani workers like Bilal, a hotel dishwasher [Interview n. 14]. Bangladeshi, along with some Pakistani, workers dominate the lower-skilled and labour-intensive sector of dishwashing. In recent years, there has been a notable increase in the number of asylum seekers entering this employment niche. Conversely, the housekeeping segment features a significant presence of Eastern European female workers, such as those from Romania and Ukraine, while sub-Saharan migrants are relatively less represented than in urban areas of the region. Some Eastern European workers only come to Italy for the summer season, returning to their home countries for the remainder of the year.

Regarding the role of gender hierarchies within the sector, the use of low-cost collective agreements and pay schemes has a direct impact on the cleaning sector, which is composed entirely of female workers. The issue is exacerbated by pervasive sexism in workplaces, as highlighted in some interviews [Interviews nos. 1, 10, 18]. Sexism also leads to a differential increase in workload. For instance, Francesca shared an experience in this regard:

At some point, it happened that that someone had to clean the tables. Even though two male colleagues were doing nothing at that moment, the owner would send me while I was already busy. He would say to me: ‘You have to clean the tables because you are a girl, and girls clean the tables [Interview no. 18].

Another significant challenge for women in the workforce is balancing non-domestic work hours with family responsibilities, a burden that continues to primarily fall on women. This is particularly relevant in the seasonal tourism industry, where days off are often overlooked, and many shifts are fragmented. In their search for employment, many women must navigate these challenges, as noted by Elisa, an Italian hotel bartender and handywoman [Interview no. 10].

Finally, youth labour plays a crucial role in the local economy. In the area we studied, «doing the season is almost an obligation for young people» [Interview no. 18], on average more oriented towards service sector jobs (large retailers, care services, tourism) and less inclined towards factory work. While tourism sector employers often express frustration about a perceived lack of interests from the younger generation – alongside concerns about a shrinking workforce due to demographic shifts and the overall aging population [Interview no. 2] – our research reveals a significant number of young people working as seasonal employees to fund their studies and contribute to family budgets. Young workers represent a particularly cheap labour force, as they can be hired through internships and apprenticeships – contractual forms frequently exploited in a distorted manner to further reduce labour costs. Here are three excerpts from interviews with a young worker (Giulia), a hotelier, and the Uiltucs official:

I was hired as an intern, and part of my salary was paid off the books. It's a common practice to pay people less. Internships typically offer around €800 [Interview no. 1].

Internships contracts are often used with young people, but the pay they receive depends on their performance. Last year, I had two young interns at my facility. I felt embarrassed when I paid them the first salaries and committed to improving their conditions. Yet, in this industry, these types of contracts are standard and often applied to many students attending secondary schools with vocational training in the hotel industry [Interview no. 2].

Internships should be used for those entering the job market – such as students nearing high school diploma. Internships can last a maximum of six months and are typically based on an all-inclusive pay. Our region has implemented this framework to boost workers' figures. However, companies have manipulated this term to employ even trained youths. Where there is a law, there is a loophole [Interview no. 6].

EMPIRICAL FINDINGS. EXIT AS A FORM OF RESISTANCE?

This section examines how workers respond to the challenging working conditions discussed above. Our research did not find any recent instances of collective mobilisation. Interviews with union officials and activists highlighted significant difficulties in organising workers within the sector [Interviews nos. 5, 6, 9]. Most trade union interventions revolve around individual lawsuits related to unpaid wages, which typically arise at the end of the summer season when employment contracts conclude.

In our interviews with workers, we identified two specific cases where union intervention took place. First, Tarek approached the CISL offices after a dispute with his employer over pay, which ultimately led to the termination of his employment relationship [Interview no. 16]. Second, Morgana sought assistance from Adl Cobas, supported by her family, after being dismissed from her job in the animation sector due to a disagreement with a manager from the outsourced firm handling the service [Interview no. 24]. The grassroots union successfully advocated for her reinstatement by sending a letter to the external firm. In response, it dismissed the manager for unprofessional behaviour and replaced him with a new one. Initially, working conditions improved with the new boss: he reduced working hours, allowed animators to bathe during beach shifts and treated workers more respectfully. However, these improvements were only temporary, the situation plummeted again when one of the animators fell ill and was unable to work for several consecutive days, so a new union intervention was required.

Beyond these specific instances, and aside from various forms of verbal expression and grievances – also observed in other studies, such as the one conducted by Çıvık and colleagues in Turkey (Çıvık et al., 2024) – the most common response among workers in this sector to unfavourable conditions seems to be to *vote with their feet*, by leaving their jobs. Based on the evidence collected, we identified several ways this mobility power is exercised.

One notable case involves young workers who have always viewed tourism jobs as a transitional phase in their career prospects. These individuals often take on jobs in the sector during their late teens and university years to gain some financial independence from their parents or to help cover the costs of their studies. Giulia exemplifies this perspective:

Hotel and restaurant owners hire young people who need money. They know there are university students looking to fund their master's degrees or Erasmus experiences. In these situations, there's a willingness to work 15-hour days. They heavily rely on our inexperience. For me, it was entirely normal to work under those conditions. After that hotel experience, I assumed all jobs were like that. Everything changed when I did an internship in my field, cultural heritage. There, I realised that working does not mean exhausting yourself, and I understood how I had been manipulated in the tourism sector [Interview no. 1].

Similarly, Francesca, after years of seasonal work at the same campsite, aligned her job search with her university studies in environmental sciences. Morgana, despite not having completed secondary school and having a lower level of education, is also uninterested in staying in the tourism sector. She is considering taking a course to become a care worker [Interview no. 24].

Additionally, there are workers, both specialised and less skilled, who would have preferred to remain in the tourism industry but have sought opportunities elsewhere to improve their circumstances. This chance to change jobs and sectors is typical of the region we studied, one of the richest in the country with a high labour demand. A hotel manager shared insight on this matter:

New types of employment have emerged that draw from the same labour pool as ours. For instance, consider large-scale retail. It was once unimaginable for a supermarket to have kitchen staff. Now, supermarkets of all sizes have kitchens where they prepare baked goods and other items. These roles have become attractive options for many cooks, who can now choose between a permanent position in a large retailer or a seasonal job in our industry. In the less skilled professions, we see significant competition from the online sector. Many of *Amazon's* drivers are young people who previously entered our industry, as it had low entry levels for unskilled profiles. Now, many are leaving seasonal work to join these larger companies that offer more opportunities [Interview no. 2].

This phenomenon is echoed by Barbara, a cashier in a Jesolo supermarket, who noted that many of her colleagues in the gastronomy department transitioned from the tourism sector [Interview no. 17]. Barbara explained how they were able to maintain continuity with their professional profiles by staying in the kitchen area. These workers have not only improved their job stability – a point emphasised by the hotel director – but also benefited from better shift arrangements. They have moved away from the fragmented shifts of lunch and dinner in their previous roles to more continuing working hours in supermarkets.

Moreover, some workers remain in the tourism industry, like Elisa, who has left small to medium-size hotels for a chain facility:

The place where I work now? It's the first good company I've been with, the first to provide me with a badge to clock in and out. This company operates differently compared to the four or five experiences I had. For instance, in my last hotel, the porters were hired by a cooperative, but here they are employed directly by the hotel. Even in terms of pay, I earn €500 more, along with all the benefits [Interview n. 10].

This type of mobility is limited due to the production structure of the area we studied. Chain hotels are relatively rare, while small and medium-sized, often family-run businesses make up the majority of the market. Job mobility within the sector from one season to the next remains high, as the area is not known for strong worker retention.

Finally, our research also explores the mobility power exercised by migrant employees. A portion of Bangladeshi seasonal workers who had been working in Jesolo for years embarked on a further migration to the UK. Tommaso pointed out:

Two or three years ago, we saw a significant migration of Bangladeshi employees from Jesolo to England. Most went to the UK because they had contacts who could help them. I met many of them, and we've stayed in touch. They say they would never return to Italy because they found better treatment there, both in terms of wages and welfare [Interview no. 8].

Local media also covered this phenomenon (Cagnassi, 2022). A 2022 article reported approximately 1.000 fewer Bangladeshi workers than usual – assistant cooks, handymen, dishwashers and porters. These workers had been in Italy for a long time, with some having obtained citizenship, thus gaining a stronger passport. This migration of Bangladeshi workers from Jesolo to the UK echoes a trend previously identified by Della Puppa (2021): workers disillusioned by the Italian experience embarking on a new pathway in search of a more inclusive society, drawn by the presence of a large Bangladeshi community in the UK. However, it is important to note that this represents a specific segment of migrant labour. On the other end of the spectrum, our research encountered asylum seekers or more recently arrived immigrants for whom working in Jesolo's tourism sector is one of the few available options. Some even view these jobs as an improvement in their conditions. This is the case of Bilal, the aforementioned Pakistani labourer. He regularised through the 2020 amnesty after a rejected asylum application. In the interview, he compared his current job as a dishwasher in a Jesolo hotel to a worse experience in a Chinese restaurant in a nearby town:

I worked as a dishwasher in a sushi restaurant owned by Chinese people. At first, I worked 10 hours a day, seven days a week, for a salary of €850. After the Covid period, I returned to the same job, still working 10 hours a day but with one day off. I earned slightly more (€1.000) but was now both a dishwasher and an assistant cook. The surveillance was more intense, with the owners constantly watching me and telling me to use less water. Here in Jesolo, the situation is better – I earn €1300, with one day off [Interview no. 14].

In this case, working in a Jesolo hotel represents an improvement, although the €1.300 includes eight hours of weekly overtime and holiday surcharges. Additionally, some Bangladeshi workers try to enter the tourism sector after negative experiences with compatriot employers:

In Jesolo, many of our countrymen have opened shops and other businesses. For some Bangladeshis, this serves as their entry into the local labour market. However, all the Bangladeshi workers employed by Bangladeshi owners either lack a proper job contract or are only contracted for four hours a day, while their shifts are 14 or 15 hours long. Countrymen exploiting countrymen... That's why many people contact me, as I've been here for 30 years and know many people. I help them to find work in hotels [Interview no. 7].

The fact that the tourism sector is temporarily viewed as a better alternative to other jobs does not mean that migrant workers see it as a permanent career choice. Hamza hopes to find a job in manufacturing, which he believes would offer greater stability and independence [Interview no. 12]. Similarly, Imran considers his current role as a dishwasher to be only a temporary step [Interview no. 3]. During his migration pathway, he worked as a receptionist at a government office in Dubai. Fluent in English – our interview was conducted in that language – he is now learning Italian and aspires to find a more qualified position. These examples highlight the varied trajectories of labour mobility, shaped by both aspirations and constraints.

DISCUSSION AND CONCLUSIONS

The paper examines critical challenges within the seasonal seaside touristic sector in Eastern Veneto. It emphasises the structural character of labour standard violations and how these intersect with factors like gender, migration status, and age. The erosion of labour standards follows specific patterns across these lines. For instance, internships and apprenticeships are often misused to differentially exploit young workers, while wage deflation occurs through low-cost outsourcing and the use of pirate collective agreements in cleaning cooperatives (female and often migrant workforce). This takes place within a scenario in which the spheres of formality and informality are deeply entangled and interwoven.

More broadly, in this contribution, we present the wide range of drivers that can contribute to the weakening of labour protection. These factors outline the normalisation (Bullock et al. 2024) and routinisation (Davies 2019) of labour exploitation forms. The more these factors recur simultaneously in workers' everyday experiences, the more systematic the constraints become (Lewis et al. 2015; Fudge 2019), both in and outside the workplace, negatively shaping labour conditions in the sector. A paradigmatic example is that of Bangladeshi workers who arrive in the region we studied for the sole duration of the season, with their social reproduction (housing) typically shifted by companies onto the community networks. In these cases, wages consistently fall below the level needed for social reproduction, aligning with the concept of super-exploitation (Selwyn 2020; Portes Virgio et al. 2023). This leads to structurally poor housing conditions – an issue that, due to space limitations, this paper does not address in detail, but which provides important grounds for future research. Similarly, local female (native or with migrant background) and young workers' incomes are poor and below the subsistence level if calculated on the whole year, but they are able to cope with super-exploitation thanks to household solidarity that means the availability of a shared house and multiple incomes.

Additionally, the paper analyses the common practice of paying part of salaries under the table, fostering informal wage-setting mechanisms. These arrangements are not always one-sided; workers may leverage the experience or the difficulty of their replacement to negotiate the informal components of their pay. However, these verbal agreements, based on mere promises, often serve as tools for employers to extract maximum labour effort: extended

hours, intensified workloads, or reluctance of workers to ask for holidays and day offs, as seen in interviews with Tarek and Francesca.

Whether paying part of the wage under the table is therefore a managerial strategy of entrepreneurs to reduce the indeterminacy of work effort (Smith 2006), this article also explored the second side of labour indeterminacy (labour mobility), referencing Smith's framework. Thus, the paper detailed various forms of quitting strategies employed by workers to challenge poor working conditions, a highly visible and recurrent phenomenon in the interviews conducted.

Other forms of resistance emerged. For instance, underpaid hotel maids, who were exposed to long shifts and were not provided with food by their employer, rebelled by sneaking on the sly food from the kitchen or even from customers' plates when the latter ordered richer meals such as fried fish. Nevertheless, a more detailed treatment of these misbehaviour practices (Ackroyd, Thompson, 1999) would have required more in-depth and time-extensive research using ethnographic practices (for an in-depth analysis of resistance practices in the tourism sector see, for instance, Çıvık et al. 2024). On the other hand, our research collected a multitude of details on the plurality of exit forms, which we try to summarise here. With regard to young people who have seen and/or see jobs in seasonal tourism as transitional jobs, mobility trajectories are mainly influenced by education. Graduates tend to seek jobs related to their field of study (in our research: cultural heritage or environmental sciences), while those without secondary education may transition into social or care work. On another front, some workers, like cooks, leave the tourism sector for roles in large-scale retail, where their skills are recognised, contractual stability is greater, and working hours are less fragmented and anti-social. Other workers, performing less skilled tasks in the tourism industry, move into driving jobs with companies like *Amazon*.

It is important to highlight how the possibility of these forms of exit can take hold within a distinctive labour market, one that differs from other regions of the country – for example, the Mezzogiorno – where leaving the tourism sector presents greater challenges for workers. A task for future comparative research could be to focus on exit practices across different contexts, in order to reflect on the relationship between these practices (as potential forms of agency and resistance) and the various constraints that make them more or less difficult to pursue.

Among those who, by contrast, remain within the tourism sector in the area we studied, the quitting option exercised by Elisa – moving from less structured firms to a chain hotel – is limited by the dominance of small and medium enterprises with less formalised labour relations. Anyway, many workers switch jobs between seasons. Therefore, turnover is significant in many organisations. It is more challenging to move from one hotel to another within the same working year. According to some interviewees, this is generally frowned upon by employers. In a local labour market when hoteliers know each other, it is easy, by word of mouth, to end up on a sort of blacklist as a troublemaker. Changing jobs within the same season is relatively simpler for young workers, not being reliant on wages to support a household. In this case, jobs most frequently left involve ice cream parlours, pizzerias and campsites.

Migrant workers also exhibit varying forms of quitting. Some Bangladeshi workers left Italy for the UK, though this may decline due to Brexit effects (Morad et al. 2021). However, workers with EU citizenship, such as those from Eastern Europe, may explore similar opportunities (Andrijasevic, Sacchetto 2016) towards other member States, as revealed in the interview with Nafis. Asylum seekers, a growing and more vulnerable workforce with precarious legal statuses, face greater challenges in exiting severely exploitative jobs. However, their current positions may still represent a partial improvement over more precarious experiences in sectors like ethnic shops or Chinese restaurants. This trend aligns with recent research on the gig economy and food delivery (Peterlongo 2023; Orth 2024), employment contexts known for their lack of labour protections (Tassinari, Maccarrone 2020). Yet, as Orth explains about some migrant workers in food delivery sector in Berlin:

labour conditions for migrant workers outside platform work can be more precarious than on platforms, including regular wage theft, homelessness, unstable housing and sexual, physical and psychological abuse by landlords and employers. Indeed, the workers employed for this study themselves often compared their platform jobs favourably to other low-wage jobs they had done outside of platforms (Orth 2024: 483).

This important nuance is crucial for understanding the complexity of migrant workers' employment and life trajectories, particularly in labour markets with strong segmentation. It also highlights how entrepreneurs can exploit these dynamics in specific ways. Despite being trapped in precarious conditions and haunted by even worse past work experiences, migrant labourers continue to consider further mobility opportunities. Hamza, for instance, looks to the manufacturing sector, while Imran aims for a qualified public-facing job. Several factors play a key role in these possible transitions, including the educational background, the wealth of experience accumulated in the migration path, the proficiency in English, and the speed with which migrant workers learn a good Italian.

Finally, exploring these exit forms is crucial in a context where employers complain of labour shortages and seek to recruit workers from non-EU countries like Egypt (Cagnassi, 2023). Employers also advocate for structural labour migration programs, particularly focused on seasonal work, and a simplification of bureaucratic processes [Interview no. 2]. In this scenario, could workers' mobility power lead to improved working conditions? Unlike the authors with whom we critically engaged in the theoretical part of the paper (Katz 2004; Rydzik, Anitha 2020), an important classic literature essay frames quitting strategies as resistance (Edwards, Scullion 1982: 92). Nevertheless, these scholars stated that quitting did not effectively resolve collective grievances and, therefore, was not necessarily a strategy that favoured workers' overall interests, even though it allowed individuals to move to a preferred job (*ibid.*). In the context we studied, the evidence outlines a more nuanced situation where some workers manage to individually bargain for a pay increase, often in the under-the-table part of the wage. This is more successful for workers with a higher seniority rate and a better knowledge of the local labour context. The employers interviewed spoke of a rebalancing of power relations that has already taken place. However, in a number of cases and job positions, understaffing is a critical issue, which multiplies the overall workload. Possible individual improvements are thus unevenly distributed among the workforce, and the segmentation axes we have referred to also play a role here.

Nonetheless, within this peculiar context, the combined effects of quitting, workers' mobility trajectories, and ongoing and chronic employers' narratives on labour shortages may offer opportunities for trade unions and public institutions to push for better regulations at the territorial level, addressing not only wages but also the regularity of contractual forms, working hours and other aspect of workers' conditions including accommodation.

Some labour segments can lead the way, such as future tenders for the concession contracts of bathing facilities, where social conditionalities can be demanded. The regulatory issue then arises both at the national level (the ongoing debate on the introduction of a statutory minimum wage) and at the subnational one, where some specific contractual forms (traineeships regulated by the region) end up reproducing a grey area of circumventing of labour standards with regard to the youth workforce.

Trade unions themselves may take the opportunity to rethink their practices, even in the face of challenges due to the characteristics of the sector. Understanding which forms of power resource to mobilise is crucial, so as not to limit intervention to albeit important *ex post* legal disputes to recover unpaid salaries and wage differentials. The information aspect on workers' rights should not be overlooked, since the most exposed segments of the workforce (young people, asylum seekers) can be easily reached with targeted activities in schools or refugee reception pathways run by public institutions or cooperatives. A virtuous combination of mobility power practices at the individual level, renewed trade union action and regulatory interventions may have greater cumulative effects, especially if they will be able to influence the orientations of at least some of the firms in the sector towards longer-term arrangements (in order to keep the industry attractive for workers) rather than short-term excessive deregulation (Wright 2004). The goal should be to promote decent work and uphold the value of dignity in tourism employment, as also highlighted by other contributions in the literature (see, for instance, Winchenbach et al. 2019).

The challenges will likely remain significant, particularly due to the predominantly seasonal characteristics of the sector studied. However, there are opportunities for individual, collective, and institutional actions, which this contribution has sought to explore in their various dimensions.

REFERENCES

- Abbadir, A. (2024). *Cgil denuncia lo sfruttamento dei lavoratori in Veneto: È radicato in tutti i settori*, Il Mattino di Padova, 24 July.
- Ackroyd, S., Thompson, P. (1999). *Organizational misbehaviour*, London: Sage.
- Alberti, G. (2014). *Mobility strategies, mobility differentials and transnational exit: the experience of precarious migrants in London's hospitality jobs*, in «Work, Employment and Society», 28, 6, 865-881.
- Alberti, G., Iannuzzi, F.E. (2020). *Embodied intersectionality and the intersectional management of hotel labour: the everyday experiences of social differentiation in customer-oriented work*, in «Gender, Work and Organisation», 27,6, 1165-1180.
- Alberti, G., Sacchetto, D. (2024). *The politics of migrant labour. Exit, voice, and social reproduction*, Bristol: Bristol University Press.
- Andrijasevic, R., Sacchetto, D. (2016). *From labour migration to labour mobility? The return of the multinational worker in Europe*, in «Transfer: European Review of Labour and Research», 22, 2, 19-31.
- Baglioni, E. (2018). *Labour control and the labour question in global production networks: exploitation and disciplining in Senegalese export horticulture*, in «Journal of Economic Geography», 18, 1, 111-137.
- Bair, J. (2022). *Gendered Labour Regimes in Global Production*, in Baglioni E., et al. (eds). *Labour Regimes and Global Production. Economic Transformations*, Newcastle upon Tyne: Agenda Publishing. .
- Bernards, N. (2017). *The global politics of forced labour*, in «Globalizations», 14, 6, 944-957.
- Blee, K.M., Taylor, V. (2002). *Semi-structured interviewing in social movement research*, in Klandermans, B., Staggenborg, S. (eds.). *Methods of social movement research*, Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Brass, T., Van der Linden, M. (eds.) (1997). *Free and unfree labour: the debate continues*, Berlin: Lang.
- Bullock, K., et al. (2024). *Under the radar? Modern slavery and labour exploitation risks for the hotel industry*, in «Tourism Management», 102, 104857.
- Bürgisser, R., Di Carlo, D. (2023). *Blessing or curse? The rise of tourism-led growth in Europe's Southern periphery*, in «Journal of Common Market Studies», 61, 1, 236-258.
- Cagnassi, G. (2022). *I lavoratori stagionali del Bangladesh: Addio a Jesolo, meglio l'Inghilterra*, La Nuova Venezia, 24 May.
- Cagnassi, G. (2023). *Emergenza personale a Jesolo, gli albergatori guardano all'Egitto*, La Nuova Venezia, 17 May.
- Cagnassi, G. (2024). *Ho fatto domanda per il mio albergo. Ma fissare delle quote limita la crescita*. Il Mattino di Padova, 28 March.
- Celata, F., Romano, A. (2020). *Overtourism and online short-term rental platforms in Italian cities*, in «Journal of Sustainable Tourism», 30, 5, 1020-1039.
- Çıvık, B. (2021). *Otel işletmelerinde emek sömürüsü, tahakküm ve direniş ilişkilerine dair niteliksel bir araştırma* [A qualitative research on relations of labour exploitation, domination and resistance in hotel businesses], Unpublished Doctoral Dissertation, Anadolu University.
- Çıvık, B., Besler, S., Sezerel, H. (2024). *'The door is there!': the exploitation, domination, consent, and resistance experiences of hotel employees*, in «European Journal of Tourism Research», 38, 3814 .
- Cole, M., et al. (2024). *Wage theft and the struggle over the working day in hospitality work: a typology of unpaid labour time*, in «Work, Employment and Society», 38, 1, 103-121.
- Corbanese, V., Rosas, G. (2021). *Politiche per prevenire e contrastare lo sfruttamento lavorativo e il lavoro forzato in Europa*, Politiche per prevenire e contrastare lo sfruttamento lavorativo e il lavoro forzato in Europa (ilo.org).
- Davies, J. (2019). *From severe to routine labour exploitation: the case of migrant workers in the Uk food industry*, in «Criminology & Criminal Justice», 19, 3, 294-310.
- Della Puppa, F. (2021). *Italian-Bangladeshi in London. A community within a community?* in «Migration Letters», 18, 1, 35-47.
- Edwards, P.K., Scullion, H. (1982). *The social organization of industrial conflict*, Oxford: Blackwell.

- Ente Bilaterale Nazionale Turismo (2023). *Osservatorio sul mercato del lavoro nel turismo. XV Rapporto*, https://www.fipe.it/wp-content/uploads/2023/09/osservatorio-mercato-del-lavoro-turismo-2023_XV-rapporto_copertina.pdf.
- Fisascat-Cisl (2024). *Turismo, siglata l'intesa con Federalberghi e Faita sul nuovo Contratto Nazionale applicato agli oltre 400 mila lavoratrici e lavoratori del comparto turistico ricettivo alberghiero, dei villaggi vacanza e dei camping* [Press Release], Turismo, siglata l'intesa con Federalberghi e Faita sul nuovo Contratto nazionale applicato agli oltre 400mila lavoratrici e lavoratori del comparto turistico ricettivo alberghiero, dei villaggi vacanza e dei camping (fisascat.it).
- Fudge, J. (2019). *(Re)conceptualising unfree labour: local labour control regimes and constraints on workers' freedom*, in «Global Labour Journal», 10, 2, 108-122.
- Garnero, A., et al. (2021). *Relazione del gruppo di lavoro sugli interventi e le misure di contrasto alla povertà lavorativa in Italia*, Relazione-del-Gruppo-di-lavoro-sugli-Interventi-e-misure-di-contrasto-alla-poverta-lavorativa-in-Italia.pdf.
- Gordon, N. (2019). *Capitalism, neoliberalism and unfree labour*, in «Critical Sociology», 45, 6, 921-939.
- Guerrier, Y., Adib, A.S. (2000). *'No, we don't provide that service': the harassment of hotel employees by customers*, in «Work, Employment and Society», 14, 4, 689-705.
- Hochschild, A.R. (1979). *The managed heart. Commercialization of human feeling*, Berkeley: University of California Press.
- Iannuzzi, F.E. (2021). *Assemblare le differenze. Il lavoro nell'industria alberghiera veneziana*, Milan: Guerini Scientifica.
- Iannuzzi, F.E., Sacchetto, D. (2022). *Outsourcing and workers' resistance practices in Venice's hotel industry: the role of migrants employed by cooperatives*, in «Economic and Industrial Democracy», 43, 2, 877-897.
- Iannuzzi, F.E., Sacchetto, D. (2024). *Dispositivi insostenibili. L'esperienza delle lavoratrici migranti nel settore turistico*, in Giammarinaro, M.G., et al. (eds.). *Donne gravemente sfruttate. Il diritto di essere protagoniste*. Rome: Edizioni Gruppo Abele.
- Ispettorato Nazionale Lavoro (2024). *Risultati attività di vigilanza anno 2023*, Programmazione delle attività di vigilanza | INL (ispettorato.gov.it).
- Istat (2022). *Contratti collettivi e retribuzioni contrattuali*, Giugno 2010 (istat.it).
- Jonas, A. (1996). *Local labour control regimes: uneven development and the social regulation of production*, in «Regional Studies», 30, 323-338.
- Katz, C. (2004). *Growing up global. Economic restructuring and children's everyday lives*, Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Knox, A. (2007). *'Lost in translation': an analysis of temporary work agency employment in hotels*, in «Work, Employment and Society», 24, 3, 449-467.
- Leonardi, S. (2022). *Il "dumping contrattuale" nel terziario. Spunti di analisi da un'indagine comparativa fra Ccnl*, in «Rivista giuridica del lavoro e della previdenza sociale», 4, 649-669.
- Lerche, J. (2007). *A global alliance against forced labour? Unfree labour, neoliberal globalization and the International Labour Organisation*, in «Journal of Agrarian Change», 7, 4, 425-452.
- Lewis, H., et al. (2014). *Precarious lives. Forced labour, exploitation and asylum*, Bristol: Policy Press.
- Lewis, H., et al. (2015). *Hyper-precarious lives: migrants, work and forced labour in the Global North*, in «Progress in Human Geography», 39, 5, 580-600.
- Longo, V. (2016). *Lusso low cost. Vita in crociera sopra e sotto la linea di galleggiamento*, Milan: Jaca Book.
- Lucifora, C., Vignani, D. (2021). *Losing control? Unions' representativeness, pirate collective agreements, and wages*, in «Industrial Relations», 60, 2, 188-212.
- Lundberg, H., Karlsson, J.C. (2011). *Under the clean surface: working as a hotel attendant*, in «Work, Employment and Society», 25, 1, 141-148.
- Marini, R.M. (1973). *Dialéctica de la dependencia*, Mexico City: Ediciones Era.

- McDowell, L., Batnitzky, A., Dyer, S. (2007). *Division, segmentation, and interpellation: the embodied labors of migrant workers in a Greater London Hotel*, in «Economic Geography», 83, 1, 1-25.
- Meardi, G. (2007). *More voice after more exit? Unstable industrial relations in Central Eastern Europe*, in «Industrial Relations Journal», 38, 6, 503-523.
- Mitsakis, F., Hadjisolomou, A., Kouki, A. (2024). *Customer abuse and harassment in the hospitality industry: the immersion of an everyday workplace crime*, in «Current Issues in Tourism», 1-21.
- Morad, M., Della Puppa, F., Sacchetto, D. (2021). *The dark side of onward migration: experiences and strategies of Italian-Bangladeshis in the UK at the time of the post-Brexit referendum*, in «The British Journal of Sociology», 72, 5, 1311-1324.
- Mulas, L. (2024). *Il mercato del lavoro dipendente nell'economia del mare. Focus sulle principali dinamiche occupazionali e sulle specializzazioni produttive in Veneto*, Microsoft Word - 12_Focus economia del mare_def (cliclavoro-veneto.it).
- Orlandini, G., Meardi, G. (2023). *Round table. Implementing the EU Directive on adequate minimum wages in southern Europe: the odd case of Italy*, in «Transfer: European Review of Labour and Research», 29, 2, 253-259.
- Orth, B. (2024). *Stratified pathways into platform work: migration trajectories and skills in Berlin's gig economy*, in «Environment and Planning A: Economy and Space», 56, 2, 476-490.
- Papadopulos, O., Lopez-Andreu, M., Jamalian, M. (2021). *Violation and lack of awareness of employment rights in the United Kingdom's hotel industry: isolation, fragmentation and barriers to labour enforcement*, in «Industrial Relations Journal», 52, 4, 315-330.
- Peterlongo, G. (2023). *Nella trama dell'algoritmo. Lavoro e circuiti informali nella gig economy*, Turin: Rosenberg & Sellier.
- Portella-Carbó, F., Pérez-Montiel, J., Ozcelebi, O. (2023). *Tourism-led growth economic across the business cycle: Evidence from Europe (1995-2021)*, in «Economic Analysis and Policy», 78, 1241-1253.
- Portes Virginio, F., Stewart, P., Garvey, B. (2023). *Unpacking super-exploitation in the 21st century: the struggles of Haitian workers in Brazil*, in «Work, Employment and Society», 37, 4, 897-915.
- Quondamatteo, N. (2022). *Dentro le navi, il mondo intero. Un'analisi del sistema degli appalti nel caso Fincantieri*, in «Quaderni di Rassegna Sindacale», 2, 51-61.
- Rigo, E. (2016). *Introduzione. Lo sfruttamento come modo di produzione*, in Rigo, E. (ed.). *Leggi, migranti e caporali. Prospettive critiche di ricerca sullo sfruttamento in agricoltura*, Pisa: Pacini Editore.
- Rosas, G. (2020). *La prevenzione e il contrasto dello sfruttamento lavorativo: un obiettivo globale una sfida nazionale*, PowerPoint Presentation.
- Rydzik, A., Anita, S. (2020). *Conceptualising the agency of migrant women workers: resilience, reworking and resistance*. in «Work, Employment and Society», 34, 5, 883-899.
- Rydzik, A., Kissoon, C.S. (2022). *The shaping of the neoliberal worker: socialisation of young adults through flexible hospitality work*, in «Annals of Tourism Research», 97.
- Selwyn, B. (2020). *Super-exploitation in the Global North and the imperial mode of living*, Draft paper. This was written under the Covid-generated constraints (for me) of home-working and home schooling, which means that the paper is even more incomplete than it would have been under more normal circumstances (soc21.nl).
- Shapoval, V., et al. (2022). *Occupational health and safety of immigrant hotel housekeepers*, in «Workplace Health & Safety», 70, 12, 566-573.
- Sherman, R. (2011). *Beyond interaction: customer influence on housekeeping and room service work in hotels*, in «Work, Employment and Society», 25, 1, 19-33.
- Silver, B. (2003). *Forces of Labour. Workers' movement and globalization since 1870*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Skrivankova, K. (2010). *Between decent work and forced labour: examining the continuum of exploitation*, York: Joseph Rowntree Foundation.
- Smith, C. (2006). *The double indeterminacy of labour power: labour effort and labour mobility*, in «Work, Employment and Society», 20, 2, 389-402.

- Strauss, K., Fudge, J. (2014). *Temporary work, agencies, and unfree labour: insecurity in the new world of work*, in Fudge, J., Strauss, K. (eds.), *Temporary work, agencies and unfree labour: insecurity in the new world of work*. New York: Routledge.
- Strauss, K., McGrath, S. (2017). *Temporary migration, precarious employment and unfree labour relations: exploring the 'continuum of exploitation' in Canada's Temporary Foreign Worker Program*, in «Geoforum», 78, 199-208.
- Tassinari, A., Maccarrone, V. (2020). *Riders on the storm: workplace solidarity among gig economy couriers in Italy and the UK*, in «Work, Employment and Society», 34, 1, 35-54.
- Tufts, S. (2007). *Emerging labour strategies in Toronto's hotel sector: toward a spatial circuit of union renewal*, in «Environment and Planning A: Economy and Space», 39, 10, 2383-2404.
- Veneto Lavoro (2020). *Il mismatch nel mercato del lavoro visto dai Centri per l'Impiego*, Focus 5.
- Veneto Lavoro (2024). *Il mercato del lavoro dipendente nell'economia del mare*, Focus 12.
- Veneto Region (2024). *Cavallino Treporti da record. Presidente Veneto, 'Destinazione che è cresciuta e contribuisce al boom turistico veneto'* [Press Release, no. 763], Article Detail - Regione del Veneto.
- Winchenbach, A., Hanna, P., Miller, G. (2019). *Rethinking decent work: the value of dignity in tourism employment*, in «Journal of Sustainable Tourism», 27, 7, 1026-1043.
- Witz, A., Warhurst, C., Nickson, D. (2003). *The labour of aesthetics and the aesthetics of organization*, in «Organization», 10, 1, 33-54.
- Wolkowitz, C. (2006). *Bodies at work*, London: Sage.
- Wright, E.O. (2004). *Beneficial constraints: beneficial for whom?* in «Socio-Economic Review», 2, 407-414.

APPENDIX

*List of interviews***Table 2.** List of interviews.

Interview sequence	Date	Respondent's category	Nationality	Pseudonym
1	19/05	Worker	Italian	Giulia
2	23/05	a) Hotelier; b) Hotel director [both members of Aja]	Italian	a) Dante; b) Fiorenzo
3	23/05	Worker	Bangladeshi	Imran
4	27/05	Hotelier [member of Confcommercio]	Italian	Mattia
5	05/06	Trade unionist, Adl Cobas	Italian	/
6	05/06	Union official, Uiltucs [Lawsuit office]	Italian	/
7	14/06	Worker	Bangladeshi; Italian	Nafis
8	16/06	Pro-migrant activist, Key informant	Italian	Tommaso
9	17/06	Union official, Filcams-Cgil	Italian	/
10	20/06	Worker	Italian	Elisa
11	08/07	Worker	Italian	Paola
12	09/07	Worker	Pakistani	Hamza
13	10/07	Worker	Italian	Carlo
14	11/07	Worker	Pakistani	Bilal
15	12/07	Worker	Italian	Luca
16	13/07	Worker	Tunisian	Tarek
17	15/07	Worker	Italian	Barbara
18	15/07	Worker	Italian	Francesca
19	16/07	Worker	Italian	Dario
20	26/08	Worker	Italian	Alessandra
21	26/08	Worker	Italian	Rossana
22	26/08	Worker	Italian	Adriano
23	27/08	Employee of public employment service office	Italian	Cecilia
24	27/08	Worker	Italian	Morgana
25	28/08	Worker	Italian	Celeste
26	29/08	Worker	Romanian	Maria
27	29/08	Worker	Bangladeshi	Abdul
28	29/08	Worker	Moroccan	Omar
29	30/08	Worker	Bosnian; Italian	Lejla
30	30/08	Worker	Bangladeshi	Shakib
31	11/10	Worker	Tunisian	Mahdi



Monographic Section

“Ci sono lavori che gli italiani non vogliono fare più”. Le cause della fuga dalla ristorazione in Italia

FRANCESCA COIN

Università di Parma, Italia

Email: francesca.coin@unipr.it

Citation: Coin, F. (2024). “*Ci sono lavori che gli italiani non vogliono fare più*”. *Le cause della fuga dalla ristorazione in Italia*, in «Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali», Vol. 14, n. 28: 93-105. doi: 10.36253/cambio-16727

© 2024 Author(s). This is an open access, peer-reviewed article published by Firenze University Press (<https://www.fupress.com>) and distributed, except where otherwise noted, under the terms of the CC BY 4.0 License for content and CC0 1.0 Universal for metadata.

Data Availability Statement: All relevant data are within the paper and its Supporting Information files.

Competing Interests: The Author(s) declare(s) no conflict of interest.

Abstract. “There are jobs that Italians don’t want to do anymore.” This phrase has spread in the public discourse since the 1990s, coinciding with the restructuring of the labor market and the growth of immigration. For a long time, it was used in reference to sectors characterized by strenuous, dangerous, and underpaid jobs, such as agriculture, construction work and domestic labour. In recent years, this expression has been used in other sectors, such as logistics, healthcare, and hospitality. This article uses the testimonies of restaurant workers to understand whether the decision to leave the sector is motivated by a desire to improve their condition, or by unsustainable working conditions. Using Grounded Theory Method to analyze the testimonies of anonymous Reddit users published between 2022 and 2024, this article suggests that the substitution of domestic labor with migrant labor is not due to cultural change in the labor tastes of Italians. It is, on the contrary, the symbol of a deterioration in working conditions that, over the years, has become normalized and widespread, to the point of describing an emergency in several sectors of the Italian economy.

Keywords: hospitality; tourism; mental health; resignation; disengagement; working conditions.

“CI SONO LAVORI CHE GLI ITALIANI NON VOGLIONO FARE PIÙ”

“Ci sono lavori che gli italiani non vogliono fare più”. Questa frase si è diffusa nel discorso pubblico italiano a partire dagli anni Novanta, in concomitanza con la ristrutturazione dell’economia italiana e la crescita dell’immigrazione. Per lungo tempo, è stata usata in relazione a settori lavorativi caratterizzati da mansioni faticose, pericolose, e sottopagate, come l’agricoltura, l’edilizia e il lavoro domestico.

In quegli anni, questi settori cominciavano a dipendere da lavoratori migranti. Nella raccolta stagionale di frutta e verdura, per esempio, il calo di lavoratori italiani è iniziato gradualmente. “È stata una rivoluzione len-

ta”, ha scritto lo scrittore Alessandro Leogrande, “la si è percepita come tale quando si era già compiuta” (Leogrande 2008: 22). Come ha ricostruito Michele Colucci (2022), in poco più di un quindicennio la manodopera migrante nell’agricoltura ha superato in numero i lavoratori italiani, specie nella raccolta degli ortaggi, nell’allevamento e in alcune lavorazioni colturali, come quella delle fragole, dei pomodori e delle angurie. Nella sua ottima ricostruzione del ruolo della forza lavoro migrante nell’occupazione, Colucci osserva che già negli anni Sessanta, quando tale partecipazione era limitata all’agricoltura e all’ambito domestico, emergeva “l’irresponsabilità dei diversi soggetti coinvolti: imprese, istituzioni, sindacati” (Colucci 2022). In quegli anni, erano i proprietari terrieri a preferire lavoratori ricattabili piuttosto che i lavoratori siciliani iscritti nelle liste di collocamento.

“Lontane dal promuovere una definizione del problema e un accordo specifico tra le forze del lavoro, le autorità competenti hanno provocato, con una politica di lassismo e indugi, il deterioramento della situazione, specie nei rapporti tra gli immigrati e la popolazione locale. La cieca e provocatoria campagna di denunce e di opposizione sostenuta dalle confederazioni sindacali della provincia esplicitamente e unicamente diretta contro i lavoratori tunisini ha favorito l’accendersi e il maturare di un clima di intolleranza e di tensione fra i braccianti, gli operai e la cittadinanza tutta, da una parte, e gli immigrati stranieri, dall’altra” (Cusumano 1976: 26).

Non è questa la sede per una ricostruzione di quanto è accaduto nell’agricoltura. La letteratura mostra come, tuttavia, in questo settore, la tendenziale sostituzione di forza lavoro autoctona regolarmente iscritta alle liste di collocamento con forza lavoro migrante, spesso in nero e sottopagata, sia stata l’effetto di una precisa preferenza datoriale, incline a resistere alle pressioni del mercato attraverso il reclutamento di lavoratori poco tutelati. Per Enrico Pugliese (1985), la crescita della presenza di braccianti stranieri, in questo senso, non può essere attribuita esclusivamente a un paradigma sostitutivo. La chiave di questo processo va individuata nella deregolamentazione del settore. La sostituzione di forza lavoro autoctona con forza lavoro migrante, in questo senso, è un sintomo del deterioramento delle condizioni di lavoro nel settore e dello smantellamento delle tutele, dei salari e dell’architettura stessa della sicurezza sociale.

Negli anni, il tentativo di rispondere alle pressioni del mercato sostituendo al personale regolarmente iscritto alle liste di collocamento con forza lavoro ricattabile e, spesso, razzializzata, ha normalizzato il deterioramento delle condizioni di lavoro. Nell’agricoltura, come spiega bene Colucci (2022), questo ha portato a una graduale “profughizzazione” del bracciantato, in un combinato disposto di precarietà alloggiativa e sfruttamento lavorativo, che ha acuito la segregazione e il razzismo nei confronti dei lavoratori migranti. Per quanto il paradigma della sostituzione sia stato usato nel tempo per normalizzare il deterioramento delle condizioni di lavoro in Italia, a distanza di anni è chiaro che la diserzione delle campagne non era l’esito di una trasformazione culturale, segnata dal cambiamento dei gusti lavorativi degli italiani. Fermo restando che le dinamiche di sostituzione della forza lavoro autoctona con quella migrante variano significativamente in base ai contesti geografici e socio-economici, e che generalizzazioni eccessive rischiano di non cogliere le specificità locali che influenzano la struttura e l’evoluzione del mercato del lavoro nella ristorazione, vero è anche che in molti casi l’accento sulla volontà degli italiani di non fare più certi lavori nascondeva il più profondo deterioramento delle condizioni di lavoro per tutti. Un deterioramento che, anche grazie alle narrazioni con cui questa trasformazione è stata interpretata, ha portato presto alla crisi del sistema di collocamento pubblico e del sistema ispettivo, alla crescita del lavoro sommerso e dello sfruttamento intensivo dei migranti e degli autoctoni in questo e in altri settori.

Nel 2018, una analisi di Unioncamere in collaborazione con Anpal, ha mostrato che “i lavori che gli italiani non vogliono più fare” sono aumentati. Secondo questa analisi, essi comprendono l’edilizia, l’agricoltura, l’allevamento, la panificazione, il tessile, la ristorazione e la sanità: tutti quei settori, come ha osservato giustamente Devi Sacchetto (2013), in cui le lotte in difesa dei diritti del lavoro è stata meno efficace. In questi casi, l’abbandono di determinati settori lavorativi non va intesa come una scelta, bensì come l’esito di un pericoloso deterioramento delle condizioni di lavoro. Lo stesso processo che ha preso forma, in questi anni, nella ristorazione.

Dopo la pandemia, la ristorazione è stata il settore che, più degli altri, ha registrato uscite dal comparto superiori agli ingressi. Secondo il XXI Rapporto Annuale dell’Inps (2022), il saldo tra ricollocati in entrata e in uscita, negli anni successivi alla pandemia, è stato negativo. Allo stesso tempo, il ricorso a manodopera migrante è aumentato, nel tentativo di rispondere alla carenza di personale, a indicare, ancora una volta, una tendenziale sostituzione

di forza lavoro italiana con forza lavoro migrante. Alla luce di questi dati, possiamo dire che la fuga dalla ristorazione dipende semplicemente dal cambiamento dei gusti lavorativi del personale, o essa va messa in relazione con il deterioramento delle condizioni di lavoro nel settore e con lo smantellamento delle tutele, dei salari e dell'architettura stessa della sicurezza sociale? Firth et al. (2004) hanno introdotto una distinzione tra le motivazioni intrinseche e estrinseche nell'intenzione di lasciare il lavoro (*intention to quit*), che aiuta a rispondere a questa domanda. Per ragioni intrinseche, intendiamo ragioni mosse dalla motivazione del lavoratore stesso, dalla sua dedizione e dal suo coinvolgimento nel lavoro. Per ragioni estrinseche intendiamo le condizioni di lavoro, che possono essere percepite come scadenti in relazione alla retribuzione, alla temporaneità e alla stagionalità del lavoro. In quest'ultimo caso, condizioni deteriori diventano un disincentivo al lavoro e vanno a minare alla base la motivazione. Secondo la Fondazione Consulenti del Lavoro nel 2022, quest'ultimo fattore ha influenzato la crescita delle dimissioni volontarie in Italia nel periodo post-pandemico. La Fondazione Consulenti del Lavoro evidenzia che vi sono due principali ragioni per cui le persone lasciano. Nella parte alta del mercato del lavoro, le dimissioni sono spesso motivate dal desiderio di migliorare la propria condizione, trovando un maggiore equilibrio tra lavoro e vita privata, e dal tentativo di muovere verso i vertici della piramide professionale. Nella parte bassa, le dimissioni dipendono spesso da un "allontanamento volontario dal lavoro per disaffezione", dal "rifiuto delle condizioni o progetti di vita incompatibili con l'occupazione lasciata". Pur evidenziando che il caso italiano è "molto articolato" e spesso è "difficile far emergere una chiara chiave di lettura, tante sono le variabili che vi concorrono", lo studio concludeva che, nel settore ricettivo-ristorativo, la crescita delle dimissioni volontarie rientra nel secondo caso e che, in questi casi, "la crisi, e il conseguente deterioramento delle condizioni di lavoro, ha spinto presumibilmente molti a dimettersi, pur in assenza di alternative".

Questo articolo si concentra sulle condizioni di lavoro nella ristorazione per capire quali siano le cause della fuga del personale da questo settore. Servendosi delle testimonianze che i lavoratori e le lavoratrici della ristorazione condividono spontaneamente e in modo anonimo su Reddit, esso intende comprendere se tale scelta sia mossa dal desiderio di migliorare le proprie condizioni muovendo verso piani più elevati della piramide professionale, o dalla necessità di allontanarsi da condizioni di lavoro scadenti.

Questa è una domanda particolarmente importante alla luce del ruolo che la ristorazione svolge nel settore del turismo e nell'economia italiana. Il turismo, comparto che ha un'incidenza economica pari al 7 per cento del PIL italiano, è quel complesso di attività del terziario che si occupa di offrire servizi nei trasporti, nell'ospitalità nella ristorazione e nell'intrattenimento. Nel turismo trovano impiego circa due milioni di occupati. La fetta principale degli occupati è impiegata nella ristorazione. Secondo quanto riporta il recente Rapporto Ristorazione (2024) dalla Federazione Italiana Pubblici Esercizi (Fipe), nella ristorazione lavorano circa un milione di occupati. Il 58,4 per cento lavora nei ristoranti, il 25,4 per cento nei bar, il 7,2 per cento nelle aziende di pasti preparati, il 6,5 per cento in mense e catering. Di fatto, il rapporto Fipe mostra l'importanza economica della ristorazione. Essa ha avuto un incremento del 3,9 per cento nel 2024, rispetto al 2022. Di fatto, la crescita della ristorazione scandisce il cambiamento dell'economia italiana, caratterizzata, in particolare negli ultimi anni, dalla crescita del turismo e dal declino della manifattura. È proprio alla luce della crescente importanza economica della ristorazione e del settore turistico nell'economia italiana, che è necessario capire come stanno cambiando le condizioni di lavoro in questo settore, e se la fuga da questo comparto derivi realmente dal cambiamento di gusti della manodopera, o condizioni di lavoro sempre meno sostenibili.

METODOLOGIA

Lo scopo di questa ricerca è studiare la percezione del lavoro nella ristorazione in Italia. Per farlo, essa raccoglie le discussioni che hanno avuto come oggetto il turismo sulla piattaforma Reddit e si serve di Grounded Theory Method (GTM) per analizzarle. Reddit è una piattaforma di discussione in cui gli utenti registrati (noti come redditor) possono pubblicare contenuti in forma anonima. Fondata nel 2005 da Steve Huffman, Alexis Ohanian e Aaron Swartz, Reddit consente di scambiare informazione in modo anonimo, con post scritti o collegamenti iper-

testuali a cui gli utenti possono rispondere con voti e commenti. Una delle piattaforme più usate al mondo, Reddit è articolata in subreddit, comunità online con norme e un vocabolario propri, organizzate attorno a un tema specifico. Per esempio r/AskReddit, la seconda comunità più grande della piattaforma, ha circa 45 milioni di utenti. Sui temi del lavoro, invece, negli anni recenti ha raggiunto particolare notorietà r/Antiwork, una comunità che conta circa tre milioni di utenti, accumulati dalla necessità di condividere le proprie esperienze lavorative. Il subreddit ha fatto discutere non solo perché è diventato il simbolo delle Grandi dimissioni, il luogo virtuale in cui gli utenti si recavano per raccontare la propria decisione di lasciare il lavoro, ma perché gli utenti del subreddit sono decuplicati in numero nei mesi successivi alla pandemia.

Per analizzare la percezione del lavoro nella ristorazione in Italia, questo articolo si è concentrato su r/Italy, una comunità con 1,1 milioni di utenti il cui fine è, come recita la descrizione ufficiale, discutere tutto ciò che ha a che fare con l'Italia. In ogni subreddit, gli utenti possono aprire una discussione, commentare i post o assegnare loro un voto, definito upvote se positivo e downvote se negativo. La valutazione degli utenti determina la visibilità dei contenuti, facendo sì che i post con un punteggio elevato appaiano all'inizio di ogni pagina, mentre il materiale più vecchio perde progressivamente importanza.

È importante osservare sin da subito come la comunità r/Italy sia una comunità generalista. Mentre il subreddit r/Antiwork, per esempio, si occupa di lavoro ed è connotato da un pensiero anti-lavorista, che attrae al proprio interno utenti accomunati da questa visione, il Subreddit r/Italy è generalista. In questo senso, al suo interno confluiscono contenuti che spaziano dalla musica al cinema, dalla cultura al cibo, dalla lingua alla storia. L'unico tratto comune di questi contenuti è che hanno tutti a che fare con l'Italia. Data l'assenza di un filtro ideologico, le conversazioni all'interno di r/Italy si prestano particolarmente a sondare l'immaginario della popolazione generale sulla ristorazione. Tanto più che, negli ultimi anni, la comunità r/Italy è diventato uno spazio importante per le discussioni sul lavoro, mancando, per gli utenti italofoeni, un altro spazio virtuale in cui discutere di questi temi.

In generale, il dataset di questo articolo è costituito dalle 37 principali conversazioni che hanno avuto come tema il lavoro nella ristorazione in r/Italy e che sono pubblicate tra il 2022 e il 2024. Esso comprende un totale di circa 1500 commenti, che si estendono per circa 350 pagine e include articoli che hanno come tema la ristorazione. Le parole chiave utilizzate per selezionarli sono state "ristorazione", "ristorante", "bar", "camerier*", "cuoc*", "barista". Si tratta, in alcuni casi, di post dedicati specificamente alla ristorazione, per esempio: "La ristorazione ti distrugge dentro"; "Perché lavorare nella ristorazione fa così schifo"; "Salute mentale nella ristorazione/turismo"; "Ristorazione!! Condizioni di lavoro!"; "Sono stanco della ristorazione e non riesco a studiare". In altri casi, la ristorazione viene citata nei commenti a post dal tema leggermente più ampio: "Tanti lavoretti in un paese senza futuro"; "Licenziarmi dopo un mese di lavoro"; "Domani mi dimetto"; "Candidature per trovare lavoro da incubo"; "Non so come sopravvivere al mondo del lavoro"; "Sto per diventare un NEET"; "Un consiglio a proposito di lavoro e antidepressivi".

È evidente, già da questa prima presentazione, come la ristorazione venga spesso tirata in ballo per discutere di un mondo del lavoro fortemente problematico, che ha un impatto negativo sulla salute fisica e mentale delle persone, inducendole, spesso, ad abbandonarlo. Nel tentativo di comprendere, attraverso questo dataset, quali siano le cause della fuga dal settore, le domande che guidano questa ricerca sono le seguenti.

- 1) Quali temi ricorrenti emergono quando si parla di lavoro nella ristorazione?
- 2) Quali problematiche emergono da queste narrazioni e quali immaginari alternativi?
- 3) Quali sono le ragioni della fuga del personale dal settore?

Come accennato sopra, il dataset include i 37 articoli più rilevanti degli ultimi due anni che hanno per tema la ristorazione. I contenuti raccolti sono stati analizzati con Grounded Theory Method (GTM), una metodologia qualitativa elaborata da Barney Glaser e Anselm Strauss, al fine di fornire una strategia di raccolta, gestione, organizzazione e analisi dei dati qualitativi (Corbin e Strauss, 1997). A questo fine, GTM prevede, in una prima fase, un'esplorazione qualitativa parola per parola e riga per riga, tesa all'individuazione dei concetti principali dell'analisi (codifica aperta). Questi indicatori sono, poi, collegati tra loro e raggruppati in categorie (codifica assiale). Infine, le categorie principali sono state legate tra loro in una teoria coerente che spiega il fenomeno complessivo

(codifica selettiva). L’aspetto centrale della GTM è che l’analisi dei dati consente alla teoria di emergere “dal basso”, man mano che i dati vengono raccolti, analizzati e messi in relazione tra loro.

In questo caso, il processo di codifica ha portato all’individuazione di quattro categorie.

1. Condizioni lavorative e sfruttamento.
Gli indicatori più frequenti di questa categoria erano: bassi salari, poche euro al mese, povertà, orari di lavoro, lavoro nero, sfruttamento, lavoretti, lavori di merda;
2. Salute fisica e mentale.
Gli indicatori più frequenti di questa categoria erano: ansia, depressione, stress, solitudine, burnout, alcol, erba, cocaina, droga;
3. Dimissioni e immaginari alternativi.
Gli indicatori più frequenti in questa categoria erano: dimissioni volontarie, lavoro all’estero, smettere di lavorare, cambiare lavoro, prima la salute.
4. Esperienze di NEET (Not in Education, Employment, or Training).
Gli indicatori più frequenti di questa categoria erano: divenire nullafacenti, non lavorare, lavorare in fabbrica, divenire neet, divenire contadini.

Di seguito, è riportata la cornice di codifica che riassume la relazione tra gli indicatori individuati, le categorie e il fenomeno della fuga dalla ristorazione. Grounded Theory Method si serve spesso della cornice di codifica per organizzare e categorizzare i dati raccolti. In questo caso, la cornice mostra gli indicatori che emergono più frequentemente dalla lettura dei dati (la loro frequenza appare tra parentesi). Essa mostra anche l’emergere di quattro categorie prescelte, ciascuna delle quali esplicita una causa della fuga di personale.

Figura 1. La cornice di codifica.

Indicatori	Categorie	Categoria centrale
Paghe basse (57)	Condizioni di lavoro e sfruttamento	Fuga dalla ristorazione
Turni massacranti (20)		
Ambiente tossico (31)		
Lavoro nero (19)		
Stress (13)	Salute fisica e mentale	
Burnout (9)		
Ansia (6)		
Depressione (17)	Dimissioni e immaginari alternativi	
Il lavoro operaio è più tutelato (9)		
La vigilanza è pagata di più (1)		
Meglio fare il contadino (1)	Esperienze di NEET	
Depressione e smettere di lavorare (7)		
Insoddisfazione e smettere di lavorare (2)		

Come vedremo, il desiderio di abbandonare il settore del turismo taglia trasversalmente questa analisi. Rispetto alle analisi sulle dimissioni nella ristorazione (Coin, 2023), tese a comprendere ragioni principali per cui chi lavora nella ristorazione decide di lasciare, in questo caso il desiderio di lasciare il lavoro emerge come il filo rosso che collega tra loro le testimonianze di chi lavora nella ristorazione.

L’idea di andarsene è presente come esperienza passata, progetto futuro o semplicemente come espressione di un desiderio di riscatto e di rivalsa. Poiché, come abbiamo detto, in r/Italy, queste conversazioni non sono riconducibili a un preciso orientamento ideologico, né le dimissioni descrivono un’esperienza condivisa tra gli utenti, come accadeva in r/Antiwork, questo immaginario ci parla di un malessere diffuso che coinvolge estesamente il lavoro nel turismo, e che, troppo spesso rimane sottotraccia. Una tendenza, questa, emergenziale e preoccupante, che non può essere ricondotta maliziosamente al cambiamento dei gusti lavorativi degli italiani, né ignorata precludendo,

così, allo sfruttamento differenziale dei migranti nelle cucine. Essa va interpretata, al contrario, come un'emergenza che impedisce il lavoro dignitoso e colpisce il personale della ristorazione, nel momento stesso in cui questo settore diventa centrale per il futuro dell'economia italiana.

DISCUSSIONE DEI RISULTATI

Condizioni di lavoro e sfruttamento

Da anni, le testimonianze dei lavoratori nel settore turistico, parlano condizioni di lavoro difficili, che oscillano tra sfruttamento e precarietà. Molti raccontano di turni massacranti per compensi bassi, o con contratti part-time che non rispecchiano le ore effettivamente lavorate. Un'altra problematica comune è la mancanza di riposo e il lavoro in nero, spesso accompagnato da maltrattamenti e urla, abusi e violenza. Le testimonianze raccolte evidenziano tutte queste criticità: i bassi salari, i turni massacranti, l'ambiente di lavoro tossico. In generale, il tenore dei commenti è esplicito circa le problematiche del settore. Le paghe sono troppo basse e, secondo alcuni utenti, si sono ridotte nel tempo.

Mi ricordo che anni fa la cosa normale in Friuli Venezia Giulia era trovare stipendi di 1400 euro più o meno nella ristorazione. [...] Adesso se arrivano ai 1000 euro è già tanto. Si comportano come che se [...] ti fanno un favore. Come se uno non si meritasse neanche arrivare a quella cifra pauperrima. Vabbè, che il mercato lavorativo fa schifo, quasi è meglio non lavorare. Spero veramente di trovare qualcosa in fabbrica perché non vorrei essere uno dei ragazzi che ci provano a mollare quella merda di lavoro e non riescono

L'esperienza di questo deterioramento è sensibile, al punto che, sin dalle prime testimonianze, si coglie in filigrana la volontà di lasciare ("spero veramente di trovar qualcosa in fabbrica"; "meglio la fabbrica tutta la vita"; "meglio non lavorare").

La ristorazione è la *creme de la creme* della merda, 60 ore a settimana, festivi e straordinari non pagati, tredicesima spalmata, malattia inesistente, metà stipendio (se ti dice bene) in busta resto in nero, ignoranza totale delle minime norme sulla sicurezza sul lavoro, ferie inesistenti, permessi mai visti. Meglio la fabbrica tutta la vita.

E ancora:

La ristorazione è un ambiente di merda [...]. Si ha sempre da ridire su qualcosa, mai un complimento, gli ultimi tre anni neanche gli auguri di compleanno nonostante lascio hint sottili settimane prima, recentemente ho perso pure un parente stretto e mi hanno dato una settimana libera dicendo che capiscono la situazione [...] ma quella settimana non era retribuita. Voglio le ferie? Non retribuite. [...] Ho un contratto a chiamata (due giorni in bianco resto nero) con meno di 10 euro all'ora 5-6/7 giorni alla settimana, TFR inesistente ho chiesto molte volte qualcosa di meglio come contratto e la risposta è sempre stata "poi ne parliamo". Da quando la perdita mi ha fatto realizzare che puoi spaccarti il culo tutta la vita e ti godi a malapena la pensione ho iniziato a fare il minimo sindacale e se decidono di silurarmi mi faccio un bel giro dai sindacati.

In diverse testimonianze, queste condizioni non sono un'eccezione. Come osserva l'autore di un post intitolato "Tanti lavoretti in un paese senza futuro", la ristorazione sembra il simbolo di un'economia fondata sui lavoretti, in cui si sfrutta forza lavoro giovane e sottopagata.

Il concetto è "prendo giovani disperati, li sfrutto finché non si auto eliminano, ripeto ad libitum".

Di fatto, questo non riguarda solo i piccoli esercizi.

La ristorazione è un settore di merda, dal McDonalds, alla Piadineria, alla Pasticceria artigianale scrausa che paga in nero a quella rinomata con contratto al ristorante stellato. Imho [per come la vedo io, ndr.] vai, fatti questa esperienza e al massimo ti licenzi. (Mi raccomando controlla di avere accesso alla piattaforma INPS per poter dare le dimissioni senza dover andare al CAF, e per controllare che versino i contributi).

Né le paghe sono l'unica causa di malessere.

Gli orari settimanali cambiano ogni volta per renderti impossibile organizzarti la vita e avere altri impegni. Ho conosciuto un sacco di dipendenti ed ex dipendenti e sinceramente credo sia un lavoro di merda. Chiaro che se l'alternativa è il marciapiede è meglio quello, ma di certo non lo si può consigliare.

Le critiche più frequenti riguardano la paga, gli orari e l'ambiente di lavoro. Sarà per questo che, una delle parole più frequenti in queste testimonianze è *merda*: “la ristorazione è un settore di merda”; “la ristorazione è la *creme de la creme* della merda”; “mamma mia che settore di merda”, “lavoro di merda”, “ti trattano di merda”. La parola merda è una delle più ricorrenti, compare nel database 59 volte, soldi e paga compaiono entrambe 88 volte, sfruttamento compare 14 volte, ambiente tossico compare 13 volte.

Di colleghi ottimi ce n'erano, ma pochi. In sostanza, gestiva tutto il “caposala”, un deficiente meno utile di un cane che per fare bella figura col capo era in costante overbooking [...]. Se c'erano pochi clienti, il “caposala”, anzi il coglione, tagliava a piacimento le ore dei dipendenti spedendoli a casa. Moltissime cose venivano date per scontate e mai insegnate. La cosa che più mi dava fastidio era che ad alcuni membri del personale sembrava il posto più bello è normale del mondo. Ah, in tutto questo il capo si aggirava per la sala spargendo ansia e urlando minacce di licenziamento se su 5-600 coperti usciva una pizza bruciata. Mamma mia che settore di merda.

Spesso, la percezione di malessere e solitudine appare soverchiante.

È follia, è sfruttamento. Farei pure un mese senza riposo ma con un leader che si preoccupa davvero dei dipendenti e non per qualcuno che ti rimprovera il fatto che tu abbia finito alle 10 (nonostante le colazioni dovrebbero finire alle 9 per regola), per lui le 10 è troppo presto, se esci e ti diverti nel tuo tempo libero ti fa le battutine, è come se fossimo dei cani per lui, se vai in palestra ti rimprovera poiché ti dice che poi si è stanchi per il lavoro (cazzo c'entra la vita privata con il lavoro? Il mio benessere devo metterlo in secondo piano per le sue follie economiche/lavorative?)

