

Impacto socioeconómico de la implantación en el territorio de infraestructuras culturales. El museo popular de arte contemporáneo de Vila fames.

I. Oliver* - V. Mas**

Vilafamés es un municipio situado en la comarca de la Plana Alta, a 27 kilómetros de Castellón de la Plana, que en la actualidad cuenta con 1.428 habitantes.

La prohibición del cultivo de la vid híbrida en 1.967 supuso la desaparición de una de las fuentes principales de ingresos de origen agrícola para numerosas poblaciones de la Comunidad Valenciana, entre las que se cuenta Vilafamés. La quiebra de la actividad agrícola para numerosas poblaciones de la Comunidad Valenciana, entre las que se cuenta Vilafamés. La quiebra de la actividad agraria y los cambios en la estructura de la población causados por la emigración hacia las grandes ciudades y los núcleos industriales que se produjo de una manera generalizada en los años 60, han hecho entrar en un proceso de envejecimiento y despoblación notables a numerosos municipios de la zona.

En el marco de esta delicada situación se produjo un hecho notable para Vilafamés; la fundación en 1.970 del Museo Popular de Arte Contemporáneo, que abrió sus puertas por primer vez en 1.972 en el Palacio de Bayle situado en el casco antiguo de la población.

El Museo, que fue iniciativa del historiador Vicente Aguilera Cerni, abrió nuevas perspectivas para la población. La influencia que puede tener en un municipio en declive, la ubicación de una instalación de carácter cultural cuyo ámbito supera con mucho sus límites, puede ser estudiada con facilidad en este caso dadas las excepcionales circunstancias económicas y sociales en que se produjo.

*Dra. en Bellas Artes. Profesora Titular de Universidad del Departamento de Pintura de la Universidad Politécnica de Valencia. Subdirectora del Departamento de Pintura.

**Dr. Arquitecto. Profesor Titular de Universidad del Departamento de Proyectos Arquitectónicos de la Universidad Politécnica de Valencia. Subdirector de Coordinación Docente de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valencia.

En efecto, la comparación de la evolución de la población, y de los diferentes parámetros económicos, entre Vilafamés y otros municipios próximos, de similar tamaño, y en iguales circunstancias socioeconómicas, permite evaluar el impacto favorable que la implantación del Museo ha tenido para el municipio. La valoración de los terrenos, inmuebles y solares debe formar parte del método a emplear en la investigación necesaria para el establecimiento de dicho impacto.

La incidencia del Museo se refleja en muy diversos niveles: la difusión de las modernas concepciones culturales y nuevos modos de vida entre los habitantes de la población, traídas de la mano de los promotores y visitantes del Museo; la difusión y mejora de la imagen de Vilafamés en un área cultural muy amplia; los ingresos por turismo generados por los numerosos visitantes del Museo; la revalorización de los edificios de viviendas del centro histórico que han sido ocupadas y rehabilitadas por grupos sociales atraídos por el entorno del Museo, y por último la mejora de las infraestructuras de servicios urbanos causados por el desarrollo de toda esta actividad.

A título de ejemplo podemos señalar que las primeras cosas que se compraron en el casco antiguo a raíz de la apertura del Museo costaron entre 15.000 y 40.000 pts., ya en el año 1.979 costaban alrededor de 500.000 pts. y en la actualidad se estima su coste en 3.500.000 pts., aunque estas cifras deben ser matizadas porque las primeras compras se referían a edificios casi ruinosos mientras que en la actualidad se trata generalmente de viviendas restauradas.

Más allá de la comparación entre estos datos, el estudio de la repercusión de las instalaciones culturales de este tipo, requiere de estudios minuciosos que contemplen los diferentes ámbitos de la actividad económica y la evolución social de la población.

Afortunadamente, contamos con el estudio elaborado en 1.979 por el profesor D. Aurelio Martínez, titulado "Un Museo y un Pueblo. Repercusiones económicas ocasionadas por el Museo Popular de Arte Contemporáneo de Villafamés". Pero el citado estudio se extiende solamente hasta 1.978, y por lo tanto solo pudo medir la repercusión de los 6 primeros años a partir de la apertura del Museo, que ya ha sufrido dos ampliaciones y sigue generando nuevas actividades, como la instalación de un Centro de Documentación. El desarrollo de un trabajo de investigación interdisciplinar que recoja la evolución de los distintos parámetros socioeconómicos y culturales durante el período de tiempo ya transcurrido permitiría conocer, no sólo la importancia que para

Vilafamés ha tenido la instalación de su Museo que tendría un interés localista, sino el valor que tiene la implantación de instalaciones culturales en el territorio para corregir los desequilibrios causados en el desarrollo regional.

Résumé

L'impacte socio-économique que produit l'implantation d'infrastructures culturelles dans un territoire peut avoir des répercussions à plusieurs niveaux. Concrètement, le cas du Musée populaire d'Art Contemporain de Villafamés qui a amélioré l'image de Villafamés et a entraîné une recrudescence du tourisme et par conséquent des revenus économiques plus importants, ainsi qu'une revalorisation des édifices du centre historique et une amélioration des infrastructures des services urbains.

Summary

The socio-economic impact of the establishment of cultural infrastructures in an area can be seen at many levels. The case of the Museum of Contemporary Popular Art of Villafames has been studied.

This has had a notable influence in improving and spreading the image of Villafames, which has resulted in income from tourism, revaluation of buildings of the historical centre and the improvement of the infrastructure of urban services.