

Rispetta la montagna – Risparmia l’acqua e riduci i rifiuti quando visiti le Dolomiti WHS

Elisabeth Berger | Elisabeth.Berger@provincia.bz.it

Ripartizione Natura, paesaggio e sviluppo del territorio della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige

Virna Bussadori | Virna.Bussadori@provincia.bz.it

Ripartizione Natura, paesaggio e sviluppo del territorio della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige

Marcella Morandini | Marcella.Morandini@provincia.bz.it

Dipartimento Sviluppo del territorio, Paesaggio e Soprintendenza provinciale ai beni culturali della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige

Abstract

In 2009, the Dolomites have been inscribed in the World Heritage List as a serial property for criteria VII and VIII. In recent years, the Dolomites have become an even much more attractive destination for visitors. Many of them do not know how to behave appropriately in this sensitive environment. The Covid19 pandemic has further accelerated these phenomena.

With the project "Respect the mountain" (DE: Achtsam am Berg; IT Rispetta la montagna), an awareness-raising process is being implemented since 2021 in South Tyrol, addressing visitors, locals, and tourism professionals in the area of the Dolomites WHS. It aims to raise awareness of environmentally friendly behavior, with focus on water saving and waste reduction.

The project is a cooperation between the Department of Nature, Landscape and Spatial Development of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol - Coordination Office Dolomites UNESCO World Heritage, IDM South Tyrol and the Agency for Environment and Climate Protection of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol. Tourism associations oversee the implementation.

Keywords

Awareness-raising, Environmentally friendly behavior in the mountains, Water saving, Waste reduction.

“Rispetta la montagna” un progetto per aumentare la frequentazione rispettosa delle Dolomiti Patrimonio Mondiale UNESCO

Nel 2009 le Dolomiti sono state iscritte nella Lista del Patrimonio Mondiale per l’eccezionale valore universale dell’estetica paesaggistica e dell’importanza geologica e geomorfologica.

Negli ultimi anni nelle Dolomiti la pressione sulla natura e sul paesaggio è aumentata, soprattutto in alcune aree che sono diventate una meta sempre più amata dai visitatori, anche a seguito di riprese cinematografiche, pubblicitarie e post divenuti virali su Instagram, Facebook e altri social media. Molti visitatori non sanno comportarsi in modo appropriato in questo ambiente delicato. La pandemia ha acuito questo fenomeno.

Il progetto “Rispetta la montagna” (DE: Achtsam am Berg; ENG: Respect the mountain) è un progetto di sensibilizzazione della Provincia autonoma di Bolzano – Alto Adige, promosso dalla Ripartizione provinciale Natura, paesaggio e sviluppo del territorio, IDM Alto Adige e dall’Agenzia provinciale per l’ambiente e la tutela del

clima, e si rivolge ai residenti, ai turisti e agli operatori turistici altoatesini delle Dolomiti Patrimonio Mondiale UNESCO.

Rispetta la montagna è un appello alla responsabilità personale, focalizzando l'attenzione sulla gestione dell'acqua potabile e la prevenzione dei rifiuti.

Il metodo -partecipativo, interattivo e pratico

L'idea del progetto è nata nel 2019 nell'ambito del tavolo di lavoro delle Associazioni turistiche dedicato alle Dolomiti Patrimonio Mondiale UNESCO, gestito dalla Ripartizione provinciale Natura, paesaggio e sviluppo del territorio insieme a IDM Alto Adige. Lavorando sui temi degli SDGs si è deciso di concentrare l'azione locale sugli obiettivi 6 (Acqua) e 12 (Rifiuti). Il valore aggiunto del tavolo è la collaborazione con le Associazioni turistiche che sono gli attori di riferimento per l'attuazione del progetto sul campo. Il prodotto finale è rappresentato dalle Linee Guida (Fig. 2), che accompagnano le Associazioni turistiche nell'attuazione del progetto a livello locale. Le Linee Guida comprendono una selezione di prodotti standardizzati come brocche per l'acqua (Fig. 3) o box di metallo da portare con sé nelle escursioni (Fig. 6), strumenti di comunicazione ed elementi grafici come targhette, infografiche (Fig. 4 e Fig. 5), video, testi standard ed altro, che sono stati realizzati in diverse misure.