Salute fisica e mentale

Le problematiche del settore diventano evidenti nel deterioramento delle condizioni di salute fisica e mentale dei dipendenti. Spesso, infatti, condizioni di lavoro precarie, con turni lunghi, salari bassi, e mancanza di adeguate tutele, pongono problemi di salute legati a stress, angoscia e *burnout*. In uno dei post più emblematici, intitolato “La ristorazione ti distrugge dentro”, l'autore scriveva così.

Faccio il cameriere da quattro anni. Ho iniziato perché avevo bisogno di un impiego e anche per spronare me stesso a parlare con gli sconosciuti in modo cortese. Sono sempre stato una persona calma, e lo sono ancora adesso, ma fare questo lavoro mi mette seriamente alla prova. Non tanto per i clienti, che si sono maleducati e tutto, quanto per chi gestisce e i colleghi. È un ambiente dove tutti si chiudono nelle loro quattro mura pensando che il resto faccia schifo e reputando sé stessi i migliori con un'ipocrisia e un arrivismo che spero, una volta cambiata occupazione, di non vedere più, o comunque in misura minore. Questa cosa mi fa ribollire il sangue.

In generale, quasi tutte le testimonianze sono critiche dell'ambiente di lavoro. Per molte persone, tuttavia, è difficile, in tale ambiente, trovare un equilibrio tra lavoro e vita privata. Per molte persone, lavorare significa essere costretti a gestire una situazione di stress (compare 13 volte), burnout (9), angoscia (1), ansia (6), depressione (17) che spesso conduce sull'orlo del collasso. O di solitudine, come accade in un post intitolato “ho bisogno di non sentirmi solo nel fare la stagione estiva”.

Ho deciso di fare la stagione estiva come aiuto cuoco, e sono sull'orlo del collasso. La mole di lavoro è alta, le ore sono improponibili e in più mi tocca fare le pulizie da solo. Inoltre, come se non bastasse, devo fare ciò che i lavapiatti non fanno: ovvero pulire il pavimento finendo oltre l'orario di fine servizio. Vorrei almeno non sentirmi solo su questa barca piena di m...

La solitudine è uno dei problemi che attanaglia la ristorazione. In una recente ricerca dell'Ordine degli Psicologi del Lazio e l'Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto (2022), la prima che studia la salute mentale e lo stress lavoro-correlato nella ristorazione in Italia, emergevano diverse criticità. Tra queste, quelle più frequenti

erano il turnover del personale (problematico per l'80 per cento delle persone), la mancanza di equilibrio tra vita lavorativa e vita privata (55 per cento), gli orari di lavoro troppo lunghi (55 per cento) i carichi di lavoro troppo elevati (54 per cento), i disturbi del sonno (54 per cento), oltre all'ansia (40 per cento), la tristezza (38 per cento) e l'isolamento sociale (35 per cento). L'isolamento sociale e la solitudine, per molti versi, sono intrinseci al lavoro nella ristorazione, fondato com'è sulla necessità di lavorare nel tempo libero altrui, e di riposare quando gli altri lavorano. Nelle testimonianze che stiamo analizzando, queste problematiche le troviamo tutte.

Faccio la barista da quando ho memoria, lavorato per mille teste di cazzo diverse e sfruttata in tutti i modi immaginabili. Ora sto in un bar dove le colleghe non sanno nemmeno montare il latte e si comportano da capi. [...] Sono in totale burnout, mi fa schifo servire la gente, mi fa schifo toccare il cibo della gastronomia e ancora più schifo essere trattata da serva. Ovviamente sono in nero, pagata malissimo e rimproverata se dio non vuole manca un euro in cassa perché "sei la più anziana qui" (38 anni). Sono stanca, delusa, non ho tempo né voglia di farmi nemmeno dare una botta da qualcuno la sera, di uscire con gli amici o di andare a cena. L'unico asso nella manica che ho è un'eventuale vertenza se le cose si dovessero mettere male.

In questo contesto, non è raro che si inneschi un circolo vizioso tra stress, droghe e alcol. In un commento al post che cerca soluzioni alla solitudine durante il lavoro stagionale, un utente evidenzia che:

Purtroppo, l'uso di alcol e coca è dietro l'angolo facendo la stagione. Per quel che mi riguarda è più sopportabile se ti fai qualche amico che lavora lì o in albergo/ristorante vicino. Dopo lavoro uscite, birra e vi sfogate parlando male di quegli stronzi e passa meglio il tempo.

In molti casi, il malessere sembra totalizzante.

Faccio ogni giorno pranzo e cena al ristorante facendo più o meno otto ore nei giorni normali e undici nel fine settimana e mi sto esaurendo piano piano. So che settembre non è lontano ma a me l'idea di fare tutto agosto, che è il mese peggiore, mi mette angoscia. Sto cercando anch'io dei modi per gestire l'ansia, lo stress e l'angoscia dovuti dal lavoro ma non li ho ancora trovati.

Le crisi di ansia sono frequenti, nelle testimonianze analizzate, come conferma questo post intitolato "non so come sopravvivere al mondo del lavoro".

Ciao a tutti, scrivo nel mezzo dell'ennesima crisi d'ansia da quando mi sono affacciato nuovamente al mondo del lavoro dopo la pandemia. Il mio problema è questo: ho più di 40 anni e, prima del Covid, apparentemente ho sempre lavorato "nel mondo degli unicorni". Poi ho trovato lavoro in un ristorante di un cibo che va molto di moda adesso ed ecco che mi è crollato il mondo addosso: nonostante, come sempre, dessi il massimo [...] era un continuo di urla, insulti, accuse di non voler fare un cazzo e sbattermene del lavoro, veri e propri atti di bullismo come farmi mangiare in bagno etc. Me ne sono andato dopo due mesi in cui ero così stanco ed esaurito da non riuscire più a svolgere alcuna attività quotidiana a parte quella lavorativa, ma soprattutto avevo attacchi di panico praticamente quotidiani. Mi sembrava di essere tornato ai tempi della scuola, col terrore dei prof e dei genitori [...].

La sua testimonianza continua con un'altra esperienza di lavoro in un supermercato, in cui pure "la norma sono urla, minacce, vendette varie tipo cambio degli orari".

Io, vi giuro, sono totalmente annichilito. Non sento più amici e parenti, non ho la forza di portare fuori il cane, di occuparmi della casa ecc. È un incubo. Mi sembra davvero di essere di nuovo un ragazzino che vive nel terrore della scuola e delle punizioni dei genitori, non capisco come sia possibile che la gente tutti i giorni si alzi e accetti questa come la normalità. [...] Il problema è che io non ho alcun desiderio di continuare a vivere così, chi me lo fa fare? Ho sempre sofferto di depressione ma c'era sempre la speranza che sarebbe andata meglio; invece, l'alternativa è tra farsi trattare da bambino pigro e sfaticato o finire sotto un ponte e chiedere l'elemosina per strada.

Dimissioni e immaginari alternativi

Come abbiamo visto, il tema delle dimissioni attraversa trasversalmente queste testimonianze. Molte persone, infatti, esprimono difficoltà a trovare un equilibrio tra lavoro e salute mentale, e non riescono a gestire carichi così

elevati di ansia, solitudine e stress. In questo contesto, le dimissioni compaiono in tre diverse accezioni. In alcuni casi sono un'esperienza passata, in altri casi un piano futuro e in altre circostanze ancora sono un pensiero latente che funge da sfatatoio per la frustrazione. Spesso, a queste è legato un immaginario alternativo in base al quale sarebbe preferibile fare l'operaio (comparsa 19 volte), essere impiegato nella vigilanza (3) oppure fare il contadino (1).

Lascia subito la ristorazione. È il peggio che c'è in Italia. A fare l'operaio molte volte è molto meno stancante, orari certi, contratto, e mille altre garanzie. Oltre a dire che prendi sempre sopra i 1500.

Lavoravo nella ristorazione, ora sono in apprendistato per diventare un operaio specializzato R&D, 40 per cento in più di stipendio, ferie, permessi, otto ore di lavoro stabili, sicurezza di andare a convivere finalmente con la mia fidanzata mentre pago la macchina. Non ti accorgi di quanto nella merda stai finché non ne esci.

Sono passata da anni di ristorazione alla vigilanza perché ero stanca di spaccarmi la schiena per non arrivare a 1000 euro al mese. Si adesso faccio un lavoro “pesante” (ma mai come nella ristorazione) faccio anche notti ma prendo molto di più, non sono trattata male e da schiava ed ho delle possibilità di crescita. A livello psicologico sono rinata, ho molto meno stress e ansia. Lascia stare la ristorazione, ti prego, ti consuma la vita e basta.

Spesso, chi lascia la ristorazione, si sposta verso l'industria. Di recente, un'analisi di Cisl Lombardia delle cause delle dimissioni (2023), svolta insieme a Bibliolavoro e all'Ufficio Vertenze Lombardia Sindacare, ha mostrato che la tendenza a spostarsi dal terziario all'industria è frequente. Quando Gian Maria Volonté recitava nel celebre film di Elio Petri, l'industria metalmeccanica era l'epitome dello sfruttamento. Ora c'è chi lascia il lavoro nel terziario per rifugiarsi in questo settore. In un terziario gravato da lavoro nero e part-time involontario, dove i turni cambiano all'ultimo momento e i salari sono bassi, del resto, è spesso difficile controllare quando e come si lavora. In questo contesto, non è detto che lasciare consenta, necessariamente, di migliorare la propria situazione.

Ho fatto il cameriere fino a 27 anni poi ho detto basta perché i contratti sono ridicoli, zero diritti, solo puro sfruttamento. Sono andato a lavorare in fabbrica e ci sono stato per un anno e mezzo. Otto ore per cinque giorni, 1400 euro al mese. Ferie, tredicesima, quattordicesima. Non male a prima impressione. Ti dico solo una cosa: non fidarti di quelli che non hanno mai lavorato in fabbrica e ti dicono che sta lì “tranquillo” otto ore a 1500/1600 euro. Cazzo vuol dire tranquillo? Da operaio generico ti fai il culo. Stai in piedi otto ore che non passano mai, alla fine della giornata ti fanno male gambe e schiena. Quindi per finire, ti dico che sicuramente in generale è meglio la fabbrica che la ristorazione, ma se riesci a trovare o ad ambire a qualcos'altro è meglio ancora.

In generale, il tenore di queste testimonianze suggerisce un deterioramento complessivo e esteso delle condizioni di lavoro.

In un post intitolato “Licenziarmi dopo un mese di lavoro”, l'autrice racconta di essersi dimessa due volte nel giro di un anno, la prima dalla ristorazione e la seconda dal commercio. Quando, in seguito, è tornata a lavorare in un bar, è riuscita a resistere meno di un mese, a causa di straordinari fuori busta, giorni di da un contesto di lavoro tossico a un altro.

Esperienze di NEET (Not in Education, Employment, or Training).

In alcuni casi, le esperienze di malessere e vessazione nell'ambito della ristorazione si traducono in un rifiuto del mondo del lavoro tout court. Accade, dunque, che, in alcuni casi, le testimonianze descrivano un tale rigetto per il lavoro da indurre ad arrendersi a una vita lontana dal lavoro. La letteratura, di fatto, ha già rilevato l'esistenza di un *trend* di questo tipo. Per Rosina et al. (2021), per esempio, l'esperienza neet va ricondotta a tre traiettorie distinte. Tra queste, il lento precipitare in una spirale di depressione che inibisce l'attività lavorativa.

- Giovani che cercano (più o meno intensamente) lavoro: sono coloro che si sono diplomati o laureati da poco. Sono i più dinamici e occupabili. Una parte rilevante di essi ha elevato capitale umano e alte aspirazioni di collocazione che non sempre trovano immediata corrispondenza nel sistema produttivo.
- Ragazzi scivolati nell'area grigia tra precarietà e non lavoro: hanno basse competenze ma buona disponibilità a riqualificarsi.

- Giovani che oramai non ci credono più, bloccati da situazioni familiari problematiche o scoraggiati da esperienze negative che li hanno fatti precipitare in una spirale di depressione progressiva della propria condizione, non solo economica, ma anche emotiva e relazionale. Quest'ultima categoria è la più difficile da agganciare perché è anche quella meno visibile e risulta anche più difficile da coinvolgere, se non attraverso interventi di prossimità in grado di introdurre strumenti che, prima ancora dell'occupabilità, sappiano riaccendere la fiducia in sé stessi e il desiderio di riprendere attivamente in mano la propria vita.

Secondo Rosina et al. (2021), la categoria di persone più difficile da intercettare quando si parla di neet è quella di coloro che “non ci credono più”, “scoraggiati da esperienze negative che li hanno fatti precipitare in una spirale di depressione progressiva della propria condizione, non solo economica, ma anche emotiva e relazionale”. Quest'ultima categoria è la più facile da rinvenire nei forum online come Reddit. La condizione di anonimato, infatti, spesso consente di superare alcuni degli ostacoli emotivi che inibiscono una presenza pubblica di queste voci, frenata, probabilmente, dalla vergogna o dalla scarsa fiducia in sé. In comunità anonime come r/Italy, al contrario, queste voci hanno agibilità. Qui emerge che la ristorazione è una protagonista dell'esperienza neet, in quanto contribuisce, suo malgrado, a creare quella spirale depressiva che sgretola la fiducia nel mondo del lavoro.

Lo vediamo in diverse testimonianze.

Lavoravo nella ristorazione fino un mese fa. Sono sempre stato onesto, non ho mai rubato dalla cassa, lavoravo al massimo delle mie capacità [...]. Risultato? [...] Nullo riconoscimento al lavoro, essere trattato di maniera passivo-aggressiva come un deficiente, contribuzioni rubate molto spesso senza il TFR, lavoravo per tre persone senza essere pagato pertanto lavoro, gli orari peggiori erano i miei perché io ero il “cavallo di battaglia” (finché mi licenziavo, in quel momento diventavo il più rincoglionito, secondo loro), gli attacchi d'ira dei datori di lavoro che si sentivano sempre traditi (mica fossi io la moglie) e le ultime ore straordinarie non pagate perché in tanto mene andavo, la costante faccia di culo e l'esilio del locale (il classico non voglio vederti più qui ne come cliente). [...] Conclusione? Ho deciso di diventare il nullafacente più nullafacente della storia d'Italia.

E ancora:

Eccomi! Ho 30 anni e sono neet da 2. Vi racconto il mio percorso: dopo il diploma provai l'università ma non faceva per me ed iniziai a fare qualche lavoretto. Poi a settembre 2012 la “grande occasione”, un contratto a tempo indeterminato in una gastronomia-enoteca. [...] Il problema è stato che dopo 8 anni a lavorare 10 ore al giorno da lunedì a sabato ero cotto, in busta paga ovviamente le ore che figuravano erano la metà. Già erano un paio d'anni che mi tiravo avanti come un criceto in una ruota e a marzo 2020 ho mollato. Il primo anno se ne è andato tra lockdown e cazzeggio. [...] Qualche chiamata di lavoro da conoscenti è arrivata ma sempre mah, per dirvi l'ultima l'altro giorno mi chiama mio zio che aveva saputo che in una biglietteria cercavano una persona per 3 mesi: 800 euro al mese 12 ore al giorno tutti i giorni. Credo che fin quando non ci sarà una riforma del lavoro seria che permetta ai lavoratori di essere rispettati e non sfruttati preferisco zapparmi la mia terra onestamente. In sintesi, dopo 8 anni di sfruttamento mi sono dimesso e ora faccio il contadino (per passione).

Secondo il rapporto di Actionaid e Cgil (2022: 96), il 38 per cento dei neet in Italia ha lavorato nella ristorazione.

La maggior parte delle esperienze precedenti si concentrano nel settore alberghiero e della ristorazione (38 per cento), a seguire il commercio (19 per cento), altri servizi collettivi e personali (17 per cento), attività immobiliari e servizi alle imprese (10 per cento) e trasporto e magazzinaggio (4 per cento).

Come osserva l'autrice del post intitolato “Licenziarmi dopo un mese di lavoro”, le condizioni di lavoro nella ristorazione sono insostenibili, fatte di straordinari fuori busta, giorni di riposo negati, nessun giorno di riposo neanche la domenica, “cosa per me allucinante e disumanizzante”. Non a caso, il suo malessere è continuato anche dopo le terze dimissioni.

La situazione è questa: sono moralmente a terra, sconsolata e sotto antidepressivi. Mi sembra solo di prendere decisioni che rovinano la mia salute mentale. Non ce la faccio più. Lo so che per alcuni di voi vi sembreranno delle lamentele del cavolo pensando a chi non ha lavoro etc., ma non posso più continuare a stare male per il lavoro. Ogni giorno mi sveglio e vado a lavoro con il nodo alla gola, perché mi sento di essere stata una stupida per ben due volte.

In quel contesto, la scelta di non lavorare è legata a un malessere di fondo, che sembra motivato dalla depressione o comunque da una elevata insoddisfazione.

Di fatto, lo spaccato di mondo che offrono queste testimonianze parla di un mondo del lavoro ampiamente deteriorato, in cui la scelta di non lavorare si presenta come il simbolo dell'incapacità italiana di offrire opportunità di lavoro dignitose (Di Santo 2023: 46).

La condizione di chi ha smesso di studiare ed è senza lavoro – sia che lo cerchi che non lo cerchi – è l'ennesima faccia dell'incapacità italiana di fare fronte ad una storica offerta di lavoro mai adeguatamente collocata sul mercato, che ha prodotto una disoccupazione cronica, una precarietà e quindi una vulnerabilità sociale soprattutto per le giovani generazioni. Una condizione ormai vissuta dai giovani non più in maniera occasionale ma strutturale e sulla quale sembrano sempre più spesso dover disegnare le loro vite.

Simbolo di un'epoca di disinvestimento, fatta di una graduale e deindustrializzazione e desertificazione produttiva, il turismo, pur descritto dalla politica come il futuro dell'economia italiana, non viene necessariamente percepito come un'opportunità. Esso appare, al contrario, come il simbolo di una fragilità strutturale nella quale rischia di trascinare anche le vite di chi vi lavora. Per molti, del resto, trovare lavoro nella ristorazione è una scelta di ripiego, da accettare in assenza di possibilità più allettanti. Lo mostra bene l'indagine di AstraRicerche (2023), in base alla quale quasi metà degli italiani (46,1 per cento) pensa che lavorare nel turismo sia un ripiego, in attesa di intraprendere scelte di carriera migliori.

È diffusa l'idea, per 3 persone su 4, che lavorare nel turismo sia un'ottima opportunità solo per i giovani in cerca di primo lavoro e per i disoccupati (74,7 per cento). Di certo un'alternativa concreta, ma con qualche lato negativo, infatti lavorare nel turismo è considerato estremamente impegnativo e faticoso (72,5 per cento) e i lavoratori risultano troppo spesso sottopagati (68,4 per cento del campione). Ecco che allora il 63,6 per cento degli italiani dice che, se fosse disoccupato e avesse necessità di lavorare, potrebbe pensare a un impiego nel turismo per una o più stagioni (ma la percentuale non è superiore presso chi attualmente non lavora).

Per la stessa ricerca, basterebbe poco per rendere appetibile il lavoro nel turismo: quasi 4 persone su 5 credono che il settore del turismo potrebbe dare lavoro a molte più persone se fosse meglio gestito e più valorizzato (80,7 per cento) nonché modernizzato e reso più innovativo; per il 78,9 per cento potrebbe addirittura essere un settore interessante in cui lavorare.

Sebbene il turismo venga spesso considerato come il futuro dell'economia italiana, le testimonianze di chi ci lavora parlano di un malessere diffuso che deriva da una multi-causalità di fattori che rimangono, troppo spesso, sottotraccia. Mentre, infatti, la sostituzione di manodopera autoctona con manodopera migrante veniva ricondotta maliziosamente al cambiamento dei gusti lavorativi degli italiani, il dibattito poteva ignorare un processo di deindustrializzazione che impoveriva il tessuto produttivo e deteriorava le condizioni di lavoro delle persone. Laddove a Nord l'erosione graduale della manifattura è stata compensata da progetti di riconversione che includevano il turismo, come è accaduto a Torino, Milano o Genova, nel Mezzogiorno il turismo ha costituito spesso l'unica, incidentale, possibilità (Caruso e Corona 2019). Cresciuto in seno a un'epoca di disinvestimento, fatta di graduale smantellamento produttivo, lungi dall'essere un'alternativa, il turismo è diventato il sinonimo di lavoro povero, legato a contratti part-time e a termine e senza qualità. In questo contesto, la depressione economica si riflette nella vita delle persone, che si tengono a galla in una condizione di precarietà e nel tentativo, spesso impotente, di sfuggire a un contesto di abbandono economico e sociale. In questi casi, la fuga dal settore non è una soluzione al deterioramento delle condizioni di vita e di lavoro. Ne è un sintomo, che richiede un ripensamento complessivo delle condizioni di lavoro in Italia.

CONCLUSIONE

Da diversi anni, il turismo viene descritto come il futuro dell'economia italiana. Comparto produttivo centrale al turismo, esso è sempre più spesso descritto come un motore di crescita. Nonostante questo, le testimonianze dei lavoratori occupati nella ristorazione sono, spesso, emergenziali. Parlano di un settore che “ti distrugge

dentro”, paga poco, sfrutta i dipendenti e ne lacera la salute lasciandoli, spesso, in un circolo vizioso fatto di stress, droghe e alcol. In molti casi, il malessere del personale diventa a tal punto totalizzante che le persone lasciano. Le testimonianze mostrano che le persone lasciano per ragioni legate alle condizioni di lavoro, percepite spesso come scadenti in relazione alla retribuzione, alle tutele, all’ambiente di lavoro tossico. Mostrano, anche, che la salute mentale nella ristorazione, come conseguenza di tali condizioni, è un problema, in quanto questo tipo di lavoro spesso genera ansia, burnout e depressione. In questo contesto, condizioni deteriori vanno a minare alla base la motivazione del personale. In linea con l’analisi di Firth et al. (2004), potremmo dire che, nella ristorazione, le persone non lasciano per ragioni intrinseche, derivanti dal desiderio di migliorare la propria condizione, ma estrinseche, legate alle condizioni di lavoro scadenti. Come spiegato sopra, per Firth et al., condizioni di lavoro percepite come scadenti in relazione alla retribuzione, alla temporaneità o alla stagionalità del lavoro, vanno a minare alla base la motivazione e diventano un disincentivo al lavoro. In questo senso, chi lascia nella ristorazione non lo fa, spesso, nel tentativo di muovere verso i vertici della piramide professionale, ma perché le condizioni di lavoro sono così scadenti da spingere le persone a dimettersi, pur in assenza di alternative. È un dato, questo, in linea con quanto ha evidenziato la Fondazione Consulenti del Lavoro nel 2022. Esso fa sì che, quando le condizioni di lavoro sono fortemente deteriorate – come nei casi descritti – esse non solo privino il lavoratore di incentivi immediati, ma vadano a erodere la sua stessa motivazione. Non si tratta solo di essere sottopagati: è il sentirsi svalutati, umiliati, sfruttati che spegne il desiderio di dedicarsi al lavoro. Il lavoro, in questi casi, anziché essere uno spazio di realizzazione, diventa una fonte cronica di malessere. La disaffezione personale non nasce, quindi, dalla mancanza di voglia o ambizione, ma dal deterioramento sistematico delle condizioni esterne che, a catena, soffocano ogni forma di motivazione interna. Secondo quanto emerge da queste testimonianze, l’intenzione di abbandonare induce talvolta a spostarsi verso il lavoro operaio nella manifattura o in altri settori a basso salario. In altri casi, l’uscita dalla ristorazione può spingere all’inattività. Questo è un dato importante, che racconta come le condizioni nel settore giungano a essere a tal punto deteriori da ferire l’autostima del personale e la sua capacità di ricollocarsi. In questo contesto, la fuga dalla ristorazione sembra essere il sintomo di un’economia depressa, in cui il personale giudica le condizioni di lavoro sempre meno sostenibili.

Negli anni recenti, l’economia italiana ha visto una continua crescita del settore del turismo e della ristorazione. Nello stesso tempo, il malessere del personale è diventato più difficile da ignorare, come l’insoddisfazione di chi opera in questo settore. I dati riportati in questo articolo lo confermano, come analisi recenti del settore (Inps 2022; Coin 2023; Iannuzzi 2023; Rosina et al 2021). Per quanto il campione utilizzato non possa essere considerato rappresentativo della popolazione generale, le testimonianze analizzate non sono ambigue circa il sentimento degli occupati del settore, che lo descrivono ripetutamente come “un lavoro di merda”, che “fa schifo” e che è possibile accettare solo “se l’alternativa è il marciapiede”.

In questo contesto, dire che la ristorazione è uno dei lavori “che gli italiani non vogliono fare più”, aiuta solo in parte a comprendere quello che sta accadendo. Oggi come ieri, la fuga dalla ristorazione non parla della trasformazione dei gusti lavorativi degli italiani, ma di un mercato del lavoro sempre più spesso caratterizzato da lavoretti, scarse tutele, vessazioni e un’occupazione precaria e insoddisfacente. In questa situazione, la tendenziale sostituzione di forza lavoro autoctona con forza lavoro migrante non è una soluzione. Essa permette di normalizzare un lavoro povero e precario che, gradualmente, sta diventando caratteristico di tutto il lavoro in Italia. Come dimostra la crescita dei lavori “che gli italiani non vogliono fare più” elencati da Unioncamere-Anpal (2018), secondo cui la fuga di personale si è estesa, negli ultimi anni, dall’edilizia, l’agricoltura e l’allevamento, al tessile, alla ristorazione e alla sanità, la carenza di personale va presa sul serio. Prima che le condizioni di lavoro diventino insostenibili in una parte troppo ampia del mercato del lavoro italiano, è necessario ripensare gli strumenti interpretativi con i quali analizziamo l’insoddisfazione e la fuga del personale, senza banalizzarla o normalizzarla. Solo così è possibile creare un contesto discorsivo capace di comunicare l’entità del problema, e la necessità di intervenire con solerzia per cambiare strutturalmente il contesto produttivo italiano.

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

- ActionAid, Cgil Nazionale (a cura di) (2022), *Neet, tra diseguglianze e divari. Alla ricerca di nuove politiche pubbliche per i giovani*, Roma: Futura Editrice.
- Amin A., Thrift N. (2005), *Città. Ripensare la dimensione urbana*, Bologna: il Mulino.
- Armilli F. (2024), Cucina italiana, cuoco straniero, in «La Voce Info», 23 settembre.
- Astraricerche (2023), *Il lavoro nel settore del turismo in Italia*, <https://7ef66826.rocketcdn.me/wp-content/uploads/2024/02/turismo-astaricerche-set23.pdf>
- Bauman Z. (2017), *Retrotopia*, Cambridge: Polity Press.
- Bashir Ahmad, Muhammad Shahid, Zill-e-Huma, Sajjad Haider (2012), Turnover Intention: An HRM Issue in Textile Sector, in «Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business», 3, 12.
- Bianchi F., Lutri A. (2018), Un altro mondo è possibile. Collaborare per trasformare, in «CAMBIO. Rivista sulle trasformazioni sociali», 8, 15, 5-13.
- Caruso V., Corona G. (2019), La deindustrializzazione in Italia: uno sguardo d'insieme, in «Clionet».
- Catanzaro R., Colombo A. (2009), Nazionalità, genere e classe nel nuovo lavoro domestico, in *Badanti & Co.*, Bologna: il Mulino.
- Cisl Lombardia, Bibliolavoro, Sindcare (2023), *Dentro l'epoca delle grandi dimissioni: i nuovi fattori di attrattività del lavoro nella società che cambia*, https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/qef/2022-0705/QEF_705_22.pdf
- Coin F. (2023), *Le grandi dimissioni*, Torino: Einaudi.
- Colucci M. (2022), Braccianti stranieri nell'agricoltura italiana: un profilo storico nel periodo repubblicano, in «ASEI. Archivio Storico dell'Emigrazione Italiana», 14 giugno.
- Corrado A., Colloca C., Perrotta M. (cur.) (2013), *La globalizzazione delle campagne. Migranti e società rurali nel Sud Italia*, Milano: Franco Angeli.
- Cusumano A. (1976), *Il ritorno infelice: i tunisini in Sicilia*, Palermo: Sellerio.
- Di Santo V. (2023), *A tempo determinato. La condizione giovanile nel mercato del lavoro*, Milano: Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.
- FIPE, Federazione Italiana Pubblici Esercizi (2024), *Rapporto Ristorazione 2024*, <https://www.fipe.it/2024/04/11/rapporto-ristorazione-2024/>
- Firth L., Mellor D., Moore K., Loquet A. (2004), How can managers reduce employee intention to quit?, in «Journal of Managerial Psychology», 19, 2, 170-187.
- Fondazione Consulenti del Lavoro (2022), *Le dimissioni in Italia tra crisi, ripresa e nuovo approccio al lavoro*.
- Iannuzzi F. (2023), Turismo, lavoro sfruttato e l'impossibile “sviluppo”, in «Gli asini», 30 aprile.
- Inps (2022), *XXI Rapporto Annuale*, Roma: Inps, https://servizi2.inps.it/docallegati/Mig/Dati_analisi_bilanci/Rapporti_annuali/XXI_Rapporto_Annuale/XXI_Rapporto_Annuale.pdf
- Ires Fillea-Cgil (2007), *I lavoratori stranieri nel settore edile*.
- Leogrande A. (2008), *Uomini e caporali. Viaggio tra i nuovi schiavi nelle campagne del sud*, Milano: Mondadori.
- Mandich G. (2018), Utopie dell'ordinario e reincantamento del futuro, in Ilardi E., Loche A., Marras M. (ed.), *Utopie Mascherate. Da Rousseau a Hunger Games*, Milano: Meltemi.
- Ordine degli Psicologi del Lazio, Ambasciatori del Gusto (2023), *La psicologia al servizio della Ristorazione*.
- Pugliese E. (1985), Quale lavoro per gli stranieri in Italia?, in «Politica ed economia», 9, 69-76.
- Rosina A. et al. (a cura di) (2021), *Intercettare i Neet: strategie di prossimità*, Ministero per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale.
- Sacchetto D. (2013), Migrazioni e lavoro nella sociologia italiana, in Mezzadra S., Ricciardi M. (cur.), *Movimenti indisciplinati. Migrazioni, migranti e discipline scientifiche*, Verona: Ombre Corte, 50-67.
- Strauss A., Corbin J. (1997), *Grounded Theory in Practice*, Thousand Oaks: Sage.
- Unioncamere, Anpal (2018), *Lavoratori immigrati. Fabbisogni professionali e formativi*, Roma. https://excelsior.unioncamere.net/sites/default/files/pubblicazioni/2018/excelsior_2018_lavoratori_immigrati.pdf



Citation: Oliveira Costa, A. (2024). *La guerra secondo Norbert Elias e Sigmund Freud: una condizione umana*, in «Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali», Vol. 14, n. 28: 107-122. doi: 10.36253/cambio-16850

© 2024 Author(s). This is an open access, peer-reviewed article published by Firenze University Press (<https://www.fupress.com>) and distributed, except where otherwise noted, under the terms of the CC BY 4.0 License for content and CC0 1.0 Universal for metadata.

Data Availability Statement: All relevant data are within the paper and its Supporting Information files.

Competing Interests: The Author(s) declare(s) no conflict of interest.

Eliasian Themes

La guerra secondo Norbert Elias e Sigmund Freud: una condizione umana

ANDRÉ OLIVEIRA COSTA

UFRGS

Email: androlicos@gmail.com

Abstract. Instead of conceiving civilisation as a destination, both Norbert Elias and Sigmund Freud have questioned the ideals of the civilised individual, revealing its darker aspects, steeped in contradictions and ambivalences. Both thinkers have integrated barbarism within the concept of civilisation, thereby rewriting the destinies of societies. The civilising process is thus interpreted as a combination of progress and regression, construction and destruction, civilisation and barbarism, influenced by both civilising and de-civilising forces. Experiences of violence generate social traumas that are passed down from generation to generation. In this context, the collapse of civilisation emerges as one of the inevitable fates of the civilising process.

Keywords: war, civilising process, Sigmund Freud, Norbert Elias.

Per secoli, le guerre sono state combattute in nome di una missione civilizzatrice. A questo scopo, la politica veniva esercitata (Clausewitz 1837) quale imposizione della volontà del più forte sull'avversario più debole. In tale ricerca della supremazia di un gruppo su un altro, la contrapposizione di forze ha definito i conflitti sociali come l'essenza della politica: *signore e servo* (Hegel 1807), *capitalista e proletario* (Marx 1867), *amico e nemico* (Schmitt 2013) o *radicati ed esterni* (Elias, Scotson 2004). Invece di considerare la civilizzazione come un fatto culturale già raggiunto e definitivo e dunque da imporre con la forza la civilizzazione come un'entità già compiuta e definitiva, Sigmund Freud e Norbert Elias hanno cercato di comprendere l'*epoca delle catastrofi* (Hobsbawm 2014), analizzando le ragioni che stanno alla base delle guerre. Entrambi gli autori hanno immaginato la condizione umana come intrinsecamente legata alla violenza, rompendo con gli ideali di civilizzazione e rivelandone le contraddizioni e le ambivalenze. «Siamo i barbari tardivi», ha affermato Norbert Elias (1988). La civilizzazione si fonderebbe sulla rinuncia alle pulsioni, e su di questa si costruirebbero i beni culturali più significativi. Questa tesi, che Freud (1908, 1921, 1930, 1939) non ha mai abbandonato, ha fornito a Elias le fondamenta per

sviluppare la sua teoria sui processi di civilizzazione. Tuttavia, la civilizzazione non si sviluppa senza la produzione di resti sia nella formazione di sintomi e sogni, sia nella creazione di abitudini e costumi, i quali portano con sé origini e intenzioni dimenticate nel corso della storia (Mazurel 2021).

Il processo di civilizzazione non estirpa la violenza, ma assimila silenziosamente le sue manifestazioni, che rimangono quindi occultate, non dette o riconosciute. Nella lotta per la sovranità tra gli Stati che conferisce loro il monopolio della violenza fisica, il processo riconfigurava i conflitti sociali, che in precedenza si esprimevano nella forma della guerra tra popoli e nazioni, inscrivendoli ora gradualmente nella dinamica delle strutture psichiche e nell'economia delle pulsioni. «Ma nello stesso tempo il campo di battaglia viene in un certo senso introiettato. Una parte delle tensioni e passioni che un tempo venivano risolte nello scontro diretto tra uomo e uomo deve essere ora risolta da ciascuno entro di sé», ha affermato Elias (1939b: 315). Così, trasferiti nel retroscena della coscienza o in un'altra scena, *Ein anderer Schauplatz* (Freud 1900), i conflitti sociali si sono lentamente trasformati in conflitti psichici.

CONSIDERAZIONI IN TEMPO DI GUERRA

Sigmund Freud visse la Prima Guerra Mondiale, ma non ebbe l'opportunità di assistere agli orrori della Seconda. A causa della sua età avanzata, quasi sessant'anni, non fu chiamato a partecipare ai combattimenti. Tuttavia, ciò non significa che non ebbe esperienza della violenza di quel periodo, considerando che molti dei suoi familiari e alcuni psicoanalisti a lui vicini ne furono toccati direttamente. Come descritto dallo psicoanalista Ernest Jones (1970), suo biografo e amico, uno dei figli di Freud, Jean-Martin, si arruolò volontario nell'agosto del 1914 per prestare servizio nell'esercito in Galizia, Russia e Italia. Oliver fu reclutato come ingegnere, mentre Ernst finì per combattere in Italia a partire dall'aprile del 1915. Tra i colleghi psicoanalisti più prossimi a lui, Max Eitingon servì nell'esercito austriaco come chirurgo a Praga e in Ungheria; Karl Abraham, anch'egli chirurgo, lavorò nella Prussia orientale. Otto Rank prestò servizio nell'artiglieria pesante a Cracovia, mentre Sándor Ferenczi lavorò come medico a Budapest e successivamente come psichiatra in un ospedale militare.

La Prima Guerra Mondiale si svolse all'alba del nuovo secolo, mobilitando gli affetti più profondi di ogni essere umano, compresi i sentimenti legati ai tratti nazionalistici di ciascun individuo. Freud, che non si era mai identificato né come cittadino austriaco né con la città di Vienna, scrisse a Karl Abraham il 26 luglio 1914:

Tuttavia, forse per la prima volta in 30 anni mi sento un austriaco e vorrei provarci ancora una volta con questo Impero non molto speranzoso. Il morale è ovunque eccellente. L'effetto liberatorio dell'azione coraggiosa e la sicurezza della Germania contribuiscono molto a questo (Freud, Abraham 2002: 575).

Il mese successivo, Freud apparve piuttosto sicuro riguardo alla dichiarazione di guerra della Germania contro Belgio, Francia e Inghilterra. Nella sua lettera a Sándor Ferenczi, datata 23 agosto 1914, scrisse:

L'impeto di entusiasmo in Austria mi ha travolto, all'inizio. Al posto del benessere e della pratica internazionale, che da tempo si sono dissolti, speravo di ottenere una patria vitale da cui la tempesta della guerra avesse allontanato i peggiori miasmi e in cui i bambini potessero vivere con fiducia. Come molti altri, anch'io ho mobilitato la libido per l'Austria-Ungheria (Freud, Ferenczi 1996: 13).

L'entusiasmo di Freud per la guerra si trasformò gradualmente in un sentimento di delusione a seguito del ritiro delle truppe austro-ungariche dalla Serbia. In quel momento, la sua speranza rimaneva ancora riposta nelle mani dei tedeschi. Freud credeva fermamente nella vittoria della Germania, riconoscendo il profondo orgoglio nazionalistico che tale successo avrebbe suscitato nel popolo tedesco dopo la sconfitta dei nemici. «Dopo la guerra non si potrà andare in Inghilterra per molto tempo. Chi sa se in Italia? Anche la Germania sarà impossibile, a causa della non ingiustificata arroganza dei tedeschi» (Freud, Ferenczi 1996: 14). Tuttavia, con il progredire dei conflitti, le cose in casa Freud iniziarono a deteriorarsi. Arrivarono tempi di scarsità. Cominciava a farsi sentire la mancanza dei ragazzi, dei colleghi, dei pazienti. Anche il suo lavoro subì una drastica riduzione. Dopo le vacanze estive, Freud

riceveva solo uno o due appuntamenti al giorno, e alla fine del primo anno di guerra non superava le sei sedute settimanali. L'assenza dei colleghi psicoanalisti, la sospensione delle riunioni della *Società Psicoanalitica di Vienna* e l'annullamento dei congressi dell'*Associazione Internazionale di Psicoanalisi* lo lasciarono molto solo nel panorama psicoanalitico. Inoltre, il suo ottimismo nei confronti dell'esercito tedesco cominciava a intaccare anche le sue amicizie personali. Dall'altra parte dell'Europa, Ernest Jones si affermava come una speranza per l'espansione della psicoanalisi oltre le comunità ebraiche e di lingua tedesca. Tuttavia, in tempo di guerra, anche la semplice corrispondenza tra Paesi rivali veniva sospesa; spesso doveva essere deviata o impiegava giorni per arrivare a destinazione. Freud chiese ad Abraham: «Nessuno di noi ha notizie di Jones, immagino. Anche per voi è una sensazione così strana che appartenga ai nostri "nemici"?» (Freud, Abraham 2002: 594). Il suo breve slancio nazionalistico, quindi, si scontrò con una realtà che solo la guerra può generare: quella di equiparare gli stranieri ai nemici.

A questo punto, Freud aveva perso la speranza che la guerra potesse dare un contributo alla civilizzazione. In una lettera all'amica Lou Andreas-Salomé, datata 25 novembre 1914, scrive:

Non dubito che l'umanità sopravviverà anche a questa guerra, ma so per certo che per me e per i miei contemporanei il mondo non sarà mai più un luogo felice. È troppo orribile. E la cosa più triste è che è esattamente il modo in cui avremmo dovuto aspettarci che le persone si comportassero in base alla nostra conoscenza della psicoanalisi. A causa di questo atteggiamento nei confronti dell'umanità, non sono mai stato in grado di condividere il suo ottimismo spensierato. La mia conclusione segreta è sempre stata: poiché possiamo considerare la più alta civilizzazione attuale solo come gravata da un'enorme ipocrisia, ne consegue che siamo organicamente inadatti ad essa (Freud, Andreas-Salomé 1975: 21).

Circa vent'anni dopo, secondo quanto osserva Roudinesco (2014), Sigmund Freud impiegò molto tempo a comprendere che la Seconda guerra mondiale non era semplicemente un altro conflitto tra nazioni, ma incarnava un principio di distruzione e sterminio razziale, volto all'annientamento di una parte dell'umanità e alla sua sostituzione con un'altra. «[Freud] diede [...] prova di vero accecamento quanto alla natura stessa dell'antisemitismo nazista» (ivi, 291). Nonostante i segnali di tempi più bui, Freud resistette fino all'ultimo a lasciare Vienna. Sentendosi al sicuro entro i confini del suo Paese, non credeva che il crescente pericolo proveniente dalla vicina Germania potesse arrivare fino a casa sua. Nell'aprile del 1933, appena tre settimane dopo l'incendio del *Reichstag*, egli rimase fermo nella sua posizione rispondendo al suo collega e amico, lo psicoanalista ungherese Sándor Ferenczi, che già lo esortava a fuggire:

Non è detto che il regime hitleriano si impadronisca anche dell'Austria; è ovviamente possibile, ma tutti credono che qui non raggiungerà l'apice della brutalità che ha raggiunto in Germania. Non c'è sicuramente alcun pericolo personale per me, e se ritenete che la vita nell'oppressione sia ampiamente scomoda per noi ebrei, allora non dimenticate quanta poca soddisfazione promette la vita dei rifugiati in un Paese straniero, sia esso la Svizzera o l'Inghilterra. La fuga, a mio avviso, sarebbe giustificata solo in caso di pericolo letale e, in un primo momento, se ti uccidono, è una morte come un'altra (Freud, Ferenczi 1996: 449).

Nel maggio del 1936, alla vigilia del suo ottantesimo compleanno, Freud desiderava ancora rimanere a Vienna. Alla domanda di S.H. Foulkes se si sentisse in pericolo in Austria e valutasse l'idea di fuggire, rispose: «No, resteremo qui. Ci siamo sistemati come se nulla fosse» (Foulkes 1969: 25). Freud appariva come uno scettico ottimista, ancora fiducioso in un futuro che presto si sarebbe rivelato oscuro: «Ce la caveremo; non è detto che qui la situazione sia brutale come in Germania» (Foulkes 1969: 25). Ma le cose stavano rapidamente peggiorando. Il 12 marzo 1938, la Germania nazista annesse il territorio austriaco come provincia del nuovo Reich. Lo stesso giorno, Freud scrisse nel suo diario: «*Finis Austriae*» (Freud 1992: 314). Tre giorni dopo, un gruppo di SA fece irruzione nella sua casa e, il 22 dello stesso mese, sua figlia Anna fu prelevata dalla Gestapo per testimoniare al sospetto che l'*Associazione Internazionale di Psicoanalisi* fosse un'istituzione sionista e antinazista.

Il 4 giugno 1938 Freud fu costretto a lasciare la casa in cui aveva vissuto per quasi quarant'anni, mentre le bandiere con la svastica sventolavano alle finestre del suo edificio al numero 19 di via Berggasse. La sua notorietà e l'influenza di amici importanti lo aiutarono a ottenere dal partito nazista il permesso di lasciare Vienna, a patto di versare una cospicua somma di denaro al governo tedesco. Con l'assistenza di Ernest Jones, si stabilì a Londra, al numero 20 di Maresfield Gardens, accompagnato dalla moglie Martha, dalla figlia Anna e da Paula Fichtl, la sua

governante. Il primogenito Ernst Freud attendeva l'arrivo dei parenti nella capitale inglese, dove risiedeva e lavorava come architetto dal 1933. A Londra, Freud trascorse gli ultimi quindici mesi della sua vita, continuando a visitare i suoi pazienti e a scrivere i suoi ultimi testi. Come è noto, Freud morì a Londra il 23 settembre 1939, dopo essere stato costretto a lasciare Vienna. Purtroppo, anche quattro delle sue sorelle furono tra coloro che persero la vita nei campi di concentramento nazisti.

A differenza di Freud, Norbert Elias visse entrambe le grandi guerre del XX secolo. All'età di 18 anni, si arruolò volontario nell'esercito tedesco e fu inviato al fronte come soldato in un'unità di trasmissione, incaricata dell'installazione delle linee telefoniche. Non sono molti i testi in cui Elias ha condiviso questa esperienza che segnò profondamente la sua vita e il suo pensiero. In una serie di interviste pubblicate nel volume *Notes on a lifetime* (Elias 1987), descrisse la sua esperienza durante la battaglia della Somma a Péronne, una delle più cruente della guerra. Elias si trovava probabilmente lì intorno al 1916, dietro le linee del fronte. Sebbene il suo compito non fosse direttamente legato agli assalti, comportava rischi estremi (Audoin-Rouzeau 2010). La sua missione consisteva nel garantire il funzionamento delle linee telefoniche e telegrafiche che collegavano le trincee alle caserme, costringendolo a uscire per effettuare riparazioni sotto il fuoco incrociato e i bombardamenti, talvolta trovando rifugio nelle buche delle granate fino a quando non cessava il pericolo.

Con la Prima Guerra Mondiale, Elias si trovò per la prima volta di fronte alla morte, circondato da case bombardate, masse di cavalli morti e cadaveri umani. La sua esperienza ricorda quelle vissute dai pazienti di Freud. Lo stato di shock causato da situazioni traumatiche rende impossibile l'elaborazione dell'esperienza, disorganizza i principali riferimenti simbolici e annulla la capacità di fornire una rappresentazione al mondo (Freud 1920). Per questo motivo, molti soldati tornarono dalla guerra muti, incapaci di trasmettere le proprie esperienze. Elias, al contrario, tornò a casa carico di ricordi trasformativi di un mondo che fino ad allora aveva conosciuto in sicurezza e tranquillità. Tuttavia, tra i silenzi, la sua esperienza trasmette lo stesso stupore inorridito del personaggio Kurtz nel romanzo *Cuore di tenebra* di Joseph Conrad (1902), quando riconosce di trovarsi di fronte alle barbarie generate dalla civilizzazione: «Poi il fronte stesso è stato un orrore. Un orrore», afferma Elias (1987: 27).

All'inizio degli anni Trenta, Elias osservò l'insediamento dell'ideologia nazista come una piovra che si estendeva sullo Stato e sulle società tedesche. Prima a Heidelberg, dove lavorò come assistente di Karl Mannheim e si unì alla cerchia di Marianne e Alfred Weber, e poi a Francoforte, dove seguì il suo maestro, si inserì in uno dei contesti più fertili per la ricerca sociologica della Germania di quel periodo. Il processo di ascesa del nazismo non fu diverso nelle università: in breve tempo, la bandiera nazista e l'aquila imperiale vennero issate sulle finestre e sulle porte d'ingresso senza incontrare molta resistenza.

Nel 1935, prima di partire per l'esilio, Elias visitò per l'ultima volta la sua città natale. In quel periodo, come egli stesso ricordò, il simbolo della svastica era sempre più visibile in tutta la città. Tuttavia, nonostante l'ascesa al potere del partito nazionalsocialista, persisteva la sensazione che si trattasse ancora di uno Stato di diritto e che nulla di grave potesse accadere (Elias 1984). I suoi genitori, ad esempio, rifiutarono l'invito a unirsi a lui in Inghilterra, preferendo tornare alla loro vecchia casa di Breslau. Lì avevano ancora amici, una vita da vivere e credevano che, non avendo mai fatto del male a nessuno, non potesse succedere loro nulla di male. Come sappiamo, Elias finì per perdere la madre, uccisa dai nazisti in una camera a gas nel campo di concentramento di Treblinka (Jitschin 2021).

Norbert Elias partecipò a un raduno di Hitler a Francoforte tra la fine del 1932 e l'inizio del 1933. Per lui fu una strana esperienza, un vero e proprio incontro con l'alterità. L'arrivo del *Führer* fu accolto dalla massa dei fedeli con canti patriottici, come lo stesso Elias ricordò (1987), sentendosi costretto a muovere le labbra per non apparire l'unico in silenzio. Travestito con un cappello da cacciatore per far mascherare il suo naso ebreo, con l'aspetto di un barbone e accompagnato da altri due studenti, riuscì a superare la barriera delle SS per attendere il leader nazista, la cui figura esercitava un fascino singolare sul popolo tedesco. Hitler rappresentava il leader capace di entusiasmare le masse con i suoi discorsi, promettendo di rendere la Germania nuovamente unita dopo le umiliazioni della Prima Guerra Mondiale.

Nell'autunno del 1933, Norbert Elias si vide costretto ad abbandonare la sua carriera e a cercare rifugio in un altro Paese. Inizialmente si trasferì in Francia, dove, nonostante conoscesse bene la lingua, non riuscì a trovare un posto di lavoro: «A Parigi ero un perfetto *outsider*» (Elias 1984: 18), ricordò Elias. Con una borsa di studio olandese, si trovava nella condizione di uno straniero povero, privo di accesso alla società francese e con pochi contatti,

se non quello con il filosofo Alexandre Koyré, professore di storia della scienza all'*École Pratique des Hautes Études*. Ciò lo portò poco dopo alla decisione di trasferirsi in Inghilterra, nonostante non conoscesse la lingua. A Londra ottenne una borsa di studio per i rifugiati ebrei tedeschi, che gli permise di proseguire le sue ricerche.

Nel 1936, Elias si stabilì definitivamente in Inghilterra, ma il suo percorso fu nuovamente interrotto nel 1940, quando il Paese dichiarò guerra alla Germania, costringendo i rifugiati tedeschi presenti sul territorio inglese a essere rinchiusi in campi di internamento per stranieri. Elias fu quindi inviato a un campo situato a Huyton, vicino a Liverpool, e successivamente trasferito a Douglas, sull'Isola di Man, dove rimase per otto mesi fino al suo rilascio avvenuto il 31 ottobre 1940. Nello stesso periodo, anche Anton Walter Freud, nipote di Sigmund Freud e figlio di Jean-Martin, fu imprigionato in uno dei campi di internamento. Nel suo libro *Humana Conditio*, Elias racconta la sua esperienza di prigionia:

In quanto ebreo, doveti lasciare la Germania. Ma quando andai in esilio prima in Francia e poi in Inghilterra, fui internato in Inghilterra come tedesco insieme ad altri tedeschi dopo l'avanzata dei gruppi dell'esercito tedesco a ovest e il corrispondente aumento della paura di invasione. Ricordo ancora molto chiaramente come il comandante del campo inglese ci riunì un giorno con l'intenzione esplicita di renderci felici e poi ci diede la notizia, che pensava fosse una buona notizia per noi, che le truppe tedesche avevano preso Parigi. Non fu possibile far capire all'inglese che questa non era una buona notizia per noi, perché aumentava il pericolo di invasione, ma allo stesso tempo i nazionalsocialisti del campo di internamento cercarono di spiegare ai tedeschi ebrei, con un luccichio negli occhi, cosa avrebbero fatto loro le truppe di Hitler una volta che l'invasione dell'Inghilterra fosse riuscita (1985: 53-54).

Dopo aver lasciato il campo di internamento, Elias riprese le sue attività di ricerca, sebbene segnato dai traumi di quell'esperienza. In questo contesto, è impossibile non menzionare la *doppia esclusione* a cui fui sottoposto, in quanto ebreo e tedesco. Da quel momento, l'essere un *outsider* divenne una condizione fondamentale nella sua vita, e l'esperienza di emarginazione in un duplice senso influenzò profondamente il suo percorso intellettuale. La sua condizione di straniero continuò quindi ad avere ripercussioni sui suoi scritti (Mennell 1997). Proprio la sua posizione marginale ha consentito ad Elias di esercitare con tale persistenza una funzione critica nei confronti dei concetti e delle idee egemoniche all'interno della sociologia.

Norbert Elias ha sempre mostrato una particolare attenzione verso le molteplici forme di violenza generate dal processo di civilizzazione. La sua ricerca si è proposta di comprendere come la discriminazione, la segregazione, l'esclusione, la guerra e la barbarie possano emergere all'interno di gruppi e società altamente civilizzati. Elias era consapevole dell'importanza di rendere le persone consapevoli delle storie traumatiche che hanno segnato le società in cui esse vivono, in particolare quelle persone che continuano ad affermare: «Perché siamo ritenuti responsabili di qualcosa che hanno fatto i nostri padri?» (Elias 1989: 548). È stata però necessaria una certa distanza affinché Elias potesse riflettere sul processo civilizzatore tedesco e riflettere su ricordi intimi della sua vita, che non hanno mai smesso di essere difficili da affrontare. Così, inizia l'introduzione a *I Tedeschi* con le seguenti parole:

Dietro gli studi pubblicati nel presente volume resta - seminascosto - il testimone oculare per quasi novant'anni ha vissuto il corso degli avvenimenti. Ma il quadro che si crea colui che è personalmente coinvolto negli avvenimenti è di solito nettamente diverso da quello che emerge quando gli avvenimenti stessi sono osservati con il riserbo e il distacco dello studioso (Elias, 1991: 7)

La sociologia di Norbert Elias va oltre un semplice tentativo di comprendere i fatti del passato per spiegare le società contemporanee. Essa racchiude anche un profondo desiderio di affrontare e trasformare il malessere della nostra civilizzazione. Fin dall'introduzione de *I Tedeschi*, Elias evidenzia che il recupero delle memorie dimenticate nel processo di formazione delle società rappresenta un compito fondamentale per la sociologia, soprattutto se l'obiettivo di quest'ultima è quello di generare cambiamenti significativi nel mondo. La funzione della memoria si trasforma, quindi, in una politica di riparazione volta a ristabilire l'impegno degli individui e delle società nei confronti delle loro storie represses. Questo è ciò che Elias esprime riguardo al suo lavoro *I Tedeschi*:

Una delle funzioni di questo libro è quella di aprire la strada all'elaborazione intellettuale e pratica di tali problemi. Forse ha un effetto catartico quando si vede la connessione tra passato e presente e si trova un nuovo approccio a se stessi comprendendo il proprio sviluppo sociale (Elias 1989: 28).

Possiamo ipotizzare che la proposta di una sociologia trasformativa, in grado di ricostruire il legame perduto tra gli eventi repressi dal processo di civilizzazione e la formazione delle nostre identità, rappresenti una delle ragioni della resistenza che il lavoro di Elias ha dovuto affrontare per ottenere il giusto riconoscimento. È fondamentale interrogarsi sull'origine di questo silenzio, poiché il paradosso tra l'emarginazione e il riconoscimento dell'opera di Elias mette in luce la sua forza interpretativa, capace di gettare una luce del tutto originale sugli intrecci tra società, istituzioni e individui (Endo 2021). Una resistenza nei confronti di un'opera che individua nelle istituzioni sociali il seme della trasmissione e della riproduzione di modelli di pensiero e comportamento egemonici, i quali instaurano dinamiche di esclusione e segregazione tra individui e tra classi sociali.

La teoria sociale di Norbert Elias, pertanto, si oppone alle forze che ostacolano l'elaborazione di determinati eventi storici. La rievocazione di esperienze traumatiche, che riporta alla luce ferite ancora aperte, può generare nuovi conflitti e provocare ulteriore dolore e sofferenza, proprio come avviene per gli individui che tentano di ricordare i momenti più dolorosi della loro vita. Tuttavia, è solo attraverso il recupero e l'elaborazione di queste cancellazioni della memoria che è possibile intraprendere qualsiasi forma di trasformazione.

MA ALLA FINE, PERCHÉ LA GUERRA?

Nel suo libro *Pourquoi la guerre?*, Frédéric Gros (2023) descrive come, da Platone a Machiavelli, da Hobbes a Clausewitz, e da Rousseau a Carl Schmitt, l'interrogazione sulle ragioni della guerra abbia avuto un ruolo fondamentale nella formazione della nostra società. Essa ha contribuito a stabilire valori morali, politici e giuridici che hanno influenzato la formazione delle istituzioni sociali. Tuttavia, come sottolinea Hannah Arendt (1963), tali riflessioni non sono state sufficienti a salvare la vita di un singolo individuo nei campi di concentramento nazisti.

Lo scoppio della Prima Guerra Mondiale indusse anche Sigmund Freud a riflettere sulle ragioni delle guerre. Il suo testo *Considerazioni attuali sulla guerra e la morte* (1915) è composto da due saggi che possono essere interpretati come testimonianze di un uomo i cui figli, familiari e amici combattevano contro stranieri, i quali, nonostante gli ideali di universalità e unità tra i popoli civilizzati, continuavano a essere percepiti come il nemico. Una guerra che «calpesta tutto ciò che trova sul suo cammino, e questo con una rabbia cieca, come se dopo di essa non dovesse più esserci avvenire né pace tra gli uomini», che «distrugge tutti i legami comunitari che ancora uniscono tra di loro i popoli in lotta» (Freud 1915: 91) e rende impossibile il rinnovamento dei rapporti sociali.

Seguendo la linea di pensiero di Max Weber (1919), secondo cui spetta esclusivamente allo Stato monopolizzare l'uso della violenza fisica all'interno del proprio territorio, Freud riconosce che il compito dello Stato è quello di regolare la violenza e l'economia al fine di promuovere patto sociale più stabile e pacifico tra gli individui. Compete agli Stati civili vietare agli individui di agire in modo ingiusto. «Nel corso di questa guerra, ogni membro di una nazione può constatare ciò di cui aveva già una vaga intuizione in tempo di pace, cioè che, se lo Stato vieta all'individuo la pratica dell'offesa, ciò non avviene perché esso voglia eliminarla, ma perché vuole monopolizzarla, così come monopolizza il sale ed il tabacco» (Freud 1915: 96), afferma Freud, esprimendo la sua preoccupazione per la difficoltà di accedere al suo principale vizio. Tuttavia, ciò non implica che, in tempi di guerra, lo Stato stesso non possa agire ampliando la soglia della violenza tollerata e sospendendo le misure repressive. La violenza generata in questi periodi di disagio non è percepita come una lesione delle relazioni etiche e le norme morali stabilite per sé e per i propri cittadini.

Sebbene le guerre possano temporaneamente sospendere le azioni di repressione, fino a quel momento, per Freud, la civilizzazione era la garanzia della regolazione pulsionale. L'"attitudine alla cultura", che egli definisce come la tendenza degli esseri umani a relazionarsi con gli altri, deriva dall'interazione di due fattori: il *fattore interno*, attraverso il quale l'individuo cerca amore e il riconoscimento degli altri per vivere, trasformando i propri investimenti egoistici in investimenti sociali; e il *fattore esterno*, mediante il quale gli individui sono influenzati dalle forze coercitive dell'ambiente circostante. Da questo punto di vista, Freud dice: «Infine, possiamo riconoscere che tutta la pressione interna la cui azione si manifesta nel corso dell'evoluzione umana, in una fase primitiva, cioè agli inizi della storia umana, non è stata che una pressione esterna» (1915: 90).

Con la Prima Guerra Mondiale, l'orrore tanto temuto si manifestò in tutta la sua brutalità, portando con sé enormi delusioni riguardo al progresso della civilizzazione. Questa guerra, caratterizzata da una violenza sanguinosa, distruttiva e spietata, segnò una rottura delle dimensioni etiche che fino ad allora erano sembrate indiscutibili. Le atrocità commesse e la devastazione inflitta misero in discussione le convinzioni precedenti sulla natura umana e sul potere della cultura di contenere le pulsioni più oscure. La guerra rivelò la fragilità delle norme morali e delle strutture sociali, lasciando un segno indelebile nella coscienza collettiva dell'epoca. Gli Stati civilizzati, pur sostenendo discorsi di moralità, non solo non sono riusciti a risolvere i conflitti, ma hanno anche trasformato gli individui in autori «di atti di crudeltà, perfidia, tradimento e brutalità che, se giudicati esclusivamente in base al loro livello di civilizzazione, si sarebbero creduti impossibili» (Freud 1915: 92).

L'origine della civilizzazione, come ha sottolineato in *Totem e tabù* (1913), si spiega con la creazione del mito dell'assassinio dell'orda primitiva, inserendo l'impulso alla guerra e i suoi meccanismi di controllo nella logica delle relazioni sociali. Un crimine in due atti: il parricidio e la prevenzione della sua ripetizione. Ma la formazione di una fratellanza non è stata in grado di inibire la tirannia paterna, né di impedire che la rivalità tra fratelli continuasse sotto forma di dispute tra gruppi, popoli, Stati e nazioni, così come il diritto e la legislazione non sono stati in grado di promuovere la giustizia per tutti. In effetti, l'iscrizione delle insegne paterne, sotto forma di ideali (totem) e divieti (tabù), trasmette e ripete le violenze che storicamente sono state represses e dimenticate dal processo civilizzatore. Parafrasando una delle sue celebri affermazioni, potremmo dire: *dove c'era la civilizzazione, è arrivata la barbarie*.

Durante la Prima Guerra Mondiale, Freud riceveva nel suo studio ex-combattenti che presentavano sintomi che non seguivano la stessa logica con cui la psicoanalisi, fino a quel momento, pensava il funzionamento dell'apparato psichico. Perché non riuscivano a smettere di soffrire e di sognare scene così spiacevoli? La ripetizione dei traumi vissuti non era più in accordo con il principio del piacere. Nel 1915, la disillusione di Freud per il comportamento incivile dei cittadini e degli Stati durante la guerra lo spinse a rivedere la sua teoria. La civiltà non è un progresso costante verso il futuro; analogamente, nella vita psichica, ciò che si è formato non scompare, ma può ripetersi sotto forma di sintomi. Era necessaria una nuova forma di comprensione degli impulsi umani che superasse la dimensione delle pulsioni sessuali. Cinque anni dopo, nel 1920, in *Al di là del principio di piacere*, Freud sviluppò il concetto di pulsione di morte, evidenziando gli impulsi naturali degli esseri umani verso l'aggressione e la distruzione. Dieci anni dopo, nel 1930, alla vigilia di tempi più oscuri, il disagio [*unbehagen*] si trasformò in una condizione fondamentale di tutti i rapporti sociali.

Nel suo saggio *Il disagio nella civiltà*, Freud (1930) richiama la celebre affermazione di Thomas Hobbes (1642): *homo homini lupus*. Ogni uomo è un lupo per un altro uomo. Per questo, il desiderio incessante di acquisire sempre più potere richiede la presenza di un potere sovrano che ne limiti l'eccesso. Questa necessità giustifica l'esistenza di comandamenti che trasformano gli impulsi aggressivi in forme di identificazione. All'interpretazione del principio «Non uccidere», che in *Totem e tabù* (1913) collocava il desiderio parricida (desiderio di morte) al centro dei rapporti sociali, si affianca l'analisi del comandamento «Ama il prossimo tuo come te stesso» considerato come fondamento dell'etica della nostra società. Amare l'altro come se stessi comporta impasse e paradossi nel rapporto con il prossimo: se amo una persona diversa da me, essa dovrebbe meritare il mio amore perché è identica a me o al mio ideale. Ma se si tratta di un estraneo, quale motivo giustificerebbe la concessione di una parte del mio amore? Questo comandamento sembra avere solo la funzione di limitare un impulso umano naturale. L'estraneo rappresenta sempre una minaccia che destabilizza la nostra immagine di sé. Nella formazione dell'alterità, c'è sempre una spinta a distruggerla.

