

P R E F A Z I O N E

L'evoluzione tecnologica dei sistemi di trasporto ed il continuo sviluppo delle infrastrutture di collegamento, unitamente ad una migliore distribuzione delle fonti di energia, hanno contribuito nel tempo a rendere più razionali i problemi di scelta della localizzazione territoriale delle attività produttive. Individuati gli ambiti regionali e comprensoriali entro i quali promuovere iniziative industriali, commerciali, ecc. le scelte appaiono perciò condizionate principalmente dal perseguimento di obiettivi di politica economica ed occupazionale e dalla conseguente definizione di programmi di sviluppo economico a lungo termine.

Successivamente a tali decisioni di carattere pregiudiziale, è però necessario procedere a scelte localizzative di tipo puntuale, le cui possibili soluzioni alternative possono sovente incidere in misura non trascurabile sulla futura attività produttiva. Si tratta di un problema non compiutamente approfondito nella pur vasta bibliografia in tema di economia della localizzazione ma che assume, invece, caratteri operativi di rilevante importanza pratica.

Il presente studio è appunto rivolto in questa specifica direzione, nell'intento di analizzare i parametri essenziali che dovrebbero essere presi a riferimento in tali decisioni, nonché di analizzare con apprezzabile approssimazione il peso che ciascuno di essi può assumere nei diversi settori produttivi adottando differenti modelli operativi.

Lo studio, condotto con competenza dal Professor Marcello Orefice, responsabile della sezione di Estimo industriale del Ce.S.E.T., si propone l'obiettivo di dare una risposta coerente a simili problematiche sotto il profilo metodologico ed applicativo.

Per meglio significarne la rispondenza operativa, la trattazione della tematica relativa ai problemi di scelta delle localizzazioni industriali prende l'avvio dall'esame di alcuni casi concreti, inquadrandola nell'ambito delle diverse teorie economiche formulate nel periodo pre- e post-bellico dalle scuole germanica, svedese ed anglosassone.

Tale analisi storica è opportunamente compendiata da considerazioni sui rapporti tra industria e territorio, tra impresa e marketing alla luce dell'evoluzione relativa alla « filosofia delle motivazioni » d'impresa.

Con il presente saggio del Professor Orefice, questo Centro Studi intende avviare, secondo i propri fini statutari, una collana di quaderni su argomenti di particolare attualità che ci auguriamo possano incontrare il favore di quanti, a livello di ricerca scientifica e di pratica professionale, sono interessati all'approfondimento delle tematiche dell'Estimo e dell'Economia Territoriale.

Maurizio Grillenzoni
Presidente del Ce.S.E.T.