Achtsam am Berg
Rispetta la montagna
Respetea la montes
Respect the mountain

Fig. 1 Logo del progetto

Tutti gli strumenti e gli elementi sono disponibili nelle lingue: tedesco, italiano ed inglese e in parte anche in ladino.

Le proposte di misure relative ai temi principali sono state raccolte nel 2020 nel corso di tre workshops con il coinvolgimento delle Associazioni turistiche, i portatori di interesse locali come l'Unione albergatori e pubblici esercenti (HGV), l'Associazione affittacamere privati dell'Alto Adige (VPS), il marchio Gallo Rosso - Agriturismo in Alto Adige, le Associazioni alpinistiche e ambientaliste altoatesine e le istituzioni locali come i parchi naturali, le autorità forestali, il consorzio dei comuni altoatesini e le comunità comprensoriali.

Queste misure sono poi state testate sul campo e verificate per quanto riguarda la praticabilità, per essere poi implementate nel biennio 2020-21 nel comune pilota di Castelrotto, in collaborazione con le Associazioni turistiche del territorio.

Attualmente è in corso l'implementazione nell'intera area delle Dolomiti UNESCO dell'Alto Adige con la prospettiva di estensione a tutto l'Alto Adige ed auspicabilmente anche negli altri territori che condividono il Patrimonio Mondiale.



Fig. 2 Linee Guida



Fig. 3 Alpe di Siusi Marketing, La caraffa con il logo del progetto

Focus acqua potabile - L'acqua del rubinetto è di qualità ed è un bene prezioso

In Alto Adige l'acqua del rubinetto è in generale acqua potabile di buona qualità. Un obiettivo è quindi sensibilizzare i residenti, i turisti e gli operatori turistici, portandoli a consumare/offrire l'acqua di rubinetto e a rinunciare possibilmente all'acqua in bottiglia, soprattutto se in bottiglie di plastica.

L'acqua è un bene limitato e prezioso. Specialmente sotto l'aspetto della diminuzione della disponibilità dovuta al cambiamento climatico, confermato anche dall'attuale situazione di quest'estate, l'acqua deve essere apprezzata di più. Un secondo obiettivo, quindi, è quello di comunicare il valore dell'acqua e di favorirne un consumo rispettoso e attento da parte di tutti.

Per migliorare la fruizione dell'acqua potabile all'aperto, nell'ambito del progetto sono stati rilevati, riportati su mappe e pubblicati su diversi portali outdoor, i punti di rifornimento di acqua potabile (fontane) certificati e accessibili al pubblico presenti sul territorio. Per renderli visivamente riconoscibili sono contrassegnati da una targhetta in acciaio. I punti di rifornimento offrono la possibilità di riempire di acqua sempre fresca le proprie borracce in materiale sostenibile e ovviamente riutilizzabili.

Per sottolineare il valore dell'acqua e per presentarlo in modo attraente è stata sviluppata per le imprese turistiche una brocca di vetro con il logo del progetto (Fig. 3) e lo slogan "Pura. Naturale. Fresca. Preziosa". Per l'uso in ambienti o in spazi generalmente accessibili la brocca può essere accompagnata da un espositore da tavola che offre ulteriori informazioni sull'acqua potabile in Alto Adige. Alle imprese è raccomandato di comunicare in modo trasparente la possibilità di bere acqua dal rubinetto e - eventualmente - di comunicarne il prezzo.

Focus riduzione dei rifiuti - Il migliore rifiuto è quello che non viene prodotto affatto

L'abbandono di rifiuti e l'inquinamento dell'acqua e del suolo è un tema globale. Il problema della

contaminazione da parte dei rifiuti è particolarmente evidente ed impressionante negli oceani. Il primo obiettivo è far sì che residenti e turisti si impegnino a non lasciare rifiuti sparsi nel paesaggio, incoraggiandoli a riportare i propri rifiuti a valle, per smaltirli correttamente.