Tra il luglio e il settembre del 1932, su richiesta della *Società delle Nazioni* e dell'Istituto *Internazionale per la Cooperazione Intellettuale*, Albert Einstein e Sigmund Freud intrapresero uno scambio di corrispondenza con l'obiettivo di riflettere sulla seguente questione: «C'è un modo per liberare gli uomini dalla fatalità della guerra?» (Freud, Einstein 1933: 59). In un contesto di sconfitte politiche ed economiche a seguito della Prima Guerra Mondiale e dal rafforzamento di movimenti totalitari come il comunismo sovietico, il fascismo italiano e il nazionalsocialismo tedesco, Einstein si propose di rispondere anche altre questioni: «com'è possibile che la massa si lasci infiammare con i mezzi suddetti fino al furore e all'olocausto di sé?» (Freud, Einstein 1933: 62) e «Vi è una possi-

bilità di dirigere l'evoluzione psichica degli uomini in modo che diventino capaci di resistere alle psicosi dell'odio e della distruzione?» (Freud, Einstein 1933: 62).

Alla prima domanda, Einstein sottolinea l'importanza delle istituzioni internazionali nel risolvere i conflitti tra le nazioni:

[...] gli Stati creino un'autorità legislativa e giudiziaria col mandato di comporre tutti i conflitti che sorgano tra loro. Ogni Stato si assuma l'obbligo di rispettare i decreti di questa autorità, di invocarne la decisione in ogni disputa, di accettarne senza riserve il giudizio e di attuare tutti i provvedimenti che essa ritenesse necessari per far applicare le proprie ingiunzioni. (Freud, Einstein 1933: 60).

In questo contesto, sarebbe necessario che gli Stati, così come gli individui, rinunciassero a parte della loro libertà e sovranità, conferendo il monopolio della violenza a un'istituzione sovranazionale. Per quanto concerne le altre due domande, il fisico tedesco affidò a Freud il compito di cercare risposte alla luce delle teorie psicoanalitiche, pur riconoscendo l'esistenza di impulsi aggressivi e desideri di odio e distruzione insiti negli esseri umani.

In risposta alla lettera di Einstein, Freud affronta il tema della guerra e dei modi di gestire i conflitti, nonché della violenza psichica che gli individui esercitano gli uni contro gli altri. Mentre il fisico tedesco propone una riflessione sul «diritto» [*Recht*] e sulla «forza» [*Macht*], Freud sostituisce immediatamente il termine «forza» con «violenza» [*Gewalt*]. Il potere è fondato su un atto di violenza ed emerge quindi come un'evoluzione della violenza stessa. Pertanto, questi termini non sono opposti, ma piuttosto interconnessi. Un percorso che conduceva dal libero esercizio della forza fisica alla sua coercizione da parte della legge: «La violenza viene spezzata dall'unione di molti, la potenza di coloro che si sono uniti rappresenta ora il diritto in opposizione alla violenza del singolo. Vediamo così che il diritto è la potenza di una comunità» (Freud, Einstein 1933: 67).

Il potere di una comunità si trasforma in legge e il suo esercizio, sotto forma di diritto e giustizia, garantisce il controllo sulla violenza reciproca tra individui. Attraverso la formazione di organizzazioni sociali, gli individui si sentono protetti dalla violenza che può manifestarsi nelle relazioni umane. In quello che potremmo definire *processo civilizzatore freudiano*, Freud concepisce la civilizzazione come un processo volto a controllare, o almeno a ridurre, le pulsioni, stabilendo meccanismi di autocontrollo negli individui. Freud sottolinea il ruolo dello Stato nel monopolizzare la violenza per favorire la pacificazione sociale e afferma: «Una prevenzione sicura della guerra è possibile solo se gli uomini si accordano per costituire un'autorità centrale, al cui verdetto vengano deferiti tutti i conflitti di interessi» (Freud, Einstein 1933: 70). L'uso della forza coercitiva unisce una comunità di persone dominate da impulsi di odio e distruzione, che non possono essere eliminati, ma solo deviati e attenuati. Per evitare la guerra, spetterebbe agli Stati rinunciare ai loro poteri e trasferirli a un'istituzione superiore. Ora, a livello di relazioni tra Stati, questa istituzione sovrastatale dovrebbe detenere il monopolio dell'uso legittimo del potere e della forza fisica, impedendo agli Stati di utilizzare la violenza gli uni contro gli altri per perseguire specifici interessi di sovranità. Tuttavia, nessuno Stato sarebbe disposto a rinunciare alla propria sovranità in favore di un'istituzione sovrastatale per garantire la pace.

Ora la Società delle Nazioni è stata concepita come suprema podestà del genere, ma la seconda condizione non è stata adempiuta; la Società delle Nazioni non dispone di forza propria e può averne una solo se i membri della nuova associazione - i singoli Stati gliela concedono. Tuttavia, per il momento ci sono scarse probabilità che ciò avvenga (Freud, Einstein 1933: 70-71).

Per la seconda domanda di Einstein, se esistessero meccanismi psichici capaci di contenere gli impulsi di odio e distruzione, forse uno dei motivi che spingevano gli individui alla guerra, Freud si riferì alla sua teoria delle pulsioni (1920). Secondo lo psicoanalista, le pulsioni che guidano gli esseri umani sono due. La pulsione di vita, o *Eros*, è responsabile della produzione di legami affettivi amorevoli, mentre la pulsione di morte, o *Thanatos*, è associata agli impulsi di odio, aggressività e distruzione. Queste pulsioni non sono mai separate; agiscono sempre in sinergia, sia verso l'esterno che all'interno degli individui, quando questi ultimi si considerano come oggetto di investimento emotivo. Freud, seguendo le conclusioni a cui era giunto due anni prima ne *Il disagio della civiltà* (1930), esprimeva la sua preoccupazione per l'assenza di meccanismi di difesa capaci di attenuare o deviare le tendenze aggressive

degli esseri umani. Le pulsioni non possono mai essere completamente represses. Anche con l'istituzione di leggi e norme morali, gli impulsi aggressivi esercitano la loro forza, manifestandosi come intolleranza verso gli altri.

Per Freud, le pulsioni – che siano sessuali o di autoconservazione, di vita o di morte – rappresentano impulsi naturali della condizione umana, la cui origine risiede nel passaggio da uno stato di natura, dominato dalle necessità, a uno stato sociale, guidato dal desiderio. Ciò segna un'importante divergenza tra il pensiero di Freud e quello di Norbert Elias. Come vedremo in seguito, Elias metterà in evidenza l'importanza di considerare le pulsioni come il risultato di processi sociali che hanno modellato l'economia psichica degli individui. Questa dinamica mira a stabilire relazioni più interdipendenti e a interiorizzare la violenza, promuovendo così una condizione più pacifica attraverso meccanismi psichici autoregolatori.

La disuguaglianza tra le persone, che è innata e non può essere eliminata, rappresenta, secondo Freud, la fonte della differenza di potere. In questo contesto, l'odio stesso si rivela, in modo apparentemente paradossale, una risorsa significativa per unire gli individui tra loro. Neanche la ragione è riuscita a frenare la radicale malvagità degli esseri umani. Se Freud, come Einstein, entrambi pacifisti, si indignano ancora per le guerre, è perché considerano il diritto alla vita come un valore fondamentale. Inoltre, prevedendo le barbarie che si sarebbero verificate, riconoscono che le guerre non procedono più di pari passo con il processo di civilizzazione.

LA GUERRA, UNA CONDIZIONE UMANA

Norbert Elias non si allontanò mai da uno dei suoi obiettivi principali: stabilire un legame stretto tra i processi sociali (*sociogenesi*) e i processi psicologici (*psicogenesi*). In una relazione di differenza interconnessa, i termini "individuo" e "società" non possono essere considerati entità isolate, autonome e indipendenti l'una dall'altra (Elias 1987b). In questo modo, la struttura psichica che regola le dinamiche pulsionali è profondamente connessa al modo in cui sono organizzate le strutture politiche e sociali. Pertanto, tra *grammatica sociale* e *grammatica psichica* si instaura un rapporto di reciproca determinazione.

Secondo quella che Elias ha definito la legge fondamentale della sociogenesi, la storia di un gruppo, di una classe sociale o di uno Stato nazionale si intreccia con la storia personale di ciascun individuo: «La storia di una società si rispecchia in quella del singolo individuo che ne fa parte» (Elias 1939a: 383). Da questo argomento scaturisce l'idea che i meccanismi di autocontrollo si sviluppino attraverso il processo di identificazione, mediante cui si plasma l'immagine che gli individui costruiscono di sé e degli altri. L'identità di ogni individuo, la sua *identità di sé* [*self-identity*], si forma attraverso l'identificazione con l'identità del gruppo a cui appartiene, definita come l'*identità del noi* [*we-identity*], e in relazione all'identità del gruppo da cui si distingue, nota come l'*identità del loro* [*them-identity*]. Collegate a una certa dose di narcisismo che si impone nel rapporto tra individuo e società – proprio come Freud (1921) descriveva il trasferimento della libido egoistica in libido sociale quando gli individui si uniscono alle masse – le identità individuali tendono a esprimersi attraverso l'*ideale del sé* [*self-ideal*], mentre collettivamente si concretizzano nell'*ideale del noi* [*we-ideal*].

Derivato dalla teoria freudiana, il Super-io funge da istanza di regolazione delle pulsioni e da meccanismo di identificazione attraverso gli *ideali del sé*. Il super-io è descritto comunemente come un'istanza psichica che riproduce le funzioni regolatrici della società, imponendo comandamenti morali ai desideri incosci. Tuttavia, Freud (1923) sostiene che il Super-io non è semplicemente il rappresentante interno della società. Al contrario, esso è al servizio del soddisfacimento delle pulsioni, imponendo la loro realizzazione all'Io come ideale del sé. In questo modo, quando l'Io (l'individuo) riconosce lo stesso ideale negli altri (la società), conferma la propria posizione di superiorità rispetto agli altri.

Per Elias, il passato sembra non smettere mai di manifestarsi come attuale, rendendosi presente in modo attivo, sia attraverso la formazione di sintomi psichici o di *habitus sociali*. Le narrazioni che raccontano la formazione degli Stati nazionali – in particolare quelle relative a guerre e conquiste, vittorie e sconfitte, espansioni e rotture, dominazioni e sottomissioni – lasciano un'impronta significativa sulla formazione delle personalità dei loro membri. Pertanto, nel corso della sua ricerca, Elias analizza gli eventi che hanno segnato la vita di una nazione e trasformato

la vita psichica dei suoi cittadini. Tuttavia, è consapevole che il processo civilizzatore tende a trasmettere narrazioni che raccontano solo una parte della storia: «In effetti, quella che chiamiamo storia dell'Europa è stata finora scritta a tal punto dal punto di vista dei vincitori che il punto di vista dei vinti emerge raramente nel quadro convenzionale di questa storia» (1989: 103), afferma Elias, in *I Tedeschi*.

La violenza è sempre stata un tema centrale nell'opera di Sigmund Freud e di Norbert Elias. Sebbene entrambi abbiano affrontato questo argomento in vari momenti della loro ricerca, continuano a essere oggetto di critiche per il modo in cui hanno considerato la violenza all'interno del loro pensiero. Elias, in particolare, è stato – e continua a essere – svalutato per non aver attribuito il giusto rilievo alla violenza nella sua teoria, concentrandosi maggiormente sui processi di pacificazione come direzione del processo civilizzatore (Landini 2017). Molte delle critiche rivolte a Elias derivano dal fatto che il suo *magnum opus* è stato pubblicato nello stesso anno dell'inizio della Seconda Guerra Mondiale, senza alcun riferimento al regresso che già allora preannunciava le più grandi atrocità di cui l'umanità sarebbe stata testimone (Buck-Morss 1978; Bauman 1989; Burkitt 1996). Per Elias, l'esistenza della violenza tra gruppi, popoli e nazioni non rappresentava un problema in sé, poiché essa attraversa le relazioni tra le unità di sopravvivenza in cui gli individui cercano protezione. Nella sua prospettiva, quindi, la questione dovrebbe concentrarsi non sulle ragioni della violenza, ma sulle condizioni necessarie per raggiungere la pace.

Quando si cerca di indagare il problema della violenza fisica nella convivenza umana, spesso si pone la domanda sbagliata. Di solito ci si chiede come sia possibile che le persone all'interno di una società picchino o uccidano altri, che diventino terroristi, per esempio. Sarebbe più appropriato e quindi più fruttuoso porre la domanda in modo diverso. Dovrebbe essere: Come è possibile che un numero così elevato di persone possa convivere pacificamente, senza temere di essere picchiate o uccise da persone più forti - pacificamente come avviene di solito nelle grandi società statali dell'Europa, dell'America, della Cina o della Russia dei nostri giorni (Elias 1989: 226-27).

Di fatto, Norbert Elias, come molte altre persone, non aveva previsto la barbarie che stava per manifestarsi. Per lui, la civilizzazione ha rappresentato una tendenza continuamente espansiva, sia mediante la colonizzazione (Bertrand 2010) sia attraverso lo sterminio di massa (de Swaan 2001). Secondo Elias: «La società occidentale combatte le sue guerre coloniali ed espansionistiche nel nome della croce, come più tardi farà nel nome della civiltà» (1939a: 147). Il passaggio da una società cortese e bellicosa a una più pacifica può essere spiegato dal rallentamento delle pulsioni, dovuto all'instaurarsi di meccanismi di autoregolazione psichica (Deleuzcaux 2009; Costa 2023). Tuttavia, con gli eventi della Seconda Guerra Mondiale, la teoria dei processi di civilizzazione si trova di fronte a un'impasse che Elias (1989) riesce a superare attraverso la teoria dei processi di de-civilizzazione, introducendo spiegazioni come il *collasso della civilizzazione*, gli *impulsi de-civilizzanti* e la *regressione alla barbarie*.

Norbert Elias era consapevole che il genocidio del popolo ebraico durante il Terzo Reich non fosse l'unico nella storia dell'umanità. Tuttavia, per lui, tra tutte le regressioni verso la barbarie, questo rappresentava la più profonda. Come è stato possibile che la Germania, un Paese così civilizzato, perseguitasse ed eliminasse quasi un intero popolo in un modo così crudele e disumano, mai visto prima? La differenza, secondo Elias, è che le guerre europee fino ad allora erano sempre state un regresso della civiltà relativamente contenuto. Queste guerre preservavano regole minime di comportamento civile, mantenendo un nucleo di dignità che consentiva di riconoscere il nemico come un altro essere umano e impediva l'annientamento totale. È possibile che le società civilizzate del XX secolo vivessero un'epoca di regressione? Non era più possibile comprendere i processi di civilizzazione se non come un gioco di forze tra processi di civilizzazione e di de-civilizzazione (Mennell 2001) che si alternavano nella prevalenza dell'uno sull'altro in determinati momenti storici.

Per descrivere i processi di de-civilizzazione, Fletcher (1997) propone alcuni criteri che sono logicamente implicati nella teoria dei processi di civilizzazione: un cambiamento nell'equilibrio tra le restrizioni delle relazioni con gli altri e l'autocontrollo a favore delle restrizioni esterne; lo sviluppo di un modello sociale di comportamento e sentimento che porta all'emergere di un autocontrollo meno uniforme, ampio, stabile e differenziato; e una contrazione dell'ambito di identificazione reciproca tra i gruppi e gli individui coinvolti. I processi di de-civilizzazione si manifestano solitamente in condizioni di riduzione del controllo statale sulla violenza, quando si verifica una frammentazione dei legami sociali e un accorciamento della catena di interdipendenza tra le persone. In tali contesti, la

paura, la goffaggine e l'insicurezza, insieme all'aumento della violenza e dell'aggressività nella sfera pubblica, nonché al crescente divario di potere tra le classi sociali, diventano alcuni degli effetti del processo di de-civilizzazione.

Successivamente, Norbert Elias fu invitato a tenere una conferenza l'8 maggio 1985, in occasione del 40° anniversario della fine della Seconda Guerra Mondiale, presso l'Università di Bielefeld, in Germania. Qui aveva vissuto e lavorato come borsista permanente al Centro per la ricerca interdisciplinare tra il 1978 e il 1984 e ricevette anche una laurea *honoris causa*. Proprio come Albert Einstein aveva interrogato Freud qualche anno prima dell'inizio di questa stessa guerra, Elias si dedicò a riflettere sulle ragioni delle dei conflitti bellici. La sua conferenza, pubblicata come *Humana Conditio*, e la risposta di Freud a Einstein, intitolata *Perché la guerra?* sono due testi che esplorano la violenza su diversi livelli: individuale, intrastatale e interstatale. Entrambi partono dall'analisi dei meccanismi psichici, politici e sociali che fungono da dispositivi di coercizione delle pulsioni e giungono a una conclusione simile: la guerra non è semplicemente un evento storico, ma una condizione intrinsecamente umana.

Questa conferenza non è l'unica opera di Elias che si propone di affrontare in modo diretto le relazioni internazionali tra gli Stati, promuovendo un dialogo con la Scienza politica, in un connubio che ha tutte le potenzialità per avere un lieto fine (Delmotte 2021a). Nelle sue opere principali, Elias (1939a, 1939b) esplora la storia degli Stati moderni come unità politiche (unità di sopravvivenza) in relazione ad altri Stati, focalizzandosi su temi di rilevanza per gli scienziati politici. Il raggruppamento degli esseri umani in entità sempre più grandi e complesse, l'aumento delle relazioni di interdipendenza tra gli individui, le dinamiche di potere, i processi di democratizzazione e la riduzione dei differenziali di potere tra gruppi consolidati e marginali sono tutti aspetti fondamentali. In Elias, la politica si espande fino a includere le strutture psichiche e i processi emotivi nei loro aspetti più intimi.

Sebbene Elias possa essere considerato un autore che, per la sua posizione contraria alla specificità delle scienze, offre contributi significativi a molteplici campi disciplinari, della storia, sociologia, scienza politica, educazione e psicoanalisi, alcuni studiosi (Frank 2010; Scott, Scott 2010) tendono a considerare i suoi testi, come la conferenza *Humana Conditio*, limitati al tempo in cui sono stati scritti e privi di rilevanza per la comprensione della violenza politica contemporanea. Tuttavia, Elias esprime preoccupazione per il futuro dell'umanità in un periodo in cui le due principali potenze mondiali stanno mettendo a rischio l'esistenza della vita sul pianeta a causa di una guerra nucleare di proporzioni senza precedenti. In questo modo, Elias sottolinea l'importanza di estendere il suo pensiero al campo delle relazioni internazionali (Delmotte 2012, 2021b; Linklater 2004, 2012) e rielabora il tema della violenza, evidenziando che i meccanismi di autocontrollo delle pulsioni, sviluppatasi nel corso del processo civilizzatore, non sono riusciti a eliminare i conflitti violenti tra gli esseri umani. «Le guerre sono una tradizione consolidata dell'umanità», dice Elias (1985: 14). Le guerre non sono accidenti storici, ma parte della *condizione umana*: «i conflitti violenti tra le persone, che chiamiamo guerre, hanno fatto parte del destino, delle condizioni di vita degli esseri umani da quando possiamo guardare indietro» (Elias 1985: 8).

Con il monopolio dello Stato sulla legittimità della violenza e l'instaurazione di meccanismi psicologici di autocontrollo, il processo di pacificazione si è progressivamente consolidato nelle relazioni intrastatali. Tuttavia, non si può affermare lo stesso per le relazioni internazionali. Analogamente a come i gruppi sono composti da individui legati da processi di interdipendenza, incluse le relazioni libidiche che alimentano i processi di identificazione, anche gli Stati nazionali sono influenzati dalla medesima economia libidica. Gli eventi politici incidono sull'immagine del "noi" all'interno di questi ampi raggruppamenti umani. Le relazioni tra Stati operano, in un certo senso, come dinamiche di libido. L'identità di ogni Stato-nazione, in questo modo, è anche modellata in base alle relazioni che gli Stati stabiliscono tra di loro. Un'identità che è costantemente a rischio quando uno Stato più forte decide di sottomettere, controllare o espandere i propri confini a spese di quelli più deboli. Gli Stati rimangono quindi sempre pronti alla guerra, perché ciascuno di essi rappresenta una minaccia costante per la sovranità degli altri. Preservare la sovranità significa anche preservare l'identità, l'immagine di sé con cui i suoi membri si identificano tra di loro. Pertanto, devono essere pronti a ricorrere alla violenza fisica in una lotta di vita o di morte, distruggendo i loro nemici attraverso guerre e rivoluzioni ogni volta che percepiscono una minaccia. La ricerca della sovranità e l'instabile equilibrio di potere portano così a trasformare le relazioni interstatali in una situazione di potenziale guerra di tutti contro tutti.

Analogamente a quanto suggerito da Einstein e Freud nella loro corrispondenza del 1933, anche Elias ha evidenziato l'importanza di un'istituzione sovrastatale incaricata di monopolizzare la violenza internazionale e garantire così la pacificazione mondiale. Quando gli Stati si concentrano sulla ricerca della sovranità, manca un controllo internazionale che possa svolgere il ruolo di pacificatore. Pertanto, è inevitabile la creazione di un'istituzione internazionale che regoli la violenza tra i Paesi. Tuttavia, fino ad ora, nessuna istituzione internazionale è riuscita a esercitare il monopolio della violenza per garantire la pacificazione, come descritto da Elias nel *I Tedeschi*:

La situazione è complicata dal fatto che non esiste il monopolio dell'uso della forza a livello internazionale. A questo livello, in pratica, viviamo ancora oggi nello stesso modo in cui vivevano i nostri antenati ai tempi della loro cosiddetta barbarie. Così come un tempo le tribù rappresentavano una minaccia per le tribù, anche oggi gli Stati rappresentano una minaccia costante per gli Stati. I loro rappresentanti e i loro membri devono sempre stare in guardia, devono costantemente fare i conti con la possibilità di essere invasi da uno Stato più forte e di essere resi dipendenti da esso o addirittura portati sotto il suo dominio (1989: 230).

Questo fenomeno è alimentato da impulsi narcisistici individuali che esaltano i sentimenti di grandezza e superiorità di gruppi, popoli e nazioni. In altre parole, per comprendere le dinamiche della violenza e della guerra, Elias non si limita ad analizzare la sociogenesi degli Stati e delle relazioni interstatali. Egli esplora anche le radici delle guerre nella psicogenesi degli individui, nella formazione delle strutture di personalità e nella formazione dell'*habitus sociale*. Nel rapporto tra individuo e società, le cause delle guerre sono spiegate anche dai modi in cui si configura l'economia psichica e dalla dinamica degli affetti. Ancora una volta, quindi, Elias riconosce l'importanza della teoria psicoanalitica come forma di critica sociale, pur evidenziando la necessità di andare oltre Freud.

Le guerre più sanguinose sono scaturite da fantasie, credenze, ideologie e miti sociali che spingono gli Stati verso la *furia egemonica* (Elias 1985). Sotto l'influsso di un'ebbrezza egemonica, gli Stati non si sentono appagati se non riescono a garantire la loro superiorità o addirittura il dominio su tutti gli altri popoli. Queste fantasie collettive tracciano i destini di grandezza di ogni nazione e influenzano profondamente la realizzazione della grandezza nei destini delle vite di ciascuno degli individui che la compongono. La ricerca di un'immagine nazionale orgogliosa ha trovato nell'antica tradizione di risolvere i conflitti attraverso l'uso della forza fisica un modo per gli Stati moderni di trasmettere agli individui l'idea di superiorità rispetto agli altri. In questo senso, Elias riconosce che il destino di ogni persona è intrecciato con il destino del gruppo a cui appartiene. La storia di uno Stato, che si definisce come colonizzatore o colonizzato, ad esempio, influisce profondamente sulla vita degli individui e sulla formazione della loro identità, facendoli percepire come colonizzatori o colonizzati, come esseri più o meno umani rispetto agli altri.

In questo contesto, lo psichiatra Franz Fanon, nel suo libro *Pelle nera, maschere bianche* (1952), descrive come l'identità dei neri si è formata in relazione all'identità dei bianchi nel corso delle secolari guerre di colonizzazione, che hanno generato genocidi di interi popoli e continuano a produrre violenza e sofferenza a causa dei pregiudizi e delle politiche razziali. Le formazioni identitarie assegnano o negano valori di umanità, riproducendo la logica del rapporto di potere tra gruppi radicati ed esterni (Elias 1965), in base al colore della pelle. Politiche di guerra sono spesso guidate da politiche di affetto. Fanon afferma:

In Europa, il male è rappresentato dal Nero. Bisogna procedere lentamente, lo so, ma è difficile. Il boia è l'uomo nero, Satana è nero, si parla di tenebre, quando uno è sporco è nero, sia che si applichi alla sporcizia fisica che morale. Resteremmo sorpresi, se tentassimo di riunirle tutte, del gran numero di espressioni che fanno del Nero il peccato. In Europa, il negro, sia concretamente, sia simbolicamente, rappresenta il lato malvagio della personalità. Finché non avremo compreso questa proposizione, saremo condannati a parlare invano del 'problema nero'. Il nero, l'oscuro, l'ombra, le tenebre, la notte, i labirinti della terra, le profondità abissali, 'gettar ombra' sulla reputazione di qualcuno; e, dall'altro lato: lo sguardo chiaro dell'innocenza, la bianca colomba della pace, la luce fiabesca, paradisiaca. Un magnifico bambino biondo, quanta pace in questa espressione, quanta gioia e soprattutto quanta speranza! (1952: 172).

Nel suo libro *Coinvolgimento e distacco* (1983), Elias esamina le ragioni delle guerre, prendendo in considerazione non solo le relazioni intra- e interstatali, ma anche i processi affettivi legati alla formazione di fantasie collettive. Da un lato, utilizza la dinamica tra realtà e fantasia per descrivere come le scienze naturali e le scienze sociali si siano posizionate rispetto ai loro oggetti di conoscenza (Giovannini 2016); dall'altro, Elias dimostra come gruppi,

popoli e nazioni cerchino di assicurarsi una posizione più elevata formando, di generazione in generazione, *habitus* sociali che riproducono negli individui la grandezza del gruppo a cui appartengono. La sensazione di superiorità nei confronti degli altri fornisce un'immensa soddisfazione narcisistica, afferma Elias. Vivere all'ombra della sovranità, anche se ottenuta a costo di genocidi, uccisioni e massacri, diventa motivo di orgoglio e gioia per i membri di una nazione. Proseguiamo con l'analisi di Elias:

L'evidente disponibilità degli uomini a proiettare una parte del loro egotismo su specifiche unità sociali cui sono legati da intensi sentimenti di identità e appartenenza, è una delle radici dei pericoli che i gruppi umani rappresentano gli uni per gli altri (1988: xii).

In questo processo di articolazione tra i cambiamenti delle strutture sociali e l'economia psichica, i valori sociali riflettono l'influenza che l'*identità del noi* e l'*ideale del noi* esercitano sull'*identità del sé* e sull'*ideale del sé*. In Freud (1921; 1930), possiamo riconoscere nel narcisismo delle piccole differenze espressioni dell'ambivalenza presente in ogni relazione, dove i principi narcisistici avvicinano ciò che è identico come forma di conservazione del sé e allontanano ciò che è diverso, percependolo come una minaccia da eliminare. Basandosi sulle fantasie dell'inconscio collettivo, osserviamo che tra classi sociali, razze, religioni, generi o nazionalità, si manifestano sempre conflitti tra gruppi di persone che si percepiscono come superiori, dotati di qualità migliori, e gruppi di persone considerate inferiori, privi di virtù e meno umane. Opporre resistenza all'altro diventa così un modo per mantenere l'unità narcisistica del sé.

Pur concentrandosi su relazioni più individualizzate, la struttura della personalità degli individui è intrecciata con legami invisibili alla struttura della loro società e alle dinamiche interstatali, che definiscono le categorie di "noi" e "loro". In altre parole, eventi a livello interstatale, come la perdita di potere economico o politico, l'accoglienza di popolazioni rifugiate o persino una sconfitta in una competizione sportiva, possono essere percepiti dai singoli individui come ferite narcisistiche personali. La frattura delle loro immagini in relazione a sé stessi e agli altri comporta una trasformazione delle identità e un processo di lutto che, se non viene portato a termine, può sfociare in reazioni violente contro i gruppi, i popoli o i Stati percepiti come minacce all'instabile equilibrio di potere.

CONCLUSIONE

Sebbene l'influenza della psicoanalisi abbia rivestito un ruolo fondamentale per lo sviluppo della sua teoria sul processo di civilizzazione, Norbert Elias non ha mai smesso di criticare il pensiero freudiano. Appropriandosi di concetti chiave della psicoanalisi, come pulsione, Super-io, identità, trauma e repressione, Elias si distacca dall'idea dell'individuo isolato dagli altri e dai processi sociali. Freud, afferma il sociologo, ha sempre concepito l'individuo come un soggetto statico, composto da istanze psichiche - l'Io, l'Es e il Super-Io - che sembrano rimanere inalterate nel tempo. Tuttavia, è nel suo ultimo testo, intitolato *Freud's concept of society and beyond it* (Elias 2010), che Elias si dedica a un'analisi più approfondita della teoria freudiana riguardo al concetto di società.

Per Elias, la teoria psicoanalitica, centrata esclusivamente sull' "Io", porta a una visione sbilanciata tra i livelli dell'"io" e del "noi". La distinzione tra individuo e società riemerge in Freud, secondo Elias, attraverso diversi antagonismi. Molti dei concetti di Freud suggeriscono l'esistenza di un muro tra ciò che accade all'interno dell'essere umano, in particolare le sue rappresentazioni fantasmatiche affettive e la realtà "esterna", nella quale egli non si avventurava. Per Elias, nella psicoanalisi i meccanismi di difesa e le istanze psichiche di autocontrollo, come l'Io, il Super-io e l'ideale dell'Io derivano dalla relazione degli individui nella società, mentre la libido e le pulsioni sono espressioni della vita animale. Questi due aspetti si pongono in un rapporto di antagonismo. Mentre le pulsioni rappresentano manifestazioni della *natura*, i meccanismi psichici superiori hanno origine nelle relazioni sociali, costituendo così una manifestazione del tipo *antinatura*.

Anche se Elias non problematizza i motivi delle guerre nel suo ultimo testo sul concetto freudiano di società, la differenza tra il suo pensiero e quello di Freud ci consente di comprendere alcune posizioni che allontanano i due pensatori. Per Elias, Freud concepisce le società come modelli di massa, descrivendole come se fossero indivi-

dui guidati dalla soddisfazione dei propri desideri. Freud, quindi, riduce le relazioni sociali alla valenza della libido sessuale. Inoltre, Elias comprende che Freud rappresenta l'individuo e la società in termini antagonisti, così come il conflitto tra pulsione di vita e pulsione di morte. In questo modo, l'individuo sarebbe associato all'amore, mentre la società sarebbe associata alla morte. Così come i filosofi del contratto sociale, afferma Elias, per Freud, l'origine delle società appare come un atto di violenza che non svanisce mai, presentando sempre una minaccia potenziale di ripetizione. Pertanto, la società, invece di trasformarsi in uno spazio di protezione, come un'unità di sopravvivenza, si configura anche come un contesto di guerra permanente.

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

- Arendt H. (1963), *La banalità del male: Eichmann a Gerusalemme*, Milano: Feltrinelli, 2023.
- Audoine-Rouzeau S. (2010), *Norbert Elias and the Forgotten Experience of the First World War*, in "Vingtième Siècle. Revue d'histoire", n. 106(2): 104-114. Consultato il 13.11.2024: <https://shs.cairn.info/journal-vingtieme-siecle-revue-d-histoire-2010-2-page-104?lang=en>
- Bauman Z. (1989), *Modernità e Olocausto*, Bologna: Il Mulino, 2010.
- Bertrand, R. (2010), *Norbert Elias and Imperial Violence Markers for a History of the Colonial "Guilty Conscience"*, in "Vingtième Siècle. Revue d'histoire", n. 106(2), 127-140. Consultato il 15.11.2024: <https://shs.cairn.info/journal-vingtieme-siecle-revue-d-histoire-2010-2-page-127?lang=en>
- Buck-Morss S. (1978), *The Civilization Process*, in "Telos: Critical Theory of the Contemporary", (37): 181-198. Doi: 10.3817/0978037181.
- Burkitt, I. (1996), *Civilization and Ambivalence*, in "The British Journal of Sociology" 47(1), p. 135-50.
- Clausewitz C. (1837), *Della guerra*, Milano: Rizzoli, 2009.
- Conrad J. (1902), *Cuore di Tenebra*, Milano: Feltrinelli, 2013.
- Costa A. (2023), *Norbert Elias and Sigmund Freud: the Psychoanalytic Foundations of the Civilising Process*, London: Routledge.
- Delzescaux S. (2009), *Autocontrainte et instance surmoïque: éléments de réflexion sur la référence d'Elias à la psychanalyse freudienne*, in "Nouvelle revue de psychosociologie", n° 4(2), 201-212. Doi: 10.3917/nrp.004.0201.
- de Swaan, A. (2001), *Dyscivilisation, mass extermination and the state*, in "Theory, Culture & Society", 18 (2-3), pp. 265-276.
- Delmotte, F. (2012), *About Post-National Integration in Norbert Elias's Work: Towards a Socio-Historical Approach*, in "Human Figurations", vol. 1, issue 2. Consultato il 04.11.2024: https://norbert-elias.com/wp-content/uploads/2023/11/HF_vol1-n2-9.pdf
- Delmotte, F. (2021a), *Norbert Elias et la science politique: un mariage un peu contre-nature mais heureux*, in "Cités", n° 88(4), 73-88. Doi: 10.3917/cite.088.0073.
- Delmotte, F. (2021b), *Norbert Elias and political science: a somewhat unnatural but happy marriage*, in "Cités", n. 88(4), 73-88. Doi: 10.3917/cite.088.0073.
- Dépelteau F., Passiani E., Mariano R., (2017), *Ariel or Caliban? The Civilizing Process and Its Critiques*, in Landini, T., Dépelteau, F. (eds.) "Norbert Elias & Violence", New York: Palgrave Macmillan, pp. 41-59.
- Elias N. (1939a), *La civiltà delle buone maniere*, Bologna: Il Mulino, 2010.
- Elias N., (1939b), *Potere e civiltà*, Bologna: Il Mulino, 2010.
- Elias N., Scotson J. L. (1965), *Strategie dell'esclusione*, Bologna: Il Mulino, 2004.
- Elias N. (1988), *Coinvolgimento e distacco*, Bologna: Il Mulino.
- Elias N. (1984), *Norbert Elias's story of his life. Interview with Arendt-jan Heerma van Voss and Bram van Stolk*, in "Collected Work of Norbert Elias", vol. 17, Dublin: University College Dublin Press, 2013.
- Elias N. (1985), *Humana conditio. Beobachtungen zur Entwicklung der Menschheit am 40. Jahrestag eines Kriegsendes (8. Mai 1985)*, Frankfurt: Suhrkamp Verlag.

- Elias N. (1987a), *Notes on a Lifetime*, in “Collected Work of Norbert Elias”, vol. 17, Dublin: University College Dublin Press, 2013.
- Elias N. (1987b), *La società degli individui*, Bologna: Il Mulino, 2024.
- Elias N. (1988), *We are the late barbarians*, in “Collected Work of Norbert Elias”, vol. 17, Dublin: University College Dublin Press, 2013.
- Elias N. (1991), *I Tedeschi*, Bologna: Il Mulino.
- Elias N. (2014), *Freud's concept of society and beyond it* in “Collected Work of Norbert Elias”, vol. 18, Dublin: University College Dublin Press.
- Fanon F. (1952), *Pelle nera, maschere bianche*, Bologna: Edizioni ETS, 2015.
- Foulkes S. (1969), *Recollections of my visit to Freud*, in “Selected papers of S.H. Foulkes: psychoanalysis and group analysis”, London: Karnak Books, 1990.
- Frank A. W. (2010), *Book review: The Loneliness of the Dying and Humana Conditio*, in “Canadian Journal of Sociology”, vol. 35 (4). DOI: <https://doi.org/10.29173/cjs9636>
- Freud S. (1900), *L'interpretazione dei sogni*, Roma: Newton Compton Editori, 2014.
- Freud S. (1908), *La morale sessuale “civile” e il nervosismo moderno*, in “Il motto di spirito e altri scritti 1905-1908”, Opere di S. Freud, Vol. 5, Torino: Bollati Boringhieri, 2001.
- Freud S. (1913), *Totem e tabù e altri saggi di antropologia*, Roma: Newton Compton Editori, 2006.
- Freud S. (1915), *Considerazioni attuali sulla guerra e la morte*, Roma: Edizioni Studio Tesi, 2023.
- Freud S. (1920), *Al di là del principio di piacere*, in “Psicologia e Metapsicologia”, Roma: Newton Compton Editori, 2018.
- Freud S. (1921), *Psicologia delle masse e analisi dell'Io*, Torino: Einaudi, 2013.
- Freud S. (1930), *Il disagio della civiltà*, Torino: Einaudi, 2010.
- Freud S., Einstein, A. (1933), *Perché la guerra?*, Torino: Bollati Boringhieri, 2010.
- Freud S. (1939), *L'uomo Mosè e la religione monoteistica*, Torino: Bollati Boringhieri, 2013.
- Freud S. (1992), *The Diary of Sigmund Freud 1929-1939*, London: Hogarth Press.
- Freud S., Ferenczi S. (1996), *The complete correspondence of Sigmund Freud and Sándor Ferenczi, vol. 2 (1914 – 1919)*, London: The Belknap Press of Harvard University Press.
- Freud S., Andreas-Salomé L. (1975), *Letters*, New York: W. W. Norton & Company, 1985.
- Freud S., Abraham K. (2002), *The complete correspondence of Sigmund Freud and Karl Abraham (1907 – 1925). Complete Edition*, London: Karnac.
- Fletcher J. (1997), *Violence and Civilization. An Introduction to the Work of Norbert Elias*, Cambridge: Polity Press, 2005.
- Giovannini, P. (2016), *Fantasia e realtà nella sociologia di Elias*, in “Cambio. Rivista Sulle Trasformazioni Sociali”, 1(2), 24–35. Doi: [10.13128/cambio-19467](https://doi.org/10.13128/cambio-19467)
- Gros F. (2023), *Pourquoi la guerre?*, Paris: Albin Michel.
- Hegel G.W.F. (1807), *Fenomenologia dello spirito*, Firenze: Bompiani, 2000.
- Hobbes T. (1642). *De cive. Elementi filosofici sul cittadino*, Roma: Editori Riuniti, 2019.
- Hobsbawm E. (1995), *Il secolo breve 1914-1991*, Milano: Rizzoli, 2014.
- Jitschin A. (2021), *Das Leben des jungen Norbert Elias*, Weinheim: Beltz Juventa.
- Jones E. (1970), *Vita e opere de Sigmund Freud*, Milano: Il Saggiatori, 2014.
- Landini T. (2017), *War, Hope and Fear: Writing on Violence at the End of a Long Life*, in Landini, T., Dépelteau, F. (eds), “Norbert Elias and Violence”, New York: Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/978-1-137-56118-3_2
- Linklater, A. (2004), *Norbert Elias, The ‘Civilizing Process’ and the Sociology of International Relations*, in “International Politics”, n. 41, 3–35. <https://doi.org/10.1057/palgrave.ip.8800067>
- Linklater, A. (2012), *Norbert Elias, Process Sociology and International Relations*, in “E-International Relations”, May 29, 2012. Consultato il 04.11.2024: <https://www.e-ir.info/2012/05/29/norbert-elias-process-sociology-and-international-relations/>

- Marx K. (1867), *Il capitale*, Roma: Newton Compton Editori, 2015.
- Mazurel H. (2021), *L'inconscient ou l'oubli de l'histoire*. Paris: La Découverte.
- Mennell S. (1997), *Norbert Elias: An Introduction*, Dublin: University College Dublin Press.
- Mennell S. (2001), *The Other Side of the Coin: Decivilising Processes*, in Salumets T. (ed.), "Norbert Elias and Human Interdependencies", Montreal: McGill–Queen's University Press, pp. 32–49.
- Roudinesco E. (2014), *Sigmund Freud, nel suo tempo e nel nostro*, Turim: Einaudi.
- Scott, A., Scott, B. (2010), *Note on the text*, in Elias, N. "Human Conditio (Observations on the Development of Humanity on the Fortieth Anniversary of the End of a War (8 May 1985)), *Collected Works of Norbert Elias*, vol. 6, Dublin: University College Dublin Press.
- Schmitt C. (1932), *Le categorie del «politico»*. *Saggi di teoria politica*, Bologna: Il Mulino, 2013.
- Weber M. (1919), *La politica come professione*, Roma: Armando Editore, 1997.



Open Essays and Researches

La ricalibratura delle policy sull'ICT nella scuola italiana: “lezioni” dalla DaD

DOMENICO CARBONE^{1*}, CRISTINA CALVI¹, ANNA ROSA FAVRETTO²¹ *Università del Piemonte Orientale, Italia*² *Università di Torino, Italia*

*Corresponding author. Email: domenico.carbone@uniupo.it

Citation: Carbone, D., Calvi, C. & Favretto, A.R. (2024). *La ricalibratura delle policy sull'ICT nella scuola italiana: “lezioni” dalla DaD*, in «Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali», Vol. 14, n. 28: 123-136. doi: 10.36253/cambio-15541

© 2024 Author(s). This is an open access, peer-reviewed article published by Firenze University Press (<https://www.fupress.com>) and distributed, except where otherwise noted, under the terms of the CC BY 4.0 License for content and CC0 1.0 Universal for metadata.

Data Availability Statement: All relevant data are within the paper and its Supporting Information files.

Competing Interests: The Author(s) declare(s) no conflict of interest.

Abstract. The article proposes an analysis of digital education policies in Italy starting from the distance learning, experienced by the Italian school system during the Covid-19 pandemic. Starting from the numerous empirical studies carried out on this topic, the article aims to highlight the outcomes of distance learning in relation to three aspects on which school digitisation policies, in Italy as in the rest of Europe, have focused their objectives in the last twenty years: the improvement of learning levels, the development of digital skills and the increase in school inclusion. Through a bottom-up approach that therefore places the experiences of students and teachers at the centre of the analysis, the article intends to present a comprehensive reflection on the outcomes of digital policies in schools, proposing possible strategies for recalibration.

Keywords: digital school, educational policies, distance learning, digital skills, school inclusion.

IL LUNGO CAMMINO DELLA SCUOLA DIGITALE IN ITALIA: UN PROCESSO COMPLESSO

Quando nel marzo del 2020 con il D.P.C.M. del 1° marzo 2020 e successiva nota (n.388 del 17.3.2020) le lezioni delle scuole, di ogni ordine e grado, sono state trasferite sulle piattaforme digitali, inaugurando la cosiddetta fase della didattica a distanza (DaD), il sistema scolastico italiano poteva essere definito, almeno sul piano infrastrutturale, come sufficientemente digitalizzato anche se in modo piuttosto imperfetto, in quanto disomogeneo a seconda dei territori e dei differenti istituti scolastici, con situazioni caratterizzate da ampia dotazione tecnologica e altre contraddistinte da carenze o assenze (Gui 2019). I due decenni che precedono il periodo pandemico mostrano una importante attenzione, da parte delle politiche educative, al tema della digitalizzazione che, insieme all'autonomia scolasti-

ca, ha rappresentato la principale direttrice delle trasformazioni realizzate nel campo della scuola. Questo processo è avvenuto all'interno di una retorica del discorso pubblico, avviata all'inizio del secolo all'interno degli organismi internazionali quali l'Unione Europea e l'OCSE, nella quale la digitalizzazione dei sistemi formativi ha assunto la valenza di una strategia imprescindibile per trasformare l'Europa nella società della conoscenza più dinamica e competitiva del mondo. Un chiaro indirizzo politico verso la digitalizzazione dei sistemi formativi è presente, infatti, già nella Strategia di Lisbona del 2000 la quale individuava, tra i suoi obiettivi principali, lo sviluppo di una società della conoscenza da realizzarsi grazie ad un massiccio investimento in tecnologie digitali per la scuola. Su questa stessa linea, il Parlamento Europeo, nel 2006, inseriva le competenze digitali tra le otto competenze chiave con cui la formazione e l'istruzione avrebbero dovuto far fronte alle sfide della globalizzazione. Poco dopo, nel 2009, l'OCSE introduceva, nell'ambito delle rilevazioni delle indagini PISA, la *digital reading* quale competenza integrante dell'apprendimento degli studenti delle scuole secondarie.

Le politiche educative digitali promosse a livello europeo in questo periodo storico, possono essere sintetizzate in due categorie. Le politiche educative digitali di prima generazione, sviluppatasi approssimativamente nel primo decennio del XXI secolo, che tendevano a concentrarsi sulla espansione delle infrastrutture e sulla dotazione strumentale. I progressi nella digitalizzazione delle scuole, in questo caso, erano misurati principalmente in termini di rapporto computer per studente e accesso alla rete internet ad alta velocità. Le politiche di seconda generazione, promosse nel corso dell'ultimo decennio, hanno posto l'enfasi sulla promozione delle competenze digitali degli studenti e dal punto di vista operativo si sono concentrati principalmente sulla formazione degli insegnanti. I risultati di alcune indagini internazionali, promosse alla fine del primo decennio degli anni 2000, avevano evidenziato, infatti, come solo il 25-30% dei docenti nell'UE avesse seguito una formazione esplicita sulle ICT (Commissione europea 2011) e come la mancata formazione degli insegnanti rappresentasse il principale fattore di rischio nel perpetuare il divario digitale tra gli studenti (OECD 2010).

È quindi all'interno di questo scenario che anche in Italia, a partire dagli stessi anni, e sotto la pressione delle normative europee e delle raccomandazioni dell'OCSE (Salmieri, Giancola 2018), si sviluppano una serie di politiche educative orientate al tema della digitalizzazione. Numerose sono state, infatti, le iniziative poste in essere nel corso dell'ultimo ventennio tra le quali meritano una menzione particolare il Piano Scuola Digitale del 2007 e il Piano Nazionale Scuola Digitale del 2015¹, che rappresentano i documenti di indirizzo strutturale con cui il Ministero dell'Istruzione ha voluto porre le basi per una strategia complessiva di innovazione della scuola italiana e per un nuovo posizionamento del sistema educativo nell'era digitale. L'importanza attribuita a questo tema è inoltre testimoniata dal fatto che, in una fase storica caratterizzata da un forte contrazione della spesa pubblica, i due Piani hanno generato, anche grazie alle risorse provenienti dall'Unione Europea, investimenti pubblici per oltre un miliardo e mezzo di euro (Gui, Gerosa 2019).

Sinteticamente si può affermare che il primo Piano appartenga alla prima generazione di politiche digitali, anche se al suo interno sono previste delle azioni per la promozione delle attività formative per gli insegnanti. In effetti, il suo primo obiettivo è stato quello di ridurre il gap che l'Italia aveva accumulato rispetto agli altri paesi nella dotazione delle ICT a supporto dei processi di apprendimento. Nel 2011, ad esempio, solo il 30% circa degli studenti italiani di terza media utilizzava le ICT come strumento didattico regolare nelle lezioni di scienze, rispetto al 48% della media dei Paesi OCSE (Commissione Europea 2011). La scelta strategica del primo Piano è stata quella, quindi, di promuovere la diffusione più ampia possibile di dotazioni tecnologiche nelle scuole, come ad esempio, la connettività alla rete internet e la dotazione delle lavagne interattive multimediali (LIM) all'interno delle classi.

Il Piano Nazionale Scuola Digitale del 2015 può, invece, essere inquadrato nella seconda generazione di politiche educative digitali. In questo caso, infatti oltre alla promozione della diffusione tecnologica – sulla base però di un approccio basato su strumenti ad uso personale (laptop, tablet, etc.) – il Piano ha teso ad affrontare la questione

¹ Numerosissime sono state inoltre le iniziative collaterali e di supporto all'implementazione della scuola digitale nell'ambito dei due Piani. Tra queste, si richiamano: Azione LIM nel 2008 con uno stanziamento di circa 94 milioni di euro; l'Azione Cl@ssi 2.0 nel 2009 con uno stanziamento di circa 9 milioni di euro, l'Azione Scuol@ 2.0 del 2011 con uno stanziamento di oltre 4 milioni di euro, l'Azione wi-fi del 2013 con uno stanziamento di circa 15 milioni di euro.

delle competenze digitali del personale scolastico attraverso un più intenso ed organico programma di formazione per gli insegnanti, e l'istituzionalizzazione, all'interno di ciascuna scuola, di un team e di un animatore digitale cui affidare il compito formativo per il personale docente, nonché la realizzazione di una cultura digitale attraverso l'adozione di soluzioni innovative dal punto di vista tecnologico. Un'indagine realizzata nel 2016 dal Censis² rilevava, infatti come, secondo le opinioni di circa otto dirigenti scolastici su dieci, il principale problema dei processi di digitalizzazione fosse legato ad una formazione degli insegnanti inadeguata e insufficiente, seguito dalla problematica di un inappropriato adattamento del modello pedagogico alle caratteristiche e potenzialità del *medium* digitale con la conseguenza che, secondo il 70% dei dirigenti intervistati, le tecnologie venissero utilizzate nelle scuole con un approccio didattico tradizionale. A ciò si somma anche il problema legato al cosiddetto *delay operativo*, ovvero al rischio che la formazione in atto risulti già vecchia rispetto al livello di evoluzione della tecnologia. Questa possibile asincronia tra formazione ed evoluzione tecnologica dovrebbe muovere un'ulteriore riflessione sui modelli di formazione finora erogati al corpo docente. Si è trattato, soprattutto, di formazione volta al raggiungimento di conoscenze utili per utilizzare le tecnologie esistenti – seguendo un modello tecnicamente orientato – e non di una formazione che intende costruire una relazione con la tecnologia capace di evolversi di pari passo con l'evoluzione della tecnologia stessa – ovvero un modello formativo epistemicamente orientato (Fernández-Batanero *et al.* 2020).

Contestualmente allo sviluppo delle politiche educative digitali, anche la riflessione scientifica su questo tema si è arricchita, nel corso degli ultimi anni, di importanti contributi che hanno messo in evidenza le implicazioni sociali, economiche e organizzative connesse con i processi di digitalizzazione della scuola.

Il dibattito che ne è scaturito può essere sintetizzato facendo riferimento a tre livelli di analisi. Ad un livello "macro" la riflessione si è concentrata sul ruolo della digitalizzazione all'interno del più ampio processo di riforma dei sistemi formativi dei paesi europei che, seppur nelle differenze legate alle specificità nazionali, è stato ampiamente ispirato dai principi neoliberali del *New Public Management* (Gunter *et al.* 2016). Nello scenario regolativo connesso a questi processi di riforma, la digitalizzazione avrebbe giocato un ruolo importante nel favorire processi di *platformization*, *datification* e *soft privatization* della scuola (Cone *et al.* 2022) in conseguenza della delega da parte dello Stato ad attori privati, ed in particolare alle grandi multinazionali dell'informatica, nell'organizzazione, nella gestione e nella programmazione degli ambienti didattici digitali. Il ruolo primario che questi attori hanno oggi all'interno del sistema formativo è particolarmente rilevante soprattutto in Italia (Grimaldi, Serpieri 2013). Si consideri, ad esempio, come l'intera piattaforma "Scuola in Chiaro" – attraverso cui il Ministero dell'Istruzione garantisce l'accesso alle principali informazioni di tutti gli istituti scolastici – sia stata sviluppata nell'ambito di un contratto tra il Miur e la multinazionale HP Enterprise (Landri 2018).

Ad un livello meso la riflessione sulla digitalizzazione ha riguardato, soprattutto, l'impatto di questo processo sulla organizzazione del sistema scolastico nel suo complesso. Qui il dibattito si presenta polarizzato tra coloro che vedono nei processi di digitalizzazione un contributo al miglioramento dei processi organizzativi (Wetston, Bain 2020) e coloro che ne mettono in evidenza gli effetti contraddittori sulle condizioni lavorative del personale scolastico e le conseguenti dinamiche conflittuali che ne possono derivare (Selwyn, Facer 2013).

Tuttavia, è a livello micro che la letteratura scientifica ha concentrato maggiormente la propria attenzione focalizzando le analisi, principalmente, su due temi: il grado di utilizzo e gli ambiti didattici di applicazione delle tecnologie digitali da parte degli insegnanti e la relazione tra digitalizzazione e apprendimento degli studenti. Per quanto riguarda il primo tema, anche le ricerche condotte in Italia, testimoniano un uso limitato della strumentazione digitale da parte dei docenti rispetto alle dotazioni messe a disposizione nelle scuole, e soprattutto una didattica ancora molto focalizzata sulla competenza digitale di tipo tecnico-operativo, ossia legata all'insegnamento "della" tecnologia e non "con" la tecnologia, o "per" l'uso critico della tecnologia (Argentin *et al.* 2013). Gli studi recenti su questo tema hanno evidenziato come alla base di questo esito, ci sia stata una maggiore attenzione che tanto le scuole quanto gli insegnanti hanno posto sulle questioni organizzative e tecniche piuttosto che sulle strategie pedagogiche (Capogna *et al.* 2018; Volpi 2021). Si tratta, inoltre, di una tendenza che accomuna l'Italia a molti altri paesi europei (Commissione Europea 2017).

² Indagine Censis "La scuola e i suoi esclusi": <https://www.censis.it/formazione/1-la-scuola-e-i-suoi-esclusi/la-scuola-e-i-suoi-esclusi>.

Per quanto riguarda il secondo tema, la letteratura scientifica che ha cercato di valutare l'impatto dei processi di digitalizzazione sull'apprendimento degli studenti è molto ampia e coinvolge numerosi ambiti disciplinari. Una sintesi, seppur parziale, degli esiti di queste ricerche si pone, quindi, al di fuori delle finalità di questo contributo. Rifacendoci, tuttavia, alla ricostruzione effettuata da Gui (2019), numerosi studi mostrano l'esistenza di effetti positivi della tecnologia digitale sugli apprendimenti degli studenti, quando l'introduzione di tecnologie ha riguardato l'uso di strumenti ed applicativi per finalità didattiche specifiche (ad esempio un software per lo studio delle lingue, dell'algebra etc.). In questi casi, è stato evidenziato come un ruolo fondamentale sia da attribuire alla presenza, o meno, di un relativo modello pedagogico coerente con lo strumento tecnologico adottato. Quando, invece, sono stati valutati gli effetti della diffusione delle tecnologie digitali generiche sull'apprendimento complessivo della popolazione studentesca, i risultati non hanno restituito esiti altrettanto soddisfacenti. Analizzando la relazione tra il grado di dotazione tecnologica delle scuole e gli esiti dei risultati nei test di apprendimento standardizzati (es. INVALSI, PISA, etc.) numerosi studi, con poche eccezioni, concordano nel sottolineare l'esistenza di una bassa relazione tra il livello tecnologico e l'incremento delle competenze degli studenti (Digregorio, Sobel-Lojescki 2010), anche per quanto concerne quelle più specificamente digitali (Bulman, Fairlie 2016; Gui *et al.* 2018). Le cause di questo mancato effetto positivo, soprattutto in relazione alle aspettative generate dalla retorica con cui sono state implementate le politiche digitali nell'istruzione, hanno generato una riflessione critica sull'approccio che in Italia, come nel resto d'Europa, è stato adottato in questo campo. Nello specifico, è stato sottolineato come molte delle decisioni politiche, descritte in precedenza, siano state prese sulla base di un determinismo tecnologico (Ranieri 2011) che avrebbe portato, da una parte, a sopravvalutare gli effetti dell'introduzione della strumentazione digitale e, dall'altra, a seguire un piano di implementazione basato su una logica di tipo top-down in cui cioè è mancata un'appropriate considerazione dell'esperienza diretta degli attori coinvolti, soprattutto insegnanti e studenti, con le tecnologie digitali (Tirocchi, Taddeo 2019).

La pratica della DaD, durante il periodo pandemico, ha rappresentato un'occasione unica per colmare questo gap conoscitivo. Fin dalle prime settimane in cui la didattica ha iniziato a svolgersi fuori dalle aule scolastiche, attraverso l'ausilio di dispositivi tecnologici, numerose sono state le iniziative di ricerca che hanno visto il coinvolgimento diretto di studenti e insegnanti. Attraverso questi studi è possibile, quindi, ricostruire uno scenario molto ampio e articolato del vissuto esperienziale dei principali attori del sistema scolastico rispetto alla didattica digitalizzata.

Partendo dal presupposto che un approccio di tipo *bottom-up*, ossia centrato sulla conoscenza del punto di vista degli attori e non esclusivamente sulle scelte dei decisori, possa costituire una prospettiva utile ad evidenziare vantaggi e limiti delle politiche educative digitali finora attuate, questo articolo intende proporre una riflessione sugli esiti di questa esperienza rispetto alle tre aspettative che hanno frequentemente caratterizzato la retorica associata alla promozione delle politiche educative digitali ovvero: l'innalzamento dei livelli di apprendimento, lo sviluppo delle competenze digitali e l'aumento dell'inclusione scolastica. Tale riflessione, considererà vantaggi e limiti della DaD messi in luce da alcuni tra i principali studi sulla didattica a distanza realizzati nel nostro Paese³ alla luce delle tre aspettative sopra citate, al fine di individuare elementi utili per ripensare ad una ricalibratura delle politiche educative digitali nel prossimo futuro.

Un punto importante del nostro lavoro è assegnare valore alle esperienze e ai vissuti che i principali attori del sistema scolastico hanno maturato durante la fase della "scuola a distanza": insegnanti e studenti. In particolare, per quanto riguarda le giovani generazioni, in letteratura è stato ribadito come il loro coinvolgimento nella costruzione delle politiche apra interessanti considerazioni sul tema della valutazione di adeguatezza e di fattibilità delle politiche stesse anche nel campo della digitalizzazione scolastica (Goodwin-De Faria *et al.* 2021). Si tratta, infatti, di valutazioni preventive ed ex post che risulterebbero tanto più efficaci, quanto più in grado di accogliere il punto di vista di coloro che, sebbene di minore età, sono chiamati a partecipare a pieno titolo alla vita sociale e all'impe-

³ La letteratura che in questi anni si è occupata di analizzare l'impatto della DaD è stata molto ampia e ha riguardato un'altissima varietà di prospettive d'indagine. Per un'analisi dettagliata del modo in cui il sistema scolastico italiano ha affrontato questa fase si rimanda, tra gli altri, al numero monografico Early Access pubblicato a giugno 2020 dalla rivista Scuola Democratica (A.A. 2020) e al più recente contributo di Colombo e colleghi del 2022 (Colombo *et al.* 2022).

mentazione delle politiche – una sorta di partecipanti attivi appartenenti allo street level – qualora si utilizzassero pratiche di co-costruzione e di ascolto in grado di sollecitare, al contempo, la loro partecipazione e l'accountability (Devine, Cockburn 2018).

L'INCLUSIONE SCOLASTICA DURANTE LA DAD

Consideriamo, inizialmente, l'aspetto relativo alla capacità della DaD di garantire alla popolazione studentesca la partecipazione alle attività formative durante il periodo di lockdown.

Secondo quanto emerso da un'indagine Istat, condotta su un campione di oltre quarantamila studenti delle scuole secondarie⁴, l'80% della popolazione studentesca ha potuto seguire fin da subito e con regolarità le lezioni a distanza durante la chiusura delle scuole. Risultati molto simili emergono anche da due indagini nazionali che hanno coinvolto gli insegnanti. Secondo la rilevazione effettuata dalla Società Italiana di Ricerca Didattica, su un campione di oltre sedicimila insegnanti di ogni ordine e grado, solo una percentuale intorno al 7% degli studenti non ha mai partecipato alle lezioni online, e circa il 17% ha partecipato parzialmente (Lucisano 2020). Allo stesso modo un'altra indagine su un campione di oltre 2000 insegnanti, intervistati con metodo CAWI tra Maggio e Giugno 2020, ha stimato come a livello nazionale non sia stato possibile coinvolgere nella DaD il 7,7% degli studenti mentre il 10,3% ha avuto una partecipazione irregolare (Carbone *et al.* 2021). L'insieme di questi risultati sembrerebbe mettere in evidenza, quindi, come l'ampia diffusione della tecnologia digitale nella scuola italiana, attuata grazie alle politiche educative degli anni scorsi, abbia garantito un'elevata capacità di adattamento del sistema scolastico italiano allo sconvolgimento dell'organizzazione sociale connesso con la pandemia da COVID-19. Il sistema scolastico è stato, infatti, il primo a riprendere a pieno regime le proprie attività sfruttando, appunto, le potenzialità della strumentazione digitale. Ciò ha permesso non soltanto agli insegnanti di poter continuare a svolgere il proprio lavoro e agli studenti di proseguire il proprio percorso scolastico, ma ha dato la possibilità a questi ultimi di uscire, almeno in parte, dall'isolamento sociale che ha contraddistinto le prime fasi di contrasto alla pandemia.

Tuttavia, anche se la maggioranza assoluta degli studenti e degli insegnanti ha continuato a svolgere le proprie attività grazie alla DaD, non si può ignorare il fatto che una parte della popolazione studentesca sia rimasta totalmente esclusa da questa possibilità o abbia manifestato importanti difficoltà nel seguire le lezioni. Ciò è avvenuto, soprattutto, in coincidenza di pregresse condizioni di svantaggio sociale. Le indagini citate in precedenza hanno evidenziato, infatti, come le maggiori difficoltà di inclusione degli studenti siano avvenute nelle aree territoriali e nei contesti sociali in cui più scarse erano le dotazioni tecnologiche, tanto della scuola quanto degli studenti stessi, e con esse i mezzi e le competenze per affrontare il percorso formativo in un ambiente digitale. Nello specifico, i problemi maggiori hanno riguardato le aree del Mezzogiorno d'Italia, dove il livello di infrastrutture tecnologiche e di diffusione della rete a banda larga sono maggiormente deficitari (Barberis *et al.* 2022).

A queste difficoltà infrastrutturali si sono sommate quelle relative al possesso di dispositivi adeguati da parte degli studenti. Si consideri, ad esempio, che la piena partecipazione alla DaD ha riguardato il 72,1% degli studenti stranieri contro l'85,3% degli italiani, ma soprattutto che tra i primi oltre il 16% (contro il 7% dei secondi) ha seguito le lezioni online utilizzando esclusivamente uno smartphone (Istat 2022), ovvero uno strumento con forti limitazioni per svolgere tutte le possibili funzioni didattiche in un ambiente digitale. Allo stesso modo, l'uso dello smartphone è stato proporzionalmente più elevato tra le famiglie in condizione di maggiore svantaggio socio-economico (*ibidem*).

Come ampiamente dimostrato dalla letteratura (tra gli altri, Schnepf *et al.* 2024), e confermato anche da un'opinione molto diffusa tra gli insegnanti (Dagnes *et al.* 2021), il *background* sociale e culturale sfavorevole ha rappresentato una causa molto importante nello svantaggio degli studenti e studentesse durante la DaD, su cui hanno

⁴ L'indagine ha riguardato un campione casuale rappresentativo di studenti delle scuole secondarie, intervistati nel periodo compreso tra maggio e Luglio 2021. Per dettagli di veda https://www.istat.it/it/files//2022/05/REPORT_ALUNNI-SCUOLE-SECONDA-RIE_2021_2.pdf

pesato, per esempio, la mancanza o la scarsa potenza della connessione internet a casa (INDIRE 2020) e la mancanza di spazi domestici adatti, soprattutto nel caso di famiglie numerose e con più figli che dovevano seguire contemporaneamente le lezioni online (Fondazione Agnelli 2020; Mascheroni *et al.* 2021). È opportuno sottolineare come lo svantaggio legato ai problemi di connessione e alla disponibilità di spazi domestici adeguati alla DaD sia stato trasversale a tutta la popolazione scolastica. Anche molti docenti, infatti, si sono trovati a dovere insegnare da remoto in abitazioni in cui, per esempio, non erano presenti stanze dedicate al lavoro da casa o in cui gli spazi a disposizione erano occupati anche da figli che dovevano anch'essi partecipare alle attività scolastiche a distanza. Oltre alle questioni legate all'ampiezza delle abitazioni, è necessario considerare anche l'impatto del lavoro di cura e delle responsabilità genitoriali aumentate a causa dell'assenza dei servizi educativi e scolastici che è gravato sugli insegnanti durante la pandemia, e soprattutto sulle docenti donne (Naldini 2021).

L'insieme di queste criticità, sommate a quelle che hanno evidenziato dei forti limiti della DaD nel garantire l'inclusione a distanza di alunni vulnerabili (Chiusaroli 2020) e con disabilità (Colombo, Santagati 2022) sottolineano come la continuità didattica, garantita dalla tecnologia digitale durante l'emergenza COVID-19, si sia distribuita in maniera diseguale tra i vari strati sociali identificati da una differente condizione socio-economico-culturale. È in queste circostanze, infatti, che l'esperienza della DaD ha coinciso anche con una crescita del rischio di dispersione scolastica (Rocchi 2020).

Rispetto al tema dell'inclusione, quindi, la DaD ha comportato alcune importanti implicazioni in termini di politiche educative digitali. Da una parte, appare evidente come le azioni intraprese negli scorsi anni, attraverso i piani per la scuola digitale, abbiano contribuito a dotare il sistema scolastico italiano di un'infrastruttura tecnologica che è stata, in gran parte, capace di reagire tempestivamente alle problematiche legate alla crisi pandemica, garantendo la partecipazione alle attività didattiche ad una maggioranza molto ampia della popolazione studentesca. Alcune ricerche condotte tra gli studenti confermano, infatti, come la didattica a distanza sia stata una risposta all'emergenza che ha anche permesso loro di non sentirsi completamente isolati e di mantenere un rapporto piuttosto costante con la classe (Castellana, Rossi 2021; Ranieri *et al.* 2022). Tra gli insegnanti è emerso, inoltre, come una larga maggioranza ritenga che la DaD possa rappresentare in futuro un valido strumento per affrontare quelle situazioni in cui gli studenti dovessero incontrare difficoltà a frequentare regolarmente le lezioni e nelle situazioni di sovraffollamento delle classi (Carbone *et al.* 2021).

Dall'altra parte, però, l'esperienza della DaD sottolinea come la diffusione della didattica digitale possa legarsi, anche a processi di divaricazione dello svantaggio sociale. In questo senso, un limite importante delle politiche di digitalizzazione del sistema scolastico attuate finora è riscontrabile nella scarsa attenzione che è stata posta nel facilitare l'accesso alla strumentazione digitale per gli studenti, anche al di fuori delle strutture scolastiche⁵, e più in generale nel migliorare l'infrastruttura della rete soprattutto nelle Regioni del Sud e nelle Isole. Si tratta, evidentemente, di aspetti da considerare adeguatamente perché da essi dipendono, in parte, anche la capacità della scuola digitale di non innescare processi di ulteriore svantaggio cumulativo (Bonai, González 2020).

I PROCESSI DI APPRENDIMENTO DURANTE LA DAD

L'esperienza della DaD sembrerebbe avere amplificato un altro aspetto di criticità dei processi di implementazione della digitalizzazione dei processi educativi. Si tratta di un problema già ampiamente evidenziato in letteratura (tra gli altri, Capogna *et al.* 2018; Volpi 2021) e relativo alla scarsa diffusione, su larga scala tra gli insegnanti, di competenze pedagogiche in grado di considerare le specificità dei processi di apprendimento in ambiente digitale e, di conseguenza, di poter sfruttare pienamente le potenzialità offerte dalle ICT.

⁵ Una parziale eccezione in questa tendenza è rappresentata dal Decreto 7 agosto 2020 con il quale è stato istituito, proprio in pieno periodo di DaD, il "Piano voucher sulle famiglie a basso reddito" volto a sostenere le spese per l'acquisto di personal computer e abbonamenti per la rete internet veloce. <https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2020/10/01/20A05280/sg>

Come si è visto nella parte introduttiva di questo contributo, il problema in oggetto costituisce strutturalmente un aspetto di debolezza presente in tutti i piani di digitalizzazione educativi in Europa, al punto da rappresentare il nodo centrale delle cosiddette politiche di seconda generazione (Commissione Europea 2017). Durante la DaD è emerso, tuttavia come, nel contesto italiano, il problema fosse molto lontano dall'aver trovato una soluzione. Si consideri, ad esempio, che secondo i dati dell'indagine condotta da INDIRE, su circa quattromila docenti nella primavera del 2020⁶, oltre il 95% delle attività didattiche svolte nelle scuole secondarie durante la DaD abbia coinciso con la realizzazione in videoconferenza di lezioni di tipo tradizionale. A questo aspetto va sommato il fatto che la netta maggioranza delle attività si è svolta attraverso l'uso di piattaforme "generiche" di comunicazione che sono state adattate alle esigenze didattiche. Su oltre duemila insegnanti intervistati durante la DaD, l'80% ha dichiarato, infatti, di aver utilizzato per la propria didattica online soltanto tre piattaforme: Google Meet (48%), Zoom (23%) e Teams (7%) (Carbone *et al.* 2021), testimoniando inoltre la grande capacità di penetrazione delle grandi multinazionali dell'informatica nel mercato italiano dell'educazione digitale. Alla base di questa scelta operativa può aver giocato, almeno inizialmente, la condizione di emergenza derivante dalla situazione pandemica che non ha permesso un'adeguata programmazione delle modalità di svolgimento delle attività didattiche e degli strumenti operativi da utilizzare. Tuttavia, non si può trascurare anche il fatto che la pratica dell'utilizzo delle tecnologie didattiche per finalità pedagogico-educative fosse piuttosto limitata nella scuola italiana già in precedenza (Gui 2019, Favretto *et al.* 2022).

Tutto ciò porta a considerare come la DaD si sia svolta, prevalentemente, secondo modalità trasmissive del sapere (Giancola, Piromalli 2020) a discapito di quelle interattive che rappresentano il valore aggiunto di una didattica digitale dalle quali sono derivate, anche, le principali insoddisfazioni sia da parte dei docenti, sia da parte degli studenti.

Uno degli aspetti negativi della didattica a distanza riconosciuto da molti studi che hanno indagato l'esperienza degli studenti è stato, infatti, il peggioramento per non dire "lo svuotamento" della relazione insegnante-discente (tra gli altri, Favretto *et al.* 2022; Fondazione Agnelli 2020). Questo forte cambiamento può essere dovuto a due principali motivazioni, entrambe legate al nuovo modello didattico: il primo riguarda l'assenza di un contatto diretto con il corpo docente come, invece, avviene in un'aula o nel corridoio di un istituto scolastico (Castellana, Rossi 2021); il secondo deriva dalle nuove modalità di trasmissione e di gestione dell'apprendimento e della valutazione di quest'ultimo (Ranieri *et al.* 2022). In particolare, uno studio qualitativo su giovani frequentanti scuole secondarie di secondo grado nel nord Italia (Favretto *et al.* 2022) ha descritto con minuzia l'evoluzione dei metodi di verifica delineando una sorta di percorso che ha seguito l'andamento della curva pandemica e delle misure sanitarie a essa associate. Se nelle fasi iniziali del lockdown molti professori non hanno messo in atto procedure valutative in DaD, lasciando piuttosto spazio a forme di condivisione della nuova esperienza della pandemia e supportando psicologicamente studenti e studentesse, con il passare del tempo e con il forzato adattamento alle nuove modalità di insegnamento sono iniziate le prove valutative on line e con esse i primi problemi legati al nuovo contesto da remoto. La rilevanza della dimensione relazionale nella valutazione a distanza è sottolineata da una diffusa percezione, da parte degli studenti e delle studentesse, della mancanza di fiducia da parte dei docenti nei loro confronti, in particolare rispetto alla capacità di sostenere verifiche e interrogazioni senza avvalersi di aiuti "esterni" (da documenti aperti sui monitor dei pc, alla presenza di appunti sulle scrivanie, ecc.).

Su questo aspetto si sono concentrati anche diversi studi che hanno indagato le opinioni degli insegnanti testimoniando come la loro principale difficoltà durante la DaD abbia riguardato proprio la valutazione degli apprendimenti (Carbone *et al.* 2021; Milner *et al.* 2021). Si tratta di un problema tutt'altro che secondario poiché sottolinea come la didattica mediata digitalmente abbia avuto un importante impatto sugli aspetti funzionali della scuola e sulla sua principale missione che è, appunto, quella di garantire i processi di apprendimento e valutarne l'efficacia. L'emergere di questo aspetto critico chiama certamente in causa, come evidenziato in precedenza, la dotazione strumentale e le competenze digitali dei docenti, ma va compreso considerando, anzitutto, che la natura stessa della valutazione didattica è intrinsecamente centrata sulla dimensione relazionale (Argentin *et al.* 2022), la quale è stata

⁶ Per dettagli si veda: https://www.indire.it/wp-content/uploads/2022/02/Didattiche-Durante-il-Lockdown_10_01-1.pdf

sicuramente modificata durante la DaD dall'intermediazione dei mezzi digitali che hanno reso i processi valutativi più complessi da gestire in una situazione di distanza fisica (Pokhrel, Chhetri 2021).

Alla base di questa criticità nelle procedure valutative e nelle tensioni a esse legate, tra docenti e studenti sembrerebbe essersi verificato, quindi, un mismatch nell'adattamento del metodo didattico all'ambiente digitale. Continuare a fare lezioni e valutazioni come se si fosse ancora in presenza testimonia sia il ritardo nel processo di digitalizzazione del sistema italiano di apprendimento, sia la mancanza di un chiaro indirizzo operativo da parte del vertice strategico del sistema scolastico, così come l'incapacità di sfruttare appieno l'occasione per sperimentare modelli innovativi di apprendimento, in grado di valorizzare la flessibilità offerta dall'utilizzo di molteplici strumenti informatici in modalità sincrona e asincrona. In caso di formazione a distanza o mista, invece, sarebbe stato cruciale promuovere lo sviluppo delle capacità autoregolatrici degli studenti (Ranieri 2020) senza trascurare il fatto che la valutazione dovrebbe essere intesa come processo bidirezionale di scambio volto al miglioramento del processo di insegnamento e apprendimento (Batini *et al.* 2020) in cui anche chi valuta dovrebbe saper cogliere gli spunti necessari per rimodulare l'azione didattica.

Non sorprende, quindi, rilevare come tanto le valutazioni dei docenti (Carbone *et al.* 2021), quanto quelle degli studenti concordino, in larga misura, nel definire la DaD come uno strumento pedagogico poco efficace (Puccetti, Luperini 2020)

Sotto l'aspetto dei processi di apprendimento, dunque, l'esperienza della DaD sembrerebbe avere amplificato ulteriormente la consapevolezza che la trasposizione fisica di contenuti vecchi in nuovi contenitori tecnologici (Giancola, Piromalli 2020) rappresenti uno dei principali rischi per la didattica digitalizzata e, quindi, uno dei nodi centrali che le future politiche educative dovranno ulteriormente affrontare, promuovendo con maggiore efficacia un'adeguata formazione del personale docente.

LA DAD E LE COMPETENZE DIGITALI

Il tema delle competenze digitali rappresenta, come si è visto, uno dei temi al centro del dibattito scientifico e di quello politico rispetto agli effetti attesi dai processi di digitalizzazione dei processi formativi. Nelle Raccomandazioni del Parlamento Europeo e del Consiglio del dicembre 2006, le autorità legislative europee hanno specificato come, le abilità che si presuppone vengano sviluppate con le competenze digitali riguardano: *la capacità di cercare, raccogliere e trattare le informazioni e di usarle in modo critico e sistematico, accertandone la pertinenza e distinguendo il reale dal virtuale pur riconoscendone le correlazioni. Le persone dovrebbero anche essere capaci di usare strumenti per produrre, presentare e comprendere informazioni complesse ed essere in grado di accedere ai servizi basati su Internet, farvi ricerche e usarli. Le persone dovrebbero anche essere capaci di usare le ICT a sostegno del pensiero critico, della creatività e dell'innovazione*⁷.

Se si prende come riferimento questa definizione di competenze digitali, si può affermare come la DaD, nel modo in cui ha trovato la più diffusa applicazione in Italia, abbia contribuito in parte, ma non totalmente, allo sviluppo di queste abilità.

Da una parte, infatti, è indubbio che il trasferimento delle attività didattiche sulle piattaforme online abbia garantito una maggiore familiarità con gli strumenti dell'ICT a tutta la popolazione scolastica (insegnanti e studenti). All'interno di un ampio campione nazionale di insegnanti è stato rilevato, ad esempio, che l'uso regolare di software comuni – quali quelli di videoscrittura, fogli di calcolo e presentazioni – ha riguardato l'80 % degli intervistati contro il 30% circa di coloro che li utilizzavano comunemente prima dell'esperienza della DaD; che l'uso frequente di software specialistici per la realizzazione di esercitazioni con gli studenti è passato dal 22% al 52% e che la pratica quotidiana nell'utilizzo della posta elettronica, per comunicare con gli studenti, è passata dal 29% al 93% (Barberis *et al.* 2022). INDIRE (2020) ha inoltre rilevato che l'80% del proprio campione di docenti ha partecipato ad attività formative online che hanno riguardato, nella maggioranza dei casi, l'uso delle piattaforme

⁷ <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:394:0010:0018:it:PDF>

di comunicazione e le tecnologie ad esse associate, mentre meno diffusa è stata la frequenza a corsi specifici sulle metodologie didattiche in ambiente digitale, specie per quanto riguarda le esigenze degli studenti con bisogni educativi speciali.

Altre ricerche che hanno coinvolto gli studenti, evidenziano come tra i lati positivi della DaD ci sia da annoverare proprio l'aumento delle skills a livello tecnico-informatico (cioè *medium related*) e non delle competenze che riguardano la valutazione e la comprensione dei contenuti online (cioè *content related*) di allievi e allieve (Castellana, Rossi 2021). I miglioramenti delle abilità tecniche sono avvenuti soprattutto in presenza di contesti familiari con elevato capitale culturale di tipo tecnologico (Aroldi *et al.* 2021).

Inoltre, la limitata diffusione di pratiche didattiche interattive, ampiamente sostenuta nella letteratura scientifica sui *media education* (Rivoltella 2020), non sembrerebbe aver facilitato le pratiche e le relative abilità degli studenti connesse con la capacità di ricerca e valutazione autonoma delle informazioni e soprattutto con la creatività e lo sviluppo del pensiero critico nei confronti dei contenuti semantici dei media digitali.

Per quanto concerne le competenze digitali sembra lecito affermare, quindi, che la DaD abbia rappresentato un'occasione unica per imprimere un'accelerazione, su larga scala, dell'alfabetizzazione informatica e della diffusione di competenze tecnologiche tra tutti gli attori del sistema scolastico. Lo sviluppo e la diffusione delle abilità più creative necessarie per comprendere, utilizzare e partecipare attivamente alla società dei media digitali, invece, hanno mostrato alcuni importanti limiti. La necessità che le future politiche educative possano imprimere un cambiamento di rotta anche in questa direzione, appare evidente nel momento in cui si considera che i media digitali svolgono un ruolo sempre più centrale nella nostra società, influenzandone la cultura, le opinioni e con esse le scelte e i comportamenti degli individui. Lo sviluppo di una abilità critica, che parta dalla formazione degli insegnanti e che si trasferisca – attraverso appositi strumenti pedagogici – agli apprendimenti degli studenti, risulta quindi un compito educativo essenziale che andrebbe valorizzato molto più diffusamente di quanto avvenuto durante l'esperienza della DaD.

ALCUNI SPUNTI DI RIFLESSIONE PER UNA POSSIBILE RICALIBRATURA DELLE POLITICHE EDUCATIVE DIGITALI

Come abbiamo argomentato, la relazione tra processi di digitalizzazione e sistemi educativi è da tempo al centro dell'interesse sia di un ampio dibattito scientifico, sia dei decisori politici che, negli ultimi due decenni, hanno destinato a questo tema un ingente sforzo programmatico e una quota rilevante di investimenti pubblici. In questo contesto, l'esperienza della DaD ha rappresentato un banco di prova eccezionale, anche per le circostanze in cui è avvenuta la sua implementazione e per la possibilità di valutare il suo rapporto con i sistemi educativi. Se già prima dell'emergenza sanitaria era apparsa evidente la necessità di una nuova programmazione delle politiche educative digitali, la sperimentazione forzata ha generato ulteriori conferme in questa direzione. La DaD ha funzionato come un grande amplificatore sia delle criticità, sia delle opportunità offerte dalla digitalizzazione del sistema educativo. Gli esiti di questa esperienza possono, quindi, rappresentare un punto di riferimento importante per una possibile ricalibratura delle politiche educative digitali.

Due sono gli aspetti centrali, derivanti dall'esperienza della DaD su cui, in generale, sembrerebbe opportuno porre attenzione nella futura programmazione delle politiche educative digitali.

Il primo è relativo al valore aggiunto che può derivare dalla progressiva implementazione di un approccio *bottom-up* in grado di attribuire una posizione centrale alle esperienze di studenti e insegnanti, nella convinzione che le politiche educative (digitali e non) possano migliorare la propria efficacia se co-costruite con l'apporto di tutti gli attori che "vivono" quotidianamente la scuola insegnando o imparando.

Una ricalibratura basata su un approccio *bottom-up* implicherebbe, anzitutto, il ridimensionamento della prospettiva deterministica, che ha fortemente condizionato le politiche educative digitali in Italia come nel resto d'Europa. Come spiega Buckingham (2007: 55), questa prospettiva presuppone "che la tecnologia sia il risultato di un processo neutrale basato sulla ricerca scientifica e lo sviluppo piuttosto che il prodotto dell'interazione tra forze

sociali, politiche ed economiche complesse – forze che di fatto giocano un ruolo cruciale nel determinare quali tecnologie verranno sviluppate e vendute. Ne consegue che alla tecnologia viene imputata la capacità di avere effetti, produrre cambiamenti psicologici e sociali, indipendentemente dal modo in cui viene usata e dai contesti e dai processi sociali in cui interviene”.

L’implementazione di un approccio *bottom-up* implicherebbe, ovviamente, un cambiamento di strategie operative nel perseguimento dei tre obiettivi strategici della scuola digitale.

Per quanto riguarda l’obiettivo dell’inclusione scolastica, la prospettiva dal basso presuppone la necessità di un ascolto delle esigenze di tutti gli attori che vivono quotidianamente l’istituzione scolastica agevolando la composizione di un’agenda condivisa di azioni da intraprendere per evitare che le ICT possano accrescere, anziché diminuire, le disuguaglianze sociali.

Per quanto concerne gli obiettivi connessi con il miglioramento dei processi di apprendimento e con lo sviluppo delle competenze digitali, l’approccio *bottom-up* implica anche la necessità di un cambio di rotta nella formazione dei docenti. Essa dovrebbe essere maggiormente orientata allo sfruttamento dei punti di forza degli ambienti digitali a supporto delle pratiche di cooperazione tra gli educatori, ma soprattutto tra docenti e studenti. La didattica digitalizzata, particolarmente quella a distanza, garantisce infatti una maggiore autonomia degli studenti i quali, tuttavia, dovrebbero essere posti nella condizione di gestire e autoregolare il proprio processo di apprendimento. Come ha ben evidenziato Raineri (2020:74) “nei mesi di didattica a distanza, gli studenti hanno dovuto organizzare da soli le proprie attività di studio, ma non sempre hanno saputo farlo, con pesanti conseguenze sulle famiglie o sulla qualità degli apprendimenti”. La formazione dei docenti dovrebbe riservare, quindi, una maggiore attenzione all’uso di supporti metodologici utili alla comprensione delle criticità e delle potenzialità del setting digitale con l’obiettivo di promuovere lo sviluppo, anche, delle capacità autoregolatrici degli studenti e della loro autonomia.

Il secondo aspetto emerso dall’esperienza della DaD, su cui poter far leva per una ricalibratura delle politiche educative digitali, rimanda alla necessità di rendere più efficaci i meccanismi di sussidiarietà orizzontale e verticale tra le varie istituzioni e tra tutti gli attori presenti all’interno del sistema scolastico. Considerando la singola scuola come un sistema tendenzialmente aperto, caratterizzato da confini porosi ed inserito all’interno di sistemi istituzionali riguardanti l’istruzione più ampi e concentrici (a partire da quello provinciale, passando per quello regionale per arrivare a quello nazionale), appare chiaro che la sfida della digitalizzazione non possa essere affrontata con successo dai singoli istituti scolastici, come è invece accaduto spesso durante l’esperienza dalla DaD. Le singole scuole possono e devono essere certamente luoghi in cui nascono proposte di cambiamento e si sperimentano importanti innovazioni – compresi quelli di tipo digitale –, ma la risposta alla sfida della digitalizzazione andrebbe costruita maggiormente a livello di sistema complessivo, promuovendo il più possibile le pratiche di interscambio di idee, di soluzioni tecniche e di buone pratiche a tutti i livelli dell’organizzazione scolastica. Il consolidamento dei processi di networking, già molto presenti, dovrebbe costituire lo strumento principale per la più ampia diffusione delle “buone pratiche” dell’innovazione digitale garantendo, anzitutto, il superamento delle barriere territoriali e di quelle legate al grado e all’indirizzo scolastico promuovendo, contemporaneamente, la condivisione degli strumenti e delle strategie più efficaci in termini di apprendimento e di competenze digitali. Sfruttare le possibilità di networking degli istituti scolastici, dando piena attuazione a quanto già sancito dal DPR 275/1999 sull’autonomia scolastica e recentemente riaffermato nella legge 107 del 2015 sulla cosiddetta “Buona Scuola”, potrebbe rappresentare, dunque, un ulteriore rafforzamento delle azioni volte al miglioramento degli obiettivi strategici della scuola digitale.

Non si tratta quindi, in questo caso, di promuovere nuove politiche, ma di rendere efficienti quelle già esistenti. Nel mondo della scuola, infatti, le pratiche di networking non sono certo una novità (Poliandri *et al.* 2023). “Fare rete” tra gli istituti scolastici e/o tra le scuole ed enti pubblici e privati, è diventato infatti un modo ampiamente diffuso di operare, anche rispetto alle iniziative legate alla digitalizzazione. Ciò che è stato mostrato dalla DaD, tuttavia, è la persistenza di uno scenario “a macchia di leopardo” in cui le soluzioni più efficaci difficilmente riescono ad uscire dai confini delle reti locali dove sono nate. Questo limite si lega, almeno in parte, alla logica selettiva, anziché universale, con cui vengono promossi e sostenuti i progetti di innovazione nelle scuole italiane, compresi quelli relativi ai miglioramenti dei processi di apprendimento e alle competenze digitali. In una logica ampiamente coerente con i principi organizzativi del *New Public Management*, infatti, lo strumento principale a

sostegno dell'innovazione scolastica, promosso dal Ministero dell'Istruzione ed adottato anche durante i mesi della pandemia (Giancola, Salmieri 2024), è quello del finanziamento a progetti selezionati sulla base di bandi competitivi. Questa modalità di finanziamento, se da una parte ha il vantaggio di stimolare, attraverso la competizione tra scuole e reti di istituti, idee e soluzioni potenzialmente innovative, dall'altra parte presenta alcuni importati limiti. Il primo è legato alla mancanza di continuità delle progettualità messe in campo, in quanto esse sono legate alla durata del finanziamento ministeriale. Il secondo è connesso alla mancanza di un adeguato sistema di valutazione ex post dei progetti finanziati, che sarebbe necessario per l'individuazione di buone pratiche da diffondere tra scuole appartenenti anche a territori diversi. Il terzo limite riguarda proprio il principio della selettività a cui è associato, inevitabilmente, il rischio di esclusione dai finanziamenti (o di finanziamento esiguo) degli istituti scolastici che non fanno parte di reti forti e che quindi si trovano già in una condizione di svantaggio destinata ad aumentare. Il quarto limite è di ordine più generale e riguarda le modalità di costruzione dei bandi stessi. Essi infatti sono raramente progettati seguendo il modello *bottom-up*, cioè a partire dal coinvolgimento diretto dei giovani studenti così come prevederebbe il dettato dell'art. 12 della Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza (1989) ratificata dall'Italia il 27 maggio 1991 con la legge n.176.

Una ricalibratura delle politiche educative digitali al fine di promuovere effettivamente l'inclusione degli studenti, il miglioramento dei loro livelli di apprendimento e *l'empowerment* delle loro competenze nella società digitale, porta con sé quindi la necessità di ripensare, anche criticamente, al ruolo dei vari attori nei processi decisionali, nonché alla dinamica dei processi attraverso cui le "buone pratiche" vengono stimulate e diffuse all'interno dell'intero sistema scolastico.

È questo, probabilmente, il lascito più importante dell'esperienza della DaD insieme a quello, ancor più rilevante, di aver mostrato come gli esiti delle politiche educative future non possano più prescindere dalla salvaguardia del benessere fisico, psichico e relazionale degli studenti, secondo quanto, seppur tardivamente (Schnepf *et al.* 2024,) sancito dalla Raccomandazione del Consiglio Europeo del 28 novembre 2022.

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

- AA.VV. (2020), *Educazione in tempi di COVID-19*, Early access 16-06-2020, in «Scuola Democratica».
- Argentin G. (2018), *Gli insegnanti nella scuola italiana. Ricerche e prospettive di intervento*, Bologna: Il Mulino.
- Argentin G., Gui M., Tamanini C. (2013), *A scuola di competenza digitale. Il ruolo degli insegnanti nell'uso delle ICT degli studenti*, in «Scuola Democratica», 1, pp. 79-103.
- Argentin G., Santagati M., Truscello G. (2022), *Lezioni dal Covid-19: il lavoro degli insegnanti tra autonomia estrema e nuove collegialità*, in «Meridiana», 104, pp. 171-200.
- Aroldi P., Zaffaroni L., Cino D. (2021), *Il primo lockdown e l'avvio della DAD come banco di prova dei processi di digitalizzazione della scuola italiana, tra disuguaglianze e inclusione*, in «Sociologia della comunicazione», 62, 2, pp. 69-86.
- Barberis E., Bazzoli N., Carbone D., Dagnes J. (2022), *Inside the emergency: digital teaching from the point of view of teachers*, in M. Colombo, M. Romito, M. Vaira, M. Visentin (eds.), *Education & Emergency in Italy. How the education system reacted to the first wave of Covid-19*, Amsterdam: Brill pp. 132-145.
- Batini F., Corsini C., Fini A., Grion V., Marzano A., Trincherò R. (2020), *Il giudizio descrittivo: oltre la logica del "Benino, Bene, Benissimo*, 15 Giugno 2020, n. 189. URL: <<http://www.scuola7.it/2020/189/>>.
- Bulman G., Fairlie R.W. (2016), *Technology and Education: Computers, Software, and the Internet*, in Hanushek E.A., Machin S., Woessmann L. (eds.), *Handbook of the Economics of Education*, vol. 5, North-Holland: Elsevier, pp. 239-80.
- Bonal X., González S. (2020), *The impact of lockdown on the learning gap: Family and school divisions in times of crisis*, in «International Review of Education», 66, pp. 635-655.
- Buckingham D. (2007), *Beyond technology. Children's learning in the age of digital culture*. Cambridge: Polity Press.

- Capogna S., De Angelis M.C., Musella F. (2018), *Exploratory Investigation about the Use of ICT in the School*, in «Italian Journal of Sociology of Education», 10, 2, pp. 24-40.
- Carbone D., Dagnes J., Barberis E., Bazzoli N. (2021), *Insegnare durante l'emergenza Covid-19. La didattica a distanza nella fase di lockdown*, in A. Maturo, A.R. Favretto, S. Tomelleri (a cura di), *L'impatto sociale del Covid-19*, Milano: Franco Angeli, pp. 352-362.
- Castellana G., Rossi L. (2021), *Teachers and students' answers to open-ended questions about distance learning: analysis of self-evaluation questionnaires in a comprehensive school in Rome*, in «Italian Journal of Educational Research», 27, pp. 160-182.
- Censis (2020), *La scuola e i suoi esclusi*. URL: <<https://www.censis.it/formazione/1-la-scuola-e-i-suoi-esclusi/la-scuola-e-i-suoi-esclusi>>.
- Chiusaroli D. (2020), *L'impatto dell'emergenza sanitaria sul processo di inclusione di alunni stranieri con disabilità*, in «Educazione interculturale», 18, 2, pp. 139-153.
- Colombo M., Romito M., Vaira M., Visentin M. (eds.) (2022), *Education and Emergency in Italy. How the education system reacted to the first wave of Covid-19*, Leiden: Brill.
- Colombo M., Santagati M. (2022), *The inclusion of students with disabilities: challenges for italian teachers during the Covid-19 pandemic*, in «Social Inclusion», 10, pp. 1-18.
- Cone L., Brøgger K., Berghmans M., Decuyper M., Förschler A., Grimaldi E., Hartong S., Hillman T., Ideland M., Landri P., van de Oudeweetering K., Player-Koro C., Bergviken Rensfeldt A., Rönnerberg L., Taglietti D., Vanermen L. (2022), *Pandemic Acceleration: Covid-19 and the emergency digitalization of European education*, in «European Educational Research Journal», 21, 5, pp. 845-868.
- Dagnes J., Carbone D., Barberis E., Bazzoli N. (2021), *Decision-making processes, conflict and coordination in Italian schools in the era of distance education*, in «Studi Organizzativi», 1, pp. 51-78.
- Devine D., Cockburn T. (2018), *Theorizing children's social citizenship: New welfare states and inter-generational justice*, in «Childhood», 25, 2, pp. 142-157.
- Digregorio P., Sobel-Lojeski K. (2010), *The Effects of Interactive Whiteboards (IWBs) on Student Performance and Learning: A Literature Review*, in «Journal of Educational Technology Systems», 38, 3, pp. 255-312.
- European Commission (2011), *Key Data on Learning and Innovation through ICT at School in Europe 2011*, Brussels: European Commission.
- European Commission (2017), *Digital Education Policies in Europe and Beyond: Key Design Principles for More Effective Policies*, Brussels: European Commission.
- Favretto A.R., Calvi C., Carbone D., Finelli M. (2022), *Locking down adolescents: Victims, irresponsible subjects, or just social actors*, in «Children & Society», 37, pp.107-121.
- Fernández-Batanero J. M., Montenegro-Rueda M., Fernández-Cerero J., García-Martínez I. (2020), *Digital competencies for teacher professional development. Systematic review*, in «European Journal of Teacher Education», 45,4, pp. 513-531.
- Fondazione Agnelli (2020). *Oltre le distanze. L'indagine preliminare*. URL: <<https://www.fondazioneagnelli.it/wp-content/uploads/2020/05/OLTRE-LE-DISTANZE-SINTESI-RISULTATI-QUESTIONARIO-1.pdf>>.
- Giancola O., Piromalli L. (2020), *Apprendimenti a distanza a più velocità. L'impatto del COVID-19 sul sistema educativo italiano* in «Scuola Democratica», Early Access.
- Giancola O., Salmieri L. (2024), *The pandemic, socioeconomic disadvantage and learning outcomes in Italy*, in S.V. Schnepf, L. Volante, D.A. Klinger, O. Giancola, L. Salmieri (eds), *The Pandemic, Socioeconomic Disadvantage and Learning Outcomes: Cross-National Impact Analyses of Education Policy Reforms*, Luxembourg: Publications Office of the European Union, pp. 96-118.
- Goodwin-De Faria C., Bendo D., Mitchell R.C. (2021), *"Post-Covid" Childhood-s?: Transdisciplinary Reflections on Participatory Praxis in the Lives of 21st Century Children*, in «The International Journal of Children's Rights», 29, pp. 371-399.
- Grimaldi E., Serpieri R. (2013), *Privatising education policy-making in Italy: New governance and the reculturing of a welfarist education state*, in «Education Inquiry», 4, 3, pp. 443-472.

- Gui M. (2019), *Il digitale a scuola. Rivoluzione o abbaglio?*, Bologna: Il Mulino.
- Gui M., Gerosa T. (2019), *Strumenti per apprendere o oggetti di apprendimento? Una rilettura critica della digitalizzazione nella scuola italiana*, in «Scuola Democratica», 3, pp. 481-501.
- Gui M., Parma A., Comi S. (2018), *Does Public Investment in ICTs Improve Learning Performance? Evidence From Italy*, in «Policy & Internet», 10, 2, pp. 141-63.
- Gunter H.M., Grimaldi E., Hall D., Serpieri R. (eds.) (2016), *New public management and the Reform of Education*, London: Routledge.
- INDIRE (2020), *Indagine tra i docenti italiani. Pratiche didattiche durante il lockdown. Report preliminare*. URL: <<https://www.indire.it/2020/07/29/indagine-indire-sullepratiche-didattiche-durante-il-lockdown-uscito-il-report-preliminare>>.
- ISTAT (2022), *Indagine sugli alunni delle scuole secondarie. Primi Dati, anno 2021*. URL: <https://www.istat.it/it/files//2022/05/REPORT_ALUNNI-SCUOLE-SECONDARIE_2021_2.pdf>
- Landri P. (2018), *Digital Governance of Education: Technology, Standards and Europeanization of Education*, Bloomsbury Publishing: London.
- Lucisano P. (2020), *Fare ricerca con gli insegnanti. I primi risultati dell'indagine nazionale SIRD "Per un confronto sulle modalità di didattica a distanza adottate nelle scuole italiane nel periodo di emergenza COVID-19"*, in «Lifelong Lifewide Learning», 16, 36, pp. 3-25.
- Mascheroni G., Saeed M., Valenza M., Cino D., Dreesen T., Zaffaroni L.G., Kardefelt-Winther D. (2021), *La didattica a distanza durante l'emergenza COVID-19: l'esperienza italiana*, Firenze: Centro di Ricerca «Innocenti» dell'UNICEF.
- McLuhan M. (2015), *Gli strumenti del comunicare*, Milano: Il Saggiatore.
- Milner A.L., Mattei P., Ydesen C. (2021), *Governing education in times of crisis: State interventions and school accountabilities during the COVID-19 pandemic*, in «European Educational Research Journal», 20, 4, pp. 520-539.
- Naldini M. (2021), *Gli insegnamenti dell'emergenza. Ripensare i tempi del lavoro e della cura, fuori e dentro la famiglia*, in «il Mulino», 1, pp.88-86.
- OECD (2010), *Are the new millennium learners making the grade. Technology and educational performance in PISA*, Paris: OECD.
- Pokhrel S., Chhetri R. (2021), *A Literature review on impact of COVID-19 pandemic on teaching and learning*, in «Higher Education for the Future», 8, 1, pp. 133-14.
- Poliandri D., Neri Ballati E., Litteri A., Letizia G. (2023), *La collaborazione in rete fra le scuole. Un caso di studio a sostegno dei processi di autovalutazione*, in «Scuola Democratica», 3, pp. 543-566.
- Puccetti E.C., Luperini V.L. (2020), *Quale scuola dopo la pandemia?*, in «Lifelong Lifewide Learning», 16, 36, pp. 93-102.
- Raccomandazione del Parlamento Europeo e del Consiglio (2006), *Competenze chiave per l'apprendimento permanente*. URL: <<https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:394:0010:0018:it:PDF>>.
- Ranieri M. (2011), *Le insidie dell'ovvio. Tecnologie educative e critica della retorica tecnocentrica*, Pisa: ETS.
- Ranieri M. (2020). *La Scuola dopo la DaD. Riflessioni intorno alle sfide del digitale in educazione*, in «Studi sulla formazione», 23, 2, pp. 69-76.
- Ranieri M., Gaggioli C., Fini A. (2022), *"Ho imparato a gestirmi da sola". Lezioni inattese dalla DAD e dintorni*, in «Rivista di ricerca e didattica digitale», 2, pp. 4-23.
- Rivoltella P.C. (2020), *Nuovi alfabeti. Educazione e culture nella società post-mediale*, Brescia: Scholé-Morcelliana.
- Rocchi F. (2020), *Lasciare la scuola anzitempo: le possibili conseguenze del Covid sulla dispersione scolastica*, in «Il Mulino», 69, 4, pp. 655-661.
- Salmieri L., Giancola O. (2018), *Strumentazioni e pratiche digitali nella valutazione degli apprendimenti*, in «RIV Rassegna Italiana di Valutazione», 70, pp. 75-97.

- Schnepf S.V., Volante L., Klinger, D.A., Giancola, O., Salmieri, L. (eds) (2024), *The Pandemic, Socioeconomic Disadvantage and Learning Outcomes: Cross-National Impact Analyses of Education Policy Reforms*, Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Selwyn N., Facer K. (2013), *The Politics of Education and Technology: Conflicts, Controversies, and Connections*, London: Palgrave.
- Tirotchi S., Taddeo G. (2019), *Come le pratiche digitali degli adolescenti possono cambiare la scuola. Il progetto Transmedia Literacy*, in «Scuola Democratica», 3, pp. 551-574.
- Volpi B. (2021), *Docenti digitali*, Bologna: Il Mulino.



Open Essays and Researches

La definizione del potere nel contesto dell'Iran: un'analisi weberiana

DARIUSH RAHIMINIA

Ascencia Malta Business School, Malta

Email: dariush.rahiminia@gmail.com

Citation: Rahiminia, D. (2024). *La definizione del potere nel contesto dell'Iran: un'analisi weberiana*, in «Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali», Vol. 14, n. 28: 137-143. doi: 10.36253/cambio-14357

© 2024 Author(s). This is an open access, peer-reviewed article published by Firenze University Press (<https://www.fupress.com>) and distributed, except where otherwise noted, under the terms of the CC BY 4.0 License for content and CC0 1.0 Universal for metadata.

Data Availability Statement: All relevant data are within the paper and its Supporting Information files.

Competing Interests: The Author(s) declare(s) no conflict of interest.

Abstract. Legitimacy is a major issue for the stability of any form of government and there are many studies and various scientific/philosophical models that try to address the question of the forms of legitimacy and how they lead different peoples to give their consent to as many different methods of government. In the research hereby presented, the case study of Iran, the three types of legitimacy theorized by the German sociologist Max Weber will be emphasized and, therefore, this essay will try to demonstrate how they are the most suitable method for analyzing the sociopolitical evolution of the Iranian leaderships over the past hundred years.

Keywords: Iranian sociology, Max Weber, forms of legitimacy, Iranian studies.

LE STRUTTURE TRADIZIONALI E RAZIONALI-LEGALI: TRA L'ERA DEI QĀJĀR E LA RIVOLUZIONE COSTITUZIONALE

La legittimità è una delle questioni principali per la stabilità di qualsiasi forma di governo e, secondo il sociologo tedesco Max Weber, indica la percezione dell'obbedienza come dovere (Weber 1922: 5-7). Vi sono molti studi e diversi modelli scientifici/filosofici che affrontano questo argomento (al riguardo, tra i tanti: Bobbio 1970; Beetham 1991; Luhmann 1995), ma per la ricerca qui presentata, ovvero il caso studio dell'Iran, si è scelto di porre l'accento sui tre tipi di legittimità teorizzati da Weber e si tenterà di dimostrare come essi siano il metodo più adeguato per analizzare l'evoluzione sociopolitica della Persia¹ negli ultimi cento anni circa.

¹ Per quanto la cultura occidentale usi il termine "Persia" in riferimento al glorioso passato antico del Paese, oltre che all'arte e alla cultura, e il termine "Iran" per riferirsi ai processi storici moderni, in questo elaborato i due termini verranno usati intercambiabilmente come sinonimi, nell'ottica di quanto decretato dal monarca Rezā Pahlavi quando, il 21 marzo del 1935, chiese formalmente alla comunità internazionale di riferirsi al Paese con il nome originario di Iran; seguito dal suo erede, Mohammad Rezā Pahlavi, il quale nel 1959 dichiarò che ci si poteva riferire al Paese indifferente

Tuttavia, prima di addentrarci nell'analisi weberiana, bisogna premettere che da oltre un secolo in Iran vi è una continua lotta per la definizione del potere, ovvero un processo di democratizzazione che ha creato un'ininterrotta serie di crisi iniziata da quella che fu la Rivoluzione Costituzionale di inizi '900, fino al cambio totale di regime causato dalla Rivoluzione Islamica del 1979 (Abrahamian 1982). Alla fine dell'Ottocento, la Persia dominata dalla dinastia Qājār era caratterizzata da una particolare arretratezza economica, ovvero era caratterizzata da uno Stato debole e dalla presenza di una classe commerciante abbastanza forte e autonoma, seppur numericamente ristretta e radicata soprattutto a livello locale senza avere invece una dimensione più ampia, o "nazionale" che dir si voglia (Issawi 1971; Harik 1972). Inoltre, per complicare il quadro, andando ad analizzare il ruolo e i rapporti tra religione e politica nei processi di modernizzazione, non si può prescindere da quanto messo in evidenza dal sociologo iraniano Said Amir Arjomand, cioè dall'esistenza di un cosiddetto sistema di "doppia sovranità" (Arjomand 1988: 192; Ansari 2016: 87). Vale a dire il fatto che, nel modello di dispotismo sviluppatosi nell'Iran di allora, vi fosse una sorta di legge non scritta che obbligava gli *shāh*² cagiarì³ – privi di legittimazione dovuta da una discendenza da Maometto, essendo loro di origine turca sunnita e non persiana (Brydges 1883) – a condividere il potere sulla popolazione con gli esponenti del clero sciita, gli *olamā*. Questi ultimi, di conseguenza, in assenza di uno Stato centrale forte e rispettato, divennero sempre più autorevoli a livello locale fino ad assumere un ruolo politico-decisionale nelle diverse questioni giudiziarie, sociali e commerciali, consolidando in tal modo la loro forte influenza sugli abitanti dei villaggi, paesi e città persiane (Algar 1991). Si venne così a creare un sistema in cui il monarca in carica, pur formalmente dotato di ampi poteri di matrice autocratica, dipendeva di fatto dagli *āyatollāh* – i maggiori esponenti del clero sciita –, sia per la propria legittimazione ideologica in tempo di pace, sia per la mobilitazione popolare in tempo di guerra (Cronin 2011). Oltre all'influente clero sciita, i Qājār dovettero inoltre formare e governare il loro Stato in un contesto caratterizzato dalle forti divisioni fra le diverse tribù che in pratica si autogestivano, avendo col sovrano incerti rapporti di vassallaggio improntati ai principi di funzionalità, servizio e dipendenza strumentali unicamente al proprio tornaconto e non per un senso di appartenenza ideologica (Reid 1984; Mahdavi 1990).

In sostanza, si era così creato un sistema dove lo Stato si occupava delle questioni politiche, mentre gli ecclesiastici si prendevano cura dei bisogni sociali della popolazione – come l'istruzione e le questioni giudiziarie – facendo sì che la ierocrazia islamica rappresentasse quel che Max Weber ha definito una forma di dominio tradizionale (Weber 1947: 341-345⁴). La base di quest'ultima è la "santità" della tradizione, caratterizzata da una struttura di autorità dove si obbedisce a un patriarca che comanda i suoi sottoposti con la convinzione che i suoi diritti e i loro doveri facciano parte di un ordine inviolabile che porta con sé la sacralità di una tradizione immemore (Bendix 1977: 331). Nei suoi scritti riguardanti le teorie delle organizzazioni economiche e sociali, Weber chiama "patrimonialismo" la forma estesa del suddetto dominio, ossia l'autorità patriarcale adattata alle condizioni di società più grandi (Weber 1947: 346-354; Malek-Ahmadi 2015), come nel caso del contesto persiano della fine del XIX secolo. Ciò è molto significativo perché, come accennato, nonostante lo Stato fosse una monarchia assoluta, lo *Shāh* dipendeva totalmente dagli *āyatollāh* per poter effettivamente regnare: davanti ai sudditi, nonostante fossero privi di una legittimazione divina derivata da una qualsiasi discendenza da Maometto, i sovrani Qājār si definivano come *Zellollāh*, ovvero "ombre di Dio [sulla terra]". Ciò era inconcepibile per il popolo persiano a maggioranza sciita – essendo appunto i monarchi di origine turca e dunque seguaci dell'Islam sunnita – pertanto, senza il sostegno clericale era per loro impossibile mantenere il controllo sul proprio regno, andando così a creare il su menzionato sistema di doppia sovranità.

con il nome originario di Iran o di Persia. Secondo gli studiosi, il nome usato in occidente, "Persia", ha due possibili origini. La prima possibilità è che potrebbe derivare dall'antico nome greco dell'Iran, *Persis*, che a sua volta si crede derivi dal nome del clan principale di Ciro il Grande, *Pārs*. Oppure, si potrebbe optare per la spiegazione di Erodoto, il quale afferma che il termine deriva da Perseo, l'eroe mitologico che eresse la terra come sua dimora. In lingua *fārsi* si è sempre e comunque usato il termine Iran per riferirsi al paese, termine che, per altro, deriva dall'aggettivo "ariano". Al riguardo cfr. Gnoli 1989; Yarshater 1989.

² Re in lingua persiana.

³ Italianizzazione in forma di aggettivo del nome della dinastia Qājār.

⁴ Il testo citato è una versione ridotta del più famoso "Economia e società", che verrà utilizzato più avanti.

Il primo tentativo di superare questa gerarchia strutturale fu la Rivoluzione costituzionale del 1906 dove, grazie alla ratifica della prima Carta fondamentale dell'Iran e la creazione del primo parlamento, si iniziarono a intravedere alcuni degli elementi caratterizzanti di ciò che, nella sua ricerca pubblicata postuma su economia e società (Weber 1922), Max Weber chiama dominio razionale-legale, ovvero uno Stato dove la struttura amministrativa prevalente è burocratica, la natura dell'autorità è impersonale e la legittimità è l'enfasi posta sul concetto di legge e sul sistema giuridico, senza necessariamente dover essere democratico (Weber, 1922; 1947, pp. 329-337). Alla fine dell'Ottocento, prima a Teheran e poi nelle altre principali città iraniane, un piccolo ma influente gruppo di studiosi, i cosiddetti *roshanfekr*⁵, formatisi intellettualmente grazie a concetti come “*Liberté, Égalité, Fraternité*” e influenzati dal grado di sviluppo dei paesi europei rispetto alla madrepatria, cominciarono ad attribuire interamente la ragione dell'arretratezza della Persia all'antiquata forma di governo dei Qājār, ponendosi così in prima linea nel nascente movimento costituzionale (Tavakoli-Targhi 2000: 144-146). Insieme a loro, anche la borghesia mercantile e persino gli *olamā*, ovvero due insiemi di ceti possidenti ma non certo due classi capitaliste nel senso stretto europeo (Arsanjani 1944; Khamsi 1969), si convinsero di dover supportare l'idea di una Costituzione al fine di limitare i poteri legislativi della monarchia attraverso l'istituzione di moderne istituzioni politiche, preservando così il proprio potere e i propri interessi (Rahiminia 2021). Ciò avvenne nonostante la cosiddetta moderna classe intellettuale, nata dal tardivo ma insistente processo di sviluppo culturale (Rahiminia 2022), desiderasse un cambiamento socio-politico più radicale (Browne 1910). Nonostante le non lievi differenze ideologiche, una cosa era certa: sia la profonda crisi politico-economica, sia la crisi cultural-ideologica – legata al proliferare delle nozioni tipicamente europee di democrazia, secolarismo e costituzionalismo – avevano iniziato a minare il tradizionale equilibrio delle forze di strato, di ceto e di classe nella Persia dei Qājār (Ashraf – Banuaziz 1989; Gilbar 1976; Keddie 1978).

Essendo un mero e ristretto catalogo dei poteri del monarca e del parlamento, la prima costituzione persiana, più che un efficace strumento legale, per i suoi ferventi sostenitori aveva principalmente un valore simbolico, come se fosse un segno di rottura con il passato e l'inizio di una nuova era (Gheissari 2016; Boozari 2011). Finalmente, al posto di essere sudditi soggetti a meri doveri e obblighi, gli iraniani finalmente sarebbero stati cittadini con diritti e doveri, avrebbero esercitato la propria sovranità attraverso i loro rappresentanti eletti e solo questo parlamento sarebbe stato responsabile dell'interpretazione autorevole delle leggi⁶. Tuttavia, la transizione da un dominio tradizionale a un sistema razionale-legale colse impreparati i suoi fautori, poiché importare il modello tipicamente occidentale di “Stato moderno” in una società complessa come la Persia di inizio '900 scatenò le seguenti problematiche di non facile soluzione: come costringere lo *Shāh* a rispettare il ruolo delle istituzioni? Come limitare l'autorità del governo, finora dotato di totale autonomia sia nei confronti della giustizia che del legislatore? Come stabilire un sistema di controlli ed equilibri legali istituzionalizzato mirato a evitare uno stallo tra il potere legislativo, il giudiziario ed esecutivo, oltre che con la corte?

Infatti, nella concitazione causata dalle pressioni da parte di forze sia contrarie che favorevoli al costituzionalismo e nell'affrettato tentativo di evitare possibili manomissioni da parte del monarca e della corte cagiar, la neo-affermata classe dirigente purtroppo non fu abbastanza previdente da approntare procedure specifiche per la modifica della Carta fondamentale (Abrahamian 1982; Ansari 2016.). Pertanto, a causa dell'assenza di un prerequisito strutturato per operare adattamenti, come rilevato dal sociologo iraniano Kamran Matin, si ebbe il risultato che una società tradizionale come quella persiana, con i propri e peculiari concetti di status e rango così profondamente radicati nella coscienza e nella consuetudine collettiva, trovò difficoltà nell'identificarsi idealmente e praticamente con regole e principi innovativi, non riuscendo a comprendere come cominciare in maniera così veloce e improvvisata una vita politica e culturale improntata sull'egualitarismo politico democratico (Matin 2012). Il risultato fu

⁵ Letteralmente “coloro dalla mente illuminata” o, semplicemente e in attuale uso comune, “intelletuali”. Al riguardo, Bayat 2010

⁶ Atti del *Mozākerāt-i Majles-i Shāwra-yi Mellī* (Procedura dell'Assemblea Consultiva Nazionale), Prima Riunione del Parlamento Iraniano, 7 Ottobre 1906. Durante questa sessione, venti deputati descrissero la società iraniana come formata da una élite governativa e dalla gente comune, mentre due deputati enfatizzarono la necessità di mantenere la divisione del popolo in classi sociali.

quello di favorire la nascita di una nuova doppia struttura, ovvero un sistema razionale-legale⁷ influenzato, o forse soggiogato o comunque soggiogabile, da assetti e orientamenti tradizionali – basti pensare che, come prima accennato, proprio molti *āyatollāh* furono membri attivi della rivolta e successivamente del parlamento (Algar 1969; Hairi 1976; 1977; Rahiminia 2021; 2022).

LA COMPARSA DELL'AUTORITÀ CARISMATICA: TRA LA DINASTIA PAHLAVI E LA RIVOLUZIONE ISLAMICA

Dopo il colpo di stato del 1925, causato dal futuro *shāh* Rezā Pahlavi, sembrava essere apparso il terzo tipo di dominio teorizzato da Max Weber, ovvero quello caratterizzato da un' autorità carismatica, dove la struttura amministrativa si basa e si orienta attraverso la piena fedeltà e la devozione verso il leader, la cui natura di autorità è personale e totale. Nel quadro della sua teoria e nei suoi studi sulla *Staatssoziologie*, il sociologo tedesco definì la caratteristica principale del carisma come:

una certa qualità della personalità di un individuo, in virtù della quale è separato dall'uomo comune e trattato come dotato di poteri o qualità soprannaturali, sovrumani o almeno specificatamente eccezionali. Essi non sono accessibili dalle persone ordinarie, ma sono considerate come di origine divina e, su questa base, tale individuo viene trattato da leader (Weber 1947: 358-359).

In questo caso, la categoria analitica di Weber apparentemente sembrava del tutto adatta a incarnarsi nella figura del nuovo monarca Rezā Pahlavi. Tuttavia, sia lui che il suo successore Mohammad Rezā, oltre a ritenersi in grado di poter regnare senza le istituzioni razionali-legali cui il suo popolo tanto aveva anelato, sfidarono il tradizionale affidamento sulle personalità e le istituzioni religiose del loro paese, concentrando sul trono il potere e totalizzando il programma politico-sociale verso una forzata modernizzazione e secolarizzazione dell'Iran – ad esempio, imponendo l'uso di cognomi e non più patronimici, vietando gli abiti tradizionali a favore di vestiti di taglio occidentale ed escludendo il clero dalle alte sfere governative (Malek-Ahmadi 2015: 179-180; Abrahamian 1982: 135-169; 2017: 1-3) – ignorando che, usando le parole di Weber, il potere di un Re in realtà è limitato e legato dalla tradizione e se

viola la tradizione senza alcun permesso o impedimento, mette così in pericolo la legittimità della sua stessa autorità basata interamente sulla santità di quella tradizione. In linea di principio, creare nuove leggi che si discostano dalle norme tradizionali è fuori questione (Weber 1956: 101).

Dunque, per poter comprendere l'evoluzione dei vertici iraniani, bisogna entrare nello specifico delle caratteristiche del leader carismatico. Carisma è una parola greca che significa “grazia (di Dio)”, in riferimento alla capacità di fare miracoli o predire eventi futuri. Nell'uso moderno, tale termine si utilizza in riferimento a una personalità che spicca per delle caratteristiche considerate irraggiungibili dalle persone comuni e che le spingono a seguire tale figura (Weber 1922: 454-457). In questa forma di legittimità, nonostante nasca dalla tradizione e della logica storica – ad esempio il diritto di sangue del monarca –, il popolo tende a seguire il governante a causa del suo potere d'attrazione personale. Inoltre, la gerarchia di governo in questo caso non si crea in base al merito, ma ciò che conta è la vicinanza e la lontananza dei seguaci da chi emana il fascino carismatico e, quindi, si può affermare che lo straordinario potere spirituale di questo leader si trasferisca anche a tutti i suoi compagni (Roche 2007: 123; Abedi-dakani *et al.* 2016). Per riassumere, si sta dunque parlando di una personalità che si discosta dalla norma per la determinazione con cui sfida la pratica consolidata andando “alla radice della questione”; che guida gli uomini in virtù di qualità inaccessibili agli altri e incompatibili con le regole di pensiero e di azione che governano ogni vita di tutti i giorni; che le persone sono disposte a seguire allontanandosi dalle regole stabilite e si sottomettono all'or-

⁷ È utile ricordare che il costituzionalismo e lo stato di diritto sono riconducibili ad assetti di potere di tipo razionale-legale, ma per esserlo non è necessario che siano democratici.

dine senza precedenti proclamato dal leader. In poche parole, tale personalità si sente chiamato a svolgere una sorta di “missione” e, a sua volta, emana tale sensazione come un'aura che attira i suoi aspiranti seguaci (Weber 1956: 358-363; Bendix 1977: 300). Vi è così la conseguenza che obbedire al leader carismatico diventa così la più importante fonte di legittimità di alcuni sistemi politici e, per fare diversi esempi, tra i tanti possiamo citare Giulio Cesare nell'antica Roma, Gandhi in India, Hitler in Germania, Napoleone o De Gaulle in Francia e Khomeini in Iran.

Quest'ultimo è di ovvio interesse per la ricerca qui presentata, infatti fu grazie a lui che la Rivoluzione islamica del 1979 ebbe il risultato di far crollare il sistema monarchico persiano dopo 2500 anni, fondando la Repubblica Islamica dell'Iran e mettendo sulla sommità della piramide del potere se stesso. La leadership *dell'ayatollāh* Ruhollāh Khomeini è di particolare interesse per la riflessione qui esposta perché, a mio avviso, rispecchia contemporaneamente tutti i criteri formulati da Max Weber. In definitiva, si può osare dire che Khomeini riuscì a riunire nella propria autorità e capacità di leadership le tre tipologie teorizzate dal sociologo tedesco.

Entriamo nello specifico: in primo luogo, la figura di Khomeini rientra perfettamente nella definizione di autorità carismatica weberiana poiché nel 1963 sfidò pubblicamente e senza timore il nuovo corso stabilito dallo *shāh* Mohammad Rezā Pahlavi, criticando l'ondata di modernizzazione e laicizzazione imposta da quel che sarà chiamata “rivoluzione bianca” (Watson 1976: 23-36; Ansari 2001: 1-24); nel 1964 fu dichiarato incompatibile con il regime vigente – esiliato prima in Iraq e poi a Parigi per sopprimere il suo dissenso –; nonostante la distanza, fu capace di radunare numerosi seguaci e agire come se fosse stato chiamato a compiere una “missione” (Baquer 2009; Corboz 2015: 221-248); infine il suo coraggio e le sua qualità umane furono – e tuttora sono – da molti considerate inaccessibili, come se fossero prerogative sovranaturali (Divsalar 2012). Inoltre, all'*Āyatollāh* va riconosciuto il merito di aver riformulato l'assetto dell'Iran riuscendo, in un certo senso, a conciliare le teorie di Weber attingendo al suo personale carisma per arrivare al potere e mantenerlo, facendo in modo che l'equilibrio tra i poteri dello Stato fosse assicurato e supervisionato da un garante la cui autorità fosse al di sopra di ogni dubbio – infatti nominò sé stesso primo *Rahbar* dell'Iran⁸, ovvero “Guida suprema”. Dopo aver fatto ciò, non trasformò il paese in una teocrazia assoluta, bensì decise di mantenere una sorta di struttura razionale-legale basando il nuovo Iran su di una forma costituzionale di fatto unica al mondo, poiché caratterizzata da una combinazione tra elementi occidentali ed islamici. Infatti, come esplicito precedentemente, la caratteristica principale della Costituzione dell'Iran, attualmente ancora in vigore, è che si tratta di un *unicum* nel cosiddetto mondo islamico e pone le basi per riformulare le principali istituzioni del paese in uno stile molto simile a quelli dei paesi occidentali – con un presidente, un governo e un parlamento (Ramazani 1980; Shevlin *et al.* 1998; Saffari 1993).

CONCLUSIONI

In conclusione, si può quindi affermare che, essendo perfettamente consapevole del passato del paese, degli errori dei predecessori e di quelli dei più recenti sovrani, il carismatico Khomeini riuscì a rimodellare l'assetto dello Stato in uno schema razionale-legale decisamente simile ai paesi europei, portatore di un'inalterabile carica islamista che non trovò dissenso da parte del tradizionale clero sciita e al contempo conciliante e conforme alla situazione sociopolitica del nuovo Iran che si stava creando dopo il processo rivoluzionario (Abdolmohammadi 2009: 87-100).

Alla luce delle riflessioni compiute in merito alla particolare doppia-struttura politica del contesto persiano in epoca cagiar, poi replicata in qualche modo dall'esperienza rivoluzionaria del 1906, laddove i riformisti estimatori del modello razionale-legale hanno comunque convissuto con il clero tradizionalista, mantenendo un'ottica di lunga durata, il regime dell'Iran creato da Khomeini potrebbe essere considerato come il caso emblematico di una pos-

⁸ Dopo la morte dell'*āyatollāh* Khomeini avvenuta nel 1989, venne nominato – ed è tuttora in carica – Ali Khāmenei. La sua elezione fu soggetta a molte controversie in quanto considerata mossa politica e non legata a meriti in campo teologico, essendo stato nominato *āyatollāh* solo al fine di poter essere eletto *Rahbar* dopo la deposizione del delfino designato Ali Montazeri e, per questo motivo, Khamenei veniva chiamato dai suoi detrattori “*āyatollāh* in una notte” (al riguardo: Ashraf 2012; Ganji 2013). Da ciò si può dedurre che l'attuale Guida Suprema dell'Iran sia privo dello stesso carisma del suo predecessore.

sibile convivenza tra strutture dell'autorità che corrispondono alle tipologie sociologiche di Weber. Andando oltre la mera teoria, è necessario sottolineare che tuttora nell'opinione pubblica persiana è in atto uno scontro tra principi politici ed ideali socio-culturali, che rende difficile, come sempre del resto, ogni tentativo di previsione riguardo l'immediato futuro. A tal proposito, si può portare ad esempio il caso di Mahsa Amini, una donna di 26 anni morta il 16 settembre 2022 sotto la custodia della polizia iraniana. Il decesso è avvenuto a causa delle gravi ferite riportate durante il suo arresto avvenuto tre giorni prima a causa della mancata osservanza della legge sull'obbligo del velo per le donne, l'*hijab*. Questo fatto ha suscitato indignazione e proteste diffuse in tutto il Paese poiché la morte della donna è stata vista come un esempio della natura oppressiva del governo iraniano, il quale ha risposto con mano pesante, usando violenza e arresti per reprimere le manifestazioni, dimostrando che, come teorizzato da Weber, un sistema razionale-legale non necessariamente deve essere democratico e/o attento ai diritti umani. Nonostante ciò, – al Dicembre 2023 – seppur in misura minore, le proteste sono ancora in atto, con evidenti significative implicazioni sociologiche e politiche per l'Iran e non solo. È la dimostrazione dell'esistenza di una crescente frustrazione di una parte il popolo iraniano nei confronti delle politiche conservatrici e autoritarie del governo, la quale ritiene l'attuale assetto istituzionale illegittimo per la mancanza di una dimensione che tuteli i cittadini, e quindi chiede un governo basato sul valore del rispetto della vita umana. Questo movimento segna anche il consolidamento del potere dei social media che i manifestanti utilizzano per coordinare le loro azioni e condividere informazioni col mondo intero, attirando così una notevole attenzione internazionale nonostante l'oscurantismo imposto dal governo. Infatti le proteste sono guidate dalla generazione più giovane di iraniani che è connessa col mondo esterno attraverso la tecnologia e che quindi ha una maggiore consapevolezza degli eventi globali e delle questioni relative ai diritti umani. Nel complesso, la tragica e prematura dipartita di Mahsa Amini dimostra come ci sia una crescente domanda di riforme politiche e sociali in Iran – soprattutto da parte delle nuove generazioni – e che il governo dovrà affrontare sfide significative nel tentativo di mantenere le sue politiche conservatrici di fronte a questa richiesta di cambiamento.

Continuiamo dunque a parlare di una nazione caratterizzata da una storia segnata da colpi di Stato e rivoluzioni e, pertanto, continuiamo a metterci di fronte una complessità sociale e una eterogeneità culturale che inevitabilmente complicano tanto quanto dirigono lo studio di una evoluzione socio-politica da comprendere e ricomprendere nuovamente.