Per ridurre l'inquinamento ambientale l'approccio più importante nella gestione dei rifiuti è quello dell'evitare la produzione dei rifiuti e dell'uso attento delle risorse naturali. Il secondo obiettivo, di conseguenza, è stimolare residenti, turisti e operatori turistici a evitare la produzione di rifiuti evitando per esempio imballaggi monouso e gestendo con massima attenzione gli alimenti, evitando gli sprechi alimentari.



Fig.4 Infografica con i tempi di decomposizione

Un pilastro centrale strategico nella prevenzione dei rifiuti all'aperto è la comunicazione dei tempi di decomposizione in natura dei diversi materiali. Le Dolomiti Patrimonio Mondiale UNESCO sono un habitat unico, ma anche estremamente sensibile e per questo è fondamentale non abbandonare alcun tipo di rifiuto nella natura: le particolari condizioni climatiche rallentano qualsiasi processo di decomposizione. Alcuni rifiuti non si decompongono affatto, come per esempio la plastica che tende a disgregarsi e a formare le cosiddette microplastiche che rimangono nell'ambiente. La convinzione alla base di questa scelta strategica di comunicazione è che se il visitatore è cosciente di quanto tempo un tipo di rifiuto rimane conservato nella natura è anche più propenso a riportarlo a valle.

Nell'ambito del progetto "Rispetta la montagna" è stata messa a disposizione una infografica con i tempi di decomposizione (Fig. 4) che è poi stata elaborata ulteriormente in un cartello informativo e in una cartolina postale. Oltre a questi materiali è stato messo a disposizione delle imprese turistiche un video, analogamente a quanto fatto per il tema acqua potabile, visualizzabile anche all'interno dei mezzi del trasporto pubblico provinciale (bus, treno).



Fig.5 Infografica su come preparare uno zaino sostenibile

Inoltre, per incoraggiare i visitatori a portare in montagna solo l'essenziale e di questo le soluzioni più sostenibili dal punto di vista ecologico, è stata predisposta un'infografica con consigli per uno zaino sostenibile (Fig. 5). Dall'infografica è poi stata realizzata anche una cartolina postale.

Il box di metallo da portare con sé nelle escursioni (Fig. 6) è stato sviluppato e testato nell'area pilota del progetto. È stato realizzato in acciaio inossidabile, il materiale più ecologico ed adatto all'uso all'aperto dato che è robusto, leggero e facilmente riciclabile. Il box può essere usato sia per conservare le provviste necessarie durante un'escursione, sia per riportare quanto non consumato e i rifiuti a casa.

Per le borracce riutilizzabili è stata fatta una ricerca sulla base di precise raccomandazioni. Esito della ricerca è che le borracce in acciaio inossidabile sono quelle più adatte all'uso in montagna.

Conclusioni e prospettive

Nelle Dolomiti Patrimonio Mondiale UNESCO tutte le Associazioni turistiche altoatesine hanno attuato diverse azioni del progetto. In generale il tema acqua potabile ha riscontrato maggior successo rispetto al tema della riduzione dei rifiuti. Per le imprese turistiche il tema della riduzione dei rifiuti presenta notevoli margini di miglioramento. Ci sono molte opportunità per risparmiare risorse, incominciando dai fornitori e fino alla cucina e ai bagni, spesso realizzabili anche con piccoli cambiamenti.

Nelle aree in cui le Associazioni turistiche hanno investito più energie nel progetto "Rispetta la montagna" si riscontra anche un maggior grado di sensibilizzazione nei residenti.

L'attuazione del progetto è attualmente in corso anche nel resto del territorio altoatesino, facendo tesoro dell'esperienza del comune pilota di Castelrotto.



Fig.6 Ufficio stampa provinciale di Bolzano, Box di metallo da portare con sé nelle escursioni

Il progetto “Rispetta la montagna” ha dimostrato inoltre si saper far rete con altre buone pratiche del territorio, come le Locande dell’Alto Adige, che sono sinonimo di un uso olistico dei prodotti alimentari e dell’utilizzo di prodotti stagionali e provenienti da produttori nelle immediate vicinanze.

Sito web del progetto: <https://www.klimaland.bz/it/initiativen/rispetta-la-montagna>

Linee Guida: https://www.klimaland.bz/wp-content/uploads/2021-11-30-Leitfaden_IT_digital.pdf