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

- Abdolmohammadi P. (2009), *Il repubblicanesimo islamico dell'ayatollah Khomeini*, in «Oriente Moderno», 89(1): 87-100.
- Abrahamian E. (2017), *Iran Between Islamic Nationalism and Secularism: The Constitutional Revolution of 1906 - Vanessa Martin, London: I. B. Tauris*, in «Iranian Studies», 50(3): 474-476.
- Abrahamian E. (1982), *Iran between two revolutions*, Princeton: Princeton University Press.
- Algar H. (1969), *Religion and State in Iran, 1785-1906*, Berkeley e Los Angeles: University of California Press.
- Ansari A. M. (2001), *The Myth of the White Revolution: Mohammad Reza Shah, 'Modernization' and the Consolidation of Power*, in «Middle Eastern Studies», 37(3): 1-24.
- Ansari A. M. (2016), *Iran's Constitutional Revolution of 1906*, Londra: Gingko Library.
- Arjomand S. A. (1988), *Authority and Political Culture in Shiism*, New York: State University of New York Press.
- Arsanjani H. (1944), *Class Struggles in Iran*, Teheran: Darya.
- Ashraf A. - Banuaziz B. (1989), *Classes in the Qajar period*, in «Encyclopædia Iranica», <http://www.iranicaonline.org/articles/classesintheqajarperiod>, ultimo accesso: 19 Ottobre 2017.
- Ashraf A. (2012), *ISLAM IN IRAN xiii. ISLAMIC POLITICAL MOVEMENTS IN 20TH CENTURY IRAN*, in «Encyclopædia Iranica», XIV (2): 157-172.
- Atti del *Mozākerāt-e Majles-e Shāwra-ye Melli* (1906), Procedure dell'Assemblea Consultiva Nazionale - Prima Riunione del Parlamento Iraniano, 7 Ottobre 1906.

- Baqer M. (2009), *Khomeini: Life of the Ayatollah*, Londra: I.B. Tauris.
- Bayat M. (2010), *The Rowshanfekr in the Constitutional Period, An Overview*, in H. E. Chehabi, V. Martin (eds.), *Iran's Constitutional Revolution: Popular Politics, Cultural Transformations and Transnational Connections*, Londra: I.B. Tauris.
- Bendix R. (1977), *Max Weber: An Intellectual Portrait*, Berkeley: University of California Press.
- Boozari A. (2011), *Shi'i jurisprudence and Constitution*, New York City: Palgrave MacMillan.
- Brown E. (1910), *The Persian Revolution of 1905-1909*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Brydges H. J. (1833, ed.), *The dynasty of the Qajars*, Londra: J. Bohn.
- Corboz E. (2015), *Khomeini in Najaf: The Religious and Political Leadership of an Exiled Ayatollah*, in «Die Welt des Islams», 55(2): 221-248.
- Cronin S. (2011), *ARMY v. Qajar Period* in «Encyclopædia Iranica», <http://www.iranicaonline.org/articles/army-v>, ultimo accesso: 10 Aprile 2020.
- Divsalar F. (2012), *Mystical explanation of Imam Khomeini on the instinctive divine appellation*, in «Religion and Mysticism», 33(9): 137-157.
- Ganji A. (2013), *Who Is Ali Khamenei: The Worldview of Iran's Supreme Leader*, in «Foreign Affairs», 92(24).
- Gheissari A. (2016), *Iran's dialectic of the Enlightenment*, in A. M. Ansari (ed.), *Iran's Constitutional Revolution of 1906*, Londra: Gingko Library.
- Gilbar G. (1976), *Demographic Developments in Late Qajar Persia, 1870-1906*, in «Asian and African Studies», 11(2): 125-156.
- Gnoli G. (1989), *The Idea of Iran*, Roma: ISIAO.
- Hairi A. (1976), *Why did the ulama participate in the Persian constitutional revolution of 1905-1909?*, in «Die Welt des Islams», 17(1.4).
- Hairi A. (1977), *Shi'ism and Constitutionalism in Iran*, Leida: Brill.
- Harik L. (1972), *Rural Politics and Social Change in the Middle East*, Bloomington: Indiana University Press.
- Issawi C. (1971), *The Economic History of Iran, 1800-1914*, Chicago: Chicago University Press.
- Keddie N. (1978), *Class Structure and Political Power in Iran since 1796*, in «Iranian Studies», 11: 305-330.
- Khamsi F. (1969), *The Development of Capitalism in Rural Iran*, New York: Columbia University Press.
- Mahdavi S. (1990), *Social Mobility in Qajar Iran: Haj Muhammad Hassan Amin al-Zarb*, in «Middle Eastern Studies», 26(4): 582-595.
- Malek-Ahmadi F. (2015), *Democracy and Constitutional Politics in Iran - A Weberian Analysis*, Londra: Palgrave Macmillan.
- Matin K. (2012), *Democracy without Capitalism: Retheorizing Iran's Constitutional Revolution*, in «Middle East Critique», 21(1): 37-56.
- Rahiminia D. (2021), *Il clero sciita nel processo di democratizzazione della Rivoluzione costituzionale persiana*, in W. Montanari W., S. Zakeri (eds.), *Variazioni geoculturali europee*, Roma: Nuova Cultura.
- Ramazani R. (1980), *Constitution of the Islamic Republic of Iran*, in «Middle East Journal», 34(2): 181-204.
- Reid J. (1984), *Studying Clans in Iranian History: A Response*, in «Iranian Studies», 17(1): 85-92.
- Saffari S. (1993), *The legitimation of the Clergy's right to rule in the Iranian constitution of 1979*, in «British Journal of Middle Eastern Studies», 20(1): 64-82.
- Shevlin N. et al. (1998), *Velayat-E Faqih in the Constitution of Iran: The Implementation of Theocracy*, in «U. Pa. J. Const. L.», 1.
- Tavakoli-Targhi M. (2000), *FRANCE vi. PERSIA AND THE FRENCH REVOLUTION*, in «Encyclopædia Iranica», I(2): 144-146.
- Watson K. (1976), *The Shah's White Revolution - Education and Reform in Iran*, in «Comparative Education», 1(12): 23-36.
- Weber M. (1922), *Economy and Society*, Berkeley: University of California Press, 1978.
- Weber M. (1947), *The theory of social and economic organization*, New York: The Free Press of Glencoe, 1964.
- Weber M. (1956), *Staatssoziologie*, Berlino: Duncker & Humblot.



Open Essays and Researches

La salute digitale e le sue ecologie connettive. Quali narrazioni per riflettere sull'antropocene?

SILVIA SURRENTI

*Università degli Studi di Firenze, Italia*Email: silvia.surrenti@unifi.it

Citation: Surrenti, S. (2024). *La salute digitale e le sue ecologie connettive. Quali narrazioni per riflettere sull'antropocene?*, in «Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali», Vol. 14, n. 28: 145-158. doi: 10.36253/cambio-15714

© 2024 Author(s). This is an open access, peer-reviewed article published by Firenze University Press (<https://www.fupress.com>) and distributed, except where otherwise noted, under the terms of the CC BY 4.0 License for content and CC0 1.0 Universal for metadata.

Data Availability Statement: All relevant data are within the paper and its Supporting Information files.

Competing Interests: The Author(s) declare(s) no conflict of interest.

Abstract. More-than-human, trans-organicity and eco-data-sympoiesis are some of the key concepts through which the narratives on digital-health unfold, and that will be useful to reflect on the era of the Anthropocene. In this paper, narratives on digital-health will be presented as the analytic field of new connective ecologies to rethink the relationship with the so-called natural environment (usually perceived as that which is extraneous to us humans), and a new way of understanding our more-than-human identity as well as “our” biological specificity. Narratives on digital-health will also be useful to rethink health beyond the idea of a “state” exclusively bound to the human body, reconnecting ties linking the health of all species, the environment and new technologies. Narratives on digital health represent an excellent analytic field to address critical Anthropocene issues, which: 1. lead to rethinking agency (who does what) in terms of entanglement of all things; 2. propose new approaches to health according to models of human and non-human hyper-complexity; 3. consider the human body (and in a broader sense society as well) through trans-organic processes in which the biological, the technological and the natural become contaminated, but also where the boundary between the inside and the outside of bodies (environment) becomes increasingly tenuous. Digital-health will highlight new ways of knowing about contemporary phenomena, which in the words of Donna Haraway, are showing their increasingly sympoietic nature; that is, their connective, trans-organic and symbiotic dimensions.

Keywords: digital-health, sympoiesis, anthropocene, trans-organic, one-digital-health, one-health, digital environment, more-than-human.

INTRODUZIONE: SULLA NECESSITÀ DI RIALLACCIARE I LEGAMI TRA L'UMANO, LA NATURA E LA TECNICA

Il presente articolo esplora le dimensioni culturali dell'attuale crisi ambientale – l'antropocene¹ (Crutzen, Stoermer 2000) – a partire dal-

¹ L'antropocene come quella nuova era geologica nella quale l'attività umana è arrivata a determinare i processi geologici e climatici.

le narrazioni sulla salute digitale (Ascione 2018; Barabási et al. 2011; Eysenbach 2001; Henwood, Marent 2019; Lupton 2014; Meskó et al. 2017; Sonnier 2017; Topol 2012, 2019; Benis et al. 2021) nell'ottica delle teorie sul postumanesimo (Alaimo 2022; Braidotti 2020; Di Felice 2019; Ferrando 2023; Haraway 2012; Marchesini 2021; Morton 2017) e di quelle sulle reti comunicative (Accoto 2017; Di Felice 2019; Floridi 2015; Haraway 2012; Latour 2005; Lévy 2013; Pentland 2014; Puech 2008; van Dijck et al. 2018).

In quest'ultimo caso, un certo tipo di letteratura suggerisce di guardare alle nuove tecnologie (internet di tutte le cose, piattaforme, applicazioni, *social media*, sensori ambientali e indossabili, intelligenza artificiale) da una prospettiva inedita. Ossia, superando quella visione antropocentrica, strumentale, e tipicamente occidentale, in base alla quale la tecnica è stata ridotta a un dominio dell'uomo e a una estensione delle sue facoltà: a un insieme di utensili indispensabili all'uomo per sfruttare la natura in nome del progresso (Accoto 2017; Di Felice 2019; Floridi 2015; Haraway 2012; Puech 2008).

A tal proposito, rifacendosi al pensiero di Heidegger, il filosofo della scienza Puech così descrive la relazione strumentale che l'umanità condivide da sempre con quelli che oramai si possono considerare come gli artefatti della modernità:

gli oggetti che ci circondano ci appaiono per la maggior parte delle volte sotto forma di utensili che ci invitano all'uso: lo stante² (gli oggetti) si manifesta come "utensilità", dice Heidegger (...). Noi consideriamo lo stante (gli oggetti) come stante-disponibile, pronto all'uso, destinato all'utilizzo, spiega Heidegger. La messa a disposizione dello stante caratterizza la modernità: gli utensili ci servono (2008: 13).

Ampliando, però, la riflessione alla contemporaneità, nell'ambito della scienza computazionale, il filosofo digitale Accoto descrive in modo provocatorio le odierne tecnologie automatizzate che incorporano informazioni facendo uso di dati e di algoritmi come « esperienze astensive e non più estensive dell'umano» (2019: 4). Aggiungendo che «una "epistemologia antropocentrica" non sarà più sufficiente e appropriata a fronte di altre "autorità epistemiche" automatizzate³ all'opera» (2019: 20).

Piuttosto che considerare le tecnologie digitali come delle estensioni delle facoltà umane o come meri strumenti, Accoto vede nei contemporanei processi di digitalizzazione delle esperienze di tipo astensivo: sistemi capaci di agire in modo indipendente dall'uomo e, per questo, dotati di una intelligenza parallela a quella della nostra specie. Per Accoto, il futuro digitale ci vedrà sempre meno soggetti-protagonisti del mondo e sempre più co-abitanti di una terra popolata da altre entità dotate di capacità di azione e di ragionamento tanto quanto gli umani, come la natura (le piante, i virus, gli animali) o gli stessi dati computazionali. Del resto, come specificato anche dalla letteratura post-umanista e post-femminista (Alaimo 2022; Braidotti 2020; Ferrando 2023; Haraway 2012), nella contemporaneità per comprendere a fondo la nostra identità è divenuto necessario riconoscere il fatto di essere soggettività interconnesse alle nuove tecnologie, alla natura e alle altre specie.

Un nuovo sociale umano e non-umano sta infatti prendendo le mosse dai dati digitali con cui si estraggono informazioni su persone, territori e biodiversità. Oggi, applicazioni per *smartphone*, piattaforme digitali, intelligenza artificiale o, come nel caso della salute digitale, biotecnologie e *big data*, stanno generando una quantità infinita di informazioni permettendo alla natura, alle cose e alle persone di "comunicare" attraverso i dati. Da queste realtà informazionali sta prendendo vita una nuova conformazione sociale: non più limitata ai soli umani o ai soli cittadini, bensì interconnessa attraverso i dati alle entità vegetali e a quelle animali. I dati sono oggi di centrale importanza all'organizzazione umana: nuovi punti di riferimento delle politiche di salute pubblica, delle politiche sociali e di quelle ambientali in quanto fonti predittive del benessere dei territori, della biodiversità e dei cittadini (Di Felice 2019; Leonelli 2016; Pentland 2014).

Le tecnologie di rete stanno mutando la nostra esperienza del mondo. Non a caso, nell'ambito degli studi su società e tecnologie, van Dijck, Poell e de Waal (2018) vedono nelle piattaforme digitali una nuova condizione abitativa per l'umanità. A detta di questi autori, infatti, piuttosto che a una estensione delle abilità umane, la digitaliz-

² Nella traduzione francese dal tedesco Puech riporta *l'étant*.

³ L'odierna intelligenza artificiale e *ChatGPT*.

zazione starebbe dando vita a nuove forme di socialità. Tanto che la neonata *platform society* di cui parlano questi autori non sarebbe da intendersi come un nuovo modello organizzativo del nostro sociale, bensì come il contesto di produzione delle stesse «strutture sociali nelle quali viviamo» (van Dijck et al. 2018: 4).

Anche la filosofia reticolare dello studioso di media Massimo Di Felice (2019) si ispira alla necessità di superare la visione strumentale e autocentrata della tecnologia e del nostro essere nel mondo. La cosa interessante è che per questo autore una visione esclusivamente strumentale della tecnologia è anche quanto si pone alla base della relazione predatoria che l'occidente intrattiene da sempre con l'ambiente e con il territorio. L'ipotesi di Di Felice è che lo sfruttamento delle risorse del pianeta da parte dell'uomo abbia una radice culturale tutta occidentale, dovuta a un modello interpretativo del mondo basato sulla separazione della sfera umana da quella tecnologica e da quella naturale; con la tecnologia e la natura considerate come sfere all'uomo sottomesse.

Da un lato, si pone la natura quale cornice passiva dell'azione umana: un oggetto da sfruttare e da cui estrarre risorse poiché inferiore alla specie umana e alla sua cultura. Dall'altro, la tecnologia che, in quanto strumento ed estensione delle abilità umane, è il mezzo tramite cui l'umanità agisce sul mondo a proprio vantaggio. Per Di Felice, questo modo di interpretare il mondo è quanto ci avrebbe condotto a considerare l'ambiente un oggetto esterno che inerme ci circonda (dal latino – *ambire* – ciò che sta intorno). In altri termini, ci riteniamo i padroni della terra e su di essa vantiamo un diritto di appropriazione in quanto soggetti non facenti parte della natura. La separazione tra l'umano, la tecnica e la natura è dunque per questo autore quanto avrebbe portato alla formazione dell'antropocene. A quell'era, cioè, caratterizzata dalla supremazia e dall'autonomia della specie umana nei confronti della biosfera e dei suoi abitanti non umani:

la nostra contemporaneità è caratterizzata da due profonde trasformazioni. Da un lato l'avvento di tecnologie digitali di interazione, di reti neuronali connettive e di forme di intelligenza automatizzate, dall'altro, il manifestarsi dei mutamenti climatici e di una profonda crisi ecologica, entrambe provocate, oltre che dall'impatto del nostro modello di sviluppo, dalla nostra concezione antropocentrica che, nel corso della storia occidentale, ha concepito l'umano come una entità isolata e separata dal mondo circostante (Di Felice 2019: 13)

Di Felice suggerisce di ripensare l'ambiente sotto forma di «relazione comunicativa» per riflettere sul rapporto tra gli umani e il territorio in funzione delle innovazioni tecnologiche, in questo caso di quelle apportate dal digitale. Infatti, per affrontare l'antropocene, specifica ancora Di Felice, è necessario prendere coscienza dei legami esistenti tra gli umani, la natura e la tecnica. Ossia, adottare un nuovo modo di stare al mondo reso possibile dalle odierne tecnologie digitali che, in quanto media immersivi, interattivi e produttori di dati, stanno dando vita a una inedita condizione abitativa di tipo connettivo e reticolare. Il risultato è una nuova relazione comunicativa con il territorio (non più in opposizione alla natura) che si realizza nel pensare l'ambiente come una ecologia reticolare, ibrida e interattiva dove l'umano, la natura e la tecnologia sono entità tutte quante capaci di agire (*agency*) e tra loro interconnesse dal potere informativo dei dati digitali.

Ecco che:

l'abitare diviene, dunque, non più la conseguenza di una ubicazione specifica o di una relazione oggettiva data tra l'individuo e il territorio, ma il risultato di pratiche comunicative multiple tra i membri di una rete ecologica complessa, formata da umani, dati, sensori, software, algoritmi, laghi, foreste, strade, etc (Di Felice 2019: 59).

A partire da queste riflessioni, l'articolo prende in considerazione le narrazioni sulla salute digitale per riconsiderare il rapporto tra gli umani occidentali e l'ambiente, così come la nostra idea di individuo. L'approccio adottato vuole contribuire a superare la visione strumentale che l'occidente ha sviluppato nei confronti dell'ambiente alla luce delle tecnologie connettive e delle reti di dati di ultima generazione e, nello specifico, di quelle oggi impiegate nel campo della salute digitale.

L'obiettivo è riflettere sulle cause culturali che stanno alla base dell'antropocene per porre in discussione le dicotomie del pensiero occidentale come, per esempio, soggetto/oggetto, interno/esterno, natura/cultura, organico/inorganico; e da qua ripensare la salute in connessione all'ambiente, alle tecnologie e alle altre specie. Questo per-

ché tali dicotomie hanno condotto gli umani a ritenersi gli unici soggetti intelligenti del globo terrestre e gli unici dotati di azione, facendo invece assumere alla natura e alla tecnica il carattere di “oggetti esterni” alla vita umana. Ma, come si mostrerà più avanti, oggi, anche discipline come l’ecologia e le scienze biologiche sono arrivate a smentire questa visione dicotomica della realtà.

Pur ispirandosi al pensiero di Bruno Latour (2005), padre fondatore della *Actor Network Theory* il cui «parlamento delle cose» ha esteso i diritti di cittadinanza anche ai non-umani, l’approccio interpretativo qua adottato segue maggiormente le riflessioni dello studioso di reti digitali Massimo Di Felice (2019). Quest’ultimo propone di considerare la società come una nuova ecologia abitativa fatta di entità, oltre che umane, anche naturali e tecnologiche. Piuttosto che ad un insieme di aggregati umani e non-umani, e a una incorporazione umana della tecnologia, l’attenzione è qua rivolta alle qualità ecologiche dell’esistenza e della salute e, dunque, alle interconnessioni che i media digitali apportano nella nostra vita. E dove, inoltre, come in ogni sistema vivente, qualsiasi interazione fra più entità ha la capacità di cambiare la natura di ogni singolo membro (Tansley 1920). Allo stesso modo, il fatto di considerare la salute come uno “stato”⁴ da dover circoscrivere a un solo corpo, di solito umano e solo parzialmente collegato all’ambiente, ha bisogno di essere ripensato alla luce dell’Antropocene (e dunque della nostra impronta geologica), della digitalizzazione e delle nuove tecnologie impiegate nella ricerca medica e biologica.

L’articolo individua così nelle narrazioni sulla salute digitale i campi di analisi di nuove ecologie abitative della salute di tipo reticolare, connettivo e ibrido, che sono state così connotate: 1. le esperienze decostruttive della salute e della cura, 2. la salute dei dati e delle interconnessioni e 3. la salute info-genomica e info-ambientale. Inoltre, l’articolo individua nel «più-che-umano», nel «trans-organico» e nella «data-eco-simbiosi» i concetti chiave di suddette narrazioni che da un punto di vista teorico sono utili a riflettere sull’epoca dell’Antropocene. Narrazioni e concetti chiave saranno di aiuto a ripensare sia la relazione tra gli umani e l’ambiente cosiddetto naturale, sia il significato di quanto fino ad oggi abbiamo considerato come umano e, di conseguenza, la “nostra” supposta specificità e superiorità biologica; sia, infine, la nostra idea di salute.

Ciò avverrà dando rilievo alla natura iper-complessa dell’epoca presente e, perciò, alla presenza di entità (agency) organiche e inorganiche (umane e non-umane) dotate di capacità di azione – come batteri, virus, fiumi, montagne, il cambiamento climatico, ma anche le nuove reti digitali con i sensori e i *big data* – che oggi fanno parte di un nuovo sociale in una relazione connettiva con gli umani. Entità che in tempi non sospetti Latour (2005) aveva già definito attanti – ossia entità comunicanti connesse ad altre entità – proprio per evitare il fatto che l’idea di attore sociale potesse richiamare alla mente la sola capacità di azione umana.

L’analisi delle narrazioni sulla salute digitale vuole fornire un contributo alle riflessioni sulla natura non autopietica dell’identità umana (sul fatto cioè che non ci facciamo da soli), sulla nostra relazione con l’ambiente e su tutto ciò che fino a ieri abbiamo considerato come a noi esterno e da noi dominabile. Inoltre, vuole rappresentare un contributo riflessivo alla necessità di dovere innescare un cambiamento culturale indispensabile ad affrontare l’antropocene: non si tratta solo di essere più rispettosi nei confronti di ciò che sta fuori di noi, ma di oltrepassare il dualismo comportamentale che oppone l’uomo-soggetto all’ambiente-oggetto (Cimatti 2013) e alle tecnologie (Di Felice 2019). E tutto ciò per meglio comprendere il nostro essere parte costitutiva del territorio e dell’intera biosfera.

Dopo questa introduzione, il prossimo paragrafo guarderà alle motivazioni che stanno alla base della scelta di affrontare le problematiche dell’Antropocene a partire dalla salute digitale. In seguito, verranno presentate le narrazioni sulla salute digitale e i vantaggi che queste apportano in termini di interconnessione tra tutte le cose.

SITUARE IL DIGITALE, LA SALUTE E L’ANTROPOCENE NELLA BIOSFERA (DATIFICATA)

Il fatto di affrontare il tema dell’antropocene a partire dalla digitalizzazione e, in particolare, dalle narrazioni sulla digitalizzazione della salute si deve a due ordini di motivi.

⁴ L’OMS definisce la salute come «uno stato di totale benessere fisico, mentale e sociale e non semplicemente assenza di malattie o infermità».

In primo luogo, al fatto che la digitalizzazione della vita, oltre a rappresentare un tratto caratteristico della contemporaneità, rappresenta anche una sfida alla nostra condizione abitativa e, di conseguenza, al nostro rapporto con l'ambiente. A tal proposito, il filosofo Floridi (2015) utilizza il termine *onlife* per descrivere la relazione comunicativa che oggi gli umani intrattengono con il mondo dove è sempre più difficile marcare la distinzione tra vita reale e vita digitale. Una delle conseguenze della *onlife* è infatti per il filosofo lo sbocciare di logiche abitative di tipo connettivo e trans-organico dovute alla fine della distinzione tra umano, tecnologico e naturale.

Non diversamente da Floridi, anche il sociologo delle comunicazioni Di Felice (2019) suggerisce di ripensare l'ambiente sotto forma di «relazione comunicativa». Qua la distinzione tra l'ambiente-oggetto, da un lato, e il soggetto-umano quale unica entità dotata di azione, dall'altro, è per lo studioso da ricondursi ai media analogici, come la scrittura e il cinema, ed è una delle cause culturali dell'antropocene (assieme ai sistemi di produzione e di consumo occidentali). Questo perché scrittura e cinema hanno trasformato l'ambiente da esperienza viva a materia passiva. Ossia, a mero sfondo degli interventi dell'uomo e, perciò, a cornice inattiva della sua azione. Al contrario, sottolinea Di Felice, con i media digitali si è venuta a creare una nuova relazione comunicativa tra gli umani e l'ambiente di tipo connettivo e interattivo. Attraverso la produzione di dati, le tecnologie digitali si offrono alla società come entità intelligenti capaci di far «parlare» qualsiasi tipo di superficie e di connettere così le persone ai territori e alla biodiversità. Un esempio è rappresentato dall'uso di sensori indossabili e di infrastrutture di computazione planetaria che, mentre monitorano lo stato di salute degli umani e dell'intera biosfera, generano dati informativi con i quali è divenuto possibile interagire⁵. In questa ottica, Di Felice (2019) vede nella digitalizzazione del mondo una nuova condizione abitativa di tipo reticolare ed interattivo simile agli ecosistemi, dove membri umani e non-umani (dati, reti, algoritmi) si associano attraverso dinamiche interdipendenti. Una condizione, quest'ultima, che dovrebbe anche renderci sempre più coscienti di essere entità che allo stesso tempo abitano e sono abitate da un essere vivo come il pianeta o la biosfera (Lovelock 2011).

Per cui:

l'introduzione di ecosistemi informativi e delle realtà aumentate, non soltanto ha iniziato a riprodurre ambienti attraversabili attraverso le mediazioni di dispositivi di interazione, ma ha messo in discussione lo stesso significato oggettivo di spazio e quello di ambiente (Di Felice 2019: 59).

In questo senso, la tecnologia non è esperienza indipendente da un certo modo di interpretare, narrare e organizzare la nostra relazione con il mondo e con l'ambiente. Da un lato, la cultura occidentale ha concepito l'umanità come una entità isolata e separata dal mondo circostante. Dall'altro, la frattura epistemologica tipicamente occidentale tra natura, cultura e tecnica, a sua volta responsabile di distanze ulteriori come le opposizioni tra soggetto/oggetto e naturale/artificiale, ha plasmato una idea di mondo incentrata sulla superiorità dell'azione umana nei confronti delle altre specie e dell'ambiente. Questo modo tutto occidentale di stare al mondo – sostiene sempre Di Felice (2019) – è oggi messo in crisi sia dall'ultima generazione di reti di dati e di tecnologie connettive, sia dalle teorizzazioni sulle culture multi-specie. Quest'ultime, promuovendo la presenza in società di intelligenze alternative, come quelle vegetali e animali, stanno anche decretando l'inizio della fine del protagonismo assoluto degli umani (Cimatti 2013; Coccia 2021; Cristianini 2023; Marchesini 2021; Morton 2017). Per dirla con Stacy Alaimo (2022), la «miopia umanista» della distinzione tra gli umani e l'ambiente, avendo fatto visualizzare il mondo a distanza di sicurezza, ha generato un'immagine della terra come di un'entità priva di vita e di altre specie. Miopia, peraltro, già messa in luce dalla teoria di Gaia di Lovelock⁶ (2011) con la quale molti anni addietro era stata posta la questione della natura viva della biosfera e in base alla quale «noi e tutte le cose viventi siamo parte e partner di un vasto essere che nella sua completezza ha il potere di mantenere il nostro pianeta confortevolmente adatto alla vita» (Lovelock [1979] 2011: 13).

⁵ Numerosi sono oggi gli esempi anche di *citizen-science* in cui i cittadini arrivano a interagire con l'ambiente tramite l'uso di tecnologie digitali e con la produzione di dati.

⁶La teoria di Gaia altera la natura del nostro pianeta trasformandolo da un globo terracqueo popolato da specie diverse ad un organismo vivo ed interagente.

Ma tornando alle motivazioni sulla scelta di campo della salute digitale per spiegare l'antropocene, in secondo luogo, ciò si deve al fatto che anche discipline come le scienze biologiche e quelle mediche sono arrivate a smentire le credenze sulla separazione tra ambiente, umanità e tecnologie. Dalla "idea di Gaia" nelle teorie geologiche, alla «svolta probiotica» (Lorimer 2020) in biologia e medicina, ai nuovi modelli di salute *One digital health* e *One health artificial intelligence* (Benis et al. 2021), varie voci stanno mettendo in luce quanto la salute degli esseri umani e quella dell'ambiente e delle altre specie siano implicate le une con le altre, e come a questo intreccio partecipino anche i nuovi media digitali.

Ciò è stato dimostrato dalla recente pandemia, dove i dati digitali hanno tracciato il virus, messo a punto nuovi sistemi vaccinali e guidato le scelte di *governance* sanitaria e sociale. Dimostrato anche dalle evoluzioni che stanno avvenendo nel campo della biologia post-molecolare (come la meta-genomica) e, dunque, dalla centralità assunta dai *big data* nella ricerca medica. O dalle cure oramai condivise da pazienti e medici sui *social media*. Insomma, oggi, anche il mondo della salute è sempre più sottoposto ai meccanismi della digitalizzazione. E questo cambiamento informazionale sta portando a un nuovo modo di intendere la salute, di tipo reticolare, interconnesso con i dati e con l'ambiente, dove anche il corpo umano sta acquisendo nuovi significati e nuovi confini più-che-umani (Fox 2022). Gli esempi sono molteplici: il modello di salute circolare *One health* dove i dati digitali, le competenze transdisciplinari e il benessere animale e vegetale sono realtà tra loro interconnesse (Capua 2019; Wai-Loon Ho 2022), la *Planetary health* che propone una visione eco-sistemica del corpo e della salute (Redvers 2021) e i modelli *One digital health* e *One health Ai* (Benis et al. 2021) incentrati sul potere dei dati e dell'intelligenza artificiale nel rendere evidenza dei legami socio-ambientali della salute. La cosa interessante è che questi nuovi modelli della salute stanno problematizzando sia il modo in cui facciamo conoscenza del mondo sia le nostre azioni e il nostro impatto nell'ambiente.

Infine, prima di ricondurre digitalizzazione e salute alle riflessioni sull'antropocene, è necessario anche ricordare le critiche che a questa teoria sono state mosse dalle visioni post-umaniste. Negli ultimi anni, dell'Antropocene diversi autori ne hanno messo in luce una debolezza: il fatto di presentarsi come una teoria fondamentalmente antropocentrica (Balzano et al. 2022; Cimatti 2013; Haraway 2012; Krenak 2019; Marchesini 2021; Mathis 2021; Moore 2016; Morton 2017). E questo a causa del protagonismo assoluto assunto dall'uomo nei confronti delle trasformazioni geologiche e climatiche terrestri. Se, da un lato, è vero che l'antropocene indica l'epoca del predominio dell'azione umana sul pianeta, dall'altro, è altrettanto vero – sostengono i critici – che l'antropocene è il frutto di un pensiero occidentale che inventa una ecologia fondata sulla centralità assoluta dell'uomo che agisce sul mondo per realizzare le sue finalità. E ciò in qualità di unico essere dotato di discernimento e di autonomia di azione rispetto alle altre specie.

L'antropocene – sottolinea Marchesini – è una definizione che, pur vera per quanto riguarda gli effetti devastanti dell'impatto umano sulla terra o sull'ecosistema terrestre, lascia però perplessi dal punto di vista concettuale in quanto si presta ad un malinteso:

vedere noi stessi come un mondo a parte, liberi da quelle catene ecologiche che sostengono tutte le specie attraverso la loro interdipendenza. Il nostro successo, al contrario, ci ha resi più dipendenti di sempre da tutto il resto! (Marchesini 2021: 1).

Casomai, c'è da sperare che il mondo « possa comunque essere ancora casa di grovigli agenziali diversi, dove l'*anthropos* irrelato dal mondo non è l'unica forma di vita, quella gerarchica e appropriatrice» (Balzano et al. 2022: 14).

La critica all'antropocene è dunque tutta interna alla necessità di abbattere quella dicotomia concettuale che, da un lato, rappresenta l'essere umano o come il distruttore di tutte le cose o come l'unico agente salvifico e che, dall'altro, descrive invece la natura come un oggetto passivo e inerme. Proprio quella dicotomia che ha condotto l'uomo ad equiparare la terra ad una superficie-oggetto sulla quale vivere. Anzi, si potrebbe dire che l'uomo ha preso coscienza di essere parte costitutiva della natura solo con l'avvento della pandemia Covid-19⁷ e con l'attuale cri-

⁷ Lo stesso corona-virus può essere interpretato come un fatto, oltre che biologico, anche politico ed economico. Nel senso che una entità non-umana come il virus è stata capace di bloccare l'economia mondiale e di condizionare le politiche degli stati. Il sociologo

si climatica. A tal proposito, Ailton Krenak – esponente di un pensiero indigeno multi-naturalista dove oltre agli umani anche i fiumi e la terra sono dei soggetti di diritto – ribatte che in realtà gli umani altro non sono che dei «microcosmi dell'organismo Terra» (2019: 72). In altri termini, questa nuova ecologia pensa l'umanità come una molteplicità all'interno di altre molteplicità in una evoluzione costante (Descola 2015). La cultura indigena, ma come si vedrà anche la salute digitale, ha sviluppato un'idea di umanità che non è in conflitto con la natura. Anzi, qua è lo stesso ecosistema a produrre il pensiero, anche quello umano.

Non che l'occidente non abbia prodotto interpretazioni vicine all'idea dell'interconnessione di tutte le cose. Ma quando lo ha fatto si è trattato di percorsi interpretativi ancora oggi scarsamente fondanti. Tra le teorie occidentali con una visione multi-specie e post-umana, il «capitalocene» di Moore (2016) che guarda alla crisi ambientale come conseguenza di un insieme di responsabilità: di quella umana in collaborazione con i flussi inorganici del capitale e della finanza. Per Moore, il capitalismo altro non è che un regime ecologico di un sistema-mondo: un modo tutto umano di organizzare la relazione con la natura mantenuta a basso costo per essere più facilmente predabile. Oppure, lo «chtutulucene» di Donna Haraway (2012) tramite il quale il concetto di antropocene è superato da una conformazione della vita di tipo simbiotico frutto di alleanze multi-specie. Per Donna Haraway, l'antropocene è concettualmente debole in quanto negazione della violenza multi-specie e accettazione della sola azione dell'*anthropos*: ossia dell'uomo solo. Al contrario, per la studiosa, il pianeta terra è da pensarsi come un grande olo-bioma all'interno del quale è pressoché impossibile delimitare la sfera di azione di una specie da quella di un'altra. Così come impossibili da delimitare sono i confini dei corpi che per la Haraway non possono più essere ridotti alla sola epidermide. Anzi, la loro natura è interfacciale: i corpi si fanno e si caratterizzano per essere forme comunicanti e non per la loro integrità. Nel senso che nel divenire «umani» siamo sottoposti a meccanismi di ibridazione con le altre specie e con le tecnologie.

Allo stesso modo, il biologo Mathis (2021) avvalorava l'idea di una esistenza più-che-umana inglobando l'antropocene nella più ampia categoria del «biocene» (da *bios* - vita). Questo perché, per Mathis, all'interno del quadro evolutivo, è di gran lunga più importante chiedersi quale sia l'impatto che tutti gli esseri viventi esercitano sulle proprietà fisiche del pianeta piuttosto che soffermarsi sulla sola specie umana. Oppure, il «novacene» di Lovelock (2019) che l'autore appunta come l'era anticipatrice della fine del dominio umano sulla natura e sulla tecnica. Su questa linea interpretativa si collocano anche le riflessioni di Puech e di Floridi. L'idea di una co-evoluzione umana connessa alle tecnologie e ai fattori ambientali è alla base di quanto Puech (2008) definisce «*homo technologicus*»: un'unica entità dove fattori organici e inorganici coesistono in una trasformazione reciproca e continua. Così come per Floridi (2015) l'attività umana è da sempre frutto della collaborazione con le tecnologie e con i suoi fattori informativi e comunicativi.

È su questa idea di co-evoluzione della specie umana con quelle non-umane – e nella prospettiva che tra ambiente, cultura e tecnologie venga a costituirsi un nuovo sodalizio – che verranno affrontate le narrazioni sulla salute digitale per riflettere sull'antropocene. In quell'era, cioè, dove l'essere umano non è più il protagonista indiscusso della storia o delle stori(e).

LE NARRAZIONI SULLA SALUTE-DIGITALE (PER RIFLETTERE SULL'ANTROPOCENE)

Buona parte delle riflessioni sul significato da attribuire al termine salute-digitale nella letteratura sociologica e in quella medico-scientifica possono essere raggruppate all'interno di tre grandi narrazioni: 1. la salute-digitale come insieme di *esperienze decostruttive* della salute e della cura; 2. la salute-digitale come *medicina dei dati e delle interconnessioni*; 3. la salute-digitale come *salute info-genomica e info-ambientale*. I concetti chiave di queste narrazioni sono stati qua individuati nella «trans-organicità», nella «data-eco-simbiosi» e nel «più-che umano».

Fox (2022) lo ha definito web-virus in quanto entità che è stata capace di condizionare il comportamento umano e il mondo economico. Del virus Fox ne ha così messo in luce le sue potenzialità più che organiche: la sua capacità di azione e di interconnessione.

1. *La salute-digitale come insieme di esperienze decostruttive della salute e della cura*

In quanto insieme di *esperienze decostruttive*, la salute-digitale è stata narrata in qualità di forza culturale capace di sfidare le tradizionali pratiche di cura. Ossia, quelle pratiche incentrate sulla monade relazionale umana, del medico e del paziente, nella cornice ambientale del *setting* ambulatoriale. La digitalizzazione di cura e salute ha portato a ripensare queste pratiche sotto forma di complesse ecologie informative e connettive umane e non-umane (*big data*, algoritmi, *social network*, virus, batteri, umani, etc.) e, di conseguenza, come contesti di cura comunicativi super-intelligenti. Sono esempi di questa narrazione, la cura collaborativa attraverso i *social media* e le piattaforme digitali per la salute, l'uso di sensori corporali per tracciare i parametri vitali in assenza del medico, la telemedicina per la cura domiciliare, i sensori ambientali per controllare la salute dei territori e l'intelligenza artificiale per tracciare le malattie infettive o da impiegare nei nuovi percorsi diagnostici (Ascione 2018; Lupton 2014; Meskó et al. 2017; Topol 2012).

Uno dei tratti caratteristici di questa narrazione è infatti riconducibile alla nascita di un nuovo status quo per i pazienti nella relazione di cura con il medico. Meskó et al. (2017), ad esempio, ritengono i media digitali dei sistemi capaci di innescare un processo di democratizzazione delle cure dovuto alla possibilità offerta a pazienti e *caregiver* di produrre dati e di accedere alle informazioni. Per cui questi autori definiscono la salute-digitale come «la trasformazione culturale grazie alla quale le tecnologie più innovative hanno reso possibile l'accesso ai dati digitali sia ai caregiver sia ai pazienti e processi di cura condivisi e, dunque, la democratizzazione della cura stessa» (2017: 3).

Questo processo di democratizzazione e decostruzione dei principi tradizionali delle cure, però, verrà qua interpretato in un senso più ampio: in relazione, cioè, alla necessità di riallacciare i legami tra la natura, gli umani e la tecnologia. In qualità, dunque, di meccanismo di ibridazione culturale di quei fattori che il pensiero occidentale ha da sempre mantenuto separati: come natura/cultura, tecnica/natura, naturale/artificiale, oggetto/soggetto. Tra questi ibridi anche la commistione di elementi organici ed inorganici che nella salute-digitale è il frutto della produzione e dell'estrazione di dati dai nostri corpi, dall'ambiente e dall'intera biosfera.

Una rete internet inizialmente creata per connettere computer, oggi, è arrivata a connettere anche persone e, più recentemente, addirittura luoghi, cose, biodiversità. Le tecnologie indossabili – i cosiddetti *wearable device* – oggi permettono di estrarre e raccogliere grandi quantità di dati biometrici, umani e non-umani, utili a monitorare la nostra salute. E, se applicati alla biosfera, questi stessi strumenti sono in grado di fornire dati ambientali utili, ad esempio, a rendere il mondo più pulito e abitabile. Fino al caso in cui, incrociando dati digitali umani e ambientali, è divenuto possibile valutare gli effetti dovuti alle sostanze inquinanti sia sul nostro corpo che sulla superficie terrestre. Oggi i sistemi digitali, producendo e connettendo dati umani e naturali, stanno trasformando i corpi e l'ambiente in entità “parlanti” capaci di comunicare. Il risultato è che il processo di digitalizzazione sta generando un insieme di reti più-che-umane e trans-organiche – composte cioè anche da dati e da algoritmi – capaci di decostruire i confini tra ciò che è interno e ciò che è esterno ai nostri corpi e di unire l'organico con l'inorganico. Esperienze che in termini di essenze post-umane sono state descritte attraverso l'idea del corpo-soglia (Kronfeldner 2018) o di quello multi-specie (Haraway 2012). Ossia, corpi la cui identità dipende da un insieme di alleanze con entità non-umane ed inorganiche come appunto i dati digitali. Commenta a tal proposito Accoto:

la condizione umana si produce secondo una logica emergenziale, non secondo una logica insiemistica: diveniamo umani, non siamo umani (...) La condizione umana si produce esattamente e ininterrottamente in questa ospitalità planetaria, sia essa animale, vegetale o macchinale (Accoto 2019: 143).

Questa produzione di dati sta innescando una trasformazione qualitativa sia di quanto abbiamo considerato come umano fino ad oggi sia di quella che è la nostra condizione abitativa. Ne è un esempio il fatto che la nostra identità fisica, ma come del resto anche quella ambientale, è oggi accompagnata da una speculare identità digitale composta da dati biometrici, ecometrici, sociometrici e info-metrici. E tutto ciò è quanto ci introduce alla seconda narrazione sulla salute-digitale.

2. La salute-digitale come medicina dei dati e delle interconnessioni

Come *medicina dei dati e delle interconnessioni*, la salute-digitale è stata narrata sotto l'ottica di un nuovo campo interpretativo capace di trasformare le tradizionali pratiche di studio dell'organismo umano e la natura delle stesse patologie. E ciò in ragione delle capacità connettive e predittive inscritte negli algoritmi, nei *big data* e, più in generale, nell'intelligenza artificiale (Kitchin 2014; Leonelli 2016; Puech 2008; Topol 2019).

La parola chiave di questa narrazione è «data-eco-simbiosi». Ovvero, il farsi della salute e delle conoscenze mediche in comunione con i dati umani, animali, ambientali e, dunque, con le tecnologie digitali che quei dati li estraggono. In quel “mondeggiare” – o in quell'intreccio di relazioni – dove niente è davvero auto-poietico o auto-organizzato (costruito cioè da solo) che Donna Haraway ha definito sim-poiesi. Quei sistemi che si «producono in maniera collettiva e che non hanno confini spaziali e temporali autodefiniti dal loro interno» (Haraway 2021: 55).

Questa dimensione ibrida della conoscenza può essere associata a quanto messo in luce da Topol (2012), direttore dello *Scripps Translational Science Institute* di La Jolla, per il quale, tra le innovazioni apportate dal digitale nel mondo della salute, è indispensabile annoverare il ruolo oggi ricoperto dai *big data* nel contesto della ricerca medica. Per questo autore, è nell'incontro tra la ricerca biologica e i meccanismi di estrazione e di rielaborazione dei dati cui andrebbe ricondotto il significato ultimo della salute digitale. Ossia, a quel processo di decostruzione degli assunti di base della ricerca tradizionale per cui:

il prossimo passo nella ricerca medica non avverrà in laboratorio, ma nascerà da un processo di estrazione dei dati. La convergenza delle tecnologie digitali con la biologia è probabilmente la più grande innovazione nel campo della salute digitale e il suo significato principale (Topol 2012: 13).

Nel riflettere sull'impatto che l'intelligenza artificiale sta esercitando sulla cura e sul benessere delle persone, Topol (2019) riconduce l'elemento di novità alla nascita di una nuova logica di tipo multi-scalare con cui oggi si vengono a misurare i cosiddetti fenomeni “naturali”. L'intelligenza artificiale, studiando il corpo umano a diversi livelli di scala, permette infatti di assemblare il biologico con il sociale e con il tecnologico, e di transitare da contesti micro-biologici a contesti macro-biologici, dando così evidenza alla natura sim-poietica e trans-organica del mondo. Quella natura dove i corpi, i sensori, le informazioni e l'ambiente, come già sottolineato da Di Felice, comunicano attraverso i dati generando una realtà né esclusivamente umana né esclusivamente tecnologica costruita ecologicamente in un'epoca di connessioni (Di Felice 2019).

Inoltre, per Topol, la conoscenza medica del futuro sarà di tipo fenotipico⁸ e avverrà attraverso processi di *deep learning* che consentiranno di formulare diagnosi sempre più accurate, complesse e personalizzate rispetto al passato. L'intelligenza artificiale sta già trasformando la medicina in una pratica predittiva e sta consolidando l'idea che la salute debba dipendere da fattori socio-genetico-ambientali osservabili sempre più in profondità: ciò che Topol definisce *deep-medicine*. Un esempio, a tal riguardo, lo fornisce la biologia post-molecolare, i cui progressi sono oggi indissociabili dagli strumenti di ricerca di tipo digitale, come i *big data*, gli algoritmi e l'intelligenza artificiale (Leonelli 2016; Puech 2008). A questi strumenti si può ricondurre lo studio dei micro-biomi intestinali umani (ma anche di altre specie) la cui natura batterica e virale sta facendo luce sia sulla identità multi-specie del nostro corpo sia sul senso da attribuire alla salute contemporanea. Prima di ogni cosa, il micro-bioma è una scoperta che si deve alla digitalizzazione degli strumenti di ricerca, i cui dati ci stanno rendendo una immagine di noi individui simile a quella di ecosistemi iper-complessi il cui benessere è sempre più legato a una vita in comune (o in simbiosi) con virus e batteri presenti nel nostro organismo in numero addirittura superiore alle cellule umane (Christian et al. 2015; Gilbert et al. 2012). In una prospettiva culturale, questi studi stanno portando a ripensare la supposta supremazia della specie umana, oggi sfidata dalla presenza di un genoma olobiontico frutto di una ibridazione: la fusione tra il codice genetico umano e quello dei microbi residenti nel “nostro” organismo (Simon et al. 2019).

⁸ Il complesso delle caratteristiche di un organismo che risultano dall'interazione fra la sua costituzione genetica e l'ambiente.

Oggi, sempre più diffusa è l'ipotesi che malattia e salute debbano dipendere proprio dalla struttura comunicativa di questo micro-bioma non solo umano rappresentato da comunità ecologiche di batteri e virus. Secondo gli studi sul micro-bioma, la salute non sarebbe più da intendersi come strettamente correlata ad un organo. Ma, piuttosto, come un processo dipendente dalla biodiversità di quelli che sono stati definiti i «mediatori» tra noi e l'ambiente. Ovvero, una salute sempre più interconnessa alle tipologie di batteri e virus presenti nel nostro organismo e fuori di noi (Tan 2023).

In altri termini, batteri, virus e nuove tecnologie, oltre a renderci entità più-che-umane e trans-organiche, stanno anche rivoluzionando la nostra idea di salute, che oggi appare sempre più correlata alla qualità degli ambienti di vita, alla biodiversità e ai sistemi di calcolo e di diagnosi digitalizzati (Ingold, Pálsson 2013; Meloni 2019). Tutto ciò sta portando a ripensare l'umanità come a un insieme di entità ibride dove i confini tra ciò che è interno e ciò che esterno, tra ciò che è umano e ciò che umano non lo è, tra organico e inorganico si stanno facendo sempre più porosi. Una umanità da ripensare secondo una visione ecologica dell'esistenza: assieme alle nuove tecnologie e all'ambiente (Haraway 2012; Iyawa et al. 2016; Kitchin 2014; Sonnier 2017).

3. La salute-digitale come salute info-genomica e info-ambientale

Infine, come dimensione *info-genomica e info-ambientale*, la salute-digitale è stata narrata in funzione degli avanzamenti scientifico-culturali apportati dagli studi che operano nel campo del sequenziamento genetico in un'epoca post-molecolare e digitalizzata. Anche in questo caso, le narrazioni sulla salute-digitale sono divenute il contesto a cui guardare per ripensare la supposta unicità e superiorità umana e, dunque, per riflettere sulla natura sim-poietica della vita. Ovvero, come già specificato, per riflettere sul con-farsi della vita in compagnia di elementi organici, umani e non umani, ed anche di quelli inorganici e digitalizzati.

È oramai riconosciuto che il DNA umano sia composto da materia organica e da materia informativa inorganica. Un esempio narrativo, a tal proposito, lo fornisce Sonnier (2017) che ha individuato il punto di svolta della salute-digitale nell'incontro tra i sistemi tecnologici, le scoperte scientifiche sul genoma e la società: «la salute digitale prende le mosse dalla convergenza della rivoluzione digitale e del genoma con la salute, i sistemi sanitari, la vita e la società» (Sonnier 2017: 8).

Sonnier parte dall'idea che i sistemi di digitalizzazione stiano dando evidenza a quanto in comune ci sia nel mondo della salute tra le cellule e la natura informazionale della vita: del resto il codice genetico umano è stato sintetizzato a partire dal codice digitale di un computer. Ciò è anche quanto conduce Sonnier a paragonare il Dna a una struttura digitale trans-organica di tipo informativo. Tanto che, per questo autore, la rivoluzione digitale che sta avvenendo nel mondo della salute dovrebbe essere raccontata come una rivoluzione genomica, piuttosto che genetica, in quanto con la prima si intendono «le interazioni dei geni (genoma) tra loro e con l'ambiente della persona in un cambiamento costante» (Sonnier 2017: 14).

Il Dna, lontano dall'essere informazione di tipo analogico, lo si può piuttosto considerare come informazione digitale: soprattutto dal momento in cui lo si è visto avere una natura tridimensionale dipendente da una fitta trama di relazioni comunicative a livello genetico ed epigenetico e, perciò, anche ambientale (Pievani 2019). Non diversamente da quanto detto precedentemente, la definizione di salute-digitale fornita da Sonnier pone al centro della riflessione l'idea che la genomica sia paragonabile a un meccanismo di ibridazione in cui i codici genetici incontrano i codici informativi e i dati ambientali (Ascione 2018). Una salute da rappresentare con quel concetto chiave che è stato qua definito di eco-data-simbiosi. Ovvero, il farsi della salute per mezzo di ecologie comunicative dove i confini tra interno ed esterno, organico ed inorganico, naturale ed artificiale si mescolano in conseguenza dei legami esistenti tra gli umani, la natura e la tecnologia. Oggi, anche le ricerche in campo biologico sono sempre più indirizzate a superare la dialettica tra la – «visione molecolare» – legata alla mappatura del genoma e la – «visione ecologica» dell'esistenza – che invece tutto connette. Qua virus, microbi e cellule «raccontano» attraverso i dati di una esistenza interdipendente con l'ambiente e con le sue dinamiche bio-info-sociali. Questa visione estesa della realtà è anche quanto sta dando impulso alla diffusione di nuovi modelli di salute che stanno facendo dell'idea

più-che-umana, simbiotica e trans-organica dell'esistenza il loro punto di forza. Un esempio è dato dalla cosiddetta salute circolare della virologa Ilaria Capua (2019). Sostiene la studiosa:

non possiamo andare avanti pensando alla salute dell'*Homo sapiens* come nostro unico obiettivo prioritario, né come individui né come specie. Dobbiamo far convergere la salute come sistema (...) in questo nuovo scenario, per esempio, non si possono più studiare la malaria o Zika ignorando fenomeni come il riscaldamento globale. La conoscenza in fondo è cogliere i collegamenti tra le cose e le informazioni; adesso possiamo farlo incrociando e analizzando dati che già esistono (Capua 2019: 98).

Per tessere e far conoscere le trame della vita, le informazioni sulle interconnessioni tra la salute e l'ambiente sono dunque importanti. E, sostiene sempre Ilaria Capua, un mezzo di indagine transdisciplinare è fornito proprio dall'uso di grandi quantità di informazioni oggi ottenibili grazie ai *big data* e ai sistemi digitali. In realtà, lo stesso modello bio-psico-sociale⁹ della salute, quello ancora oggi utilizzato nell'individuare le cause delle patologie, è un sistema centrato sull'uomo che non tiene veramente conto delle interconnessioni esistenti tra gli umani e l'ambiente (Vineis, Savarino 2021). Per questo è oggi importante parlare di nuove categorie interpretative delle determinanti della salute e, di conseguenza, della natura patogena del rampante mercato capitalistico (Kickbusch et al. 2016) e, dunque, dell'uso del tabacco, del *junk food*, dell'alcol, ma anche dell'industria della deforestazione in Amazzonia o degli allevamenti intensivi di carne e pesce. Queste nuove determinanti stanno dando vita a modelli ibridi della salute. Come il già citato *One digital health* che propone di superare l'accezione comune di ambiente – nel senso di sistema focalizzato sulle profonde connessioni che legano tra loro il cielo, le riserve d'acqua e il suolo – con quella che verte sull'insieme di tutte le cose viventi e non presenti in un certo ecosistema. Secondo questa interpretazione, l'ambiente è un ecosistema che connette uomini, animali, vegetazione, ma anche *software*, *robot* e, più in generale, tutti quegli agenti digitali e interattivi che sono oggi utili a potenziare le decisioni umane, anche nelle politiche sanitarie (Benis et al. 2021).

La sfida futura per la salute-digitale sarà quella di riuscire ad armonizzare gli studi sulla personalizzazione della cura umana con quelli sull'ambiente. Ciò nella consapevolezza che i fattori biologici, quelli socio-ambientali e i dati digitali non solo sono tra loro interrelati, ma sono anche parte fondante della storia del biocene e dell'antropocene (Meloni 2019).

CONCLUSIONI: VERSO NUOVE APERTURE

Le narrazioni sulla salute-digitale rappresentano un buon campo di analisi per affrontare le criticità dell'antropocene in quanto le parole chiave del più-che umano, della data-eco-simbiosi e del trans-organico sono di aiuto a ripensare le seguenti dimensioni:

1. a ripensare l'agency (chi fa cosa) in termini di iper-complessità umane, non-umane ed anche inorganiche (come i dati o l'intelligenza artificiale). In questo caso, le narrazioni sulla salute-digitale hanno confermato la necessità di superare la nostra idea di tecnica: quella di strumento utile a dominare il mondo. Al contrario, i media digitali sono stati interpretati come una nuova condizione abitativa la cui produzione di dati può essere di aiuto a prendere coscienza del fatto di essere entrati in una nuova era caratterizzata dall'interconnessione di tutte le cose. Riflessione che a sua volta aiuta noi umani a superare la convinzione di essere abitanti di un ambiente oggetto a noi esterno o di una superficie inerme da sfruttare e della quale doverci appropriare;
2. a ripensare la salute in termini di ecologie connettive trans-organiche e planetarie. Qua la salute non è più considerata come uno "stato" esclusivamente umano, ma come un processo dinamico, ibrido e interconnesso all'ambiente e alle nuove tecnologie;

⁹ Questo modello attribuisce il risultato della malattia, così come della salute, all'interazione di fattori biologici, fattori psicologici e fattori sociali.

3. a ripensare il corpo umano e l'ambiente (e in un senso più ampio anche la società) secondo prospettive di analisi transdisciplinari dove il biologico, il sociale, il tecnologico e il naturale si incontrano contaminandosi. Ma anche dove i limiti tra l'interno e l'esterno dei corpi si fanno sempre più porosi e le intelligenze umane, vegetali, microbiche e quelle dei dati collaborano le une con le altre. Da questa prospettiva, le nuove tecnologie permettono di documentare la presenza di una nuova condizione abitativa in cui anche entità non-umane arrivano a "parlare" attraverso la produzione di dati digitali.

La digitalizzazione del mondo ci sta fornendo nuovi strumenti per conoscere i fenomeni contemporanei che, per dirla con Donna Haraway, stanno mostrando la loro natura sim-poietica: la loro natura connettiva dove niente si fa veramente da solo, bensì in collaborazione con altre entità. I sistemi digitali, se applicati alla salute, permettono di prendere coscienza di quelle dimensioni micrologiche della vita che stanno dilatando i confini della nostra identità ben oltre la specificità umana: meta-genomica e *deep learning* hanno già dimostrato come il nostro corpo sia composto da batteri e virus in numero superiore alle cellule umane e come il mondo sia una entità viva nella quale abitiamo e dalla quale siamo abitati. Cosicché, tutto quanto accade all'esterno arriverà a riflettersi anche all'interno di noi.

In questa commistione di umani e non-umani, la salute si arricchisce di nuovi significati e il rapporto con l'ambiente si fa sempre più intimo e interattivo: non abitiamo un pianeta, bensì siamo parte di un pianeta vivente e di un nuovo sociale dove i confini tra la natura, la cultura e la tecnologia si fanno sempre più porosi. Riflessione, quest'ultima, che va anche ad arricchire il dibattito in corso in altri ambiti di studio sul *breakdown* dell'antropocentrismo e sulla perdita di senso dell'azione sociale intesa come azione esclusivamente umana. Oggi, ad esempio, l'uso delle tecnologie digitali non solo permette a cellule, geni, virus e batteri di "parlarci" manifestando la loro singolarità attraverso i dati, ma a tutte quante queste entità la digitalizzazione permette anche di mostrare la loro natura inter-connettiva e simbiotica. In definitiva, tutto ciò ci fa capire come il corpo umano altro non sia che una rete informativa immersa nella natura relazionale della biosfera e come, in questo senso, non sia vantaggioso distruggere l'ambiente.

Le narrazioni sulla digitalizzazione della salute contribuiscono, perciò, a mettere in luce come quest'ultima non sia da valutarsi esclusivamente come la proprietà di un singolo corpo, di solito umano, ma piuttosto come una esperienza in divenire collegata a reti di reti più-che-umane. E i sistemi digitali stanno documentando questo tipo di scambio in modo sempre più evidente: con gli studi sull'epigenetica, sui sistemi immunitari, o con quelli più recenti sul micro-bioma intestinale che, composto da miliardi di comunità micro-biotiche che co-abitano dentro e attorno a noi, si è scoperto avere un grande impatto sulla nostra salute e su quella dell'ambiente.

La natura digitale e connettiva della salute ci spinge ad abbandonare le letture del mondo basate su logiche dicotomiche con le quali, ad esempio, è stato separato il soggetto da quanto gli si opponeva in qualità di oggetto, come nel caso dell'ambiente. Anzi, a ben vedere, questo tipo di relazione con il mondo è proprio quanto ha condotto l'umanità a sfruttare la terra e, dunque, dal punto di vista culturale, è quanto ha condotto alla formazione dell'antropocene. In realtà, come dimostrano le narrazioni sulla salute-digitale, la natura della vita è trans-organica: qua non esiste né interno né esterno, né naturale né artificiale, né soggetto né cosa.

Le narrazioni sulla salute digitale parlano della necessità di superare quella visione del mondo incentrata sulle essenze pure, immutabili, universali, da difendere per la loro unicità. E questo perché abitiamo e siamo abitati da un mondo ibrido in cui natura, cultura e tecnologia convivono contaminandosi.

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

Accoto C. (2017), *Il mondo dato*, Milano: Egea.

Accoto C. (2019), *Il mondo ex machina*, Milano: Egea.

Alaimo S. (2022), *Conchiglie in acido*, in A. Balzano, E. Bosisio, I. Santoemma (eds), *Conchiglie, pinguini, staminali*, Roma: Derive Approdi, 207-238.

Ascione R. (2018), *Il futuro della salute*, Milano: Hoepli.

- Balzano, A., Bosisio, E., Santoemma, I. (2022), *Com/pensare la cura transpecie*, in Balzano, A., Bosisio, E., Santoemma, I. (eds), *Conchiglie, pinguini, staminali*, Roma: Derive Approdi, 5-32.
- Barabási A. L., Gulbahce N., Loscalzo J. (2011), *Network Medicine: a network-based approach to human disease*, in «Nature Review Genetics», 12, 56-68.
- Benis A., Tamburis O., Chronaki C., Moen A. (2021), *One Digital Health. A Unified Framework for Future Health Ecosystems*, in «J Med Internet Res. », 5, 23, 2, e22189.
- Braidotti, R. (2020), *Il postumano* vol.1, Roma: DeriveApprodi.
- Capua I. (2019), *Salute circolare*, Egea: Milano.
- Christian N., Whitaker B.K., Clay K. (2015), *Microbiomes: unifying animal and plant systems through the lens of community ecology theory*, in «Frontiers in Microbiology», 6, 869-883.
- Cimatti F. (2013), *Filosofia dell'animalità*, Roma-Bari: Editori Laterza.
- Coccia E. (2016), *La vita delle piante*, Bologna: il Mulino.
- Cristianini N. (2023), *La scorciatoia*, Bologna: il Mulino.
- Crutzen P. J., Stoermer E. F. (2000), *The "Anthropocene"*, in «Global Change Newsletter», 41, 17-18.
- Descola P. (2015), *Par-delà nature et culture*, Paris: Gallimard.
- Di Felice M. (2019), *La cittadinanza digitale. La crisi dell'idea occidentale di democrazia e la partecipazione nelle reti digitali*, Milano: Meltemi.
- Eysenbach G. (2001), *What is e-health?*, in «Journal of Medical Internet Research», 3, 2, e20.
- Ferrando F. (2023), *The Art of Being Posthuman*, Cambridge: Polity Press.
- Floridi L. (2015), *The Onlife Manifesto: Being Human in a Hyperconnected Era*, London: Springer Open.
- Fox N.J. (2022), *Coronavirus, capitalism and a "thousand tiny dis/advantages": a more-than-human analysis*, in «Social Theory and Health», 20, 2, 107-122.
- Gilbert S. F., Sapp, J., Tauber A. I. (2012), *A symbiotic View of Life: We Have Never Been Individuals*, in «The Quarterly Review of Biology», 87, 4, 325-341.
- Haraway D. (2012), *Staying with the Trouble – Making Kin in the Chthulucene*, Chicago: University of Chicago Press.
- Henwood F., Marent B. (2019), *Understanding digital health: Productive tensions at the intersection of sociology of health and science and technology studies*, in «Sociology of Health & Illness», 41, S1, 1-15.
- Ingold T., Pálsson G. (2013, eds), *Biosocial Becomings: Integrating biological and social anthropology*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Iyawa G.E., Herselman M., Botha A. (2016), *Digital Health Innovation Ecosystems: From Systematic Literature Review to Conceptual Framework*, in «Procedia Computer Science», 100, 244-252.
- Kickbusch, I., Allen L., Franz C. (2016), *The commercial determinants of Health*, in «Lancet Glob Health», 4, 12, 895-896.
- Kitchin R. (2014), *Big Data, New Epistemologies and Paradigm Shifts*, in «Big Data & Society», 1, 1, 1-12.
- Krenak A. (2019), *Ideias para adiar o fim do mundo*, São Paulo: Companhia das Letras.
- Kronfeldner M. (2018), *What's Left of Human Nature?*, Cambridge: The MIT Press.
- Latour B. (2005), *Reassembling the Social. An Introduction to Actor-Network-Theory*, New York: Oxford University Press.
- Leonelli S. (2016), *Data-Centric Biology. A Philosophical Study*, Chicago: University of Chicago Press.
- Lévy P. (2013), *L'Intelligence collective*, Paris: La Découverte.
- Lorimer J. (2020), *The Probiotic Planet*, Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Lovelock J. (1979), *Gaia*, Torino: Bollati Boringhieri, 2011.
- Lovelock J. (2019), *Novacene. The Coming Age of Hyperintelligence*, London: Penguin Books.
- Lupton D. (2014), *Health promotion in the digital era: a critical commentary*, in «Health Promotion International», 30, 1, 174-183.
- Marchesini R. (2021), *The Virus Paradigm*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Mathis P. (2021), *Biocène*, Paris: Le Pommier.

- Meloni M. (2019), *Impressionable Biologies*, London: Routledge.
- Meskó B., Drobni Z., Bényei É., Gergely B., Györfy, Z. (2017), *Digital Health is a Cultural Transformation of Traditional healthcare*, in «mHealth», 14, 3, 30-38.
- Moore J. W. (2016, ed), *Anthropocene or Capitalocene?*, Pmpress.
- Morton, T. (2017), *Humankind*, London, New York: Verso.
- Pentland A. (2014), *Social Physics*, New York: The Penguin Press.
- Pievani T. (2019), *Imperfezione. Una storia naturale*, Milano: Raffaello Cortina Editore.
- Puech M. (2008), *Homo Sapiens Technologicus. Philosophie de la technologie contemporaine, philosophie de la sagesse contemporaine*, Paris: Éditions Le Pommier.
- Redvers N. (2021), *The determinants of planetary health*, in «The Lancet Planetary Health», 5(3), pp. 111-112.
- Simon J-C., Marchesi J.R., Mougél, C., Selosse M. A. (2019), *Host-Microbioma interactions: from holobiont theory to analysis*, in «Microbiome», 7(5).
- Sonnier P. (2017), *The Fourth Wave: Digital Health a New Era of Human Progress*, Fourthwavebook.com.
- Tan H-E. (2023), *The microbiota-gut-brain axis in stress and depression*, in «Frontiers in Neuroscience», 17, 1151-478.
- Tansley A.G. (1920), *The new psychology and its relation to life*, Allen & Unwin.
- Topol E. (2012), *The Creative Destruction of Medicine. How the Digital Revolution will Create Better Health Care*, New York: Basic Books.
- Topol E. (2019), *Deep Medicine: How Artificial Intelligence Can Make Healthcare Human Again*, New York: Basic Books.
- van Dijk J., Poell T., de Waal M. (2018), *The Platform Society*, Oxford: Oxford University Press.
- Vineis P., Savarino L. (2021), *La salute del mondo*, Milano: Feltrinelli.
- Wai-Loon Ho, C. (2022), *Operationalizing “One Health” as “One Digital Health” Through a Global Framework That Emphasizes Fair and Equitable Sharing of benefits From the Use of Artificial Intelligence and Related Digital Technologies*, in «Frontiers in Public Health» 10.



Citation: Solito, L., Materassi, L., Greco, E. & Macri, E. (2024). *La salute al femminile. Le disuguaglianze di genere nelle campagne di comunicazione sugli screening oncologici e i vaccini degli ultimi 20 anni*, in «Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali», Vol. 14, n. 28: 159-172. doi: 10.36253/cambio-16798

© 2024 Author(s). This is an open access, peer-reviewed article published by Firenze University Press (<https://www.fupress.com>) and distributed, except where otherwise noted, under the terms of the CC BY 4.0 License for content and CC0 1.0 Universal for metadata.

Data Availability Statement: All relevant data are within the paper and its Supporting Information files.

Competing Interests: The Author(s) declare(s) no conflict of interest.

Open Essays and Researches

La salute al femminile. Le disuguaglianze di genere nelle campagne di comunicazione sugli screening oncologici e i vaccini degli ultimi 20 anni

LAURA SOLITO*, LETIZIA MATERASSI, ERIKA GRECO, ESTER MACRÌ

Università degli Studi di Firenze, Italia

*Corresponding author. Email: laura.solito@unifi.it

Abstract. The contribution reflects on changes in public health communication, which we observe through the lens of cancer screening and vaccination campaigns over the past 20 years. On the one hand, public communication is, by definition, a form of communication aimed at the general interest, designed to meet the informational needs of the entire population. On the other hand, it must contend with the necessary personalization of content, the differentiation of target audiences according to the topics addressed, and the segmentation of the citizenry based on the prevalence of specific diseases among certain user groups. But how, then, can the pursuit of communicative effectiveness be reconciled with the risk of generating—or reproducing—health inequalities, which are well-documented in the literature? To what extent, and in what ways, is gender represented and narrated in these two specific areas of health prevention? Beyond providing a detailed discussion of the findings, this study explores the representation of women in the collected materials. This representation is closely tied to the perception of women as individuals to be protected and cared for but also, at times, as vulnerable subjects in need of expert guidance. Furthermore, we analyzed gender differences in the campaigns in relation to language use, visual communication, narrative function, and register. This analysis was also conducted from a longitudinal perspective to examine how the portrayal of women and the communication directed toward them have evolved over the past 20 years.

Keywords: health communication, gender, inequalities, screening, vaccine.

1. UNA SALUTE DISUGUALE

Il contributo vuole riflettere sui cambiamenti della comunicazione pubblica della salute, che osserviamo attraverso la lente delle campagne sugli screening oncologici e sui programmi vaccinali negli ultimi 20 anni.

Se da un lato la comunicazione pubblica è, per definizione, una comunicazione di interesse generale, volta a soddisfare i bisogni informativi di

tutta la popolazione, dall'altro fa i conti con la necessaria personalizzazione dei contenuti, la differenziazione dei pubblici secondo i temi trattati, la segmentazione della cittadinanza in base al livello di incidenza di una patologia su specifiche tipologie di utenza (Faccioli 2000; Grandi 2001). Ma come si concilia la ricerca dell'efficacia comunicativa con il rischio di produrre – o riprodurre – quelle disuguaglianze di salute note in letteratura? E, in particolare, quanto e come il genere è rappresentato e narrato in questi due specifici ambiti di prevenzione sanitaria?

Il concetto di uguaglianza nella comunicazione della salute accompagna il dibattito scientifico già da alcuni decenni (Marmot 2007). A segnare un punto di svolta è l'Organizzazione Mondiale della Sanità che, nel 2007, stabilendo una forte correlazione tra le disuguaglianze presenti nella società e le disuguaglianze nella salute nella popolazione, asserisce che non ci sia errore più cruciale nel processo di generazione delle disuguaglianze quale quello di considerare uguali tutti i pazienti, adottando un'unica modalità informativa (WHO 2007¹; Lemma in Cucco et al. 2011) e un paradigma trasmissivo che non tenga conto della segmentazione della popolazione, delle determinanti sociali, demografiche, economiche e culturali dei comportamenti individuali. La “scoperta” di una maggiore articolazione dei pubblici, chiave di volta negli stessi studi in comunicazione, si riflette sia sulle modalità organizzative e di gestione della comunicazione della salute, sia sulla varietà dei temi affrontati, non solo in un'ottica meramente informativa, ma di vero e proprio engagement del paziente (Fattori 2005).

Il superamento di un approccio monolitico alla Health Communication, che fino ad allora aveva prevalso, a favore di una concezione più complessa e sfaccettata si ha nel riconoscimento e nella progressiva legittimazione di due grandi aree (Hannawa et al. 2015; Lovari, Ducci 2022): la comunicazione sanitaria, da un lato, con le attività di informazione sui servizi offerti, sulle modalità di accesso e sulla trasparenza delle norme che regolano le relazioni tra cittadini e le differenti organizzazioni sanitarie e la comunicazione sociale per la promozione della salute, dall'altro. Quest'ultima, su cui insiste il presente contributo, è una parte significativa della comunicazione pubblica e dunque promossa in un'ottica di tutela dell'interesse generale (Mancini 1996; Bosco in Cucco et al. 2005); essa ha come scopo l'informazione, la sensibilizzazione e la spinta all'azione verso comportamenti e stili di vita salutari: non solo di contrasto dunque ad una specifica patologia o ad un generico stato di malattia, ma di promozione di un completo stato di benessere fisico, psichico e sociale a cui l'individuo può aspirare (WHO 1948).

La comunicazione sociale della salute si realizza, infatti, mediante strategie che afferiscono a tre principali macroaree: strategie di prevenzione, strategie di tutela, strategie di educazione alla salute (Borraccino in Cucco et al. 2011; Downie et al. 1996). Ciascuna di queste ha strumenti e finalità che le sono proprie, ma è nell'area di sovrapposizione e di intersezione di questi ambiti che si rintraccia il significato più profondo della promozione della salute, secondo cui l'interlocutore non è un destinatario di un'azione comunicativa pensata a monte, ma è un attore responsabile e compartecipe di un progetto per la salute individuale e della collettività.

Il richiamo alla responsabilità individuale è un tratto caratteristico della comunicazione della salute, che tuttavia ha generato tradizionalmente due ordini di rischi (Lemma in Cucco et al. 2011). Il primo consiste nel sottovalutare il ruolo dei diversi livelli di *health literacy* degli interlocutori, ovvero del diverso grado di alfabetizzazione, conoscenza e consapevolezza del cittadino rispetto alla propria salute (Rubinelli et al. 2010). Il rischio è quello di idealizzare l'interlocutore, considerandolo in grado di agire a favore della sua salute, senza invece intervenire prioritariamente sul piano informativo, educativo e cognitivo, sulle strategie di ascolto del destinatario e dei suoi contesti di fruizione. Il secondo aspetto problematico rintracciato nel richiamo enfatico alla responsabilità individuale è che tale approccio ha spesso giustificato uno stile accusatorio nella medicina preventiva, una colpevolizzazione dei comportamenti sbagliati, “*blaming the victim*” (Lemma in Cucco et al. 2011: 174), senza investigare i fattori o le motivazioni profonde da cui tali comportamenti possono scaturire o che possono portare ad una mancata aderenza a stili di vita corretti. Tra tali fattori, numerosi studiosi si sono soffermati sulle differenze di genere, non solo biologiche e anatomiche o perché uomini e donne differiscono in base alle prospettive di vita, ma anche perché tradizionalmente si sono riscontrati approcci diversi verso la prevenzione medica, la percezione di sé e del proprio stato di salute, la propensione a sperimentare comportamenti rischiosi, l'abitudine a chiedere aiuto davanti ad un

¹ WHO (2007), *Achieving Health Equity: from root causes to fair outcomes*, Commission on Social Determinants of health, https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/69670/interim_statement_eng.pdf?sequence=1

problema o la frequenza con cui ci si sottopone regolarmente a controlli medici (Ventresca in Elliott&Greenberg 2022; Courtenay 2011).

L'attenzione prestata alle strategie comunicative nella promozione della salute, dunque, non è solo una presa di coscienza delle differenze e delle disuguaglianze presenti nella società, ma da un lato vuole affrontare la questione in tutta la sua articolazione e complessità, e al contempo vuole evitare la produzione di nuove condizioni di disparità.

Molta strada è stata fatta in questa direzione. La comunicazione sociale si è occupata fin dai suoi esordi di temi inerenti la salute dei cittadini – la prima campagna del 1971 promossa da Pubblicità Progresso aveva come tema la donazione del sangue – attraverso un crescendo di campagne, eventi e azioni comunicative che nel tempo si sono diversificate nei temi, linguaggi, obiettivi, andando a coinvolgere non solo quelle organizzazioni che per loro stessa natura hanno un ruolo centrale nella sanità – Ministero, Istituto Superiore di Sanità, Regioni, aziende sanitarie e ospedaliere, istituti di ricerca, etc. – ma anche soggetti no profit e imprese che si sono attivati per la promozione della salute come “imprenditori di issues” (Gadotti in Cucco et al. 2005; Bernocchi et al. 2018).

Infatti, tra gli scopi riconosciuti alla comunicazione sociale non c'è solo che una determinata materia sia considerata una priorità dall'opinione pubblica e dai decisori, ma che venga letta attraverso uno specifico frame. La salute, in quest'ottica, da stato soggettivo che riguarda soltanto il singolo individuo, diviene un processo, un costrutto sociale e culturale, creato dall'interazione tra individuo e società, in un determinato contesto storico, economico, culturale di relazione (Ingrosso 2001; Lovari 2017); l'esito di una relazione dinamica tra punti di vista parziali e specifici che daranno vita ad una geografia della salute e dei problemi di rilevanza sociale ad essa correlati (Gadotti 2001). Si parla anche di un modello orchestrale della comunicazione della salute (Lalli 2008), entro cui risulta difficile scindere i singoli elementi e fattori compositivi, ma da cui deriverà un'importante produzione di senso. Tale coralità si riflette anche nelle competenze e nell'articolazione dei saperi convocati per comunicare la salute, sempre più volti alla interdisciplinarietà e alla comunicazione interprofessionale (Sumerau, Cragun 2016), anche se non sempre legittimata o coerente con gli assetti istituzionali (Lovari 2015).

Nel processo di negoziazione tra diversi attori convocati – organizzativi, individuali, locali, globali, etc. – per l'affermazione di una specifica definizione (o frame) di ciascuna issue, intervengono sensibilità, interessi, valori differenti che oggi competono per la visibilità entro un ecosistema comunicativo densamente popolato, competitivo e frenetico. Infatti, come osservano Gadotti e Bernocchi (2010), non dobbiamo dare per scontato che i messaggi di salute, solo per l'importanza che rivestono nella vita delle persone, riscuoteranno sicuramente l'attenzione del pubblico. Al contrario, saranno esposti al rischio di un'attenzione selettiva al pari di molte altre tematiche o problematiche sociali, passando inosservate o senza incidere significativamente sul cambiamento degli atteggiamenti, delle credenze, degli stili di vita dei cittadini.

Le campagne di comunicazione sociale sono in questo senso il contesto e lo strumento attraverso cui prenderanno forma le diverse rappresentazioni, sociali e medial, della salute in un dato momento e per tale motivo parte integrante di quella realtà sociale che si alimenta e costruisce mediante le narrazioni collettive.

2. CHE “GENERE” DI SALUTE?

La riflessione sulla relazione tra genere e salute offre un quadro complesso e sfaccettato che merita un approfondimento. In letteratura si indaga da tempo l'exkursus intrapreso dalla medicina e dalla ricerca scientifica nel riconoscere l'importanza delle differenze di genere. Da questa emerge la storica sottorappresentazione delle donne in molte branche della ricerca medico-scientifica e la loro esclusione dai trial clinici. A lungo infatti i risultati ottenuti dagli studiosi sono stati considerati validi per entrambi i sessi, anche quando le donne non erano, in realtà, incluse nel campione (Perez 2020).

Tale approccio ha avuto gravi conseguenze sulla salute della donna sia per quanto riguarda l'evoluzione di alcune malattie, che per la risposta ai farmaci e ai dosaggi, testati il più delle volte solo sugli uomini. Oltretutto, secondo gli studiosi, ad esempio, alcuni farmaci che non hanno effetto sugli uomini potrebbero invece funzionare sulle

donne, per cui diviene necessario disaggregare i dati per genere, anche quando le sperimentazioni sono effettuate sia sugli uomini che sulle donne (Miller e al. 2017).

Sebbene la definizione aristotelica delle donne come “maschio dal corpo mutilato” sia oggi superata, in realtà “la rappresentazione del corpo maschile come corpo umano per antonomasia resiste tuttora” (Perez 2020: p. 279). In una società plurale e non-binary, dove il genere di appartenenza non si identifica con il sesso biologico, è sempre più rilevante l’approccio della medicina genere-specifica che “nasce e vive per sottolineare le differenze tra i due sessi in tutte le branche della scienza medica” (Griglié, Romeo 2021: 25). Per questo motivo da qualche anno si è iniziato a parlare di “sex and gender medicine” con l’obiettivo di sostenere, promuovere e tutelare la salute delle donne e degli uomini partendo dalle differenze in entrambi i sessi affinché si possa realizzare un’uguaglianza in medicina (Grego et al. 2020). Oltre ad un’attenzione alle specificità della persona, questo approccio pone al centro l’ambiente in cui uomini e donne vivono, crescono e lavorano poiché ogni aspetto sociale può avere un’influenza sul loro sviluppo e interagire con le differenze biologiche, anatomiche, fisiologiche nei due sessi.

Anche a livello normativo si va verso la stessa direzione in molti Paesi. Dal 1993 è vietato escludere le donne dai test clinici finanziati dal governo federale statunitense (Perez 2020) e a queste stesse direttive approvate anche in Australia e nell’Unione Europea, si aggiunge l’obbligo dal 2016 di analizzare i risultati dei trial clinici in modo disaggregato per genere.

Prima in Europa e nel mondo, l’Italia ha promulgato una legge proprio sulla medicina di genere. La legge 3/2018 “Applicazione e diffusione della Medicina di Genere nel Servizio Sanitario Nazionale” garantisce l’inserimento del “genere” in tutte le specialità mediche, nella sperimentazione clinica dei farmaci (nell’art.1), promuovendo su tutto il territorio nazionale la ricerca, formazione e divulgazione che consideri le differenze uomo-donna (art.3). Se l’effettiva applicazione della legge è compito di un Osservatorio che si occupa di seguirne gli sviluppi, la sua efficacia potrà essere osservata anche indirettamente, attraverso una maggiore attenzione negli stessi programmi formativi o nei libri di testo impiegati per la didattica nella preparazione alle professioni medico-sanitarie, nelle quali tradizionalmente prevale la presenza di corpi maschili assunti ad esempio e ad emblema dell’essere umano, senza distinzione di genere (Griglié, Romeo 2021).

Nonostante il tema sia stato progressivamente esplorato e affrontato da più prospettive disciplinari, tutt’oggi permangono differenze e disuguaglianze. La donna non viene considerata in modo olistico: la medicina si è storicamente concentrata solo su alcune parti del corpo femminile, come il seno e gli organi riproduttivi, trascurando il resto del corpo e le altre condizioni mediche che possono colpire le donne in modo diverso rispetto agli uomini. L’approccio della “*bikini view*” (Capua 2020), ovvero la focalizzazione dell’attenzione su quelle parti del corpo coperte dal bikini e riconducibili al seno e all’apparato riproduttivo femminile, ha portato a una mancanza di dati e di ricerche su altre sfere della salute delle donne, come ad esempio le malattie cardiovascolari, che sono spesso diagnosticate e trattate meno efficacemente nelle donne rispetto agli uomini, presentando sintomi diversi che possono portare a diagnosi tardive o errate (Griglié, Romeo, 2021). La prima a denunciare le disuguaglianze nelle diagnosi e poi nelle cure cardiovascolari, è stata Bernadine Patricia Healy, primaria di cardiologia al Johns Hopkins Hospital. Nell’articolo “The Yentl Syndrome”, pubblicato nel 1991 per *New England Journal of Medicine*, la professoressa Healy ha evidenziato come, nonostante i ricoveri, alle donne venissero proposti meno accertamenti ed esami coronarografici rispetto agli uomini. “Solo dopo che la coronarografia aveva documentato la presenza di evidenti lesioni coronariche, le donne venivano sottoposte agli stessi trattamenti di rivascularizzazione” (Grego e al. 2020: 2). Ecco perché la professoressa Healy parla di *Sindrome di Yentl*, riferendosi al racconto di Isaac B. Singer (e al film prodotto, diretto e interpretato da Barbra Streisand nel 1983). Le pazienti si trovavano nella stessa posizione di Yentl che per studiare il Talmud in una scuola di teologia era stata costretta a vestirsi da uomo. Come la protagonista, le pazienti dovevano dimostrare sintomi maschili per poter essere credute e poi curate. “Il problema era e rimane quello dell’accesso alle cure, della credibilità e dell’interpretazione dei sintomi, dell’affidabilità dei test non invasivi, della diagnosi differenziale, della sindrome ansiosa che domina e si infila in ogni percorso diagnostico, del tradizionale concetto che le donne muoiono comunque di più dopo un evento cardiologico, e dell’effetto della propaganda sugli estrogeni” (Grego e al. 2020).

Un ulteriore aspetto da considerare è che il tema delle differenze di genere, oltre ad interessare in modo trasversale più Paesi e continenti, va inoltre ad incrociare fattori culturali, religiosi, economici, così come relativi all'istruzione, alla disabilità e all'orientamento sessuale, intersecando dunque ulteriori fattori determinanti della salute.

Alcuni studi effettuati negli Stati Uniti evidenziano, ad esempio, una correlazione tra convinzioni religiose e bassa alfabetizzazione sanitaria. Questa correlazione può essere un ostacolo significativo alla diffusione di informazioni mediche vitali, come quelle relative allo screening del cancro al seno (Hoover e al. 2017). Il fattore religioso può ad esempio amplificare lo scetticismo o l'esitanza verso alcune vaccinazioni, come contro l'HPV che, in Canada, da alcuni pubblici viene percepito come correlato all'aumento della promiscuità sessuale (Feinberg e al. 2015).

Nella comunicazione della salute, è fondamentale comprendere le caratteristiche e i bisogni delle diverse comunità per formulare messaggi efficaci. In alcuni Paesi come il Marocco (Hemelrijck e al. 2019) e il Kenya (Omondi Aduda, Mkhize 2014), le differenze di genere vanno lette in relazione al contesto sociale e culturale in cui la malattia può essere associata a questioni legate alla sessualità e alla moralità, influenzando la volontà o la propensione delle donne a sottoporsi agli screening. Il bias di genere che le donne affrontano in questi contesti può influenzare il loro comportamento riguardo alla ricerca di cure mediche, portando a diagnosi e trattamenti ritardati o inadeguati.

Le disuguaglianze socioeconomiche e demografiche rappresentano un ulteriore ostacolo alla prevenzione. Da alcuni studi condotti negli Stati Uniti emergono significative disparità nell'accesso agli screening del cancro al seno e al collo dell'utero, specialmente tra le donne afroamericane a basso status socioeconomico (Katz e al. 2015). Nel contesto americano i comportamenti legati alla salute sono influenzati dalle esperienze di discriminazione vissute nell'ambito sanitario che possono creare barriere psicologiche e emotive. "Gli Stati Uniti hanno il più alto tasso di mortalità materna tra i paesi del Primo mondo ma il problema appare particolarmente grave per gli afroamericani" (Perez, 2020: 331). Queste esperienze negative possono dissuadere le donne dal cercare cure preventive, inclusi gli screening oncologici. Analogamente è stato evidenziato come talune patologie, tra cui l'obesità o i disturbi alimentari, abbiano un impatto diverso su uomini o donne e si richiama a stili di vita collegati allo status sociale dei pazienti (Dumas et al. 2014).

Nelle esperienze decisionali e di cura della salute oncologica ritroviamo anche il rapporto tra genere e orientamento sessuale. Le persone LGBTQ+ hanno un minore coinvolgimento diretto nello screening oncologico e incontrano barriere nella comunicazione interpersonale con gli specialisti. Per questo preferiscono l'informazione online, ritenuta più inclusiva e maggiormente rispettosa dell'anonimato. Tuttavia, sebbene sia aumentata la sensibilità verso un'identificazione di genere più fluida, permangono aspetti di discriminazione o fattori che riproducono una lettura del genere fortemente stereotipata. Un esempio richiamato negli studi è il marchio del nastro rosa nelle campagne sul cancro al seno che viene interpretato dalle pazienti LGBTQ+ come un effetto delle narrative eteronormative e cisnormative (Taylor 2019).

La prospettiva di genere interseca anche la variabile della disabilità intellettiva e motoria. Le disparità nello stato di salute e di cura per le persone con disabilità intellettive derivano da una complessa interazione di vari fattori. Le principali cause intersecano le condizioni di salute associate ovvero le condizioni mediche che sono collegate a compromissioni del funzionamento intellettivo, come la paralisi cerebrale e la sindrome di Down. Poi ci sono i problemi di salute non correlati che influenzano negativamente le persone con DI, come ipertensione o cancro, che vengono definiti come condizioni di comorbilità. Infine ci sono le condizioni descritte come secondarie poiché si verificano più frequentemente nelle persone con disabilità intellettive rispetto alla popolazione generale, come ulcere da decubito e depressione, spesso prevenibili (Krahn e al. 2006). Wisdom e al. (2010) mettono in evidenza le diverse disparità di salute tra donne con disabilità e donne senza disabilità, concentrandosi su sei aree principali. In primo luogo, si evidenzia che le donne con disabilità presentano tassi più elevati di malattie croniche rispetto a quelle senza disabilità. Studi inclusi nella revisione hanno rilevato differenze significative in condizioni come malattie cardiache e diabete. In secondo luogo, emergono disparità anche nei tassi di incidenza e negli esiti del cancro con le donne con disabilità maggiormente a rischio di sviluppare forme avanzate o più aggressive della malattia. Un'altra area di differenza riguarda la salute mentale e l'abuso di sostanze, dove le donne con disabilità presentano tassi più alti rispetto a quelle senza disabilità. Le disparità si estendono anche alla partecipazione agli screening preventivi. Le donne con disabilità sono meno propense a sottoporsi a esami preventivi, come mammografie e scre-

ening per il cancro del collo dell'utero, portando a diagnosi tardive e peggiori risultati di salute. "Pap test findings were similar, with most researchers finding that women with disabilities were less likely to have received a recent Pap test" (Wisdom e al. 2010: p.12). Inoltre, l'articolo sottolinea che le donne con disabilità hanno una partecipazione inferiore a comportamenti che promuovono la salute, come l'esercizio fisico e un'alimentazione equilibrata, il che contribuisce a un generale peggioramento della salute. Il tema è affrontato anche dal Rapporto Osserva Salute già nel 2015, in cui emerge che per le donne con limitazioni funzionali vi è "un doppio fattore di discriminazione poiché, oltre ad accedere più difficilmente delle altre al Pap-test e alla mammografia, incontrano difficoltà di accesso anche per lo screening del colon-retto, cosa che non accade per gli uomini" (Battisti, Rosano 2015). L'esperienza del Covid-19 ha però contribuito ad una maggiore sensibilità riguardo alle persone con deficit intellettivi, o con disturbi dello spettro autistico, toccando con mano la loro difficoltà a stare nel contesto ospedaliero e il loro timore di strumenti e procedure invasive (Donato e al. 2024). Tuttavia, come osservato da Wisdom e al. (2010), nonostante queste disparità, l'utilizzo dei servizi sanitari non ha mostrato significative disuguaglianze. Le donne con disabilità hanno infatti un accesso ai servizi sanitari simile a quello delle donne senza disabilità, suggerendo potenziali aree di miglioramento nella qualità delle cure e nella sensibilizzazione.

A fronte di numerosi fattori problematici affrontati dagli studiosi, non mancano in letteratura alcune indicazioni per il loro superamento, molte delle quali inerenti le modalità comunicative e relazionali tra medici e pazienti, le condizioni di incontro, i contenuti informativi e i linguaggi utilizzati. Ad esempio, un approccio utile per avvicinare le donne afroamericane a basso status socioeconomico agli screening sembra essere il dialogo intergenerazionale (Katz e al. 2015), oltre alle strategie di comunicazione che prevedono l'adeguatezza culturale e il coinvolgimento delle destinatarie (Tan e al. 2019). Per minimizzare la stigmatizzazione sociale legata alle malattie e alle pratiche di cura si suggeriscono, invece, strategie di comunicazione integrate (Omondi Aduda, Mkhize 2014) che tengano conto delle specificità delle identità sempre più diversificate e plurali (Grego et al. 2020).

"Una pratica medica che non tenga conto delle modalità di socializzazione femminile compromette anche le iniziative di prevenzione" (Perez, 2020: 294), così come ignorare il diverso approccio degli uomini alla propria condizione. La stessa definizione di "salute maschile" non è un concetto uniforme, al quale riferirsi dando per scontato che tra gli uomini ci sia lo stesso grado di consapevolezza o le stesse priorità di salute (Ventresca 2022).

Per questo, l'approccio olistico porta a considerare insieme alla dimensione di genere, le variabili ambientali, demografiche e culturali (Capua 2020). Solo intersecando quindi i vari assi dell'identità (etnia, genere, orientamento sessuale, disabilità, caratteristiche socio-demografiche), è possibile rintracciare le esperienze specifiche di marginalizzazione e privilegio (Taylor 2019), i fattori di uguaglianza e di diversità.

Spesso le decisioni sanitarie e le esperienze di cura si trovano a fronteggiare proprio queste situazioni caratterizzate dalla sovrapposizione di diverse forme di discriminazione o svantaggio che richiedono un'analisi intersezionale per essere comprese e affrontate. Questo compito spetta anche alla comunicazione sociale della salute ed è su questo aspetto che lo studio qui presentato vuole fornire il suo contributo.

3. LA RICERCA

3.1 Metodologia della ricerca sociale

Le riflessioni che proponiamo in questo lavoro si inseriscono all'interno di un progetto competitivo di Ateneo finanziato nell'ambito dei fondi PNRR "ECoHeTE - Effective Communication for Healthcare: Theory and Evidence", volto ad indagare le campagne di comunicazione della salute.

La ricerca si basa sulla raccolta di materiali relativi a campagne sociali di comunicazione sulla salute. La selezione dei materiali di indagine si è focalizzata sulle campagne istituzionali dedicate agli screening oncologici e ai vaccini, da gennaio 2000 a marzo 2023. Il dataset, realizzato ad hoc per il progetto, raccoglie 719 materiali relativi a 223 campagne di comunicazione reperite attraverso il web nel corso dell'anno 2023. Una prima ricerca è stata condotta sui siti istituzionali delle Regioni italiane, dell'Istituto Superiore di Sanità, del Ministero della salute e

dell'Organizzazione Mondiale della Sanità². Quando la ricerca effettuata sui siti web non ha permesso di reperire materiale sufficiente per l'analisi, si sono indagate anche le pagine istituzionali di *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*. Ciascun materiale reperito è stato scaricato dalla piattaforma di origine, archiviato e riclassificato secondo alcune variabili di interesse stabilite dal team di ricerca a partire dalla letteratura esistente. L'analisi del contenuto dei materiali raccolti si è concentrata inizialmente sui linguaggi, il registro e la funzione narrativa utilizzati nelle campagne di comunicazione, passando poi a considerare ulteriori variabili come i protagonisti della campagna, il setting, i colori prevalenti e i destinatari del messaggio. Sono stati presi in considerazione anche alcuni video e podcast, per i quali sono stati analizzati anche aspetti relativi alla voce narrante e alla durata.

Nel corso dell'analisi sono emersi (non quindi indagati a priori) alcuni aspetti rilevanti in termini di disuguaglianze di genere, che saranno approfonditi in questo contributo. Per organizzare al meglio l'analisi, è stato costruito un dataset in cui ogni riga corrisponde a un materiale e ogni colonna a una informazione esplicativa e riclassificata sul materiale.

3.2 Il contesto italiano

Al fine di leggere meglio i risultati dell'analisi dei materiali raccolti per la ricerca, è importante ed interessante osservare alcuni dati di contesto. Per l'anno 2023, in Italia, sono state stimate 395.000 nuove diagnosi di tumore, 18.400 in più rispetto al 2020 (Aiom et al., 2024³). Delle nuove diagnosi nel 2023, 208.000 hanno riguardato uomini e 187.000 donne, rispettivamente il 52,7% e il 47,3%. Il tumore con la più alta frequenza di diagnosi nel 2023 è stato il carcinoma della mammella (55.900), seguito da quello del colon-retto (50.500), del polmone (43.800), della prostata (41.100) e della vescica (29.700). Si stima che nei prossimi venti anni il numero assoluto annuo di nuove diagnosi oncologiche in Italia aumenterà, in media, dell'1,3% per anno negli uomini e dello 0,6% per anno nelle donne. Nell'arco temporale 2007-2019 sono inoltre stimate 268.471 morti per tumore evitate in Italia rispetto al numero atteso nel 2003-2006 proprio grazie alle diagnosi precoci e agli screening. Il tumore maschile più frequente è quello della prostata, che, con 41.100 nuovi casi nel 2023, rappresenta il 19,8% di tutti i tumori maschili. Il secondo tumore più frequente tra gli uomini italiani è quello al polmone (14,3% dei tumori maschili) seguito dal colon-retto (12,9%) e dalla vescica (11,4%). Per le donne italiane continua a essere di gran lunga il tumore più frequente quello alla mammella, che rappresenta il 30,0% di tutti i tumori femminili. Il tumore del colonretto rappresenta il 12,7% dei tumori femminili, seguito dal tumore al polmone (7,4% dei tumori femminili) e all'endometrio (5,5%). La copertura degli screening a livello nazionale nel 2023 è del 85,9% per lo screening mammografico (con un range dal 101,6% al Nord al 58,3% al Sud), del 88,3% per lo screening cervicale (dal 129,6% al Centro al 68,8% al Sud) e del 79,4% per lo screening coloretale (dal 100% al Centro al 43,7% al Sud).

La partecipazione dei cittadini, essenziale per garantire l'efficacia del programma, è influenzata sia dall'efficienza del percorso sanitario, sia dalla consapevolezza del proprio stato di benessere, del vissuto personale e del contesto socio-culturale. Nonostante studi recenti ne abbiano valutato la fattibilità e il rapporto costo-beneficio, lo screening per il cancro del polmone non è ancora praticato in Italia, né incluso tra gli screening oncologici offerti dal Sistema Sanitario Nazionale. Oltre alla capacità responsiva del servizio sanitario, l'efficacia degli screening dipende dalla partecipazione dei cittadini, influenzata dall'efficienza del sistema sanitario, ma anche dalla consapevolezza individuale e culturale.

Lo screening cervicale ha mostrato un andamento diverso rispetto agli altri: dal 39% pre-pandemia, è sceso al 23% nel 2020, salendo al 35% nel 2021 e al 41% nel 2022. Questo andamento è sicuramente condizionato anche da una significativa componente opportunistica⁴ nella prevenzione del tumore del collo dell'utero.

² In alcuni casi i materiali sono stati reperiti sul sito o sulla pagina social di un determinato ente pur essendo stati creati da altri soggetti (ad esempio leghe anti-tumori o altri enti istituzionali). In quei casi si è comunque registrato il materiale tra quelli dell'ente dove è stato trovato.

³ Aiom et al. (2024), *I numeri del cancro in Italia 2023*, <https://www.aiom.it/Inps-numeri-del-cancro-in-italia/>

⁴ Per prevenzione opportunistica si intende un intervento di prevenzione sanitaria che non rientra in programmi strutturati e organizzati a livello nazionale o regionale, ma che è invece realizzato su iniziativa personale del paziente o del medico. Questo tipo di preven-

Spostandosi dagli screening oncologici al tema delle vaccinazioni, vediamo che per il papilloma virus (HPV), i dati ufficiali più recenti disponibili sono quelli del Ministero della Salute⁵, aggiornati al 31/12/2021, che evidenziano un 32,22% di copertura per le femmine e del 26,75% per i maschi⁶. Rispetto agli stessi 2020, nelle stesse fasce di età, si osserva un incremento dell'1,9% per le ragazze che compiono 12 anni nell'anno di rilevazione e un decremento del 5,13% per quelle che compiono 13 anni nello stesso periodo. La copertura per ciclo completo nella coorte delle quindicenni⁷, utilizzata dall'OMS come riferimento nelle sue statistiche, è del 70,55%, in aumento rispetto al dato relativo alla stessa fascia di età rilevato l'anno precedente (63,84%). Il dato è comunque ben al di sotto dell'obiettivo del 95% previsto dal Piano Nazionale di Prevenzione Vaccinale. Sicuramente il calo delle vaccinazioni HPV è legato anche agli effetti della pandemia Covid-19, mitigati in parte nel 2021.

3.3. Analisi delle campagne

Il dataset costruito per la ricerca comprende 719 materiali, di cui 338 (pari al 47%) sono indirizzati al genere femminile⁸. Tra questi, 128 riguardano i vaccini, 206 gli screening e 4 la salute delle donne (giornate di sensibilizzazione generica verso la salute della donna). I materiali inerenti ai vaccini indirizzati ad un pubblico femminile costituiscono il 28,3% dei materiali totali sui vaccini, mentre i materiali inerenti agli screening indirizzati al genere femminile costituiscono ben il 79,8% della totalità dei materiali sugli screening raccolti. Il 38,1% dei materiali analizzati riguarda questioni di tipo ginecologico riconducibile a quella che abbiamo definito “*bikini view*” (Capua 2020).

Fig. 1 mostra il numero di materiali reperiti per coorte temporale (dal 2004 al 2023) suddiviso per materiali indirizzati al genere femminile e materiali indirizzati ad altri o alla popolazione generale. Come si può notare, per tutti il numero di materiali cresce nel tempo, anche per effetto del metodo di ricerca (online) e per la difficoltà di reperire materiali più vecchi perché non più presenti su web o realizzati esclusivamente in forma cartacea. Tuttavia, l'incremento dei materiali indirizzati ad un pubblico femminile si ha maggiormente già a partire dal 2011, mentre gli altri crescono numericamente in maniera più importante già solo dopo il 2020. È interessante notare che relativamente all'arco temporale tra il 2004 e il 2016 sono stati raccolti più materiali indirizzati al genere femminile che materiali indirizzati ad altri o alla popolazione generale.

Analizzando in senso longitudinale i materiali suddivisi per macrotema e genere di riferimento, notiamo che le campagne vaccinali indirizzate ad altri ed alla popolazione in generale sono cresciute numericamente in maniera importante dalla pandemia Covid-19 in poi, mentre le campagne vaccinali indirizzate al genere femminile non sono cresciute con la stessa forza. Di contro, il numero di materiali relativi agli screening e indirizzati al genere femminile hanno avuto una crescita più incisiva rispetto alle campagne di screening indirizzate ad altri o alla popolazione generale, che dal 2020 sono addirittura diminuite. L'effetto della crescita dei materiali indirizzati ad altri o alla popolazione generale dal 2020 in poi è legato quindi al solo macrotema della vaccinazione (Fig. 2).

3.3.1 I protagonisti e il setting delle campagne

Nel 17,25% dei materiali indirizzati al genere femminile non sono presenti attori protagonisti. Si tratta quindi di materiale informativo o divulgativo che riporta dati o slogan attraverso grafici, tabelle e testo. In generale, i

zione è più diffusa per il tumore del collo dell'utero, che viene monitorato anche da ginecologi privati su iniziativa del paziente o in semplici visite di routine.

⁵ https://www.salute.gov.it/portale/news/p3_2_1_1_1.jsp?lingua=italiano&menu=notizie&p=dalministero&id=6049#:~:text=Data%20coperture%20vaccinali%20anti%2DHPV&text=Rispetto%20alla%20rilevazione%20del%202020,anni%20nell'anno%20di%20rilevazione.

⁶ Coorte dei nati nel 2009.

⁷ Coorte del 2005 nel 2021, che compiono 16 anni nell'anno di rilevazione.

⁸ Per individuare i contenuti indirizzati al genere femminile si è operata una riclassificazione che tenesse conto sia del destinatario della campagna sia dell'argomento della campagna.

Numero di materiali per coorte temporale

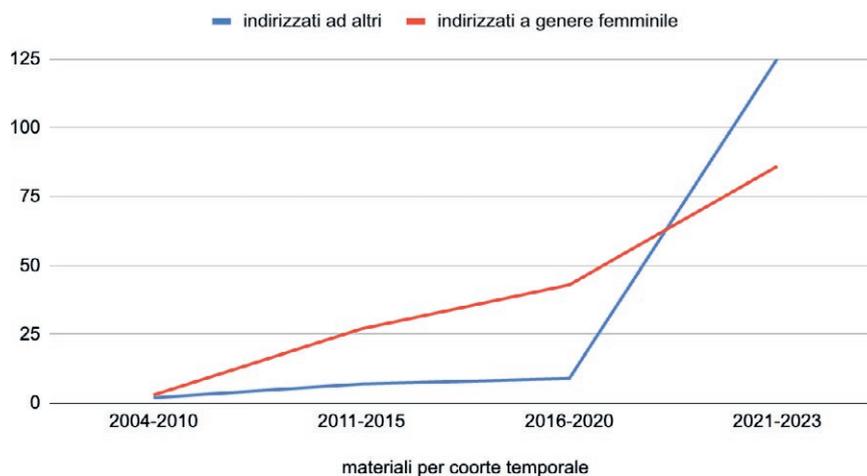


Figura 1.

Materiali nel tempo per macrotema e genere di riferimento

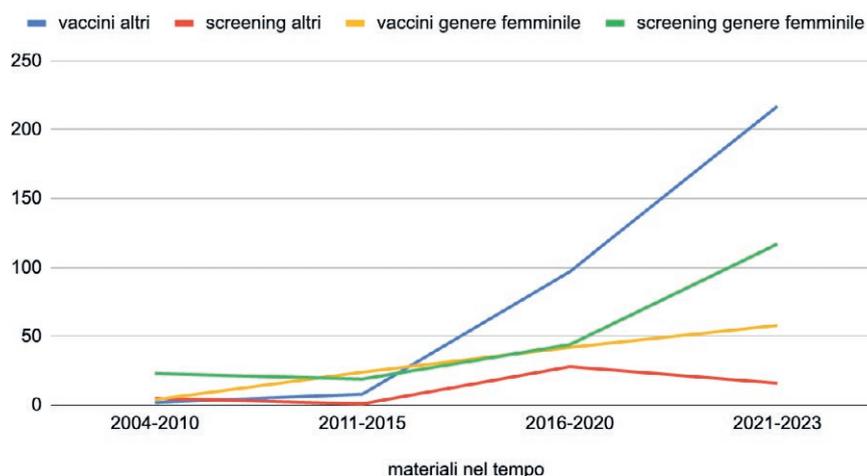


Figura 2.

materiali che non fanno uso di protagonisti, ma solo di testo e dati sono in proporzione meno tra quelli indirizzati al genere femminile rispetto a quelli indirizzati ad altri o alla popolazione generale (16,41%). Nel rivolgersi alle donne si preferiscono numeri, tabelle o grafici invece di attori protagonisti.

Esclusi i materiali che non presentano persone, nel 71,5% dei materiali restanti indirizzati al genere femminile utilizzano una protagonista di genere femminile; nel 21,03% dei casi un gruppo misto; nel 5,1% un attore maschile; nel 2,3% un personaggio di genere neutro, come una sagoma stilizzata o un personaggio immaginario dal genere non identificabile. C'è quindi una tendenza a parlare alle donne attraverso altre donne.

Nei materiali non indirizzati al genere femminile, viene scelto un gruppo misto nel 62,7% dei casi, un protagonista maschile nel 20,5% dei casi, una protagonista di genere femminile nel 12,5% dei casi e un personaggio di genere neutro nel 4,1% dei casi. Per parlare a tutti, quindi, se si opta per un solo attore protagonista e non un gruppo, il genere più utilizzato è quello maschile.

Dal punto di vista dell'abbigliamento dei protagonisti, nei materiali indirizzati al genere femminile prevale l'informalità⁹. Hanno infatti un abbigliamento informale il 74,1% dei protagonisti, contro il 62,6% dei protagonisti dei materiali indirizzati ad altri. Invece, se nelle campagne indirizzate ad altri troviamo il 21,2% di protagonisti con abbigliamento medico, questi sono presenti solo nel 16,4% dei materiali indirizzati al genere femminile.

Il setting predominante nelle campagne indirizzate al genere femminile è quello medico/ospedaliero, utilizzato nel 49,0% dei materiali indirizzati al genere femminile contro il 30,0% di quelli indirizzati ad altri. Rispetto ai materiali indirizzati ad altri troviamo una predominanza anche del setting familiare/domestico, usato nel 31,7% dei materiali contro 19,3%.

È interessante notare che i materiali in cui il colore rosa è utilizzato come colore predominante sono al 79,5% indirizzati al genere femminile e che il 23,0% dei materiali indirizzati alla popolazione femminile in cui è possibile individuare un colore predominante utilizzano il rosa. Il rosa sembra quindi essere il colore più associato, come da stereotipo, al genere femminile e alle questioni sanitarie legate alle donne.

3.3.2 Funzione narrativa, linguaggio e registro narrativo

Un aspetto importante preso in considerazione nello studio dei materiali è quello della funzione narrativa, riclassificata dal team di ricerca in quattro categorie: suggerire, descrivere, spiegare, coinvolgere e rendicontare. Nei materiali indirizzati al genere femminile si tende più a coinvolgere rispetto ai materiali indirizzati ad altri o alla popolazione generale (17,4% contro 8,2%). La funzione narrativa prevalente è comunque quella del suggerire, come nei materiali indirizzati ad altri o alla popolazione generale, anche se con un'incidenza inferiore (44,0% contro 49,5%). Sembra quindi che si preferisca tentare un coinvolgimento più forte nei materiali indirizzati alle sole donne.

Rispetto al linguaggio utilizzato nelle campagne, sono state individuate cinque categorie: paternalistico, informativo, rassicurante, fear arousing appeal e polemico.

Nei materiali indirizzati al genere femminile si nota una maggiore propensione all'uso di un linguaggio informativo rispetto ai materiali indirizzati ad altri o alla popolazione generale (24,3% contro 17,7%). Il linguaggio più utilizzato è quello rassicurante, anche se in modo proporzionalmente minore rispetto a quello dei materiali indirizzati ad altri o alla popolazione generale (71,8% contro 76,1%). Le donne sembrano essere viste come soggetti che necessitano di essere informate rispetto ad altri.

Per il registro narrativo sono state identificate tre diverse categorie: sensibilizzare, educare ed informare. Nei materiali indirizzati al genere femminile si utilizza in maniera molto più frequente un registro narrativo volto a sensibilizzare rispetto ai materiali indirizzati ad altri o alla popolazione generale (80,6% contro 77,4%).

4. CHE GENERE DI PREVENZIONE?

Sollecitate dallo studio condotto e dalle considerazioni che rintracciamo in letteratura o che scaturiscono da dati di contesto, avanziamo qui di seguito alcune riflessioni conclusive, nell'intento di problematizzare il rapporto tra campagne sociali e differenze di genere nella comunicazione della salute.

Nel corso dell'analisi sono emersi alcuni aspetti estremamente rilevanti in termini di disuguaglianze. Innanzitutto, andando ad esplorare nel dettaglio i temi, si nota una netta prevalenza di campagne sociali che riguardano la salute dell'apparato riproduttivo femminile. Spiccano in tal senso le comunicazioni riguardanti la vaccinazione per l'HPV, gli screening ginecologici – tumore alla cervice e pap test, tumore al seno e mammografia – e solo dopo quelle più indirizzate alla popolazione generale, ad esempio per il vaccino anti-influenzale o contro il Covid-19. Un primo dato interessante è quindi che una parte consistente (circa il 38%) dei materiali raccolti riguarda questioni di carattere ginecologico, riconducibili a quella che è stata definita “bikini view” (Capua 2020).

⁹ Intendiamo per “abbigliamento informale” uno stile casual che non rimandi né ad una specifica professione, né ad uno stile formale, come giacca e cravatta o tailleur.

Non c'è un'analoga attenzione nel genere maschile. È importante sottolineare che nel campione analizzato non è stata rintracciata alcuna campagna indirizzata unicamente agli uomini, nonostante esistano screening specifici legati a questioni esclusivamente maschili che meritano di essere comunicati, come ad esempio per il tumore alla prostata o ai testicoli; per altro, l'assenza di una comunicazione mirata è ancora più preoccupante a fronte delle stime: nei prossimi venti anni, infatti, come è stato già evidenziato, il numero assoluto annuo di nuove diagnosi oncologiche in Italia è destinato ad aumentare.

Inoltre, dai dati ufficiali emerge che il tumore maschile più frequente è quello della prostata che, tuttavia, non trova spazio in nessuna campagna di comunicazione.

I materiali di comunicazione sul tumore del colon retto che abbiamo analizzato sono indirizzati all'intera popolazione e costituiscono il 14,0% dei materiali complessivamente considerati, anche se il tumore del colon retto è il secondo tumore più diagnosticato in Italia nel 2023, con 50.500 nuove diagnosi (Ibidem, 2024). Anche in questo caso, ben 12 campagne sul tema del tumore del colonretto sono indirizzate alle sole donne. Per contro, risultano assenti materiali sullo screening per il cancro del polmone, nonostante la sua incidenza e la valutazione positiva dell'efficacia di tale pratica.

In sintesi, non sembra raggiunto l'obiettivo posto dalla "sex and gender medicine", ovvero partire dalle differenze in entrambi i sessi per realizzare un'uguaglianza in medicina. Le campagne analizzate sembrano spesso arrendersi nelle differenze di genere piuttosto che utilizzarle come "push botton" verso la parità, generando un ulteriore divario e/o squilibrio almeno nella comunicazione sociale della salute.

La frattura che dunque pare emergere dai dati riguarda in primo luogo la mancata corrispondenza tra varietà delle patologie oncologiche nella popolazione e la loro presenza tra le tematiche comunicate nelle campagne; una asimmetria e uno sbilanciamento che rischia di vanificare il significato e gli obiettivi stessi della comunicazione sociale, che tenderà a concentrarsi solo su un range abbastanza circoscritto di issues e non faciliterà la promozione di comportamenti preventivi per temi comunque molto importanti e urgenti da trattare.

Entrando poi nello specifico delle strategie comunicative adottate, la lettura trasversale dei dati raccolti ci consente di avanzare alcune considerazioni, sia nel caso delle vaccinazioni, sia in relazione agli screening oncologici.

Un numero significativo di materiali informativi sui vaccini usa come protagonisti un gruppo misto per genere, il che potrebbe essere segno di un approccio universale alla promozione della vaccinazione, mirato a sottolineare l'importanza dei vaccini per tutti, indipendentemente dal genere. Non si riscontra però una rappresentazione capace di tenere in considerazione più appartenenze, presenti dentro uno stesso genere, come età, etnia, appartenenza religiosa o altro. "Oggi la crisi rende possibile una nuova consapevolezza per le donne, le classi svantaggiate, le persone di colore, le minoranze sessuali, per tutti coloro che si trovano al margine e che rappresentano una maggioranza emergente", (Corradi, 2017, p.2). Per questo, è necessario un approccio intersezionale da parte della comunicazione sociale e della salute, che sia capace non solo di colmare il gap di genere ma anche di superare le visioni discriminanti, cisnormative e abiliste, ad esempio.

Nelle campagne di screening, laddove il genere dei protagonisti della campagna è specificato e non sono utilizzati personaggi stilizzati dal genere neutro e non identificabile, è presente un unico personaggio oppure più personaggi con lo stesso genere, non gruppi misti. La maggior parte dei materiali presenta protagoniste di genere femminile, e questo potrebbe indicare la natura degli screening come servizi rivolti a una specifica popolazione – femminile, appunto – con l'intento di rilevare precocemente l'insorgenza di patologie. Potrebbe anche riflettere sia la specificità di alcune condizioni sanitarie, sia la volontà di sottolineare il ruolo delle donne nella promozione della salute familiare e comunitaria. Inoltre, si evidenzia la tendenza a scegliere una donna per parlare alle donne. Potremmo dunque dire che dallo studio condotto la donna non ha più bisogno di "vestirsi" da uomo per essere curata, e che, anzi, a indossare il camice nelle locandine sono proprio le donne.

Allo stesso tempo, però, la narrazione del femminile che emerge dai materiali raccolti continua ad essere connessa alla visione della donna come soggetto da preservare, ma anche, talvolta, come soggetto fragile, bisognoso di essere informato o appellandosi al suo senso di responsabilità nel doversi informare. Lo si rintraccia nei materiali raccolti e indirizzati alla popolazione di genere femminile, dove emerge un uso prevalente di un linguaggio informativo rispet-

to ai materiali indirizzati ad altri o alla popolazione generale. Inoltre, nella comunicazione verso le donne si predilige un setting di tipo medico-ospedaliero che tende ad accentuare l'approccio medicalizzato alla salute della donna.

Dunque, se da un lato emerge un'ampia articolazione delle modalità narrative della salute – testi, immagini, grafici, icone, video, etc. – incrementata soprattutto dopo l'emergenza pandemica e confermata da precedenti ricerche (Solito, Materassi 2021), dall'altra si tendono a riprodurre letture stereotipate del genere, senza particolare attenzione a quei fattori determinanti sociali e culturali che, come abbiamo visto, contribuiscono alla definizione dei comportamenti verso la salute. Una seconda frattura che dunque la ricerca sembra mettere in evidenza è tra ciò che emerge dalla letteratura e le pratiche comunicative effettivamente adottate negli ultimi 20 anni. Se negli studi è forte il richiamo all'esigenza di articolare il più possibile i linguaggi e le strategie comunicative per farsi carico di tutte quelle determinanti intersezionali del genere, nella realtà le campagne tendono ad appiattire e a banalizzare tali differenze.

Un ultimo aspetto che ci preme sottolineare è l'evidente spartiacque segnato dall'emergenza pandemica. Analizzando longitudinalmente i materiali suddivisi per macrotema e genere di riferimento, infatti, si osserva un trend interessante. Le campagne vaccinali rivolte alla popolazione generale e ad altri gruppi sono aumentate notevolmente a partire dalla pandemia di Covid-19. Questo incremento è riconducibile alla necessità urgente di promuovere la vaccinazione contro il virus SARS-CoV-2, che ha portato a una maggiore produzione di materiali informativi e campagne di sensibilizzazione rivolte a un ampio pubblico e non solo legate alla stagionalità dell'influenza. Tuttavia, le campagne vaccinali destinate specificamente al genere femminile non hanno registrato un aumento altrettanto marcato.

Tendenza inversa nella prevenzione oncologica: il numero delle campagne indirizzate al genere femminile ha mostrato una crescita più incisiva rispetto alle campagne di screening rivolte ad altri gruppi o alla popolazione generale. Al contrario, le campagne di screening rivolte alla popolazione in generale sono diminuite dal 2020, evidenziando una riduzione dell'attenzione verso tali issues.

Questo risultato sottolinea da un lato l'impatto della pandemia di Covid-19 sulle priorità della sanità pubblica e sulla distribuzione delle risorse informative, evidentemente attratte in misura maggiore dai programmi vaccinali, ma evidenzia al contempo come il Covid abbia ulteriormente lasciato in ombra quelle tipologie di tumore con una elevata incidenza, sia nella popolazione maschile, che femminile.

RIFERIMENTIBIBLIOGRAFICI

- Marmot M. (2007), *Achieving health equity: from root causes to fair outcomes*, in "The Lancet", 370, 9593, 1153-1163.
- Bernocchi R., Contri A., Rea A. (2018), *Comunicazione sociale e media digitali*, Roma: Carocci
- Carme V. L. (2008), *La medicalización del cuerpo de las mujeres y la normalización de la inferioridad* in "Congreso Sare de Emakunde. Innovar para la Igualdad".
- Capua I. (2020), *Salute circolare-Nuova edizione: Una rivoluzione necessaria*, Milano: EGEE spa
- Capparucci S., Pietrosanti (2024), *Persone con disabilità per deficit neuro-cognitivi e cancro: quale percorso terapeutico nella pratica clinica*, in 16° Rapporto sulla condizione assistenziale dei malati oncologici, Roma: FAVAO
- Corradi L. (2017). *Specchio delle sue brame. Analisi socio-politica della pubblicità: genere, classe, razza, età ed eterosessismo* (pp. 1-224). Ediesse.
- Courtenay W. (2011), *Dying to be men: Psychosocial, environmental, and biobehavioural directions in promoting the health of men and boys*, Londra: Routledge
- Cucco E., Pagani R., Pasquali M. (2005), *Primo Rapporto sulla comunicazione sociale in Italia*, Roma: RAI-ERI
- Cucco E., Pagani R., Pasquali M., Soggia A., (2011), *Secondo Rapporto sulla comunicazione sociale in Italia*, Roma: Carocci
- Donadio R., Marchisio C. (2010), *Adesione ai programmi di screening ed incidenza di tumori femminili nelle donne con disabilità motoria*, in "Family & community health", 29(1), 35S-43S.

- Downie R.S. Fyfe, C. Tannahill (1996), *Health promotion: models and values*, Oxford: Oxford Medical Publications
- Dumas A., Robitaille, J. Jette, S. L. (2014), *Lifestyle as a choice of necessity: Young women, health and obesity*, in "Social Theory & Health", 12, 138-158.
- Elliott C., Greenberg, J. (2022), *Communication and Health. Media, Marketing and Risk*, Singapore: Palgrave Macmillan
- Faccioli F. (2000), *Comunicazione pubblica e cultura del servizio. Modelli, attori, percorsi*, Roma: Carocci
- Fattori G. (2020), *Non solo saponette. Manuale di marketing sociale per la salute e per l'ambiente*, Perugia: Cultura e salute editore
- Feinberg Y., Pereira J. A., Quach S., Kwong J. C., Crowcroft N. S., Wilson S. E., *Understanding public perceptions of the HPV vaccination based on online comments to Canadian news articles. Public Health Agency of Canada/ Canadian Institutes of Health Research Influenza Research Network (PCIRN) Program Delivery and Evaluation Group. (2015)*, in "PloS one", 10(6), e0129587.
- Gadotti G. (2001), *La comunicazione sociale. Soggetti, strumenti e linguaggi*, Milano: Arcipelago edizioni
- Grandi R. (2001), *La comunicazione pubblica. Teorie, casi, profili normativi*, Roma: Carocci
- Grego S., Pasotti E., Moccetti T., Maggioni A. P. (2020). *Sex and gender medicine: Il principio della medicina di genere*, in "Giornale Italiano di Cardiologia", 21, 602-606.
- Grigliè E., & Romeo, G. (2021). *Per soli uomini: il maschilismo dei dati, dalla ricerca scientifica al design*. Torino: Codice edizioni
- Hannawa A.F., García-Jiménez L., Candrian C., Rossmann C., Schulz P.J. (2015), *Identifying the field of Health Communication*, in "Journal of Health Communication: International Perspectives", 1-10.
- Ingrosso M. (2001), *Comunicare la salute*, Milano: Franco Angeli
- Krahn G. L., Hammond L., Turner A. (2006). *A cascade of disparities: health and health care access for people with intellectual disabilities* in "Mental retardation and developmental disabilities research reviews", 12(1), 70-82.
- Lalli P. (2008), *Comunicazione sociale: tracce di un itinerario*, in Bertolo C., Comunicazioni sociali, Padova: CLEUP
- Lovari A. (2017), *Social media e comunicazione della salute. Profili istituzionali e pratiche digitali*, Milano: Guerini scientifica
- Lovari A., Ducci G. (2022), *Comunicazione Pubblica. Istituzioni, pratiche, piattaforme*, Milano: Mondadori Università
- Mancini P. (1996), *Manuale di comunicazione pubblica*, Roma-Bari: Laterza
- Miller L. R., Marks C., Becker J. B., Hurn P. D., Chen W. J., Woodruff T., Clayton J. A. (2017), *Considering sex as a biological variable in preclinical research*, in "The FASEB Journal", 31, 29.
- Perez C. C. (2020), *Invisibili*, Torino: Giulio Einaudi Editore
- Rubinelli S., Camerini L., Schulz P.J. (2010), *Comunicazione e salute*, Milano: Apogeo
- Salmi M. (2017). *Medicina di genere: È legge in Italia*, in "Journal of Sex-and Gender-Specific Medicine", 3, 89-91.
- Simplican S. C. (2017). *Feminist disability studies as methodology: life-writing and the abled/disabled binary*, in "Feminist Review", 115, 46-60.
- Materassi L. & Solito L. (2021), *If a picture is not worth a thousand words. Digital infographics use during the Covid-19 pandemic crisis*, in "Sociologia della comunicazione", (2021/61).
- Sumerau J.E., Cragun D. (2016), *Frames of reference: applying sociology in interdisciplinary medical settings*, in "Journal of Applied Social Sciences", 10, 113-118.
- Tyler C. V., Schramm S, Karafa M., Tang A. S., Jain A. (2010). *Electronic health record analysis of the primary care of adults with intellectual and other developmental disabilities*, in "Journal of Policy and Practice in Intellectual Disabilities", 7, 204-210.
- WHO (1948), *Preamble to the Constitution of the World Health Organization as Adopted by the International Health Conference*, New York, 19-22 June 1946.

Wisdom J. P., McGee M. G., Horner-Johnson W., Michael Y. L., Adams E., Berlin M. (2010). *Health disparities between women with and without disabilities: a review of the research*, in "Social work in public health", 25(3-4), 368-386.



Citation: Miceli, S. (2024). *Sull'attualità del dispositivo della razza. spunti critici a partire dal pensiero di W.E.B. Du Bois*, in «Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali», Vol. 14, n. 28: 173-187. doi: 10.36253/cambio-16407

© 2024 Author(s). This is an open access, peer-reviewed article published by Firenze University Press (<https://www.fupress.com>) and distributed, except where otherwise noted, under the terms of the CC BY 4.0 License for content and CC0 1.0 Universal for metadata.

Data Availability Statement: All relevant data are within the paper and its Supporting Information files.

Competing Interests: The Author(s) declare(s) no conflict of interest.

(Re)Reading the Classics

Sull'attualità del dispositivo della razza. spunti critici a partire dal pensiero di W.E.B. Du Bois

SIMONA MICELI

Università degli studi di Milano, Italia

Email: simona.miceli@unimi.it

Abstract. The article proposes a re-reading of W.E.B. Du Bois' *The Souls of the Black Folk*, focusing on his conceptual contribution to the sociological analysis of the category of "race". After a brief reference to the intellectual history of this scholar, who for a long time has not been adequately recognised as one of the founders of American sociology, an overview of the text examined is provided, highlighting the innovative elements through which Du Bois narrated and analysed the process of transition from slavery to the liberation of the African American people. In particular, the focus is on two analytical concepts developed in the volume – the colour line and double consciousness – and their ability to shed light on the processes of social construction of race. Finally, attention is given to the topicality of Du Bois's thought and the effectiveness of his interpretative perspective to provide a complex and transversal reading of various phenomena that cross contemporary societies, and specifically the Italian one.

Keywords: Du Bois, race, racism, colour line, double consciousness.

Du Bois was actively excluded from the wider conversation of the academy in the United States. [...] The partial desegregation of academic life has brought African American thought into conversation, but the reason for including Du Bois is not simply to incorporate a once neglected voice. It is to pay attention to what the development of his thought can tell us about the nature of contemporary social problems. (Bhambra, Holmwood 2021:23).

W.E.B. DU BOIS: UN CLASSICO NON RICONOSCIUTO

Il proposito di rileggere e riattualizzare un'opera sociologica classica è in parte problematico rispetto al testo qui preso in esame, *Le anime del popolo nero*, di William Edward Burghardt Du Bois (1903). E lo è per almeno due ragioni. La prima riguarda il fatto che Du Bois, molto a lungo, non è stato considerato un pensatore classico nella storia della sociologia, questione che è al centro di un recente e vivace dibattito nel mondo anglofono,

e più nello specifico statunitense, ma che non ha destato ancora altrettanta attenzione nella sociologia italiana¹. La seconda ragione attiene alle particolari caratteristiche del testo in questione, in cui solide competenze scientifiche si mescolano a un notevole talento letterario (Morris 2015: 89) e ad una significativa dose di osservazioni tratte dalla propria esperienza biografica, dando vita ad un'opera difficilmente classificabile e non assimilabile a una serie di testi classici che hanno costruito le fondamenta della sociologia.

Se il resto del saggio sarà dedicato proprio a una rilettura di quest'opera, allo scopo di evidenziarne, a distanza di oltre un secolo dalla sua pubblicazione, la rilevanza per la sociologia contemporanea – specialmente nel contesto italiano – in questo primo paragrafo vorrei soffermarmi brevemente sulla rimozione dell'autore dal cosiddetto canone sociologico.

Come ha sottolineato Aldon Morris nel suo *The Scholar Denied. W.E.B. Du Bois and the Birth of Modern Sociology* (2015) la marginalizzazione intellettuale di Du Bois deve essere collocata nella società americana e nella sua storia razziale. In quanto uomo nero nato negli Stati Uniti solo tre anni dopo l'abolizione della schiavitù, Du Bois ha vissuto in pieno quell'insieme di provvedimenti legislativi, noto come sistema di Jim Crow, che mantenne di fatto in piedi una struttura di segregazione razziale in diversi stati. A ciò si aggiunse la sua vicenda familiare: Du Bois crebbe con la madre, una donna nera povera e impossibilitata al lavoro a causa di una grave malattia. Eppure, quasi ad incarnare quella stessa capacità di agency che egli stesso attribuisce al popolo afroamericano e che descrive ampiamente in molte delle sue opere, questo giovane studioso fu il primo afroamericano a ottenere un dottorato ad Harvard e nel 1897 fondò il primo dipartimento di sociologia ad Atlanta. Tuttavia, come Du Bois ben sapeva, una singola storia di successo poco poteva rispetto a un sistema strutturalmente razziale e segregazionista. Non è un caso, infatti, se la scuola sociologica di Atlanta non passò alla storia come la più celebre e coeva scuola di Chicago (Wright II 2002). L'esito di questi processi è stato, appunto, la costruzione di uno «studioso negato», non riconosciuto come tale e non inserito nel canone sociologico (Morris 2015)².

L'esclusione di Du Bois dal canone ha una portata che va ben al di là della vicenda umana e intellettuale di un singolo uomo; infatti il costo di questa marginalizzazione non è esclusivamente etico, e dunque «risolvibile» attraverso forme di riparazione accademica che si limitino ad aggiungere Du Bois all'elenco dei sociologi dei suoi tempi; è anche e soprattutto un costo epistemico (Go 2016).

Il riconoscimento di Du Bois in quanto pioniere della sociologia implica infatti un ripensamento della teoria sociale nata nel cuore della modernità europea, ovvero in concomitanza con fenomeni storici quali il colonialismo e la tratta degli schiavi, i cui effetti epistemologici sono tutt'altro che conclusi. Nel recente *Colonialism and Modern Social Theory*, da cui è tratta la citazione riportata in esergo, Gurminder K. Bhambra e John Holmwood (2021) affermano che ritornare oggi sulla teoria sociale moderna alla luce delle ignorate eredità del colonialismo sia un'operazione quanto mai necessaria, specialmente in Europa e negli Stati Uniti, per trasformare modi di pensare precedentemente dominanti allo scopo di leggere diversamente una serie di fenomeni sociali contemporanei. In particolare, secondo loro, la mancata consapevolezza del ruolo giocato dal colonialismo nel definire gli assetti sociali europei ha fatto sì che, nella definizione dei problemi sociologicamente rilevanti in Europa, ci si focalizzasse quasi

¹ Attualmente *Le anime del popolo nero* è l'unica opera di Du Bois a essere stata tradotta integralmente in italiano, proprio nell'edizione del 2007 di *Le Lettere* qui esaminata. Diversi scritti dell'autore sono poi disponibili in italiano grazie a due raccolte di saggi curate rispettivamente da Raffaele Rauty (*Negri per sempre. L'identità nera tra costruzione della sociologia e "linea del colore"*, 2008) e Sandro Mezzadra (*Sulla linea del colore. Razza e democrazia negli Stati Uniti e nel mondo*, 2010). Inoltre, qualche anno prima la rivista *Studi Culturali* aveva dedicato la sezione classici proprio a Du Bois, presentando per la prima volta quattro saggi tradotti in italiano e mediati dalle riflessioni di Marco Santoro, Roberta Sassatelli, Sandro Mezzadra e Paolo Capuzzo (*Studi Culturali* 2/2004).

² Come Morris (2015) mette ampiamente in evidenza nel suo volume, la scuola di Atlanta e quella di Chicago nascevano e si consolidavano proprio negli stessi anni, presentando peraltro entrambe una forte connotazione empirica. Tuttavia, la scuola guidata da W.E.B. Du Bois non ricevette mai un ingente livello di finanziamenti e nei decenni successivi non venne ricordata per avere contribuito al consolidamento della sociologia negli Stati Uniti. Secondo Morris la causa va rintracciata nel sistema segregazionista che attraversava anche il mondo accademico. Gli studiosi di Atlanta erano tutti afroamericani e i loro temi di ricerca ruotavano sempre attorno alla tesi – per nulla maggioritaria all'epoca – che fossero le condizioni sociali, e non l'inferiorità biologica, la causa delle disuguaglianze razziali.

esclusivamente su quelle che erano percepite come differenze interne allo stato nazione, ovvero quelle di classe e di genere e, successivamente, quelle legate alla sessualità. La razza invece, in quanto costruito sociale, fatica ad essere considerata in Europa – che non ha la recente storia di schiavitù e segregazione razziale degli Stati Uniti, ma che dimentica il suo lungo passato coloniale all'origine di quella storia – una categoria analitica centrale per l'analisi delle gerarchie e del conflitto sociale.

Appare qui necessaria una precisazione terminologica e sostanziale circa l'uso della parola "razza", al centro del presente contributo. In Italia l'utilizzo di questo termine, tanto nel linguaggio comune quanto nei discorsi pubblici e politici appare, nella maggior parte dei casi, inappropriato, poiché tratta implicitamente la razza come un'entità biologica. Tuttavia, spesso, l'affermazione per cui "la razza non esiste", corretta ovviamente dal punto di vista scientifico, porta a minimizzare, se non a negare, una serie di opinioni comuni, comportamenti quotidiani e atti istituzionali che ricadono nella sfera del razzismo. Anche in ambito accademico il termine "razza" è ancora poco diffuso e sembra essere ancorato a un passato, come quello coloniale e fascista, con cui ancora non si è fatto pienamente i conti (Jedlowski, Siebert 2011). D'altro canto, la scelta di non usare questo termine può avere delle fondamentali etiche – evitare, cioè, un termine che inevitabilmente richiama il nazismo e il fascismo – e può essere finalizzata proprio a «disimparare il razzismo» (Siebert 2012b). Altri invece sottolineano come «nominare la razza in quanto "operatore di significato sociale"» (Curcio, Mellino 2012: 9) sia necessario per cogliere gli effetti materiali e immateriali del razzismo e per sviluppare forme valide di antirazzismo. Nel contesto statunitense la parola è comunemente utilizzata e, se da un lato, si fa carico dell'eredità della storia della schiavitù, dall'altro è anche connessa alle lotte per l'emancipazione della popolazione afroamericana. In questa prospettiva nel dibattito accademico anglofono il termine *race* viene ampiamente impiegato per metterne a fuoco le conseguenze sociali, ovvero le diseguglianze che la razza in quanto costruito sociale continua a generare, nonostante la sua inesistenza dal punto di vista biologico, nonché le forme di conflitto sociale e le istanze di emancipazione che ruotano intorno ad essa. In questo contributo l'uso di questo termine, oltre a rispecchiare l'ottica costruzionista a cui è riconducibile *ante litteram* il pensiero dello stesso Du Bois, si colloca quindi nella prospettiva interpretativa che concepisce la razza come un prodotto del razzismo (Guillaumin 1992), una categoria sociale e non certo biologica. Una categoria, dunque, che esiste nella misura in cui produce dei processi di razzializzazione, ovvero l'attribuzione di significati razziali a qualcosa che solo apparentemente viene veicolato come «non razziale», il che è particolarmente frequente nei contesti di immigrazione (Gonzalez-Sobrino, Gross 2019), questione decisamente attuale nell'Italia contemporanea e su cui tornerò nel paragrafo conclusivo.

Rileggere Du Bois oggi, dunque, non implica soltanto proporre una ridefinizione del canone sociologico, ma compiere un'operazione significativa per la riflessione sociologica contemporanea, anche in contesti ben diversi da quelli in cui il pensiero di questo autore si è sviluppato. Del resto, prerogativa di un pensatore classico è proprio la capacità del suo contributo teorico, concettuale e analitico di resistere nel tempo e nello spazio. La rilettura di *Le anime del popolo nero* proposta nelle pagine a seguire intende darne prova.

IL RACCONTO CRITICO DELLA TRANSIZIONE DALLA SCHIAVITÙ ALL'EMANCIPAZIONE

Ai fini di questa rilettura è utile partire proprio dalle prime frasi con cui si apre il prologo del testo:

Qui sepolte giacciono molte cose che se lette con pazienza possono mostrare lo strano significato dell'essere nero, qui, all'alba del ventesimo secolo. Questo significato non è privo di interesse per te, gentile lettore, poiché il problema del ventesimo secolo è il problema della linea del colore (Du Bois 1903: 5).

In poche righe Du Bois esplicita il tema di cui intende occuparsi – «lo strano significato dell'essere nero» in un contesto spazio-temporale specifico – e ne chiarisce inequivocabilmente la portata generale. Si rivolge infatti a un lettore il cui colore della pelle non è né specificato né sottointeso e afferma con chiarezza che il significato dell'essere nero, ovvero il concetto sociologico di linea del colore, è «il problema del ventesimo secolo»; una

questione, dunque, che interessa la società tutta, e non solo le persone nere. Sarebbe facile rivendicare l'attualità di quest'opera sostenendo che la linea del colore è *ancora* un problema nel ventunesimo secolo. Ma l'attualità di questo testo e del pensiero duboisiano non può essere circoscritta all'individuazione di un problema sociale, essa riguarda piuttosto lo sguardo interpretativo e il bagaglio concettuale, analitico e metodologico che propone. Prima di entrare nel merito di questi elementi, vorrei però delineare una panoramica sintetica di questo volume che, considerato un classico della letteratura statunitense, non è però, come dicevamo, sufficientemente noto e citato nel dibattito sociologico. La scelta di focalizzarsi in questa sede su un testo forse meno stilisticamente ortodosso sotto il profilo sociologico, come invece è ad esempio il precedente *The Philadelphia Negro. A Social Study* (Du Bois 1899)³, risiede tuttavia nella sua capacità – questa sì sostanzialmente sociologica – di fare oggetto della propria riflessione l'azione umana in quanto radicata nei contesti sociali in cui si svolge, senza temere di incorrere in un difetto di scientificità al confronto con le più consolidate e legittimate scienze naturali⁴. Questo orientamento, che rende l'autore particolarmente vicino alla nostra contemporaneità, si traduce in *Le anime del popolo nero* nella capacità di fondare «*a new genre of sociology*» attraverso un «*literary format*» ben prima che fosse introdotta l'idea di poter veicolare la sociologia anche attraverso la letteratura (Morris 2015: 89).

Il capitolo iniziale presenta la tesi centrale del pensiero duboisiano, ovvero pone la questione razziale come un problema sociale e non biologico. Du Bois parla infatti di «mal definito problema dei neri» (Du Bois 1903: 13) proprio in riferimento alla rimozione dei secoli di svantaggi accumulati dalla popolazione afroamericana a causa della schiavitù. La sua prospettiva, rivoluzionaria in tempi in cui la razza era ancora ritenuta una realtà biologica, è chiarita fin da subito: non si può negare la condizione di inferiorità in cui i neri americani si trovano rispetto al resto della popolazione; questa “inferiorità” però non è biologica ma socialmente determinata; corrisponde a ciò che oggi chiameremmo subalternità. Ecco perché per Du Bois è fondamentale collocare la questione razziale nella storia della schiavitù, della sua abolizione e della mancata gestione sostanziale di questa transizione epocale da parte dello Stato.

Nel corso del volume si alternano analisi storico-sociali, resoconti narrativi dal sapore etnografico ed episodi autobiografici, accompagnati da elaborazioni concettuali di matrice sociologica e da proposte politiche per affrontare la questione razziale negli Stati Uniti, anche perché nell'ottica di questo autore comprensione scientifica e azione politica si presuppongono reciprocamente. Il periodo preso in esame è quello che va dalla conclusione della guerra civile ai primissimi anni del Novecento, quindi circa quarant'anni. In alcuni capitoli Du Bois delinea con grande efficacia le coordinate politiche entro le quali è avvenuta la transizione dalla schiavitù alla liberazione, con alcuni tentativi di gestione pubblica della vicenda, che tuttavia hanno di fatto tradito le promesse di emancipazione, visto che, abolendo formalmente la supremazia di una “razza” sull'altra, hanno però aperto le porte al conflitto razziale. Nella sua prospettiva, la mancata presa in carico degli effetti materiali e immateriali che la storia della schiavitù ha lasciato in eredità costituisce la causa principale della persistenza della questione razziale nella società americana.

³ *The Philadelphia Negro* è il primo studio di sociologia urbana su una comunità nera, per realizzare il quale Du Bois si è trasferito per un anno insieme alla sua famiglia nel VII distretto di Philadelphia. Si tratta di una ricerca molto innovativa sia sotto il profilo della teoria sociologica – l'intento è appunto quello di portare alla luce le costruzioni sociali che fondano la categoria della razza e le conseguenti disuguaglianze – sia dal punto di vista metodologico. Per mettere definitivamente in questione le credenze razziali, secondo Du Bois, era necessario raccogliere un'ingente quantità di dati empirici. E infatti, oltre all'analisi storica e all'osservazione etnografica della vita quotidiana dei neri del VII distretto di Philadelphia, realizzò tantissimi questionari, che gli permisero di connettere dati anagrafici, composizione dei nuclei familiari e dati sull'occupazione, e molte interviste in profondità, attraverso le quali andare più a fondo nelle storie di queste persone, radicandole nei contesti sociali in cui prendevano forma. Presenta così una comunità complessa, altamente diversificata al proprio interno, ben diversa dalla narrazione piatta e stereotipata che ne fornivano i sociologi bianchi. Come anticipato non è disponibile una traduzione italiana del volume, in inglese rimando all'edizione curata da Lawrence Bobo, pubblicata nel 2007 (Du Bois 1899).

⁴ Un aspetto questo sul quale Du Bois si espresse con chiarezza in un testo del 1905 intitolato *Sociology Hesitant*. A differenza di molti suoi colleghi, egli non era preoccupato di fondare una sociologia in cui, in ottica positivista, l'azione umana potesse essere ricondotta a leggi chiare e immodificabili. Il saggio è una bozza dattiloscritta, fa parte dei *W.E.B. Du Bois Papers*, conservati presso la biblioteca dell'Università del Massachusetts Amherst, integralmente consultabili online (<https://credo.library.umass.edu/view/full/mums312-b212-i003>), ed è stato tradotto in italiano ed inserito nella raccolta curata da Rauty (2008).

Vi sono poi diversi capitoli narrativi, la cui prosa è paragonabile alle pagine di un romanzo in cui vengono tratteggiate con grande efficacia le storie di alcuni personaggi. A ben vedere si tratta però di persone reali e gli episodi biografici che le riguardano acquistano senso proprio a partire dal contesto razziale e segregazionista che Du Bois delinea con grande lucidità, mostrando una vera e propria attitudine etnografica. Anche laddove la narrazione si fa stilisticamente letteraria, lo sguardo dell'analista sociale è sempre presente. Sotto questo profilo sono particolarmente illuminanti le pagine nelle quali l'autore narra di alcuni suoi viaggi nella cosiddetta *Black Belt*, una fascia terriera che attraversa alcuni Stati del Sud, il cui nome si deve originariamente a un tipo di terra nera particolarmente fertile che incentivò la realizzazione di molte piantagioni di cotone e che di conseguenza attrasse lavoro schiavile. Ai tempi di Du Bois quindi con l'appellativo di *Black Belt* si faceva chiaramente riferimento anche all'altissima densità di popolazione nera, che in quella zona era una netta maggioranza rispetto alla popolazione americana bianca. Attraverso i resoconti dei suoi viaggi in Georgia, Du Bois descrive le condizioni di vita effettive in cui si trovava la maggior parte dei neri liberati nelle aree rurali, condizioni che non esita a definire ingiuste e che riguardano il sovraffollamento abitativo, la disgregazione dei gruppi familiari, la formazione di un sistema lavorativo paragonabile alla servitù della gleba. Per i neri del Sud la libertà è solo formale al punto che, nella visione di Du Bois, chiamarla libertà appare quasi come un gesto di derisione: «Il contadino nero ha iniziato senza capitale – ha iniziato in debito. [...] Una volta in debito, non è cosa facile per un'intera razza sollevarsi» (Du Bois 1903: 129). In queste condizioni, la sola scelta che è rimasta a molti è stata quella tra povertà e crimine.

Le anime del popolo nero, dunque, racconta con grande dettaglio e profondità di sguardo l'esito, evidentemente deludente se non fallimentare, della transizione dalla schiavitù all'emancipazione del popolo nero. Ma, al di là del suo valore storico e della qualità della sua prosa, diversi elementi rendono questo testo prezioso per la sociologia: l'elaborazione concettuale, l'approccio metodologico e il posizionamento etico.

LINEA DEL COLORE E DOPPIA COSCIENZA

Come si è visto, il tema centrale di *Le anime del popolo nero* è la condizione di vita dei neri americani dopo la liberazione dalla schiavitù; tale condizione viene però storicizzata, ovvero ne vengono messe in rilievo le determinanti storico-sociali. L'aspetto maggiormente innovativo del pensiero di Du Bois sotto il profilo della teoria sociale riguarda ciò che oggi prenderebbe il nome di "prospettiva costruzionista" sulla categoria della razza. Sebbene l'autore non usi questo aggettivo, non ancora disponibile nella appena nata disciplina, l'idea che la razza sia un costrutto sociale emerge in tutti i suoi scritti. Nelle sue analisi, infatti, Du Bois sottolinea costantemente che, se il popolo nero è più povero, se i suoi membri commettono più crimini, se molti non sembrano inclini al lavoro (la lista potrebbe continuare attingendo all'elenco di stereotipi all'epoca ampiamente diffusi), è perché quel popolo per generazioni è stato sfruttato, privato dell'istruzione, ostacolato nella creazione dei legami familiari, violato. Ecco allora che in ottica duboisiana il dispositivo della razza – in quanto costrutto sociale storicamente radicato – consente di mettere a fuoco la genesi e la persistenza di quella che è una subalternità socialmente prodotta:

A un popolo così menomato non bisognerebbe chiedere di gareggiare con il mondo, ma piuttosto concedere di dedicare tutto il tempo e la riflessione ai propri problemi sociali. Ma ahimè! Mentre i sociologi contano allegramente i suoi bastardi e le sue prostitute, l'anima autentica dell'uomo nero che lavora e suda è oscurata dall'ombra di una profonda disperazione. Gli uomini chiamano quell'ombra pregiudizio e la spiegano in maniera dotta come la naturale difesa della cultura contro la barbarie, dell'intelligenza contro l'ignoranza, della purezza contro il crimine, delle razze "superiori" contro quelle "inferiori". Al che il nero grida: amen! E giura che a tale strano pregiudizio fondato su un così giusto omaggio alla civiltà, alla cultura, alla giustizia e al progresso, chinerà il capo e ubbidirà mitemente. Ma di fronte a quel pregiudizio senza nome che si innalza su tutto questo, rimane fermo, impotente, sgomento e quasi senza parole; di fronte alla mancanza di rispetto e allo scherno personale, all'umiliazione e alla derisione sistematica, alla distorsione dei fatti e alla licenza gratuita di finzione, alla pratica cinica di far finta di non vedere ciò che è meglio, dando invece un caloroso benvenuto a ciò che è peggiore, al desiderio diffuso dappertutto di inculcare disprezzo per ogni cosa nera, da Toussaint al diavolo; di fronte a tutto ciò nasce una disperazione nauseante che disarmerebbe e scoraggerebbe ogni nazione ma non quella folla nera per la quale la parola scoraggiamento non è mai stata scritta. Ma l'affrontare un pregiudizio così esteso non potrà fare altro che portare inevitabil-

mente il mettersi in discussione, l'auto-denigrarsi e l'avvilimento dei propri ideali che sempre accompagnano la repressione e crescono in un'atmosfera di disprezzo e odio (Du Bois 1903: 14-15).

Da questo brano si evincono diversi elementi interessanti per comprendere la visione prospettata da Du Bois. In primo luogo, si fa riferimento alle responsabilità di alcuni soggetti che hanno contribuito alla costruzione e al rafforzamento della subalternità del popolo nero: lo Stato, che non si è di fatto assunto la responsabilità di accompagnare e sostenere l'emancipazione di un popolo danneggiato dalla Storia; gli intellettuali, e più nello specifico i sociologi, che hanno legittimato con le proprie teorie, naturalizzandole, le gerarchie razziali. Ciò che Du Bois ha in mente è la dimensione strutturale del razzismo, per cui la naturalizzazione e l'inferiorizzazione di alcune differenze hanno portato alla legittimazione, politicamente e socialmente prodotta, di asimmetrie. Come vedremo a breve, il concetto attraverso il quale lo studioso mette a fuoco questo meccanismo è quello di linea del colore. In secondo luogo, Du Bois chiarisce come la costruzione dell'inferiorità razziale dei neri abbia un impatto su ogni aspetto della loro esistenza; potremmo dire, cioè, che è un fatto sociale totale che genera diversi effetti sul processo di costruzione identitaria dei neri, dinamica che Du Bois ha tematizzato attraverso il concetto di doppia coscienza. La linea del colore e la doppia coscienza sono i due principali concetti analitici elaborati da Du Bois e che vengono in parte messi a punto proprio nelle pagine di *Le anime del popolo nero*.

Se nella teoria sociologica duboisiana la razza, in quanto costruito sociale storicamente radicato nella colonizzazione e nella riduzione in schiavitù delle persone nere, è la categoria centrale per comprendere il funzionamento della moderna società americana, la linea del colore è un concetto analitico che consente di cogliere la natura relazionale della razza, in quanto dispositivo che colloca diversamente le persone nella società e ne modella il tipo di interazioni e relazioni possibili. Essa può essere intesa come una frattura lungo la quale si articolano posizioni sociali differenti che conferiscono svantaggi e privilegi attribuiti in relazione al colore della pelle. In *Le anime del popolo nero* viene descritta come la sistematica e strutturale limitazione, per non dire impossibilità, di ogni opportunità di miglioramento per il popolo nero. Parlare di linea del colore, per Du Bois, significa mettere in rilievo le radici storiche di questa disuguaglianza delle opportunità e sottolineare la volontà politica che ne garantisce la persistenza.

Nel volume è possibile rintracciare diverse esemplificazioni del funzionamento della linea del colore. Ad esempio, in un capitolo intitolato *Dei figli del padrone e dello schiavo*, Du Bois analizza le «relazioni interrazziali» nel Sud – considerato come il campo di ricerca ideale per occuparsi in modo scientifico e non pretestuoso di questo tema – alla luce delle eredità del sistema della schiavitù. La linea del colore interviene, tra le altre cose, nel modellare i quartieri residenziali che in queste zone seguono, appunto, il criterio della razza ben più di quello della classe, tradizionalmente prevalente in Europa e in altre aree degli Stati Uniti. E, ancora, la linea del colore influenza le relazioni economiche tra i due gruppi, dando vita a nuove forme di sfruttamento, specialmente nel mercato del lavoro; limita se non impedisce relazioni politiche, sociali e culturali, quelle che secondo l'autore sarebbero le relazioni tra «i migliori» membri di entrambi i gruppi. Di fatto, la linea del colore incentiva invece tipi di relazione sociale che non fanno che confermare il reciproco pregiudizio razziale e sostenere lo status quo, ovvero la supremazia di un gruppo sull'altro.

Del concetto di doppia coscienza Du Bois propone una formulazione proprio nel primo capitolo di *Le anime del popolo nero*, emblematicamente intitolato *Dei nostri conflitti spirituali*, laddove l'aggettivo "spirituale", che ricorre più volte nelle pagine del volume, rimanda alla dualità esistenziale e identitaria che caratterizza le biografie dei neri americani come esito diretto della questione razziale, e dunque del funzionamento della linea del colore. La doppia coscienza in termini sociologici si configura come una teoria del sé, per cui l'autopercezione è necessariamente mediata dall'immagine che gli altri hanno (o che supponiamo abbiano) di noi. Se questa dinamica è valida per tutti, come sosterrà vent'anni dopo George Herbert Mead in *Mente, sé e società* (1934), nel caso del popolo nero nello sguardo del bianco vi è sempre un elemento implicito di criticità: «Come ci si sente a essere un problema?» (Du Bois 1903: 7), è la domanda taciuta che ogni nero può leggere negli occhi di un bianco che lo osserva. Il tipo di soggettività che emerge da questa esperienza sistematica e quotidiana è molto complesso e ha esiti molteplici. La dualità ha a che fare con l'impossibilità di percepirsi simultaneamente come due entità distinte e inconciliabili:

Questa doppia coscienza, questo senso del guardarsi sempre attraverso gli occhi degli altri, di misurare la propria anima col metro di un mondo che ti guarda con divertito disprezzo e con pietà, è una sensazione davvero particolare. La propria dualità si avverte in ogni momento; il fatto, intendo, di essere un americano e un nero, due anime, due pensieri, due entità che lottano senza possibilità di riconciliazione, due contrastanti ideali in un solo corpo nero, a cui soltanto la propria forza tenace impedisce di essere lacerato in mille pezzi (ivi: 9).

Se chiaramente questa condizione spesso si traduce in una interiorizzazione dello sguardo bianco, e dunque in forme di auto-denigrazione e auto-inferiorizzazione, Du Bois sottolinea anche come l'esperienza della frammentazione possa trasformarsi in una rivendicazione di complessità: la doppia coscienza è sì un'esperienza dolorosa, ma è anche una forma di lotta, non di resa. In un linguaggio più contemporaneo potremmo intenderla come una forma di agency che viene esercitata a partire dalla condizione di subalternità in cui prende forma – nelle parole di Du Bois appunto – «la forza tenace» che «impedisce di essere lacerato in mille pezzi» (ivi: 9). Inoltre, la doppia coscienza è per Du Bois una seconda vista, ovvero la capacità delle persone subalterne di vedere quanto le persone con dei privilegi non riescono a mettere a fuoco, come il sistema strutturalmente ingiusto e diseguale in cui le persone nere vivono negli Stati Uniti. La dualità a cui le persone nere sono costrette è al tempo stesso un forte vincolo sociale, che può tramutarsi in forme di razzismo interiorizzato, e uno strumento per imparare a vedere la produzione sociale della propria subalternità, e dunque per contrastarla⁵.

Mentre il concetto di linea del colore si focalizza sugli effetti strutturali della costruzione sociale della razza, il concetto di doppia coscienza intende evidenziarne le conseguenze sulla soggettività delle persone nere. A Du Bois è ben chiaro come la dimensione strutturale e quella soggettiva si influenzino reciprocamente e le sue analisi e riflessioni presentano infatti un raro equilibrio tra la consapevolezza del ruolo giocato da fattori macro-sociali e una notevole sensibilità biografica. Un equilibrio che Du Bois raggiunge anche grazie alla sua attenzione alla dimensione del quotidiano e delle interazioni, inevitabilmente modellate dalla categoria della razza, tra le persone bianche e le persone nere.

Il concetto/metafora di cui l'autore si serve per delineare la dinamica tra struttura e soggettività è quello di «Velo». Du Bois non ne fornisce una definizione esplicita, ma più volte nel corso del testo si serve di questo termine per mostrare quanto la linea del colore – che è appunto una frattura strutturale – sia diventata una lente interpretativa implicita adottata tanto dai bianchi quanto dai neri. Il «Velo» impedisce ai primi di considerare le persone nere nella loro complessità, di vederle al di là della loro pelle, e preclude ai secondi di pensare a se stessi senza prendere in considerazione lo sguardo bianco inferiorizzante. Mentre per i bianchi questo meccanismo si tramuta in una forma di cecità, le persone nere, vedendosi precluse molte opportunità, ne hanno sempre un'amara consapevolezza, o quantomeno una sottile percezione⁶. Diversi sono i passaggi nei quali la metafora del «Velo» sembra quasi anticipare la prospettiva fenomenologica dei ben più recenti studi sulla bianchezza e la nerezza (Ahmed 2007), laddove la caratteristica della bianchezza è quella di non essere percepita, da coloro che la possiedono, come una colorazione della razza, mentre prerogativa della nerezza è quella di attirare costantemente lo sguardo altrui, attivando una serie di stereotipi che sfociano in vere e proprie forme di razzismo quotidiano (Essed 1991)⁷. La

⁵ Questa connessione tra la nerezza, la marginalità che ne deriva e, di conseguenza, l'abilità di sviluppare un certo tipo di sguardo sulla società, cogliendone criticità per altri invisibili, è un tema che è stato poi ampiamente ripreso e sviluppato dal pensiero nero successivo (cfr. tra gli altri hooks 1991; Gilroy 1993).

⁶ Particolarmente forte è uno degli ultimi capitoli del libro, nel quale Du Bois racconta la morte del suo primogenito, a soli tre anni. Per spiegare quanto pesante sia la consapevolezza che le persone nere hanno dell'esclusione che le circonda, e che chiaramente si acquisisce nel tempo facendone esperienza nell'interazione sociale, esprime quasi un senso di consolazione al pensiero che il figlio sia morto libero dal Velo: «Nessuna amara meschinità può ora ferire il suo cuore di bambino fino a farlo morire di una morte vivente, nessuno schermo potrà fare impazzire la sua infanzia felice. Pazzo che ero a pensare che quella piccola anima potesse crescere soffocata e deformata all'interno del Velo» (Du Bois 1903: 176).

⁷ Il concetto di razzismo quotidiano è stato elaborato da Philomena Essed (1991) in un testo fondamentale, mai tradotto in italiano, intitolato *Understanding Everyday Racism: an Interdisciplinary Theory*. Alla base del suo approccio vi è l'idea che il razzismo non possa essere compreso esclusivamente a un livello macro-sociale, prestando attenzione alle ideologie politiche, alla sfera pubblica, alle leggi e ai comportamenti istituzionali. Esso si riproduce costantemente nelle azioni e interazioni quotidiane, in forme e modalità di cui

dimensione dell'interazione quotidiana, infatti, è spesso al centro delle riflessioni duboisiane, configurandosi proprio come lo spazio-tempo nel quale le diseguaglianze sistemiche vengono costantemente riprodotte e talvolta sfidate, in un gioco di reciproche influenze tra struttura sociale e soggettività.

In termini sociologici, gli strumenti concettuali elaborati da Du Bois appaiono decisamente pionieristici e le sue analisi profetiche. Ciò è particolarmente evidente se si apre l'inevitabile confronto con il quadro interpretativo elaborato, in quegli stessi anni, dai sociologi di Chicago, i quali hanno indubbiamente proposto a loro volta dei concetti e delle analisi pionieristiche, specialmente per quanto riguarda la messa a punto del metodo ricerca qualitativo e la conseguente complessità dello sguardo analitico applicato ai fenomeni di marginalità sociale, e in particolare alle questioni migratorie. Nelle opere più note di Robert Park e William Thomas i migranti acquisiscono infatti una tridimensionalità che il senso comune dominante stentava a riconoscere loro, e che attiene ai diversi tipi di relazioni che possono instaurare con la cultura e la società di destinazione, (Thomas, Znaniecki 1918-1920; Thomas 1921; Park 1928). Tuttavia, come sottolinea Morris (2015) in un capitolo del suo volume dedicato proprio al confronto tra il contributo sociologico di Du Bois e quello di Park, la stessa complessità non è del tutto riconosciuta agli afroamericani che, appunto, non avevano la pelle bianca. Laddove nel caso delle migrazioni e delle relazioni interculturali Park mette a fuoco il peso della cultura, quando si occupa di "relazioni razziali" (Park 1950), pur interessandosi prevalentemente alle loro conseguenze sociali, non riesce del tutto a dismettere le spiegazioni bio-antropologiche riguardo alle loro origini (Alietti, Padovan 2023). Nelle sue analisi, più attente ai fattori ecologici, come ad esempio all'organizzazione della città, non si rintraccia invece una chiara esplicitazione del ruolo storico della schiavitù come causa principale delle diseguaglianze razziali. Ecco allora che, in maniera del tutto sorprendente, Du Bois è riuscito a vedere il sistema storico-sociale laddove i suoi colleghi vedevano la natura e le differenze biologiche tra razze superiori e razze inferiori. E ha elaborato le lenti interpretative affinché la sociologia potesse fare altrettanto.

PER UNA PRATICA SOCIOLOGICA: AUTORIFLESSIVITÀ, RICERCA SUL CAMPO E IMPEGNO ETICO-POLITICO

Cosa rende Du Bois in grado di vedere i processi attraverso i quali la razza è socialmente costruita e costantemente riprodotta? Proprio il suo apparato concettuale offre una risposta: la doppia coscienza, che lui chiama anche «seconda vista», l'esperienza di essere un americano e un nero. Egli stesso in chiusura del prologo afferma: «E infine, c'è bisogno di aggiungere che io che parlo qui sono ossa delle ossa e carne della carne di coloro che vivono dietro il Velo?» (Du Bois 1903: 6). *Le anime del popolo nero*, infatti, è costellato dalla narrazione di diversi episodi autobiografici. Queste incursioni nella vita dell'autore non sono fini a sé stesse, al contrario hanno una significativa rilevanza sociologica: parlando di sé Du Bois racconta l'esperienza biografica, socialmente prodotta, dell'essere una persona nera degli Stati Uniti. Di più: l'esperienza autobiografica è la base a partire dalla quale egli acquisisce una profonda comprensione della realtà sociale, elabora l'impianto teorico presentato nel paragrafo precedente e avverte la necessità di fondare una sociologia empirica:

Raramente studiamo la condizione attuale dei neri con onestà e attenzione. È molto più facile dichiarare di conoscerla già. O forse, dopo essere giunti personalmente a una qualche conclusione, si è riluttanti a cambiarla di fronte ai fatti. Eppure quanto poco si conosce realmente di questi milioni – delle loro vite quotidiane e dei loro desideri, delle loro semplici gioie e dolori, dei loro limiti effettivi e del significato dei loro crimini! Tutto questo si può apprendere solo tramite un intimo contatto con le masse e non con argomentazioni generali riguardanti milioni divisi in spazio e tempo e assai differenti per educazione e cultura (ivi: 120).

i suoi autori non sono spesso pienamente consapevoli, poiché molte credenze razziste sono parte integrante della cultura dominante e dei contenuti del senso comune. Per questa ragione secondo Essed il razzismo quotidiano può essere smascherato da coloro che ne sono destinatari e che, a causa del loro posizionamento sociale, non possono condividere gli assunti del senso comune dominante. Da quando il testo di Essed è stato pubblicato, il concetto di razzismo quotidiano ha mostrato il suo notevole potenziale analitico ed è stato impiegato in molti studi empirici. Per un approfondimento sulla diffusione e l'uso di questo concetto nelle scienze sociali più recenti rimando a Bourabain, Verhaeghe 2021.

Questo passaggio, così come molti altri nel corso del testo, si configura come un vero e proprio appello alla ricerca sul campo. Du Bois, primo sociologo a sostenere una visione costruzionista della razza, fondò le sue argomentazioni sempre attraverso il riferimento al mondo empirico. Il suo obiettivo era proprio quello di decostruire le affermazioni di quelli che chiama «sociologi da finestrino» (ivi: 133) i quali, limitandosi a osservare il popolo nero dal finestrino di un'auto in corsa, senza mai entrare realmente in contatto con i mondi e le persone di cui parlavano, trasformavano le proprie credenze razziste in verità sociologiche.

Per Du Bois invece la sociologia, proprio per la sua vocazione empirica, poteva e doveva essere la scienza che più di ogni altra avrebbe potuto servire la causa dell'emancipazione. Di fronte alla «morte sociale» del popolo nero, afferma lo studioso, «Non abbiamo nessun diritto di stare seduti in silenzio mentre vengono piantati i semi di un inevitabile raccolto di disastri per i nostri figli, sia neri che bianchi» (ivi: 55). In questo suo orientamento si possono rintracciare gli albori di una sociologia pubblica, ovvero di una scienza sociale votata allo studio scientifico di problemi sociali con lo scopo di favorire la liberazione degli oppressi (Burawoy 2021). Infatti, in questo testo l'analisi sociologica e la ricerca di soluzioni politiche alla questione razziale si alimentano reciprocamente. Proprio perché Du Bois comprende la natura sistemica del razzismo e inquadra la razza come una costruzione sociale, propone una soluzione multidimensionale: lavoro, cultura e libertà politica avrebbero dovuto essere a suo avviso i tre pilastri su cui lavorare simultaneamente per garantire una effettiva emancipazione del popolo nero. Sotto questo profilo, la sua posizione è molto diversa da quella di uno dei più noti leader afroamericani del tempo, Booker T. Washington, da lui definito “leader delle due razze” perché troppo orientato a ottenere il consenso delle élite bianche e dunque disponibile ad accettare la subordinazione politica e culturale della popolazione afroamericana in cambio di un miglioramento delle condizioni economiche e lavorative. Secondo Du Bois, invece, l'educazione dei neri – tema cui dedica un intero capitolo e diverse considerazioni nel corso del testo – rappresenta un tassello cruciale per il raggiungimento della libertà e dell'uguaglianza sostanziale. Insistere sull'istruzione professionale, secondo lui, avrebbe potuto avere un impatto positivo sulle contingenze del momento, ma avrebbe per sempre confinato i neri in una classe sociale inferiore. Al contrario, garantire l'opportunità di diversi tipi di formazione, da quella tecnica a quella accademica, in conformità con le aspirazioni di ciascuno, avrebbe contribuito ad affrontare la questione nera in modo permanente e globale. Dal suo punto di vista era assolutamente necessario educare le ambizioni e le aspirazioni di un “popolo arretrato”, per cause sociali e non naturali, affinché potesse assumersi la responsabilità di migliorare le proprie condizioni. Per questo egli stesso si impegnò come insegnante per bambini in alcune comunità nere e fu il mentore di molti studenti neri all'Università di Atlanta. Come per molti altri temi, anche in questo caso Du Bois sembra anticipare intuizioni che sono state sviluppate ben più di recente, cogliendo con grande lungimiranza il legame reciproco tra la capacità di nutrire aspirazioni e i benefici che si acquisiscono, legame che è necessariamente condizionato da fattori sociali (Appadurai 2004; 2013; De Leonardis, Deriu 2012; Borghi 2018). Inoltre, nella sua prospettiva, il sistema della schiavitù aveva generato non uno, ma «due popoli arretrati» (Du Bois 1903: 85); se bisognava implementare un sistema educativo che offrisse al popolo nero le capacità, le competenze e le risorse che gli erano state precluse, altrettanto urgente era educare i bianchi, specialmente quelli del sud, a liberarsi dei pregiudizi razziali accumulati nei due secoli precedenti. La sociologia scientifica, empiricamente fondata, avrebbe dovuto sostenere questo processo di rieducazione irrinunciabile per costruire una società più giusta.

RILEGGERE DU BOIS PER RITORNARE A VEDERE LA RAZZA

Se la capacità di W.E.B. Du Bois di denaturalizzare il razzismo è pionieristica e praticamente unica tra i suoi contemporanei⁸, che il razzismo sia un fatto sociale è oggi un dato acquisito. Negli ultimi decenni sono stati tantissimi

⁸ Il tema della “questione razziale” non è stato al centro delle riflessioni dei sociologi europei contemporanei a Du Bois. Tuttavia è interessante sottolineare come, ad esempio, fu interesse di alcune riflessioni meno note di Max Weber, il quale nel corso del tempo ha abbandonato alcune posizioni giovanili più vicine al razzismo biologico per abbracciare una visione della razza come elemento che attiene alla cultura (per una ricostruzione sulle posizioni di Weber su questo tema di veda Laurano 2020). Sotto questo profilo è stato

chiaramente gli studiosi e le studiose che hanno lavorato su razza e razzismo, in contesti diversi e di pari passo con i processi di mutamento sociale che si sono nel frattempo verificati⁹. Perché, dunque, ritornare sul contributo di Du Bois se di fatto possiamo attingere a un patrimonio teorico, analitico ed empirico molto articolato e più aggiornato?

A mio avviso, c'è un aspetto specifico del modo in cui Du Bois ha usato sociologicamente la categoria della razza che ha molto da offrire alla sociologia contemporanea e che ha che fare col suo essere un autore "classico", ovvero capace di elaborare una teoria generale della società, senza cadere nell'iperspecializzazione che sempre più caratterizza le scienze sociali e la stessa sociologia (Bourdieu 1992), peraltro incentivata dalla strutturazione dei sistemi accademici in curricula e settori disciplinari da cui dipendono carriere e finanziamenti (Grüning et al. 2018). Per Du Bois, infatti, la razza è una categoria cruciale per comprendere la genesi della modernità, per analizzare le diseguaglianze sociali tanto su scala globale quanto in contesti più circoscritti, per esaminare il consolidamento del sistema capitalista. Egli riteneva che comprendere scientificamente e affrontare politicamente la questione razziale negli Stati Uniti avrebbe apportato un miglioramento per la società nel suo complesso, a vantaggio sia della popolazione afroamericana che degli americani di origini europee. Tuttavia, nelle scienze sociali contemporanee non è ancora del tutto acquisita l'idea che la categoria sociale della razza abbia una portata generale, poiché, per dirla proprio con il linguaggio duboisiano, tutte le persone si trovano posizionate lungo la linea del colore, con i vantaggi e gli svantaggi che ne conseguono; erroneamente, però, si continua a percepire il bianco come un non-colore (Siebert 2013). Questa tendenza è stata messa in discussione da molti approcci più recenti che presentano diverse linee di continuità con la teoria duboisiana, come per esempio la *Critical Race Theory* e i *Whiteness Studies* (Frankenberg 1993; Delgado, Stefancic 2000; Ahmed 2007; Giuliani 2013; Bonilla-Silva 2023). Anche l'approccio intersezionale ha giocato un ruolo cruciale, evidenziando come le diseguaglianze non siano mai unidimensionali e sia dunque necessario tenere conto dell'intersezione delle fratture di genere, razza e classe per comprendere la collocazione sociale di ciascuno all'interno di un contesto sociale situato (Crenshaw 1989; Hill Collins 1990; Yuval-Davis 2006; Davis, Lutz 2023)¹⁰. Il paradosso è che, sebbene questi studi abbiano regolarmente messo in luce la natura strutturale del razzismo, e dunque il suo essere un fatto sociale totale, essi siano spesso percepiti come studi di settore, propri cioè di uno specifico campo di interesse. Specialmente nella sociologia italiana, la razza – qualora venga presa in considerazione – sembra essere una categoria analitica più specifica rispetto alla classe o al genere, più adeguata ad analizzare l'esperienza di alcuni soggetti "particolari" che non ad illuminare il funzionamento della società nel suo complesso.

In questa prospettiva, ritornare a Du Bois oggi, considerandolo come un padre del pensiero sociologico, ha un valore non solo etico ma anche epistemologico. La sua teoria della società invita a de-settorizzare gli studi sul razzismo e a considerare la razza come una categoria ancora cruciale per leggere gran parte delle relazioni sociali contemporanee. I concetti che ha elaborato, e che sostengono la sua visione costruzionista della razza, gli hanno consentito – come si evince dalla lettura di *Le anime del popolo nero* e da tutti i suoi scritti – di descrivere e analizzare la società americana e le sue fratture razziali in un modo che all'epoca era impossibile a molti. Ma quegli stessi concetti si caratterizzano per un livello di generalità analitica tale che il loro campo di applicazione si estende indubbiamente fino alla nostra contemporaneità e ben oltre la società americana.

fondamentale per Weber incontrare proprio Du Bois, per il quale espresse grande ammirazione e al quale fece riferimento per comprendere meglio il funzionamento delle relazioni razziali negli Stati Uniti (Morris 2015).

⁹ Il dibattito sul tema è davvero molto ampio. Per una recente e approfondita ricognizione sulle diverse prospettive – tematiche e (inter)disciplinari – a partire dalle quali è possibile studiare il razzismo rimando a *Routledge International Handbook of Contemporary Racisms* (Solomos 2023). Per un approfondimento sulla storia della prospettiva sociologica sul razzismo e alcuni suoi sviluppi contemporanei si vedano Frisina 2020 e Colombo 2020.

¹⁰ Il rapporto tra la teoria duboisiana e l'approccio intersezionale è oggetto di dibattito. Morris, per esempio, sottolineando come Du Bois vedesse nella privazione dei diritti delle donne nere uno strumento per promuovere simultaneamente razzismo, sessismo e dominio capitalistico, ritiene Du Bois il precursore del metodo intersezionale (Morris 2015: 135; 220). Patricia Hill Collins (2016), invece, in un suo contributo per una sezione monografica della rivista *Ethnic and Racial Studies* dedicata a *The Scholar Denied*, guarda con criticità a questa posizione, poiché ridurrebbe il metodo intersezionale a un'analisi sociologica senza rintracciare le sue radici intellettuali nel femminismo nero e in altri campi di studio, come gli studi di genere.

Nella parte conclusiva di questo saggio vorrei quindi riflettere, in modo più esemplificativo che esaustivo, su come la teoria duboisiana possa aprire nella sociologia contemporanea, specialmente in quella italiana, interessanti spazi di auto-riflessività e inediti spunti di analisi.

Un tratto essenziale dell'analisi di Du Bois è la storicizzazione della questione razziale: in nessun modo aveva senso affrontare il tema senza tenere conto del recentissimo, nonché lungo e pesante, passato di schiavitù che segnava la storia americana. Ho già avuto modo di sottolineare come, a suo avviso, sarebbe stata necessaria una gestione pubblica più responsabile da parte dello Stato per garantire, nel lungo periodo, una effettiva uguaglianza delle opportunità. Ma Du Bois sostenne anche la necessità di lavorare sul piano immateriale dell'immaginario, in un contesto nel quale per oltre due secoli «i migliori uomini» si erano sempre rifiutati di credere «che la vita accanto a una popolazione di neri liberi fosse semplicemente immaginabile, il più folle degli esperimenti» (Du Bois 1903: 31). In memoria di questa storia, ogni capitolo del volume si apre con alcuni versetti dei *Canti di dolore*, i canti degli schiavi che, di fronte a una «dolorosamente disorganizzata conoscenza sociologica», incapace di comprendere il peso che il passato getta sul presente, rappresentano il monito di coloro sulle cui spalle si è costruito il privilegio bianco, al punto che è lecito chiedersi: «L'America sarebbe diventata l'America senza il popolo nero?» (ivi: 215).

La sfida duboisiana di storicizzare la questione razziale è stata certamente accolta e ampliata dagli studi postcoloniali, con importantissime conseguenze epistemologiche che hanno investito tutte le scienze sociali (Fanon 1952; Said 1978; Spivak 1988; Chakrabarty 2000). Per quanto attiene alla sociologia, si tratta di una questione particolarmente complessa, poiché implica una riflessione sulle radici, europee e coloniali, di questa stessa disciplina. Come ha sottolineato, tra gli altri, Gurinder Bhambra (2007; 2013), la sociologia è nata e si è istituzionalizzata proprio nel momento in cui l'Europa dominava il globo con i suoi imperi coloniali; eppure, il colonialismo e la schiavitù, e dunque il razzismo che li sosteneva, non sono mai stati al centro delle analisi sociologiche. Da qui la necessità di riesaminare in maniera critica i modi in cui la sociologia ha compreso il passato e i modi in cui ciò influenza le categorie e i concetti che usiamo nel presente, così da leggere una serie di fenomeni contemporanei alla luce della storia coloniale e dell'epistemologia che era alle sue fondamenta. Peraltro, situare la questione razziale nella storia coloniale significa anche coglierne la portata globale, dal momento che, come lo stesso Du Bois ha sottolineato definendo la linea del colore come una linea di frattura globale, le disuguaglianze razziali non si manifestano solo all'interno delle società ma hanno chiaramente a che vedere con i rapporti di potere tra Stati e continenti. In continuità con questa visione, Achille Mbembe ha sottolineato come la globalizzazione abbia portato a compimento l'opera della colonizzazione, rafforzando quindi il funzionamento della linea del colore, fondata sulla mercificazione del corpo nero, su scala globale (Mbembe 2000; 2013).

L'abitudine ad acquisire una profondità storica e globale in merito ai processi di costruzione dell'alterità e, più nello specifico, alle relazioni razziali, dovrebbe tuttavia attraversare la sociologia italiana in modo più generalizzato e trasversale, mentre risulta ancora ristretta al lavoro di studiosi e studiose che hanno aperto un dialogo con la prospettiva postcoloniale o che si sono occupati nell'ambito delle loro ricerche di fenomeni migratori e relazioni interculturali entro una prospettiva più ampia di quella offerta dalla classica sociologia delle migrazioni (cfr. tra gli altri: Chambers 1994; Siebert 2012; Floriani 2013; Mellino 2013; Pellegrino 2015; Massari 2017; Rebughini 2018; Colombo 2020; Frisina 2020). Il merito di questi studi è quello di avere aperto una riflessione sul peso epistemico che il passato coloniale italiano – rimosso, distorto, rimpianto – lascia al nostro presente, costruendo spazi di visibilità per soggetti che erano stati silenziati dalla storia. Accanto a un'operazione di questo tipo, che mette a fuoco i processi attraverso i quali l'alterità è costruita e ne evidenzia le fondamenta eurocentriche, appare sempre più urgente anche una analisi critica della costruzione del “noi” e di tutti quegli assunti impliciti di quali siano gli attributi necessari per farne parte. L'apparato concettuale di Du Bois in questa prospettiva ci spinge a riflettere su come la razza intervenga, insieme ad altre categorie, non solo a discriminare e marginalizzare alcuni, ma a modellare l'intero tessuto sociale, perché la linea del colore suggerisce che vi siano gruppi sociali diversamente posizionati lungo il suo tragitto, con la conseguenza che agli svantaggi di alcuni corrispondono necessariamente i privilegi di altri. E se ai tempi di Du Bois essa non ha cessato di funzionare in un sistema più democratico rispetto a quello precedente, come erano gli Stati Uniti post-guerra civile, ma anzi è diventata più subdola perché meno facilmente individuabile, qualcosa di analogo sta accadendo nell'Europa e nell'Italia contemporanea. Penso a politiche migra-

torie sempre più securitarie; alla legittimità sociale delle pratiche di respingimento nei confronti dei migranti; ai naufragi in mare; alla criminalizzazione della solidarietà; alla costruzione del concetto di clandestinità applicabile alle persone; alla razzializzazione del mercato del lavoro; alla proliferazione di status giuridici nei paesi di arrivo e alla relativa attribuzione differenziata di diritti essenziali; al permanere della logica dello *ius sanguinis* per l'acquisizione della cittadinanza italiana da parte di discendenti dei migranti. Si tratta di questioni che, certamente, quando approfondite affinano la nostra comprensione dei fenomeni migratori contemporanei, ma che aprono interrogativi sociologici e antropologici molto più ampi sul profilo delle società che stiamo costruendo, soprattutto in termini di giustizia sociale, qualità della democrazia, pluralismo e tutela dei diritti umani essenziali.

Attraverso la metafora del «Velo» e il concetto di doppia coscienza, quasi anticipando alcune intuizioni della sociologia della vita quotidiana – nella sua accezione di sociologia della conoscenza – Du Bois ha messo a fuoco quanto la razza sia intervenuta nel corso della modernità a plasmare tanto gli assunti della conoscenza scientifica quanto le credenze di senso comune. Questo quadro teorico è particolarmente adeguato a mettere a fuoco il nesso problematico, perlopiù implicito, tra bianchezza/nerezza e italianità, portando alla luce la «non pensabilità» di italiani non bianchi nell'immaginario collettivo (Miceli 2021). Un'assenza che, da un lato, si scontra inevitabilmente con un tessuto sociale sempre più complesso e che, dall'altro, impone diversi vincoli sulla vita di molti giovani uomini e donne che non sono percepiti come italiani. Sotto il profilo dell'analisi sociologica l'apparato concettuale elaborato da Du Bois consente di disancorare il concetto di razza dalla questione migratoria. Sia chiaro: la razza è sempre implicata nei fenomeni migratori, basta osservare ad esempio come la scala di potere dei passaporti sia inequivocabilmente ordinata lungo la linea del colore (Boatcă 2016). Ma la razza è una categoria più ampia che, ad esempio, nel caso degli italiani/e di altra ascendenza consentirebbe analisi più complesse e articolate di quelle che analizzano le biografie di queste persone esclusivamente attraverso gli strumenti della sociologia delle migrazioni (come lo stesso termine “seconde generazioni”, messo in discussione o quanto meno problematizzato da coloro a cui viene attribuito, testimonia). Ecco allora che parlare di “integrazione”, come spesso accade nelle analisi sociologiche, nel caso di persone nate e cresciute in Italia è, al minimo, spinoso. Concetti come linea del colore e doppia coscienza permettono invece di cogliere come nell'Italia contemporanea ci siano privilegi e vincoli sociali attribuiti ai suoi cittadini – che lo siano formalmente o di fatto – anche in base al colore della pelle. In quest'ottica le lotte che gli attivisti/e italiani/e di altra ascendenza portano oggi avanti, soprattutto per riformare la legge sulla cittadinanza, possono essere interpretate come vere e proprie lotte per la giustizia razziale (Hawthorne 2022), il cui esito sarà rilevante per tutti i membri delle società che ne sono attraversate.

In tale prospettiva, come Du Bois aveva convintamente sostenuto, le conseguenze del funzionamento del dispositivo della razza si ripercuotono non solo sui gruppi sociali che vengono razzializzati, ma anche su tutti gli altri, che si trovano implicati, a volte come autori, a volte come spettatori silenziosi e inconsapevoli, in forme di razzismo istituzionale e quotidiano.

Nelle pagine finali di *Le anime del popolo nero*, si legge:

La crescente, silenziosa convinzione di questa epoca è che il periodo di prova delle razze è passato, che l'inefficienza delle odierne razze moderne è stata dimostrata, come il loro essere indegne di salvezza. Una tale convinzione è dettata dall'arroganza di popoli irriverenti verso il Tempo e ignoranti delle azioni degli uomini (Du Bois 1903: 214).

Du Bois ha elaborato il suo impianto sociologico proprio per dimostrare che l'America non poteva in alcun modo credere di essersi lasciata alle spalle la questione razziale. Questo suo volume così denso, e rivoluzionario per i tempi in cui è stato scritto, invita la sociologia contemporanea a non commettere l'errore di credere che il razzismo sia un fenomeno residuale, un retaggio del passato, e fornisce gli strumenti concettuali per condurre delle analisi capaci di rintracciare gli effetti, talvolta silenziosi ma estremamente drammatici, che la categoria sociale della razza continua a esercitare sulla strutturazione delle società contemporanee così come nelle relazioni tra gli individui.

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

- Ahmed S. (2007), *A Phenomenology of Whiteness*, in «Feminist Theory», 8, 2, 149-168.
- Alietti A., Padovan D. (2023), *Le grammatiche del razzismo. Un'introduzione teorica e un percorso di ricerca*, Venezia: Edizioni Ca' Foscari.
- Appadurai A. (2004), *The Capacity to Aspire: Culture and the Terms of Recognition*, in Rao V., Walton M. (eds.) *Culture and Public Action*, Palo Alto: Stanford University Press.
- Appadurai A. (2013), *The Future as Cultural Fact. Essays on the Global Conditions*, New York: Verso Books.
- Bhambra G.K. (2007), *Rethinking Modernity. Postcolonialism and the Sociological Imagination*, New York: Palgrave Macmillan.
- Bhambra G.K. (2013), *The Possibilities of, and for, Global Sociology: a Postcolonial Perspective*, in Go J. (ed.) *Postcolonial Sociology. Political, Power and Social Theory*, Bingley: Emerald.
- Bhambra G.K., Holmwood J. (2021), *Colonialism and Modern Social Theory*, Cambridge: Polity Press.
- Boatcă M. (2016), *Global Inequalities Beyond Occidentalism*, London – New York: Routledge.
- Bonilla-Silva E. (2023), *Color-Blind Racism and the Persistence of Racial Inequality in America*, Lanham: Rowman & Littlefield.
- Borghi, V. (2018), *From Knowledge to Informational Basis: Capability, Capacity to Aspire and Research*, in «Critical Sociology», 44, 6, 899-920.
- Bourabain D., Verhaeghe P. (2021), *Everyday Racism in Social Science Research. A Systematic Review and Future Direction*, in «Du Bois Review», 18.
- Bourdieu P. (1992), *Risposte. Per un'antropologia riflessiva*, Torino: Bollati Boringhieri.
- Burawoy M. (2021), *Public Sociology. Between Utopia and Anti-Utopia*, Cambridge: Polity Press.
- Chakrabarty D. (2000), *Provincializing Europe: Postcolonial Thought and Historical Difference*, Princeton: Princeton University Press.
- Chambers I. (1994), *Paesaggi migratori. Cultura e identità nell'epoca postcoloniale*, Roma: Meltemi, 2018.
- Colombo E. (2020), *Sociologia delle relazioni interculturali*, Roma: Carocci.
- Crenshaw K. (1991), *Mapping the Margins: Intersectionality, Identity Politics, and Violence against Women of Colour*, in «Stanford Law Review», 43, 6, 1241-1299.
- Curcio A., Mellino M. (2012, cur.), *La razza al lavoro*, Roma: Manifestolibri.
- Davis K., Lutz H. (2023), *The Routledge International Handbook of Intersectionality Studies*, London – New York: Routledge.
- De Leonardis O., Deriu M. (2012), *Il futuro nel quotidiano. Studi sociologici sulla capacità di aspirare*, Milano: Egea.
- Du Bois W.E.B. (1899), *The Philadelphia Negro: a Social Study*, New York: Oxford University Press, 2007.
- Du Bois W.E.B. (1903), *Le anime del popolo nero*, trad. it. Firenze: Le Lettere, 2007.
- Du Bois W.E.B., Rauty R. (2008), *Negri per sempre. L'identità nera tra costruzione della sociologia e "linea del colore"*, Roma: Armando.
- Du Bois W.E.B., Mezzadra S. (2010), *Sulla linea del colore. Razza e democrazia negli Stati Uniti e nel mondo*, Bologna: Il Mulino.
- Delgado R., Stefancic J. (2000, eds.), *Critical race theory: The Cutting Edge*, Philadelphia: Temple University Press.
- Essed P. (1991), *Understanding Everyday Racism. An Interdisciplinary Theory*, Newbury Park: Sage.
- Fanon F. (1952), *Pelle nera, maschere bianche*, trad. it. Edizioni ETS, Pisa 2015.
- Floriani S. (2013), «Come se nulla fosse stato». *Narrative postcoloniali e senso comune*, in Siebert R., Floriani S. (cur.), *Andare oltre. La rappresentazione del reale tra letteratura e scienze sociali*, Cosenza: Pellegrini.
- Frankenberg R. (1993), *White Women, Race Matters: The Social Construction of Whiteness*, Minneapolis: Minnesota University Press.
- Frisina A. (2020), *Razzismi contemporanei. Le prospettive della sociologia*, Roma: Carocci.
- Gilroy P. (1993), *The Black Atlantic. L'identità nera tra modernità e doppia coscienza*, trad. it. Roma: Meltemi, 2007.

- Giuliani G. (2013, cur.) *La sottile linea bianca. Intersezioni di razza, genere e classe nell'Italia postcoloniale*, in «Studi Culturali», 2, 253-344.
- Go, J. (11/01/2016), *The Case for Scholarly Reparations. Race, the History of Sociology, and the Marginalized Man – Lessons from Aldon Morris' Book "The Scholar Denied"*, Berkeley Journal of Sociology online, <https://berkeleyjournal.org/2016/01/11/the-case-for-scholarly-reparations/>
- Gonzalez-Sobrinio B., Gross D. (2019), *Exploring the mechanisms of racialization beyond the black-white binary*, in «Ethnic and Racial Studies», 42, 4, 505-510.
- Grünig B., Santoro M., Gallelli A. (2018), *Discipline and (Academic) Tribe: Humanities and the Social Sciences in Italy*, in Fleck C., Karady V., Duller M. (eds.), *Shaping Human Science Disciplines: Institutional Developments in Europe and Beyond*, London: Palgrave.
- Guillaumin C. (1992), *Sesso, razza e pratica del potere. L'idea di natura*, trad. it. ombre corte, Verona, 2020.
- Hawthorne C. (2022), *Contesting Race and Citizenship: Youth Politics in the Black Mediterranean*, New York: Cornell University Press.
- Hill Collins P. (1990), *Black Feminist Thought. Knowledge, Consciousness, and the Politics of Empowerment*, New York: Routledge, 2009.
- Hill Collins P. (2016), *Du Bois's contested legacies*, in «Ethnic and Racial Studies», 38, 8, 1398-1406.
- hooks b. (1991), *Elogio del margine*, in hooks b., Nadotti M., *Elogio del margine. Scrivere al buio*, Napoli: Tamu Edizioni, 2020.
- Jedlowski P., Siebert R. (2011), *Memoria coloniale e razzismo*, in Mammone A., Tranfaglia N., Veltri G.A. (cur.), *Un paese normale? Saggi sull'Italia contemporanea*, Milano: Dalai.
- Laurano P. (2020), *Max Weber e la «questione razziale»*, in «Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali», 10, 20, 29-40.
- Massari M. (2017), *Il corpo degli altri. Migrazioni, memorie, identità*, Napoli – Salerno: Orthotes.
- Mbembe A. (2000), *Postcolonialismo*, trad. it. Roma: Meltemi, 2005.
- Mbembe A. (2013), *Critica della ragione negra*, trad. it. Como: Ibis, 2019.
- Mead G. (1934), *Mente, sé e società*, Firenze: Giunti, 2010.
- Mellino M. (2013), *Cittadinanze postcoloniali. Appartenenze, razza e razzismo in Europa e in Italia*, Roma: Carocci.
- Miceli S. (2021), *L'italianità non scontata. Contronarrazioni su bianchezza e nerezza*, in Montesanti L., Veltri F. (cur.), *Di carta e celluloido. Politica, narrazioni e contro-narrazioni*, Cosenza: Pellegrini.
- Morris A. (2015), *The Scholar Denied. W.E.B. Du Bois and the Birth of Modern Sociology*, Oakland: University of California Press.
- Park R.E. (1928), *Human Migration and the Marginal Man*, in «American Journal of Sociology», 33, 6, 881-93.
- Park R.E. (1950), *Race and Culture*, Glencoe: The Free Press.
- Pellegrino V. (2015, cur.), *Sguardi incrociati. Contesti postcoloniali e soggettività femminili in transizione*, Messina: Mesogea.
- Rebughini P. (2018): *Oltre l'eurocentrismo: prospettive sul quotidiano* in Floriani S., Rebughini P. (cur.), *Sociologia e vita quotidiana. Sulla costruzione della contemporaneità*, Napoli – Salerno: Orthotes.
- Said E. (1978), *Orientalismo. L'immagine europea dell'Oriente*, trad. it. Milano: Feltrinelli, 1995.
- Siebert R. (2012), *Voci e silenzi postcoloniali. Frantz Fanon, Assia Djebar e noi*, Roma: Carocci.
- Siebert R. (2012b), *Razzismo – memoria storica – responsabilità individuale*, in Curcio A., Mellino M. (cur.), *La razza al lavoro*, Roma: Manifestolibri, Roma.
- Siebert R. (2013), *Which Kind of Mediterranean do We Want?*, in «Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali», 6, 275-288.
- Solomos, J. (2020, ed.). *Routledge international handbook of contemporary racisms*, Abingdon: Routledge.
- Spivak G. (1988), *Can the Subaltern Speak?*, in Cary N., Grossberg L. (eds.), *Marxism and the Interpretation of Culture*, Urbana: University of Illinois Press.
- Thomas W.I., Znaniecki F. (1918-20), *Il contadino polacco in Europa e in America*, trad. it. Torino: Edizioni di Comunità, 1968.

Thomas W.I. (1921), *Gli immigrati e l'America. Tra il vecchio mondo e il nuovo*, trad. il. Roma: Donzelli, 1997.

Wright II E. (2002), *The Atlanta Sociological Laboratory 1896-1924: A Historical Account of the First American School of Sociology*, in «The Western Journal of Black Studies», 26, 3, 165-174.

Yuval-Davis N. (2006), *Intersectionality and Feminist Politics*, in «European Journal of Women's Studies», 13, 3, 193-209.

Book Review - Standard



Citation: Iagulli, P. (2024). *Ambrogio Santambrogio (a cura di). Sociologia ed esistenza. In dialogo con Franco Crespi*, in «Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali», Vol. 14, n. 28: 189-191. doi: 10.36253/cambio-17879

© 2024 Author(s). This is an open access, peer-reviewed article published by Firenze University Press (<https://www.fupress.com>) and distributed, except where otherwise noted, under the terms of the CC BY 4.0 License for content and CC0 1.0 Universal for metadata.

Data Availability Statement: All relevant data are within the paper and its Supporting Information files.

Competing Interests: The Author(s) declare(s) no conflict of interest.

Ambrogio Santambrogio (a cura di)
Sociologia ed esistenza. In dialogo con Franco Crespi
il Mulino, Bologna 2024, ISBN: 9788815389435

Dopo esserlo stato già stato in almeno altre due sedi editoriali italiane (cfr. Affuso, Grande, Parini, 2022 e la *call* a lui dedicata dalla rivista *Politica.eu*, numero 2, dicembre 2023, con articoli pubblicati di Iagulli, Salzano e Tognonato), Franco Crespi viene ora ricordato anche dai suoi allievi e collaboratori, e amici, più stretti nel bel volume de il Mulino oggetto della presente recensione. Per la verità, come il sottotitolo del libro suggerisce e come lo stesso curatore Ambrogio Santambrogio tiene a precisare, «[q]uesto libro non propone [...] un'esegesi del pensiero crespiano, e neppure vuole imbalsamarlo in una versione definitiva ed esaustiva: ognuno di noi, scegliendo il proprio punto di vista, ha cercato invece di entrare in dialogo con alcuni temi del suo lavoro, mettendone in luce anche gli aspetti critici e contraddittori» (p. 7); il volume intende, perciò, mostrare *in prospettiva* la fecondità del pensiero di Crespi, lavorando sugli stimoli, legati ai molti temi da lui affrontati, che esso contiene e propone.

Il libro si divide in due parti: la prima, intitolata *Sociologia ed esperienza esistenziale*, tendenzialmente dedicata al suo fondamentale e generale approccio esistenziale; la seconda, intitolata *Riconoscimento e forme di potere*, orientata verso argomenti più specifici. Sarebbe un po' difficile in così poche righe, e forse anche inutile, sintetizzare i singoli saggi contenuti nel volume, ciascuno dei quali ha una sua consistenza e autonomia; ciò che proverò a fare è, più che rintracciare un filo rosso tra tali saggi, ricavarne uno schema discorsivo, naturalmente parziale e selettivo, legato cioè alla sensibilità del recensore, su Crespi studioso e intellettuale.

Dai saggi di Roberto Segatori e Paolo Jedloski vorrei estrapolare un tratto essenziale della riflessione di Crespi: il costante dialogo tra sociologia e filosofia, che ne fa un (grande) teorico sociale. Segatori evidenzia esplicitamente tale rapporto, sia parlando di una sua vocazione filosofica (cfr. p. 84) che sottolineando come Crespi muova verso la sociologia proprio da una prospettiva filosofica con l'obiettivo di verificare sul terreno della realtà sociale implicazioni e ricadute dei suoi assunti teorici (cfr. p. 83). Jedloski fa, invece, un significativo riferimento autobiografico: «[1]a prima volta che incontrai Franco Crespi fu verso la metà degli anni Ottanta, a uno dei primi convegni dell'Associazione Italiana di Sociologia. Ero appena diventato ricercatore, provenivo da una laurea in Filosofia [...], non ero del tutto a mio agio tra i sociologi [...]. Girai diverse stanze, in una tro-

vai Crespi, in piedi, che parlava dell'importanza di Wittgenstein per le scienze sociali [...]. Ebbi la sensazione di trovare una casa» (p. 25).

Dal saggio di Danilo Martuccelli emerge un ritratto di Crespi come finissimo analista della modernità (oltre che come uomo moderno): la sua opera «è un compendio della modernità. La lettura della sua opera, dall'inizio alla fine, offre una panoramica di tutte le lotte della modernità contro le totalità» (p. 22). Per Martuccelli, Crespi ha colto, cioè, come pochi altri, il nucleo più autentico dello spirito della modernità, che «si trova nell'idea di una *scissione* fondante tra l'uomo e la *totalità*» (p. 11); una scissione che è stata caratterizzata, nel pensiero sociale, in vari modi come, ad esempio, la separazione tra spirito oggettivo e soggettivo, la differenziazione, il disincanto, la disincarnazione ovvero, appunto nei termini di Crespi, l'*ex-sistere* (cfr. *ibidem*), vale a dire quella «condizione [...] fondamentale [caratterizzata] dall'*ex*, dall'esposizione nel fuori provocato dall'autocoscienza, come capacità trascendentale di differenziazione da ogni oggettivazione, e dal *sistere*, dal con-sistere della realtà fisica e materiale, nonché della compresenza degli individui nell'ambito sociale» (Crespi, 2017, p. 9).

Del resto, che la dimensione esistenziale costituisca *la* cifra della riflessione crespiana non credo sia revocabile in dubbio. Per la verità, per affermazione abbastanza recente dello stesso Crespi (cfr. 2017), proprio Martuccelli è l'autore di riferimento per una "sociologia dell'esistenza", laddove la sua si configurerebbe non come una vera e propria teoria sociologica, bensì solo come una sorta di meta-teoria. Di certo, la scissione tra l'uomo e la totalità, costantemente descritta da Crespi attraverso la dialettica tra identità e differenza, colloca la sua riflessione in una concezione dell'esistenza in cui assolutamente centrale risulta la nozione di "limite". Ebbene, nel suo saggio, Ambrogio Santambrogio argomenta come, proprio a partire dalla limitatezza e dalla vulnerabilità umana (ed esistenziale), Crespi abbia contribuito a sviluppare un approccio di sociologia sia dell'esistenza che della conoscenza già presente, con tutte le differenze del caso, nella tradizione sociologica in particolare di Weber e Mannheim. Santambrogio dialoga (anche criticamente) con Crespi in un modo che qui non è possibile sintetizzare; ciò che vorrei sottolineare è che, come Santambrogio ricorda citando *Teoria dell'agire sociale* (1999), Crespi oppone in questo importantissimo volume più che altrove, costituendone anzi qui un'idea di fondo, «al primato della razionalità la dimensione irriducibile dell'agire» (p. 56). Che il rapporto tra pensiero e azione sia articolato da Crespi, anche attraverso la nozione di limite, nella prospettiva di una sociologia dell'esistenza (cfr. p. 55), oltre che della conoscenza, lo mostra bene Santambrogio; a me interessa evidenziare che proprio in *Teoria dell'agire sociale* Crespi, nell'opporre l'agire alla razionalità, non soltanto delinea una breve storia filosofica delle emozioni, ma fa emergere, ben prima di occuparsene direttamente (penso al riguardo a Crespi 2013), tutta la sua sensibilità per la dimensione emozionale, su cui tornerò brevemente più avanti.

Anche Alessandro Ferrara e Fabrizio Fornari evidenziano l'importanza dell'agire sociale nel pensiero di Crespi. Il primo dialoga con Crespi interrogando il nesso tra azione sociale, potere e normatività. Fornari, dopo avere sottolineato la complessità della sua "odissea speculativa", si sofferma più specificamente proprio sulla questione dell'agire sociale. Ebbene, in *Teoria dell'agire sociale*, Crespi, afferma Fornari, da un lato, su un piano ricostruttivo, rileva che a partire dalla metà del secolo XVII si sviluppò un orientamento filosofico diretto a «ridimensionare le pretese della ragione e a valutare in maniera più positiva le componenti emotive o passionali presenti nell'agire umano» (Crespi 1999, 51, cit. a p. 64), dall'altro, sul terreno del suo più personale contributo riflessivo, fa propria «nell'ambito di una teoria dell'agire sociale la *centralità della soggettività*» (p. 68). Del resto, l'attenzione di Crespi per il soggetto e per la dimensione esistenziale dell'agire sociale è strettamente legata all'idea di reagire alla "morte del soggetto" e al conseguente impoverimento della teoria sociologica (cfr. Crespi 2017, p. 17). E quello crespiano è un soggetto che non solo si apre al senso, ma in cui c'è anche spazio, oltre che per l'intenzionalità, appunto per l'affettività (cfr. p. 68).

Proprio la dimensione affettiva ed emozionale è al centro dei saggi di Gabriella Turnaturi e Massimo Cerulo. La prima, dopo avere ricordato che tale dimensione, legata a suoi più tradizionali interessi quali l'identità e l'intersoggettività, occupa in modo significativo Crespi negli ultimi anni della sua riflessione, tematizza l'impostura, nella quale «l'empatia è strumento necessario ed efficace per ingannare» (p. 117). Cerulo, invece, delinea una più generale teoria sociologica dell'empatia come «porta d'accesso all'intersoggettività» (p. 137) nel tentativo di approfondire il rapporto tra empatia e riconoscimento. E, come lo stesso Cerulo afferma, qui siamo al cuore degli interessi

di Crespi, che al processo di riconoscimento ha dedicato una parte molto importante delle sue ricerche e della sua energia intellettuale (cfr. *ibidem*).

Del nesso tra identità e riconoscimento e, in particolare, del passaggio dalla prima al secondo, che ha «la capacità di spostare l'attenzione dal carattere inevitabilmente particolare dell'identità, di per sé né positiva né negativa, a quello tutto positivo di una relazionalità sociale capace di dare sostanza a un'identità eticamente orientata in senso universalistico» (p. 90) si occupa nel suo saggio Loredana Sciolla. E lo fa ben evidenziando, tra l'altro, come Crespi abbia convintamente aderito a tale svolta, che ha portato a una nuova centralità del concetto di riconoscimento quale fondamento di identità sia individuali che collettive “non distruttive” (qui il riferimento è, in particolare, al crespiano *Identità e riconoscimento nella sociologia contemporanea*, 2004): «Crespi aderisce alla prospettiva di Honneth che gli consente di sviluppare, all'incrocio tra teoria sociologia e riflessione filosofica [...], una critica all'assolutizzazione delle identità sociali e un'idea di riconoscimento che si apre all'altro [...] come appartenenza a una comune “condizione esistenziale” in cui è centrale la consapevolezza della propria finitezza» (p. 91).

I saggi del volume qui presentato non mancano di approfondire altri temi del pensiero di Crespi (penso al tempo, oggetto del saggio di Carmen Leccardi) e altre influenze filosofico-culturali, diverse dall'esistenzialismo (penso alla teoria critica francofortese oggetto del saggio di Walter Privitera). Di notevole interesse è, poi, l'intervista che chiude il volume, realizzata da Paolo Montesperelli nel 2013. Ché anzi, per i più giovani che abbiano desiderio di iniziare a confrontarsi col pensiero di questo grande sociologo, proprio la lettura di questa e di altre interviste (cfr. Caniglia, Spreafico, 2013, Savonardo 2013 e Santambrogio 2021) potrebbe costituire un'interessante prospettiva di partenza.

Come già detto, ho provato ad abbozzare uno schema discorsivo relativo alla riflessione di Crespi, partendo dai saggi contenuti nel volume ma attraverso il filtro, naturalmente parziale e soggettivo, del recensore. Nondimeno, e mi rivolgo in questo caso non soltanto agli studiosi più giovani, il suggerimento è quello di andare a leggere direttamente il libro qui presentato: esso si candida a costituire, infatti, forse il modo migliore a partire dal quale approfondire, quanto merita, il contributo di quello che (cfr. Fornari, p. 59) Alain Touraine considerava il più importante sociologo italiano.

Paolo Iagulli

Riferimenti bibliografici

- Affuso O., Grande T., Parini E.G. (2022), *Prospettiva critica ed emancipazione. In ricordo di Franco Crespi*, in «Rassegna Italiana di Sociologia», 3, pp. 543-548.
- Caniglia E., Spreafico A. (2013, eds.), *Il carattere necessario e riduttivo delle identità. Un'intervista a Franco Crespi*, in «SocietàMutamentoPolitica», 4, pp. 219-226.
- Crespi F. (1999), *Teoria dell'agire sociale*, Bologna: il Mulino.
- Crespi F. (2004), *Identità e riconoscimento nella sociologia contemporanea*, Roma-Bari: Laterza.
- Crespi F. (2013), *Emozioni ed esperienza esistenziale*, in M. Cerulo e F. Crespi, a cura di, *Emozioni e ragione nelle pratiche sociali*, Napoli-Salerno: Orthotes, pp. 43-67.
- Crespi F. (2017), *Prefazione*, in D. Martuccelli, *Sociologia dell'esistenza*, Napoli-Salerno: Orthotes, pp. 7-12.
- Iagulli P. (2023), *Sulla dimensione esistenziale nella teoria sociale di Franco Crespi*, in «Politica.eu», anno 9, n. 3, pp. 265-274.
- Salzano G. (2023), *Pensare la comunità «in negativo». Senso e intersoggettività nel pensiero di Franco Crespi e Aldo Masullo*, in «Politica.eu», anno 9, n. 3, pp. 275-291.
- Santambrogio A. (2021, ed.), *Cultura del limite e pragmatismo esistenziale. Intervista a Franco Crespi*, in «Quaderni di Teoria Sociale», 1, pp. 261-274.
- Savonardo L. (2013 ed.), *Intervista a Franco Crespi*, in «Sociologia italiana. Ais Journal of Sociology», 1, 183-196.
- Tognonato C. (2023), *Di cosa parliamo quando diciamo esistenza? Percorsi tra Jean-Paul Sartre e Franco Crespi*, in «Politica.eu», anno 9, n. 3, pp. 292-311.

Book Review - Standard



Citation: Armano, E. (2024). Annalisa Murgia. *Hybrid Labour: Measuring, Classifying, and Representing Workers at the Boundaries of Employment and Self-employment*, in «Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali», Vol. 14, n. 28: 193-197. doi: 10.36253/cambio-17877

© 2024 Author(s). This is an open access, peer-reviewed article published by Firenze University Press (<https://www.fupress.com>) and distributed, except where otherwise noted, under the terms of the CC BY 4.0 License for content and CC0 1.0 Universal for metadata.

Data Availability Statement: All relevant data are within the paper and its Supporting Information files.

Competing Interests: The Author(s) declare(s) no conflict of interest.

Annalisa Murgia

Hybrid Labour: Measuring, Classifying, and Representing Workers at the Boundaries of Employment and Self-employment
Routledge, London, 2025.

Secondo Eurostat (2023), circa il 6% della forza lavoro nell'UE è impiegato nella gig economy, una percentuale che sale fino al 12% in paesi come i Paesi Bassi e la Spagna. La gig economy riattualizza un paradosso storico: la promessa di autonomia lavorativa si trasforma in dispositivi di controllo subdoli, come dimostrano gli studi di Rosenblat e Stark (2016) su Uber e i rider analizzati da Woodcock (2021) evidenziando le contraddizioni della retorica dell'imprenditorialità e le nuove frontiere dello sfruttamento algoritmico.

Le categorie di Murgia sull'*hybrid labour* e sull'autonomia precaria offrono una nuova potente lente interpretativa per decostruire questa ambiguità, in dialogo con le teorie del *digital labour* (Huws, 2017, Scholz, 2017; Srnicek, 2017) e le critiche al neoliberalismo del lavoro (Brown, 2015). Il recente libro *Hybrid Labour: Measuring, Classifying, and Representing Workers at the Boundaries of Employment and Self-employment* curato da Annalisa Murgia esplora infatti in profondità le tensioni tra autonomia formale e subordinazione sostanziale messa in evidenza in particolare dal capitalismo delle piattaforme (Cingolani, 2021).

Hybrid Labour si inserisce dunque a pieno titolo nel dibattito sulle trasformazioni del lavoro nell'era del capitalismo neoliberale, caratterizzato dalla proliferazione di forme lavorative ibride che sfidano le tradizionali dicotomie tra lavoro dipendente e autonomo, tra lavoro formale e informale, tra lavoro in presenza e da remoto.

Murgia evidenzia come le piattaforme digitali sfruttino *zone grigie giuridiche* per eludere le tutele, argomentazione ripresa da De Stefano (2016; 2023) nel discutere il concetto di *bogus self-employment*. La difficoltà di tale classificazione è confermata dal caso *Yodel* (CJEU, 2023)¹, in cui la Corte di Giustizia dell'UE ha stabilito che un lavoratore di *Yodel UK* non fosse dipendente ma neppure pienamente autonomo. Questa incertezza giuridica

¹ Il caso *Yodel* attiene a una sentenza della Corte di Giustizia dell'Unione Europea del 2023. Riguarda un lavoratore della società di consegne *Yodel UK*, classificato come autonomo, ma che presentava elementi di subordinazione. La Corte ha evidenziato l'ambiguità della sua posizione. Corte di Giustizia dell'UE, causa C-692/19 (*Yodel Delivery Network Ltd*). La Corte ha stabilito che se il lavoratore ha un reale margine di autonomia (es. scegliere quando lavorare), può essere considerato autonomo. Ma il confine è labile.

è stata alla base anche della *Proposition 22* in California, che ha ribaltato l'AB5², riaffermando la classificazione di molti gig worker come autonomi. La difficoltà di classificazione richiama le riflessioni di Supiot (1999) sul *droit incertain*, quelle di Prassl (2018) sul *test dell'eterodirezione*, e si interfaccia criticamente con l'analisi svolta dal gruppo di ricerca ZOGRIS sulle *zone grigie delle relazioni di lavoro* (Bureau, Corsani et al, 2024).

Il volume emerge come risultato di ricerca nell'ambito del progetto europeo *SHARE (Seizing the Hybrid Areas of work by Re-presenting self-Employment)*, finanziato dall'European Research Council (2017–2023) e coordinato da Annalisa Murgia. Il progetto, sviluppato in sei paesi (Italia, Francia, Germania, Paesi Bassi, Slovacchia e Regno Unito), combina analisi comparative di dati statistici, indagini etnografiche transnazionali e riflessioni socio-giuridiche.

Per quanto concerne il contenuto e la struttura, l'opera è articolata in tre macro-sezioni, che esplorano con rigore critico le sfide poste dalle categorie tradizionali del lavoro nel definire, misurare e tutelare quella varietà di forme di lavoro che sfuggono alle classificazioni rigide del passato, collocandosi in una zona grigia tra subordinazione e autonomia.

La prima parte del libro raccoglie un insieme di contributi di taglio critico che smantellano gli strumenti concettuali esistenti, mostrandone l'inadeguatezza. L'analisi, dedicata allo stato dell'arte, decostruisce sistematicamente i fondamenti delle categorie istituzionali e delle statistiche convenzionali. Nel primo capitolo Annalisa Murgia esplora il dibattito accademico sul lavoro autonomo, frammentato in diverse aree disciplinari, proponendo un dialogo più stretto tra gli studi sul lavoro – sia sociologici che giuridici – e gli studi culturali, maggiormente interessati alle soggettività e alle rappresentazioni di freelance e lavoratori autonomi. Rossella Bozzon mette invece in luce come gli strumenti di misurazione ufficiali appiattiscano la complessità del fenomeno, fallendo nel cogliere dinamiche come il falso lavoro autonomo o le dipendenze economiche mascherate. Pierluigi Digennaro, dal canto suo, svela le ambiguità della regolamentazione europea, ancora ancorata a una visione binaria del lavoro che trascura i diritti dei lavoratori ibridi. Completa il quadro l'analisi di Petr Mezihorák, Paolo Borghi e Matilde Mondon-Navazo, che indagano le sfide della rappresentanza sindacale e dell'organizzazione collettiva per queste figure, evidenziando esperimenti emergenti come le cooperative di rider o le reti transnazionali di attivismo. Più che una semplice critica, questa sezione getta le basi per un ripensamento radicale delle categorie lavorative, liberandosi di presupposti ormai obsoleti.

La seconda parte, fornisce un nuovo *kit metodologico*, centrato sull'ibridazione come prisma critico. E offre un contributo epistemologico: propone l'*ibrido* non come categoria residuale, ma come *metodo* per decostruire gerarchie e opposizioni binarie, aprendo anche a una rilettura femminista e postcoloniale delle relazioni lavorative.

Il concetto di *ibrido* viene emancipato dalla sua accezione marginale per diventare una vera e propria lente analitica. In due contributi centrali, Annalisa Murgia illustra come l'ibridazione possa fungere da strumento epistemologico per decostruire gerarchie consolidate, introducendo inoltre il progetto di ricerca *SHARE*. Questo studio, basato su un mix di dati quantitativi, analisi giuridiche ed etnografie transnazionali, incarna l'ambizione del volume: trasformare l'ibrido da fenomeno residuale a chiave interpretativa del lavoro contemporaneo.

La terza sezione racchiude un ricco corpus di capitoli che restituiscono il lavoro di ricerca condotto nell'ambito del progetto *SHARE*. Così Rossella Bozzon, Andrea Bottalico, Valeria Piro, Paolo Borghi, Pierluigi Digennaro, Peter Mezihorák, Mathilde Mondon Navazo e Francesco Bagnardi applicano il *kit* epistemologico elaborato nel progetto, con l'intento di generare nuove conoscenze utili all'azione politica, esplorare pratiche di organizzazione collettiva (sindacati, cooperative, gruppi *grassroots*), e mostrare come chi lavora in maniera ibrida possa cercare di resistere all'individualizzazione neoliberale. La terza sezione fornisce dunque un contributo *empirico*: attraverso dati comparativi, rivela l'eterogeneità dei lavoratori autonomi (dal *fake self-employment* ai professionisti ad alta qualifica), sfidando narrazioni omogeneizzanti. Emergono storie di *autonomi* intrappolati in reti di dipendenza da piattaforme digitali, ma anche esperienze di resistenza collettiva, come le cooperative di freelance in Francia analizzate nel capitolo 10 da Mathilde Monton Navazo, Paolo Borghi, Valeria Piro o le mobilitazioni dei rider italiani descritte nei capitoli 12 e 13 da Valeria Piro, Andrea Bottalico, Mathilde Monton Navazo, Paolo Borghi, Peter Mezihorák, Francesco Bagnardi. I contributi dei diversi autori e autrici affrontano trasversalmen-

² *California AB5* (2019) – legge che applica il cosiddetto “ABC test” per distinguere tra autonomi e dipendenti.

te le sfide della misurazione statistica, dell'interpretazione giuridica e della mobilitazione dal basso, chiudendo il cerchio tra analisi e azione.

Nelle conclusioni, Annalisa Murgia ribadisce la centralità della nozione di ibrido come concetto epistemologico e dunque politico, invitando a un dialogo trasversale tra discipline, istituzioni e movimenti sociali.

L'articolazione in tre sezioni riflette una progressione logica: dalla messa in discussione degli strumenti concettuali esistenti, alla proposta di un nuovo paradigma analitico, fino alla verifica concreta attraverso dati e casi di studio. L'argomentazione in sintesi si sviluppa attorno a tre assi principali: critica dei criteri di *misurazione* (limiti delle statistiche ufficiali), *classificazione* (opacità delle normative) e *rappresentazione* (nuovi attori collettivi). Il testo unisce rigore analitico e sensibilità critica, mostrando come l'eterogeneità dei lavoratori autonomi richieda approcci innovativi.

Gli articoli si dispiegano dialogando intensamente con alcuni particolari rilevanti filoni di ricerca sociale critica e da essi però differenziandosi apportando esplorazioni teoriche originali. In affinità con il filone di pensiero sulla precarietà, il lavoro ibrido è presentato come un passaggio evolutivo della precarietà (Standing 2011, Lorey, 2015, Armano e Murgia, 2017), dove però l'insicurezza non deriva principalmente dall'assenza di tutele, ma dalla *ibridazione delle forme di sfruttamento* e in particolare dall'informalità organizzativa di cui viene investita la soggettività (es. soggettività catturate dalla trappola della passione, pratiche di autosfruttamento, prosumerismo, *gamification* del lavoro). Mentre gli studi sulla precarietà si concentrano prevalentemente sulla vulnerabilità, l'analisi basata sulla nozione di lavoro ibrido enfatizza l'*ambivalenza* tra *agency* e *subordinazione* mettendo in evidenza situazioni in cui chi lavora sceglie la flessibilità ma subisce l'effetto di varie forme di controllo (inclusa quella algoritmica).

Il dialogo teorico altresì appare sottotraccia nel solco del filone di studi critici sulla condizione *self-employment*, poiché la nozione di lavoro ibrido rilancia i risultati di alcuni importanti studi (Bologna, 2006; Dieuaide, Azaïs, 2020; Bureau, Corsani et al. 2024), smascherando come il *self-employment* sia spesso un'etichetta imposta per eludere tutele, specialmente nelle piattaforme digitali. Si accentua così la critica delle rappresentazioni neoliberali (Boltanski e Chiapello, 1999) *dell'imprenditore di sé stesso* e si indaga come le istituzioni, le statistiche e le normative legali spesso falliscano nel cogliere la complessità delle dinamiche sociali. La discussione è innovata da una rilettura della condizione *self-employment* attraverso le lenti del *confine poroso* delle forme di lavoro (es. lavoratori formalmente autonomi ma de facto dipendenti da un unico committente).

Un altro intenso confronto viene sviluppato con il filone di studi sulle *zone grigie delle relazioni di lavoro* (Supiot, 1999; Azais 2020, Corsani 2020; 2024). Ma mentre il concetto di *zone grigie* riguarda la regolazione e le tutele del lavoro, il *lavoro ibrido* si focalizza sulla forma strutturalmente ambivalente del lavoro tra aspetti di autonomia e subordinazione. Dunque entrambi i concetti catturano la crisi del modello fordista ma da angolature diverse e il concetto di *lavoro ibrido* si pone in maniera alternativa a quello più comune di *zone grigie*. L'intento interpretativo è infatti quello di superare la polarizzazione che contrappone un *nero* a un *bianco* e di mettere in discussione la storica opposizione binaria tra modalità di *lavoro standard, tipico* e non, tra lavoro dipendente e lavoro autonomo. Inoltre, mentre l'aggettivo *grigio* evoca l'idea di essere intermedio, debole, indefinito e indistinguibile, con *ibrido* ci si riferisce alla coesistenza ambivalente, in cui è però forte e chiara la compresenza di caratteristiche solitamente attribuite alle due categorie tradizionalmente tenute distinte, riconoscendo il carattere caleidoscopico e complesso del lavoro contemporaneo (Armano, Murgia, 2017).

In sintesi, il volume si distingue per un approccio critico attento all'analisi delle relazioni sociali e dei processi di produzione della soggettività, capace di decostruire binarismi e gerarchie, smontare stereotipi culturali e narrazioni semplificate sul lavoro autonomo, mettendone in luce l'eterogeneità, le criticità e le potenzialità.

Hybrid Labour invita a superare le categorie tradizionali del pensiero sociologico, suggerendo un'agenda di ricerca interdisciplinare e impegnata, capace di coniugare critica teorica e azione trasformativa, per delineare percorsi concreti verso nuove forme di organizzazione collettiva e regolamentazione, offrendo risposte praticabili alle sfide di un mercato del lavoro sempre più frammentato. Superare le false dicotomie richiede modelli innovativi: dalla proposta di una *terza categoria lavorativa* (Europarlamento, 2021) all'uso strategico dei dati per rafforzare il potere negoziale dei lavoratori (Sutherland, 2023). Esperienze come le *worker-led platforms* (Scholz, 2020) e le mobilitazioni dei rider in Spagna (Legge 12/2021) offrono esempi concreti di alternative possibili. Sul fronte nor-

mativo, il volume rimanda al potenziamento della Direttiva Europea sul lavoro digitale³ — dimostrando come la ricategorizzazione possa tradursi in strumenti di tutela tangibili. Come sottolineano Murgia e gli autori e le autrici del volume (Mondon Navazo, Murgia, de Heusch, 2024; Mezihorák, Murgia, 2015), la vera sfida, prima di tutto, consiste nel riconoscere la natura collettiva dell'autonomia individuale.

Emiliana Armano

Riferimenti bibliografici

- Armano E., Murgia A. (2017), *Hybrid areas of work in Italy. Hypotheses to interpret the transformations of precariousness and subjectivity*, in Armano E., Bove A., Murgia A. (cur.), *Mapping Precariousness, Labour Insecurity and Uncertain Livelihoods: Subjectivities and Resistance*, New York: Routledge.
- Azaïs C., Dieuaide P., Kesselman D. (2017), *Zone grise d'emploi, pouvoir de l'employeur et espace public: une illustration à partir du cas Uber*, in «Relations industrielles», 72, 3, 433-456.
- Bologna S. (2006), *The Rise of the European Self-Employed Workforce*, Milano: Franco Angeli.
- Boltanski L., Chiapello È. (1999), *Le nouvel esprit du capitalisme*, Paris: Gallimard.
- Bozzon R., Digennaro P., Mezihorák P., Borghi P., Mondon-Navazo M. (2025), in Murgia A. (cur.), *Hybrid Labour*, London: Routledge.
- Brown W. (2015), *Undoing the Demos: Neoliberalism's Stealth Revolution*, New York: Zone Books.
- Bureau M.C., Corsani A., Giraud O., Rey F. (cur.) (2024), *Les zones grises des relations de travail et d'emploi. Un dictionnaire sociologique*, Buenos Aires: Teseo.
- Chen J.Y. (2023), *Algorithmic Precarity: The Costs of Flexibility in Platform Work*, in «Work, Employment and Society», 37, 2, 456-473.
- Cingolani P. (2021), *La colonisation du quotidien*, Paris: Éditions Amsterdam
- Corsani A. (2020), *Chemins de la liberté. Le travail entre hétéronomie et autonomie*, Paris: Ed. Croquant.
- Corte di Giustizia dell'Unione Europea (2023), *Caso C-356/21 Yodel Delivery Network Ltd v. Workers*, Lussemburgo.
- De Stefano V. (2016), *The Rise of the 'Just-in-Time Workforce': On-Demand Work, Crowdsourcing, and Labor Protection in the 'Gig-Economy'*, in «Comparative Labor Law & Policy Journal», 37, 3, 471-504.
- De Stefano V. (2023), *Platform Work and Labour Protection in the EU*, Bruxelles: European Trade Union Institute.
- Dieuaide P., Azaïs C. (2020), *Platforms of Work, Labour, and Employment Relationship: The Grey Zones of a Digital Governance*, in «Frontiers of Sociology», 5, 2.
- Eurofound (2021), *Platform Work: Maximising the Potential While Safeguarding Standards?*.
- Europarlamento (2021), *Proposta di direttiva sul miglioramento delle condizioni di lavoro nei lavori tramite piattaforma*, Bruxelles.
- Huws U. (2019), *Labor in the Global Digital Economy: The Cybertariat Comes of Age*, New York: Monthly Review Press.
- Lorey I. (2015), *State of Insecurity: Government of the Precarious*, London: Verso.
- Mezihorák P. Murgia A. (2015), *Representing and Organising the Solo Self-Employed in Europe: The Emergence of a 'Relational Representation' from the Combination of Prefigurative and Contentious Politics*, in «Organization» (0), 1–20.
- Mondon-Navazo M., Murgia A., de Heusch S. (2024), *Re-articulating autonomy and solidarity. The case of Smart: The largest European network of freelance cooperatives*, in «Partecipazione e conflitto», 17, 1, 210-228.
- Murgia A. (cur.) (2025), *Hybrid Labour: Measuring, Classifying, and Representing Workers at the Boundaries of Employment and Self-employment*, London: Routledge.

³ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX%3A52021PC0762>

- Prassl J. (2018), *Humans as a Service: The Promise and Perils of Work in the Gig Economy*, Oxford: Oxford University Press.
- Rosenblat A., Stark L. (2016), *Algorithmic Labor and Information Asymmetries: A Case Study of Uber's Drivers*, in «International Journal of Communication», 10, 3758-3784.
- Scholz T. (2017), *Uberworked and Underpaid: How Workers Are Disrupting the Digital Economy*, Cambridge: Polity Press.
- Scholz T. (2020), *Platform Cooperativism: Challenging the Corporate Sharing Economy*, New York: Rosa Luxemburg Stiftung.
- Standing G. (2011), *The Precariat: The New Dangerous Class*, London: Bloomsbury.
- Supiot A. (1999), *Au-delà de l'emploi: Transformations du travail et devenir du droit du travail en Europe*, Paris: Flammarion.
- Srnicek N. (2017), *Platform Capitalism*, Cambridge: Polity Press.
- Sutherland W. (2023), *Data and Worker Power: Strategies for Collective Bargaining in the Digital Age*, London: Labour Research Department.
- Woodcock J. (2021), *The Fight Against Platform Capitalism: An Inquiry into the Global Struggles of Food Delivery Workers*, London: University of Westminster Press.

Book Review - Standard



Citation: Raggi, R. (2024). *Arianna Fermani (a cura di). Il mondo del lavoro servile e dell'ozio intellettuale*, in «Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali», Vol. 14, n. 28: 199-201. doi: 10.36253/cambio-17878

© 2024 Author(s). This is an open access, peer-reviewed article published by Firenze University Press (<https://www.fupress.com>) and distributed, except where otherwise noted, under the terms of the CC BY 4.0 License for content and CC0 1.0 Universal for metadata.

Data Availability Statement: All relevant data are within the paper and its Supporting Information files.

Competing Interests: The Author(s) declare(s) no conflict of interest.

Arianna Fermani (a cura di)

Il mondo del lavoro servile e dell'ozio intellettuale

in G. Mari, F. Ammannati, S. Brogi, T. Faitini, A. Fermani, F. Seghezzi, A. Tonarelli (a cura di) *Idee di lavoro e ozio per la nostra civiltà*, Firenze University Press, Firenze, 2024.

Idee di lavoro e ozio per la nostra civiltà è un ampio volume che offre una ricognizione interdisciplinare, disposta cronologicamente, delle molteplici concezioni che il lavoro, l'ozio e la contemplazione hanno e hanno avuto, dall'antichità ad oggi, per la vita delle persone. Lo studio, aperto da una presentazione e un'introduzione generale, raccoglie 176 contributi, realizzati con prospettive talvolta molto diverse tra loro, a dar ragione della complessità e pluralità delle dimensioni indagate. L'opera, nel suo complesso, è articolata in sei sezioni, ciascuna delle quali ha per oggetto un periodo storico o un tema; esse sono: 1) l'antichità: "Il mondo del lavoro servile e dell'ozio intellettuale" (A. Fermani); 2) l'esperienza religiosa ebraico-cristiana fino al Novecento: "Lavoro e ozio nel canone biblico e nel cristianesimo" (T. Faitini); 3) il periodo dell'affermazione e del trionfo dell'artigianato che conduce all'età moderna: "Lavori manuali e lavori intellettuali. Sviluppo e apogeo delle arti meccaniche tra medioevo e l'Encyclopédie" (F. Ammannati e S. Brogi); 4) la frattura della rivoluzione industriale: "La rivoluzione industriale, il proletariato, l'invenzione del tempo libero" (F. Seghezzi); 5) la crisi dell'organizzazione del lavoro e della concezione del tempo libero della società industriale: "Fine del lavoro fordista, rivoluzione digitale e rinascita dell'idea di ozio" (A. Tonarelli); 6) una considerazione a sé dell'Italia tra Otto e Novecento: "Uno sguardo dall'Italia e sull'Italia" (G. Mari). Una simile organizzazione del libro risponde alla volontà dichiarata di presentare "un ricco materiale, utile, non solo per i confronti e gli spunti che offre, ma per il quadro culturale in cui li propone, che colloca il significato del lavoro e dell'ozio nello sviluppo della civiltà." (p. XXII). Un'opera massiccia, dunque, risultato di un impegno diffuso e rispondente ad alti obiettivi.

In ragione della vastità dei temi affrontati e non volendo rimanere su un piano eccessivamente generico, è sembrato utile limitare questa recensione a una sola sezione e, in particolare, alla prima, dedicata all'antichità: *Il mondo del lavoro servile e dell'ozio intellettuale*, a cura di Arianna Fermani.

Essa raccoglie, oltre all'introduzione, tredici contributi che indagano alcuni aspetti del lavoro e dell'ozio attraverso l'opera di importanti voci dell'antichità greco-latina: Omero, Esiodo, Platone, Senofonte, Aristotele (al centro di due contributi), Plauto, Cicerone, Lucrezio, Virgilio, Sene-

ca, Columella; ha un taglio diverso l'ultimo contributo, che propone alcune osservazioni sulle donne lavoratrici dell'antichità a partire da diverse testimonianze. Tale impostazione dello studio corrisponde all'intento generale del volume: raccogliere idee intorno a queste due dimensioni, lavoro e ozio, privilegiando un'attenzione specifica a determinati spunti derivati da singoli autori o opere, rispetto a un inquadramento più generale della complessa dimensione del lavoro nel mondo antico. Questa scelta si rivela particolarmente efficace perché facilita la creazione di un dialogo tra l'antico e il contemporaneo, restituendo alle riflessioni degli antichi un'importanza ancora attuale: le utopie del lavoro profilate da Omero forniscono spunti di ragionamento, ad esempio, sul tema dell'automazione; dialogano con noi le riflessioni di Platone, tanto più perché non lineari, sulla divisione del lavoro, così come la concezione di *otium* e tempo libero che troviamo in Seneca, o ancora la necessaria relazione tra giustizia e lavoro nelle riflessioni di Esiodo e Cicerone. Al contrario, se si fosse tentata un'analisi complessiva del mondo del lavoro nell'antichità, avrebbe forse prevalso nel lettore un senso di distanza – nell'organizzazione sociale, nel sistema valoriale, nei costumi, nei ritmi e tempi di vita – del tutto legittimo ma poco utile ai fini del volume nel suo complesso. Al tempo stesso, questa impostazione presenta il rischio di un appiattimento del moderno sull'antico, in cui il secondo perde di autonomia e viene confinato a predecessore del primo. Gli autori dei contributi si difendono bene da questa possibilità, evitando continui confronti tra le due dimensioni e lasciando al lettore la possibilità di formulare le proprie riflessioni, anche eventualmente con la lettura delle sezioni successive; tuttavia, probabilmente non avrebbe inficiato l'esperienza di lettura una sintesi conclusiva che esplicitasse, in termini di continuità, fratture e confronti, il rapporto tra le riflessioni dal mondo antico e la realtà dei giorni nostri, rafforzando la possibilità di un dialogo attraverso le epoche.

Proprio perché parte di un volume ampio e interdisciplinare che copre un arco di 2500 anni, la sezione sull'antichità è stata pregevolmente realizzata per essere del tutto fruibile anche per chi non sia un esperto di storia, letteratura e lingua greche e latine: ogni articolo si apre con una breve biografia dell'autore di cui si occupa, le citazioni dalle opere sono in traduzione, si evita di insistere su nozioni di carattere eccessivamente specialistico. Non mancano comunque alcune sequenze di maggiore approfondimento che, proprio perché limitate nel numero e nell'estensione, contribuiscono notevolmente a restituire un'immagine articolata e multiforme del lavoro e dell'ozio nell'antichità greco-latina. Particolarmente rilevante, a questo proposito, l'aspetto della lingua che, laddove indagata, si rivela una chiave interpretativa davvero utile per una comprensione e una problematizzazione dei temi portati. Si pensa, ad esempio, al lessico del lavoro considerato nei contributi *Lavoro, tecnica e società in Platone: uno sguardo d'insieme* di F. Ferrari e *Attività lavorative e ozio intellettuale in Aristotele* di A. Fermani, nei quali l'approfondimento lessicale, assolutamente accessibile, permette di comprendere meglio la complessità, non sempre lineare, sia delle concezioni espresse sul tema dai due pensatori, sia delle dimensioni del lavoro e dell'ozio in generale. Proprio per questo, si sarebbe forse potuto dedicare uno spazio specifico a uno studio più ampio sul lessico greco e latino del lavoro e dell'ozio. Le due lingue, infatti, costituiscono per noi la principale via d'accesso a un mondo lontano la cui ricostruzione, davvero sfidante, richiede una grande cautela. Come già scritto, l'obiettivo del volume non è restituire un'immagine complessiva del lavoro e dell'ozio nell'antichità, ma trarre da essa alcuni spunti in merito. Tuttavia, un inquadramento più generale, senza pretese di esaustività e assolutezza, può contribuire a mettere in risalto le varie idee indagate, perché meglio contestualizzate, e a diminuire il senso di straniamento che facilmente si accompagna alla lettura del mondo antico; la lingua è un mezzo efficace per svolgere questa operazione, perché si presta ad una riflessione diacronica e sincronica dei concetti che rappresenta. Tanto più che gli autori presi in considerazione sono in larga parte letterati e dotti attenti all'uso delle parole e, quindi, molto consapevoli nell'isolare (talvolta in modo esplicito) il significato di volta in volta attribuito ai vari termini.

Dal punto di vista contenutistico, lo studio è molto vario, funzionale quindi a sollecitare riflessioni diverse su lavoro e ozio. Molto utili il titolo della sezione e la breve introduzione d'apertura nel suggerire una chiave di lettura, lasciata comunque assolutamente aperta, che mette in risalto due punti di riferimento importanti per orientarsi nella varietà: il lavoro servile e l'ozio intellettuale. Il primo ricorda al lettore che tutte le riflessioni proposte vivono sullo sfondo di un'economia e una cultura schiavista; il secondo che quelle stesse riflessioni provengono da un ceto intellettuale, ricco e socialmente alto (con l'importante eccezione di Plauto). Proprio per la sua rilevanza sia nella comprensione del mondo antico del lavoro, sia nel dialogo con il presente, lo schiavismo avrebbe forse meritato

una trattazione più ampia, benché sia una presenza costante in tutto lo studio e il contributo *Schiavitù, natura, barbarie e guerra nella Politica di Aristotele* di F. Piangerelli ne consideri più approfonditamente una dimensione. È sostanzialmente trascurata, invece, un'altra fondamentale componente del lavoro (come fatica, dovere, attività retribuita) del mondo antico: la guerra. Oltre a costituire la principale occupazione di una larghissima maggioranza degli uomini nell'intero arco di tempo considerato – anzi, proprio per questo – essa giova a una più profonda comprensione della dimensione dell'ozio: riconoscendo la rilevanza dell'impegno militare nella vita del singolo, la costante esposizione a una fatica che ha a che fare con la lontananza da casa, la precarietà delle condizioni sanitarie e, soprattutto, la morte, il tema dell'ozio diventa una riflessione esistenziale di forza ancora maggiore, tanto per comprendere gli antichi che per comprendere noi stessi. Ciononostante, la sezione è veramente molto variegata e generalmente completa; nella realizzazione di un'opera, specie se così imponente, bisogna prendere delle scelte e si può a buon diritto ritenere che quelle compiute abbiano ottenuto un risultato efficace e di rilievo. È operazione per nulla scontata e, anzi, molto difficile e poco praticata costruire tra il mondo antico e l'oggi un dialogo accessibile, di alto livello scientifico e capace di stimolare la curiosità in chi legge; *Il mondo del lavoro servile e dell'ozio intellettuale* riesce appieno in questo intento. Per questo, il suo pregio più grande, oltre a quelli già rilevati, consiste proprio nella sua utilità. Parlando direttamente al lettore, lo pone nella condizione, tanto preziosa quanto rara, di interrogarsi sul mondo e muovere i primi passi per trovare alcune risposte; nella consapevolezza che certe domande, già poste nell'VIII secolo a.C., sono forse destinate a rimanere aperte.

Nina Raggi

Book Review - Standard



Citation: Albano, R. (2024). *Alberto Magnaghi, Ottavio Marzocca (a cura di). Ecoterritorialismo*, in «Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali», Vol. 14, n. 28: 203-206. doi: 10.36253/cambio-17876

© 2024 Author(s). This is an open access, peer-reviewed article published by Firenze University Press (<https://www.fupress.com>) and distributed, except where otherwise noted, under the terms of the CC BY 4.0 License for content and CC0 1.0 Universal for metadata.

Data Availability Statement: All relevant data are within the paper and its Supporting Information files.

Competing Interests: The Author(s) declare(s) no conflict of interest.

Alberto Magnaghi, Ottavio Marzocca (a cura di)
Ecoterritorialismo

Firenze University Press, Firenze, 2023, ISSN: 2704-5978 (print) | ISSN 2704-579X (online)

Il testo collettaneo raccoglie una serie di contributi che trattano, in chiave critica e multidisciplinare, tematiche ecologiche e ambientali connesse allo sviluppo locale. Il quadro teorico e operativo che li accomuna è stato sintetizzato un decennio fa nel Manifesto della Società delle territorialiste e dei territorialisti¹, poi illustrato più ampiamente in successive pubblicazioni, tra cui questa in esame: l'ultima del principale fondatore della Società, l'architetto e urbanista Alberto Magnaghi, Professore emerito all'Università degli Studi di Firenze, scomparso a fine settembre 2023.

I saggi, anticipati da una presentazione e una introduzione, sono suddivisi in due parti. I primi sei mirano a sviluppare teoricamente l'approccio culturale eco-territorialista. Questo ambisce a sottrarre la conversione ecologica alle forze omologanti e centralizzatrici della globalizzazione economico-finanziaria – della quale sono evidenti i segni della crisi – per ancorarla a una rigenerazione dello spazio che ponga il tema del *territorio degli abitanti* e del suo *autogoverno* al centro dei progetti e delle politiche in atto e a venire (p. VIII). Spazio quindi inteso non come estensione fisica statica, su cui semplicemente “risiedono” materiali e attori sociali, ma latourianamente interpretato (2005), ossia come luogo dinamico, processo “abitato” e costruito culturalmente nelle relazioni e interazioni tra cose ed esseri biologici, tra umani, animali, piante e altri attanti; territorio e luoghi visti «come soggetti, anziché meri oggetti dell'azione dei singoli umani» (p. 47). Si tratta di una distinzione simile a quelle che intercorrono tra i concetti di *house* e di *home* o ancor di più tra *ville* e *city*, perlomeno quella antica che Sennett, nel suo libro *Building and Dwelling* (2018, trad. it. 2020: 11-2) propone di recuperare: il termine *ville* per designare il territorio edificato, la parola *city* per indicare il modo in cui la gente abita e vive.

Gli otto saggi della seconda parte, pur contenendo anch'essi vari elementi teorico-concettuali, sono più a carattere metodologico-operativo: documentano esperienze e/o illustrano strumenti che possono essere punti di riferimento per la progettazione riferita alla bioregione urbana, orizzonte operativo dell'eco-territorialismo.

La “bioregione urbana” è un concetto proposto in alternativa al paradigma mainstream che vede gli insediamenti urbani in posizione dominan-

¹ www.societadeiterritorialisti.it/manifesto-sdt/

te sui territori (p. 10). Essa è composta da città da risanare, rigenerare, ridisegnare, (ri)collegare agli ambienti rurali con nuovi “patti”; da sistemi fluviali, connettori multisettoriali della città policentrica e strutture portanti del sistema ambientale regionale (p. 192); da campi per l’agricoltura bioecologica, in grado di produrre “servizi ecosistemici” (p. XI); da boschi periurbani naturali o “rinaturalizzati” (p. 176) che vanno riabitati e custoditi da sistemi costieri e dalla ricostruzione del loro rapporto con gli ambienti marini (p. XI). In breve, la messa a tema della bioregione urbana intende superare i dualismi urbano vs. non-urbano per considerare invece le città, le campagne, le aree montane e costiere come nodi di tanti continuum.

Nel complesso è un testo in cui si possono trovare diversi elementi di interesse per comprendere come affrontare una crisi, quella ecologica, che non è un ambito a sé stante, ma è sottesa a tutte le altre, o perlomeno le influenza in modo considerevole. Inoltre, si tratta perlopiù di pagine fruibili con un po’ di sforzo anche da chi non abbia già una conoscenza specialistica nel campo. La prima parte contiene concetti utili per decodificare alcune delle principali componenti della crisi ecologica. Un esempio è il citato tema dell’abitare, inteso non come semplice risiedere ma come modo di vivere, agire e stare al mondo, in cui i cittadini riconoscano un proprio ethos individuale e collettivo, esito e, allo stesso tempo, motore di pratiche situate; un ethos non ripiegato sul proprio microcosmo privato, bensì incarnato nelle «relazioni che legano l’esistenza umana ai luoghi in cui il mondo consiste» (p. 5); pratiche situate che, in antitesi all’individualismo radicale della visione neoliberale e postfordista, muovano dalla, e promuovano la, riappropriazione attraverso esperienze di cura e comunità, costruzione di reti di produttori, aggregazioni solidali e civiche di cittadini.

La seconda parte contiene proposte di sicuro interesse per chi si occupa, come fa anche questa rivista, di ricerca sociale pubblica. Nel loro insieme, documentano iniziative volte non solo a tutelare beni e interessi per così dire “autarchici” e individuabili entro aree circoscritte delimitate da confini netti e immobili – siano essi fisici, amministrativi o simbolici – ma che valorizzano un patrimonio territoriale che è anche di interesse sovralocale, composto da biodiversità, reti ecologiche, equilibri idro-geo-morfologici, produzioni agricole e alimentari, fonti energetiche, beni culturali e paesaggistici.

Quanto ai punti di debolezza, di forma e di sostanza che, a mio avviso, si riscontrano nel volume, uno in particolare merita di essere sottolineato, che va al di là di questi saggi e ha più profonde radici proprio nell’attuale prospettiva territorialista e bioregionalista.

Seppur, disseminati in diversi contributi, vi siano cenni ai temi della “microfisica dei poteri” (p. 125), delle diverse forme di diseguaglianza e delle varie forme di conflitti tra established e outsiders, manca nella parte prima un quadro analitico per una loro trattazione, capace di tenere conto della complessità in cui si dipanano, si intrecciano e si riproducono, ai livelli micro e macrosociali. Il rischio è, soprattutto nella parte più operativa, di proporre una rivisitazione di quanto già visto a fine degli anni Settanta, quando dalle epiche lotte movimentiste per modificare profondamente l’economia, la politica, la cultura e la società si è passati alla disillusione, ben rappresentata nelle canzoni di Finardi (“viviamo in un momento di riflusso”) o di Gaber («se fossi Dio, io mi ritirerei in campagna, come ho fatto io»). O, se si preferisce, il rischio è di fare un passo indietro rispetto al già riduttivo motto “think global, act local” che, data la portata globale della crisi ecologica, dovrebbe semmai essere sempre più rimpiazzato da “act global, act local”. Detto in termini meno “pop”: la parte più normativa del testo ha come base un modello di azione pubblica a corto raggio, metodologicamente orientato alla “conricerca”, attento cioè a far dialogare saperi disciplinari ed emici, ma sempre contenendosi su soggettività locali. Limitandosi a cercare piccoli orizzonti di possibilità nelle pieghe di un dominio reificato a livello macrosociale, qualcosa che un tempo si sarebbe definito il military-industrial-congressional complex (a cui oggi si potrebbe aggiungere l’aggettivo “financial”), l’azione politica ne risulta deflazionata (Sciolla, Ricolfi 1989, p. 131 e ss.) e ridotta a mille rivoli di azioni di *public engagement*; queste ultime sono certo importanti ma finiscono per chiedere poco alle istituzioni politiche nazionali e sovranazionali, rischiando di ottenere ancor meno. Posto che, come ha recentemente scritto Filippo Barbera in un saggio dedicato alla riscoperta degli spazi della politica «tutto è transcalare, tutto connette il “vicino” al “lontano”: l’acqua che beviamo, l’aria che respiriamo, il cibo e l’informazione di cui disponiamo» (2023, p. 96), non è chiaro, leggendo la curatela, come si possa evitare la “trappola del locale” (Born, Purcell 2006), ossia come da una molteplicità di esperienze su scala locale possa poi svilupparsi un percorso sempre più sovralocale, o magari quella grande federazione

di bioregioni su scala planetaria auspicata da Magnaghi. Salvo che non ci si affidi alla speranza, se non persino al postulato, che questa emerga spontaneamente e inevitabilmente un attimo prima che la «scoraggiante situazione ‘tellurica’ in cui si trova oggi il mondo» (come scrive Sergio De La Pierre a p. 120) abbia raggiunto il punto di rottura e di non ritorno. Certo, nei numerosi casi di ricerche e di costruzione concreta di nuove società locali, raccolti dall’*Osservatorio delle buone pratiche territorialiste*² non bisogna limitarsi a vedere una raccolta statica di microfotografie che celebrano il “piccolo è bello”. Un osservatorio vivente, per citare ancora De La Pierre (p. 109) è una «diretta rappresentazione e autorappresentazione dei vissuti, memorie, progetti dei soggetti locali», una narrazione in progress che «può diventare metafora della stessa costruzione ‘territorialista’ della relazione uomo/ambiente». Nei casi illustrati, il giardino da curare non è soltanto il proprio orticello ma è esteso anche a quello delle comunità di villaggio, degli orti nei quartieri cittadini che usano logiche agro-ecologiche, delle cinture o “corone verdi” perimetropolitane (p. 164) e di più ampie aree regionali. È chiaro che tutto ciò testimonia una capacità di azione collettiva per la tutela di beni comuni, ma il focus resta spesso confinato su un livello di scala micro (come gli Ecomusei, la rigenerazione di piccoli comuni spopolati), o al più meso (come la “Rete dei piccoli Comuni del welcome”, formata da 56 piccoli comuni, in prevalenza del Sannio e dell’Irpinia), non riuscendo a intaccare, neppure nell’analisi, il modello macrosociale, che alla fine produce oggetti e condizioni. Modello di cui, volenti o nolenti, ci nutriamo nella vita quotidiana e che può disincentivare la partecipazione, ridurla a coalizioni locali di attivisti/e minoritarie e autoreferenziali, spingere ad adottare una pura logica NIMBY, o peggio di marketing territoriale *green washed*. Come ha scritto Filippo Tantillo a resoconto del suo lungo viaggio nelle aree interne del nostro Paese, «le piccole esperienze, per quanto buone, da sole non possono sopravvivere come isole felici in un mondo dominato da violenza ed esclusione [...] non ci si può illudere che diffondendo queste “buone pratiche” a macchia d’olio le cose cambino. Se non le si porta a una dimensione sistemica, questo mondo continuerà a convivere con esse, privandole delle risorse per crescere realmente o mettendole a tacere quando serve» (2023, p. 7). In altri termini, una nuova politica economica e sociale governata a livello diversi – locale, nazionale e sovranazionale – e con tempi di reazione più rapidi di quelli che ci si può aspettare da un mero sviluppo spontaneo di “mille fiori”, è imprescindibile per ridisegnare le connessioni tra aree urbane e non urbane in chiave bioregionalista, per far fronte alle sfide del nostro tempo che si giocano su ampia scala territoriale, a partire da quella più vasta, drammatica e urgente, ossia il cambiamento climatico. Senza interventi sistemici, molte persone, tra quelle che se lo potranno permettere, potranno solo prendere sempre più la via della migrazione da metropoli, città e pianure con temperature sempre più infuocate e aria inquinata e irrespirabile. Non solo migrazioni internazionali ma anche nelle aree interne del proprio paese. Per restare all’Italia, paese particolarmente montuoso tra quelli industrializzati, i fenomeni delle migrazioni verticali e dei “nuovi montanari” sono già una realtà, minoritaria ma consistente e in crescita (Membretti, Barbera, Tartari 2024). Tuttavia, i protagonisti di tali esodi non sono destinati a trovare come punto d’approdo luoghi sicuri, se non vi saranno grandi investimenti di carattere idrogeologico, floro-faunistico, nel sistema dei trasporti ecc. e regolazione dei flussi turistici. La montagna, insomma, «solo se inserita in politiche demografiche e di mobilità residenziale metromontane, resa accessibile in modo equo e intermittente a quote ampie di persone (a partire da chi ne ha bisogno, non da chi ha più risorse) ma tutelata nella sua fragilità ecosistemica dall’eccessiva pressione antropica [...] potrà costituire un elemento importante di una diversa vivibilità territoriale in tempi di cambiamento climatico» (Membretti in ivi, p. 11). La montagna ci potrà salvare ma solo a patto che prima «si salvi la montagna con i suoi boschi, pascoli, ghiacciai, luoghi, comunità di persone, tradizioni culturali, economie, diversità umana ed ecosistemica» (Barbera in ivi, p. 182).

Tornando alla raccolta di saggi in oggetto, possiamo concludere che essi presentano alcuni importanti limiti, quelli di cui si è detto e altri che lettori e lettrici troveranno, tra cui una certa vaghezza nell’uso di concetti terribilmente complessi, da maneggiare con cura: cito solo quelli di ‘identità’ e ‘comunità’ (quest’ultimo termine ricorre 271 volte nel testo contro, per dare un ordine di grandezza, le 156 di Bioregione) che troviamo sbrigativamente sciolti in formule come ‘localismo cosmopolita’ (p. 103, in nota), ‘trasmissione dei valori identitari alle future gene-

² <https://www.societadeiterritorialisti.it/2019/01/22/schede-gia-elaborate/>.

razioni' (p. 179), o nell'uso del termine 'costellazione' «per provare ad andare oltre la declinazione 'identitaria' che spesso viene più o meno consapevolmente proposta per definire la comunità» (p. 109).

Va però riconosciuto che il libro contiene utili riflessioni teoriche, metodologiche e loro applicazioni a casi concreti di cura, rigenerazione e valorizzazione dei territori, da mettere nella "cassetta degli attrezzi" per ripensare in chiave critica il nostro attuale modo di trattare il patrimonio territoriale e affrontare la grave crisi ecologica. Riflessioni e prassi che, con qualche sforzo aggiuntivo, possono essere rese coerenti con una concezione processuale e relazionale del mondo, capace di aprire a una nuova fase della civilizzazione superando alcuni classici dualismi: individualismo/collettivismo, comunità/società, locale/globale, tradizione/razionalizzazione, cosmopolitismo/nativismo. Un percorso tutto da progettare che cominci dalla "coscienza dei luoghi" (Becattini 2015), in cui gli sforzi della specie umana per emanciparsi dal regno delle necessità non porti più all'oblio della "memoria dei territori" e, più in generale, alla reificazione (Honneth 2005, trad. it. 2007) della natura, di ogni forma di vita, come somma di risorse da sfruttare.

Roberto Albano

Riferimenti bibliografici

- Barbera F. (2023), *Le piazze vuote. Ritrovare gli spazi della politica*, Laterza, Bari-Roma.
- Becattini G. (2015), *La coscienza dei luoghi: il territorio come soggetto corale*, Donzelli, Roma.
- Born B., Purcell M. (2006), *Avoiding the Local Trap. Scale and Food Systems in Planning Research*, in "Journal of Planning Education and Research", 26:195-207
- Honneth A., *Verdinglichung. Eine anerkennungstheoretische Studie* (2005), trad. it. *Reificazione. Uno studio in chiave di teoria del riconoscimento*, Meltemi, Roma 2007.
- Latour B. (2005), *Reassembling the social. An introduction to Actor-Network-Theory*, trad. it. *Riassemblare il sociale*, Meltemi, Milano, 2022.
- Membretti A., Barbera F., Tartari G., a cura di (2024), *Migrazioni verticali. La montagna ci salverà?*, Donzelli, Roma.
- Sciolla L., Ricolfi L. (1989), *Vent'anni dopo. Saggio su una generazione senza ricordi*, il Mulino, Bologna.
- Sennett R., (2018) *Building and Dwelling*, trad. it. *Costruire e abitare. Etica per la città*, Feltrinelli, Milano 2020.
- Tantillo F. (2023), *L'Italia vuota. Viaggio nelle aree interne*, Laterza, Bari-Roma.

Book Review - Profiles

Lorenzo Picarella, *Criminalità in rete. Dalle piattaforme illegali alle cybermafie*, Donzelli, Roma, 2025

In the digital era of Web 4.0 and the platform society, cyberspace plays an increasingly central role not only in shaping social interactions, politics, occupations, and business but also in criminal activities. In recent years, investigators and cybersecurity experts have observed both a rise in cybercriminal operations conducted by structured groups and a growing online presence of traditional mafias. In light of these developments, can we speak of cyber-organized crime? This volume seeks to answer this question by examining, from both a sociological and legal perspective, how organized crime is evolving in the digital age. The study is based on a diverse body of empirical evidence, including judicial investigations into online communities of pedophiles, cryptomarkets, hacktivist networks, phishing groups, organizations providing illegal streaming services, companies engaged in the theft and commercialization of confidential information, and mafia clans involved in the gambling industry. The resulting landscape is highly heterogeneous, making it challenging to encapsulate these different phenomena within a single conceptual framework. At one end of the spectrum, there is an emerging form of platform-based criminality that operates entirely online, exhibiting unique characteristics and raising new interpretative dilemmas. At the other end, traditional mafias – though increasingly interested in cybercrime – remain fundamentally anchored in the physical world.

Mariella Popolla, Daniela Bagattini, *Violenza maschile sulle donne. Il ruolo dell'assistente sociale tra sfide e opportunità*, Genova University Press, Genova, 2024

The book aims to provide future social workers with a valuable tool for understanding and developing intervention strategies regarding male violence against women. Current literature rarely presents this issue in an organic and coherent manner from the perspective of social services. Instead, it often relies on techniques and tools from other disciplines that are not directly applicable to the specific needs of social work. Social services increasingly play a crucial role in coordinating pathways for individuals seeking to escape violence, connecting various professionals, and mobilizing resources available in local communities. Addressing violence requires continuous training, which should be fostered through participation in a community of practice. Additionally, it is essential to engage in dialogue with various stakeholders in the community who are involved in addressing gender-based violence, particularly those at Anti-Violence Centers.

Elia A. G. Arfini, *Che cos'è l'intersezionalità*, Carocci, Roma, 2024

The concept of intersectionality was introduced in 1989 by U.S. jurist and activist Kimberlé Crenshaw and is today essential for understanding how various forms of inequality, such as gender, race, class, sexuality, age, and ability, interact with one another, shaping social identities and systems of oppression and privilege. This volume explores the roots and implications of intersectionality, highlighting its significance in the humanities, social sciences, and political and scientific discussions. Through a combination of theory, historical context, and case studies, it demonstrates how intersectionality can illuminate the intricate factors contributing to discrimination and inform efforts to promote equity, inclusion, and justice.

Tommaso Frangioni, *Investimento sociale e politiche abitative*, Carocci, Roma, 2024

This volume offers a critical reflection on the reference model underpinning European social policies — the social investment approach — by examining its complex relationship with neoliberalism. It focuses in particular on the temporary emergency housing policies developed in the city of Turin, analyzed through research on local social services and selected third-sector organizations operating in the area. The empirical material is interpreted through an analytical lens that highlights the interplay between discourses and practices through which the principles of social investment have become embedded in the local institutional repertoire, with tangible effects on the implementation of housing policies. At the core of the study is the temporariness of housing interventions, which is explored in relation to processes of responsabilization and activation of beneficiaries. This perspective also opens up a broader reflection on the role of ideas in shaping social policy.

